

铺就农村孩子上学安全路



■ 张成林

12月11日，正值周五，学生一周学习结束放学回家的日子。记者在东方市八所中学、第二中学走访发现，20多辆面包车停在校门外，有的7座面包车内竟然塞了近20名中小学生，一些三轮车上也挤满了学生，且速度飞快。(12月14日《南国都市报》)

身处城市的我们，或许早已习惯了

孩子上学车送车接，习惯了校车的干净整洁、方便快捷，但部分农村孩子在上下学的路上却要争先恐后为抢坐“黑车”挤破头。7座的面包车塞了近20名学生，如此“校车”，安全尚且不能保证，整洁舒适又怎敢奢望？事实上，这种现象并非个例，上学路上，黑车当道，已经成为影响农村孩子安全就学不容忽视的一大难题。

随着人们生活水平不断提高，义务教育全面普及、道路交通不断改善，农村孩子上学之路本该越来越顺畅、越来越安全，然而，小小面包车塞进20人的不争事实，却显得格外扎眼，让人脸红。

有需求就有市场。学校门口黑车的存在，表面上看，是“黑车”车主为赚取私利的违规运行为，而实质上折射的却

是农村家长们在孩子就学问题上的无奈。当前，城镇化不断推进，教育资源日渐集中，越来越多的农村孩子被迫选择到城区就读。对经济相对落后的农村来说，外出就学的出行成本，是学生家长无法回避的问题。一辆坐7人的面包车与一辆坐20人的面包车，分别意味着什么，家长不会不清楚，但仍然将孩子塞进像沙丁鱼罐头一样的“校车”，其背后该有多少被迫和无奈。

更深一层来看，黑车的大量存在，反映的是学生就学保障的不足。按理，中小学生就学需有校车来保障出行安全，但农村环境的特殊性使校车服务成为一种奢望。就我省而言，农村地区大多较为偏远，且多为山路，学生分布也较分

散，连公交车尚且不能实现定点接送，更不要说只为学生服务的校车了。校车运营带来的高昂成本，难免让资源本已紧张的学校望而却步。但环境的恶劣却不能成为政府部门忽略“黑车”存在的理由，事实上，正是由于困难、不易，才更显政府保障服务的弥足珍贵，才更需要政府部门主动担责、积极作为。

让广大乡村孩子安全入学，关系到教育公平，关系到农村的发展。面对不断变化的新形势，相关部门必须创新管理方式，切实为农村学生上下学提供安全保障。例如，针对大量“黑车”存在这一既定事实，政府部门可以创新道路交通管理，将符合运营条件的面包车纳入统一管理，与驾驶人及学校等各方面签订安全行车

责任状，发放统一车辆标识、标牌，变“黑”为“白”。规范运营的面包车必将成为城乡之间接送学生交通运力的一大补充。再如，基于校车的公益属性，政府部门完全可以通过财政补贴的方式加大对校车的投入，保障校车的运营。

随着教育环境的改变，农村孩子越来越多地向城区集中已是大势所趋，新形势下，如何确保广大农村学生安全上下学，已经成为政府部门无法绕过、不容回避的问题。只有立足实际，创新管理方式，充分发挥财政的保障作用，切实将上学路上的安全问题当成重要的民生工作来抓，才能更好地保障农村孩子受教育的权利，才能更好地促进社会的和谐、共享发展。

挤出房价中的“行贿黑金”

新华时评

会落在飞扬的房价上，增加“民生痛楚”。

房地产领域腐败问题波及面广、程度深、影响恶劣。从一些官员违纪违法案件看，房地产领域腐败已渗透到工程决策、土地出让、招标投标、工程发包、物资采购、资金运作、工程款结算等多个环节，廉租房、地铁、水利、学校、公路等都成了“肥肉”。一些官员即使在反腐高压下，仍然不收敛、不收手，与一些房地产商“蝇营狗苟”、“沆瀣一气”，通过“权钱交易”、“权房交易”达到所谓的“双赢”。

房地产领域腐败危害极大。一方面，羊毛出在羊身上，房地产商“孝敬”官员的“行贿黑金”自然不会自己承担，最终都要转嫁到购房者身上；另一方面，一些楼盘随意变更容积率或建筑质

量问题频出，都与一些房地产商向相关官员行贿后避开监管有很大关系。越来越多的腐败案例证明，房地产等工程建设领域的“腐败成本”不但会推高房价、降低房屋质量和安全性，还会扰乱市场秩序，绑架公权力，影响地方政府对楼市的调控决策。

重病须用猛药。短期来看，应继续对房地产领域腐败保持高压态势，震慑腐败。长远来看，应通过典型案例梳理房地产领域的腐败症结所在，着眼于反腐倡廉预防体系建设，依法通过简政放权压缩官员的寻租空间，管住干预房地产领域的“权力之手”，并严查严惩房地产企业行贿，倒逼企业依法经营，让房地产行业的生态环境更健康。(张建 付昊苏)

