

铺就农村孩子上学安全路



■ 张成林

12月11日,正值周五,学生一周学习结束放学回家的日子。记者在东方市八所中学、第二中学走访发现,20多辆面包车停在校门外,有的7座面包车内竟然塞了近20名小学生,一些三轮车上也挤满了学生,且速度飞快。(12月14日《南国都市报》)

身处城市的我们,或许早已习惯了

孩子上学车送车接,习惯了校车的干净整洁、方便快捷,但部分农村孩子在上下学的路上却要争先恐后为抢坐“黑车”挤破头。7座的面包车塞了近20名学生,如此“校车”,安全尚且不能保证,整洁舒适又怎敢奢望?事实上,这种现象并非个别,上学路上,黑车当道,已经成为影响农村孩子安全就学不容忽视的一大难题。随着人们生活水平不断提高,义务教育全面普及、道路交通不断改善,农村孩子上学之路本该越来越顺畅、越来越安全,然而,小小面包车塞进20人的不争事实,却显得格外扎眼,让人脸红。

有需求就有市场。学校门口黑车的存在,表面上看,是“黑车”车主为赚取私利的违规营运行为,而实质上折射的却

是农村家长们在孩子就学问题上的无奈。当前,城镇化不断推进,教育资源日渐集中,越来越多的农村孩子被迫选择到城区就读。对经济相对落后的农村来说,外出就学的出行成本,是学生家长无法回避的问题。一辆坐7人的面包车与一辆坐20人的面包车,分别意味着什么,家长不会不清楚,但仍然将孩子塞进像沙丁鱼罐头一样的“校车”,其背后该有多少被迫和无奈。

更深一层来看,黑车的大量存在,反映的是学生就学保障的不足。按理,中小学生学习需有校车来保障出行安全,但农村环境的特殊性使校车服务成为一种奢望。就我省而言,农村地区大多较为偏远,且多为山路,学生分布也较分

散,连公交车尚且不能实现定点接送,更不要说只为学生服务的校车了。校车运营带来的高昂成本,难免让资源本已紧张的学校望而却步。但环境的恶劣却不能成为政府部门忽略“黑车”存在的理由,事实上,正是由于困难、不易,才更需政府保障服务的弥足珍贵,才更需要政府部门主动担责、积极作为。

让广大乡村孩子安全入学,关系到教育公平,关系到农村的发展。面对不断变化的新形势,相关部门必须创新管理方式,切实为农村学生上下学提供安全保障。例如,针对大量“黑车”存在这一既定事实,政府部门可以创新道路交通管理,将符合运营条件的面包车纳入统一管理,与驾驶人及学校等各方面签订安全行

责任状,发放统一车辆标识、标牌,变“黑”为“白”。规范运营的面包车必将成为城乡之间接送学生交通运力的一大补充。再如,基于校车的公益属性,政府部门完全可以通过财政补贴的方式加大对校车的投入,保障校车的运营。

随着教育环境的改变,农村孩子越来越多地向城区集中已是大势所趋,新形势下,如何确保广大农村学生安全上下学,已经成为政府部门无法绕过、不容回避的问题。只有立足实际,创新管理方式,充分发挥财政的保障作用,切实将上学路上的安全问题当成重要的民生工作来抓,才能更好地保障农村孩子受教育权利,才能更好地促进社会的和谐、共享发展。

挤出房价中的“行贿黑金”

新华时评

近段时期,在各级纪检监察部门的通报上,以及媒体对于政商利益输送案件的调查报道中,房地产领域腐败频频亮相,利益输送链条规模之大触目惊心。随着反腐败斗争不断深入,坚决铲除房地产领域“腐败土壤”、挤出房价中的“行贿黑金”刻不容缓。

长期以来,公众对房地产领域腐败意见很大。一些城市房价“高高在上”,很多人努力一生也买不起一套房;而一些官员却不费吹灰之力,就能依靠权力寻租迅速拥有多套价值不菲的豪宅。房地产领域腐败不但败坏党政作风,“腐败成本”最终

会落在飞扬的房价上,增加“民生痛楚”。房地产领域腐败问题波及面广、程度深、影响恶劣。从一些官员违纪违法案件看,房地产领域腐败已渗透到工程决策、土地出让、招标投标、工程发包、物资采购、资金运作、工程款结算等多个环节,廉租房、地铁、水利、学校、公路等都成了“肥肉”。一些官员即使在反腐高压下,仍然不收敛、不收手,与一些房地产商“蝇营狗苟”“沆瀣一气”,通过“权钱交易”“权房交易”达到所谓的“双赢”。

房地产领域腐败危害极大。一方面,羊毛出在羊身上,房地产商“孝敬”官员的“行贿黑金”自然不会自己承担,最终都要转嫁到购房者身上;另一方面,一些楼盘随意变更容积率或建筑质

量问题频出,都与一些房地产商向相关官员行贿后避开监管有很大关系。越来越多的腐败案例证明,房地产等工程建设领域的“腐败成本”不但会推高房价、降低房屋质量和安全性,还会扰乱市场秩序,绑架公信力,影响地方政府对楼市的调控决策。

重病须用猛药。短期来看,应继续对房地产领域腐败保持高压态势,震慑腐败。长远来看,应通过典型案例梳理房地产领域的腐败症结所在,着眼于反腐预防体系建设,依法通过简政放权压缩官员的寻租空间,管住干预房地产领域的“权力之手”,并严查严惩房地产企业行贿,倒逼企业依法经营,让房地产行业的生态环境更健康。(张建 付昊苏)

生活,有理由拥有与能力相匹配的待遇。
@法制网:官员减刑引关注 程序透明是关键。近日,刘志军、薄谷开来减刑案公示引关注。官员减刑无可厚非,通过改造教育,通过反思反省,让服刑人员逐渐找到人生的新航向与新目标,这是教育改造的目的所在。官员减刑之所以引关注,程序是不是合法,是不是公开透明,是否引入社会监督是关键。
@人民日报:持续“晒蝇”净化世道

微 评
@人民日报:莫亏科学家。最近,科学家吐槽收入低:没课题就拿一两千元基本工资。科研人员不应逐名利,但收入过低,哪有动力搞科研? 造导弹的不如卖茶叶蛋的时代已经过去,凡有课题有成果的科学家,不会为生活发愁。问题是,那些年轻而无“资源”的科研人员怎么办? 科学家是国之栋梁,他们有权利追求体面



图时
说事

以酒抵薪真霸道

酒业寒冬之下,湖北宣化集团旗下金沙回沙酒的销量实现8年37倍增长,成为行业黑马。但调查发现,这一再被集团高层津津乐道的营销策略,却被演绎成用酒抵发员工工资,甚至冲抵供应商账款等另类方式,让许多内部员工、采购商等敢怒不敢言。多名内部员工证实,该集团曾经用酒抵发员工工资,比如发60%工资,发40%的酒。

作为酒企,想方设法提高销售额本无可厚非,但倘若为此目的,对内部员工进行强制摊派,则显太过蛮横、霸道。此举不仅有违市场公平竞争原则,还侵犯了员工的合法权利。事实上,法

规早已明确规定,工资应当以法定货币支付,不得以实物及有价证券替代货币。而该企业之所以以酒抵薪,视法律为无物,就在于其将公司利益置于员工利益至上,不顾及自身所肩负的社会责任。眼下正值年底,诸如此类变相抵发工资的行为仍会出现,相关部门对此要加强监管,加大处罚力度。这正是:

为求产品量多销,
以酒抵薪使歪招;
损人损己目光浅,
守法经营是正道。

(图/薛红伟 文/张成林)

专题

腾讯来了、金山云来了……

海南生态软件园逆袭成为游戏企业乐土



位于海南生态软件园的腾讯互娱创新基地。

组合发力 多项措施吸引企业入驻

“微城市·从心生活!”花园式的办公环境,住宅区里的游泳池、网球场,商业街上随处可见餐厅、酒吧、商店、影院。在这里,你不必每天花费3—4小时的交通时间,也不必烦恼没有舒适的场地锻炼,这里集生活、工作、休闲于一体,不出十五分钟的路程就可以满足你所有的需要……

近两年,海南生态软件园全力打造这样有别于大城市、不一样的微城生活,用高品质生活配套为园区企业提供便利服务。此外,海南生态软件园还在园区内建立起以人力资源平台、融资服务平台、公共技术平台和联合营销平台为核心的产业生态圈,帮助企业解决人才、资金、技术和市场拓展等问题,推动企业发展。加上海南省政府的支持,软件园一项项诱人的举措正一步步吸引更多企业“走进来”。腾讯来了、金山云来了、易友会来了……国内各家知名游戏企业在这一年间纷纷落地园区。

这样的变化是惊人的。“许多企业落地的初衷和目的,就是这个地方有多少信息化项目给我干,我就在你这儿待下来。”海南生态软件园总经理杨淳至介绍。由于海南整体环境基础设施不足、人才缺乏,许多企业认为这里缺乏创新创业土壤,对这块热土并不看重。