生活，有理由拥有与能力相匹配的待遇。

②法制网：官员减刑引关注 程序透明是关键。近日，刘志军、薄谷开来减刑案公示引关注。官员减刑无可厚非，通过改造教育，通过反思反省，让服刑人员逐渐找到人生的新航向与新目标，这是教育改造的目的所在。官员减刑之所以引起关注，程序是不是合法，是不是公开透明，是否引入社会监督是关键。

③人民日报：持续“晒蝇”净化世道

人心。腐败之病，去如抽丝，需要决心、信心与耐心。在中央纪委持续“晒蝇”的过程中，清阴霾之上，净净彷徨之心，有益于动员全社会，以正念、正向、正能量的态度，拥抱更值得依靠、更值得预期的共有未来。没有人是看客，每一个人都是参与者。(袁辑)

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱：hnrbl@163.com



以酒抵薪真霸道

酒业寒冬之下，湖北宜化集团旗下金沙回沙酒的销量实现8年37倍增长，成为行业黑马。但调查发现，这一再被集团高层津津乐道的营销策略，却已被演绎成用酒抵发员工工资，甚至冲抵供应商账款等另类方式，让许多内部员工、采购商等敢怒不敢言。多名内部员工证实，该集团曾经用酒抵发员工工资，比如发60%工资，发40%的酒。

作为酒企，想方设法提高销售额本无可厚非，但倘若为此目的，对内部员工进行强制摊派，则显太过蛮横、霸道。此举不仅有违市场竞争原则，还侵犯了员工的合法权利。事实上，法

规早已明确规定，工资应当以法定货币支付，不得以实物及有价证券替代货币。而该企业之所以以酒抵薪、视法律为无物，就在于其将公司利益置于员工利益至上，不顾及自身所肩负的社会责任。眼下正值年底，诸如此类变相抵发工资的行为仍会出现，相关部门对此要加强监管、加大处罚力度。这正是：

为求产品量多销，
以酒抵薪使歪招；
损人损己目光浅，
守法经营是正道。

(图/薛红伟 文/张成林)



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

主编：罗清锐 美编：孙发强

专题

腾讯来了、金山云来了……

海南生态软件园逆袭成为游戏企业乐土



位于海南生态软件园的腾讯互娱创新基地。

组合发力 多项措施吸引企业入驻

“微城市·从心生活！”花园式的办公环境，住宅区里的游泳池、网球场、商业街里随处可见餐厅、酒吧、商店、影院。在这里，你不必每天花费3-4个小时的交通时间，也不必烦恼没有舒适的场地锻炼，这里集生活、工作、休闲于一体，不出十五分钟的路程就可以满足你所有的需要……

近两年，海南生态软件园全力打造这样有别于大城市、不一样的微城生活，用高品质生活配套为园区企业提供便利服务。此外，海南生态软件园还在园区内建立起以人力资源平台、融资服务平台、公共技术平台和联合营销平台为核心的产业生态圈，帮助企业解决人才、资金、技术和市场拓展等问题，推动企业发展。加上海南省政府的支持，软件园一项项诱人的举措正一步步吸引更

聚焦发展 全心打造互联网创业热土

经过一段时间的发展，许多游戏企业改变了观点，越来越多企业入驻园区。就拿腾讯来说，腾讯一年来几番加深与海南的合作，今年3月，腾讯公司团队正式入驻海南生态软件园；11月，海南省政府与腾讯公司签署了深化战略合作协议，双方在“智慧海南”建设、互动娱乐产业发展、创业创新生态培育、云计算能力运用等“互联网+”领域展开更全面深入的合作；第一届腾讯棋牌盛典即将在海南举办……

“吸引我们到这儿入驻的原因主要有两点，一是这里有北上广深这些大城市无法比拟的生态环境，二是海南省政府扶持企业、帮助企业的力度很大。”正如腾讯开放平台高级市场总监胡皓所言，在省政府的大力支持下，海南生态软件园在资金、人才、基础设施等方面优势明显。

在资金方面，园区设立有2.5亿元规模的创业投资基金，500万元以内免抵押信用贷款。在人才方面，海南省政府专为海南生态软件园出台“海南生态软件园人才服务改革创新试点”政策，对人才的落户、子女教育、医疗、社保等各个方面提供支持。在政策的带动下，越来越多的中高端人才来到园区。

另外，在园区基础设施建设方面，园区充分利用海南拥有的空气、阳光等优势资源，打造智慧城市，15分钟实现事业、家庭、健康平衡新主张，深得创业者与互联网人的认可。

在这一项项政策的带动下，海南生态软件园正着力打造自己的自然生态环境和产业生态环境，相信通过本届年会的带动，更多的游戏企业聚焦海南生态软件园，共同助力海南乃至国内互联网产业发展。

案例

海南生态软件园 如何迎来“企鹅”栖居？

在许多人眼中，腾讯这只充满魔力的“企鹅”，不仅是互联网产业崛起的先锋，更能引领时代的潮流。

而在海南生态软件园，腾讯与海南的合作不断跨越向前，一系列互联网产业在海南落地生根。海南生态软件园如何引来腾讯这只“企鹅”栖居？回忆这段经历，海南生态软件园投资发展有限公司总经理杨淳至至今仍十分感慨。

2013年，海南省政府相关负责人与腾讯CEO马化腾在深圳会面，探讨海南与腾讯的战略合作，这让嗅觉敏锐的海南生态软件园感到兴奋。遗憾的是，“2014年第一次接触时，腾讯表示，只在北上广深成都杭州等一线城市签约，海南根本不在考虑的范围。”

“毕竟海南在互联网产业方面的基础薄弱，所以最初有顾虑也很自然。”腾讯开放平台总监胡皓表示。

然而，海南生态软件园的团队并没有放弃。经过一个月的奔走，通过海南省相关职能部门的搭桥牵线，软件园盛情邀请腾讯到园区考察参观。这一次，腾讯改变了“不考虑在海南发展”的观点。

“当时觉得，这里不仅生态环境好，而且从政府到园区，大家的态度都非常诚恳，让我们有信心进来发展。”胡皓说。

腾讯当时的“众创空间”在国内其它地区都是1000多平方米，但软件园果断地提出优厚的待遇和条件，例如提供腾讯“众创空间”1万多平方米的办公场地等，“这在其他城市几乎不可能。”

而就在今年年初，腾讯提出在全国25个城市打造50万平方米的“众创空间”时，海南又抛出新的橄榄枝，打造腾讯全国首个“互联网+生态村”这又大大超出了腾讯的预期。

园区诚意和大胆的创新赢得了“企鹅”的青睐。经过一年多的磨合，2014年10月29日，海南省政府与腾讯签署战略合作协议，腾讯“众创空间”也随之升级……目前，腾讯首批30人团队已入驻园区，预计截至12月底实现收入5亿元。

(菲菲)

来论

“垃圾分类积分激励” 重在可持续

■ 房清江

报纸、饮料瓶，打包后贴上二维码标签，投进再生资源回收柜里，就能获得积分，积分不但可以兑换购物卡、手机充值卡，积攒到一定分数干脆就能直接拿到现金。记者13日获悉，北京环卫集团将推行“垃圾分类智能分类模式”，厨余垃圾、可回收物统一纳入互联网积分反馈平台。(12月14日《京华时报》)

垃圾分类和定时定点投放是现代城市文明进步的标识之一，一方面它代表了市民整体的文明素养，另一方面它也是垃圾综合利用在入口环节的具体体现。北京是我国较早试点垃圾分类的城市，但垃圾分类并没有真正成为居民的自觉，这也充分证明垃圾分类习惯的培养是一个很长的周期。此次，推动垃圾分类积分模式，激励居民对垃圾分类投入，无疑具有很大的推动作用，并且引入互联网智能管理方式，降低了管理成本，赋予了居民充分的便利，具有更强的现实操作性。

垃圾分类积分并不是北京首创，在很多地方都有不同形式的尝试，如社区可回收垃圾抵物业费、杭州由环保企业入驻社区积分回收可再生垃圾等。然而，问题是，不管是谁来执行垃圾分类积分的奖励，都面临着一个可持续的难题。一些尝试因为运行成本的困难而半途夭折，最终昙花一现。

鼓励垃圾分类，除了环保功能之外，更重要的是促进垃圾的综合利用，化害为利，变废为宝。因此，实行垃圾分类积分，应建立在垃圾综合利用之上，内化为成本支付，如此才有利于这一奖励机制长久进行。垃圾回收利用所具有的经济价值，才是支撑垃圾分类入口环节的经济基础。从发达国家情况来看，凡执行得好的都是垃圾回收利用效益比较充分的国家，如美国2011年废料回收再生原料超过1.35亿吨，相关产业提供了46万个工作岗位，产生综合经济效益870亿美元。

相比而言，我国的垃圾分类利用产业处在起步阶段，无论在处理的范围、处理的方式与发达国家相比还有不小差距。这些都客观给分类后垃圾的去向形成障碍，也制约着垃圾综合利用产业链向垃圾归集对接。垃圾本身是消费的产物，垃圾的循环利用应当从生产与消费的过程中提取成本，纳入到相关经济政策中调节，建立税收反哺机制，真正让垃圾处理变成产业，使垃圾分类收集的可行服务与管理成为可能。