从去年下半年开始,海南生态软件园聚焦发展互联网、游戏等主导产业,全力打造海南互联网产业集群行动计划。“这个行动计划里面,第一个就是我们产业发展方向的调整,就是把互联网作为园区的主导产业方向。”杨淳至说。

聚焦发展 全心打造互联网创业热土

经过一段时间的发展,许多游戏企业改变了观点,越来越多企业入驻园区。就拿腾讯来说,腾讯一年来几番加深与海南的合作,今年3月,腾讯公司团队正式入驻海南生态软件园;11月,海南省政府与腾讯公司签署了深化战略合作协议,双方在“智慧海南”建设、互动娱乐产业发展、创业创新生态培育、云计算能力运用等“互联网+”领域展开更全面深入的合作;第一届腾讯棋牌盛典即将在海南举办……

“吸引我们到这儿入驻的原因主要有两点,一是这里有北上广深这些大城市无法比拟的生态环境,二是海南省政府扶持企业、帮助企业力度很大。”正如腾讯开放平台高级市场总监胡皓所言,在省政府的大力支持下,海南生态软件园在资金、人才、基础设施等方面优势明显。

在资金方面,园区设立有2.5亿元规模的创业投资基金,500万元以内免抵押信用贷款。在人才方面,海南省政府专为海南生态软件园出台“海南生态软件园人才服务改革创新试点”政策,对人才的落户、子女教育、医疗、社保等各个方面提供支持。在政策的带动下,越来越多的中高端人才来到园区。

另外,在园区基础设施建设方面,园区充分利用海南拥有的空气、阳光等优势资源,打造微城市,15分钟实现事业、家庭、健康平衡新主张,深得创业者与互联网人的认可。

在这一项政策的带动下,海南生态软件园正着力打造自己的自然生态环境和产业生态环境,相信通过本届年会的带动,更多的游戏企业聚焦海南生态软件园,共同助力海南乃至国内互联网产业发展。

来 论

“垃圾分类积分激励”重在可持续

■ 房清江

报纸、饮料瓶,打包后贴上二维码标签,投进再生资源回收柜里,就能获得积分,积分不但可以兑换购物卡、手机充值卡,积攒到一定分数干脆就能直接拿到现金。记者13日获悉,北京环卫集团将推行“垃圾智能分类模式”,厨余垃圾、可回收物统一纳入互联网积分反馈平台。(12月14日《京华时报》)

垃圾分类和定时定点投放是现代城市文明进步的标识之一,一方面它代表了市民整体的文明素养,另一方面它也是垃圾综合利用在入口环节的具体体现。北京是我国较早试点垃圾分类的城市,但垃圾分类并没有真正成为居民的自觉,这也充分证明垃圾分类习惯的培养是一个很长的周期。此次,推动垃圾分类积分模式,激励居民对垃圾分类投入,无疑具有很大的推动作用,并且引入互联网智能管理方式,降低了管理成本,赋予了居民充分的便利,具有更强的现实操作性。

垃圾分类积分并不是北京首创,在很多地方都有不同形式的尝试,如社区可回收垃圾抵物业费、杭州由环保企业入驻社区积分回收可再生资源垃圾等。然而,问题是,不管是谁来执行垃圾分类积分的奖励,都面临着一个可持续的难题。一些尝试因为运行成本的困难而半途夭折,最终昙花一现。

鼓励垃圾分类,除了环保功能之外,更重要的是促进垃圾的综合利用,化害为利,变废为宝。因此,实行垃圾分类积分,应建立在垃圾综合利用之上,内化为成本支付,如此才有利于这一奖励机制长久进行。垃圾回收利用所具有的经济价值,才是支撑垃圾分类入口环节的经济基础。从发达国家情况来看,但凡执行得好的都是垃圾回收利用效益比较充分的国家,如美国2011年度回收利用原料超过1.35亿吨,相关产业提供了46万个工作岗位,产生综合经济效益870亿美元。

相比较而言,我国的垃圾综合利用产业还处于起步阶段,无论是处理的范围、处理的方式与发达国家相比还有不小差距。这些都客观给垃圾分类的去向形成障碍,也制约着垃圾综合利用产业环节向垃圾归集对接。垃圾本身是消费的产物,垃圾的循环利用应当从生产与消费的过程中提取成本,纳入到相关经济政策中调节,建立税收反哺机制,真正让垃圾处理变成产业,使垃圾分类收集的可行服务与管理成为可能。



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

主编：罗清锐 美编：孙发强