

盘点2015海南车市

车市白刃战 买车白菜价？

业内分析：汽车市场加速洗牌，买车性价比或更高

■ 本报记者 周月光

降价，已经成为2015年海南车市的一个关键词。今年不少消费者都发现，车市降价潮可谓此起彼伏，自主品牌降价，中、高端的合资品牌也不甘落后宣布官方降价，消费者自然乐见其成，乐享优惠。对于车商来说，虽然日子不太过好，但以降价来保持吸引力，也是基于对当前市场形势的敏感判断。业内人士则认为，将来车市的议价空间将越来越大。

车市遇冷降价成风

一款起价16.98万元的热销城市SUV，今年春节促销减2万元再送1000元代金券，到了4月份参加国际车展促销价减2.5万元，而到9月参加海报金秋

车展时则降3万元。

记者整理车商降价信息时发现，海口一家车商代理的近十款车型，年底降价的幅度比年初都高出20%左右。

有些汽车网站还专门整理了汽车品牌降价排行榜，如爱卡汽车网就制作了一个“降价排行榜”，在该排行榜上，记者看到：卡罗拉最高降价2.3万元、起亚4最高降价2.3万元、长安CS75最高降价2.75万元……

除中低档车型外，豪华车型也“放低了身价”。如进口的奔驰ML400市场指导价为90.8万元，今年5月份大降16万元；宝马今年降价幅度更是让人大跌眼镜：在某次车展上宝马推出10台特价车，其中一台BMW7系Li直降至24.856万元；进口的JEEP自由光，市场售价40多万元，而国产化之后，市场价格直降到20多万元。

轮番降价难去库存

其实车商降价年年都有，只不过未像今年这般高调集中，且参与其中的车企均是往年的“产销大户”，销量居于前列。

今年4月5日，上海大众官方宣布对多个车型降价促销，此后数天内，长安福特、北京现代、一汽大众等多家重量级车企陆续跟进，很快便席卷几乎所有一线主流合资品牌。4月17日，上汽乘用车宣布下调荣威、名爵两大品牌车型价格，成为首家跟进的自主品牌企业。此后，在市场压力下，更多的自主品牌也被动跟进。

车企降价，车商加码降价。然而，不断降价并未出现预期的效果，今年的6月至9月，省内大部分车商销量同比下滑，库存严重超过警戒线，降价清库存目标没有实现。直到9月金秋车展后，省

内部分热销车型库存压力才有所缓解。

业内人士分析，车企车商轮番降价，深层次原因是，前几年汽车行业快速发展，产能从去年开始集中爆发，而今年以来，宏观经济形势不太好，市场需求没有明显增加，所以降价促销效果也很有限。

汽车市场加速洗牌

降价促销效果有限，未来车市走向如何？已有业内人士称，此次降价潮体现的不仅仅是汽车企业之间的竞争更加激烈，更重要的是，标志着中国汽车市场正在从一个以新车销售为主的市场转向为以售后为主要支撑的成熟市场。

“去年底，全国汽车4S店约2.5万家，但现在，全国汽车4S店不到2万家，也就是说，今年约20%的汽车4S店关门了。”海口神驰实业公司——东风雪铁龙

4S店总经理于俊杰说，明年车市降价促销还将依旧，力度可能更大，汽车销售行业将加速洗牌，一些没有实力的单店可能被汽车销售集团兼并重组。

据了解，省内已有部分汽车4S店经营较为困难，有的更换汽车品牌经营，有的已经不再购进新车。

对于消费者来说，车市降价潮也好，汽车销售行业重组也好，都不是坏事。业内人士分析，有实力的汽车经销商将越做越强，随着规模不断扩大，经营成本会随之下降，将来车市的议价空间将越来越大，消费者也能买到性价比更高的汽车。



老周 进车市

全新逍客·极限酷跑试驾即将登场

你说，都市呆腻了，吼一句“世界很大要去看看”，就好像很厉害了；真正的释放就是去“冒险”，发动引擎甩开早晚高峰，天地间任意潇洒！你在朋友圈高谈阔论快船VS黄蜂，大赞书豪13分神勇，就好像很热爱NBA了；真正的激情是不管别人如何说“不要冲动”，买张票奔到现场，扯开嗓子，为自己的偶像使劲儿呐喊！

好机会说来就来！
12月19日-20日全新逍客极限酷

跑试驾即将登场，惊险、激情、释放……种种体验一次性满足你！

35°斜坡角，43米铁栏，谁说飞檐走壁只能武侠高手才行？突破力学难题，1.5吨逍客也能让你飞起来！

双轮行驶，侧身过门，谁说飞车特技只能在动作电影才能看到？吓坏了“有木有”？！全新逍客就是如此霸气！

街头涂鸦、单车滑板，谁说只有叛逆少年才能耍？人生肆意挥洒，酷玩青年就是这个范儿！

我知道你的内心已跃跃欲试，不要压抑你的渴望，快来现场真车体验欧洲市场跨界SUV领跑者的魅力：都市动感造型、纯正欧式驾控、智能安全防护，3大爆点绝对让你酷玩过瘾！

全新逍客已准备好了，酷玩青年们，就差你了！
全新逍客专业SUV底盘，四轮独立悬挂，买SUV就是要买四轮独立悬挂！全新逍客年末冲量可享购置税减半，详询海南东风日产各个专营店。



国产JEEP新自由光

还是熟悉的味道？

■ 本报记者 周月光

说起越野车，很多人脑子里立即蹦出“JEEP”这个单词。二三十年前，JEEP几乎是越野车的代名词。近年来，随着城市越野SUV兴起，美国原装进口中级SUV——JEEP自由光受到人们追捧。然而其高昂的价格，却又让部分消费者望而却步。

今年11月初，国产JEEP新自由光上市，低配22.98万元，高配31.98万元，而进口老自由光低配37.68万元、高配52.99万元，两者价差近15万元。有消费者问：JEEP新自由光究竟怎么样？性能比JEEP老自由光差吗？近日，记者带着消费者的疑问，在海口滨涯路JEEP车4S店，试驾了一次JEEP新自由光。

体验 同级中降噪效果较好

“新自由光与老自由光，没有太大的区别，发动机也是进口的，与老自由光一样。事实上，新自由光配置总体上比老自由光还多一些。”海口滨涯路JEEP车4S店经理马祖喜说，比如，2.4L新自由光标配比2.4L的老自由光标配多了电子刹车、自动启停等系统。记者试驾的是一款2.4L排量高配车型。人未进车，车已发动。“像老自由光一样，新自由光也有远程启动的功能。”马祖喜介绍。

新自由光的车门给人一种厚实感，关上车门，刚才还轰鸣的发动机声突然变小。马祖喜表示，新自由光车窗玻璃是双层的，中间还有层卡胶，而发动机隔音棉也比普通汽车要大，这两项特别处理，使它比老自由光以及同级

车的降噪效果都好。

开车驶上南海大道后加挡提速，记者发现，加挡平顺，几乎没有顿挫感，方向盘操控也很轻盈，不像是驾驶重达1.8吨的越野车。等红灯时，轻踏刹车，不用拉手刹，车也稳稳停着。记者注意到，等红灯期间，表盘显示怠速为零。

马祖喜介绍，新自由光标配9挡，不仅换挡更平顺而且省油；方向盘实现电子自动化操控，因而不像普通车那样沉重；不拉手刹也能停车；怠速为零是因为它有电子驻车系统和自动启停系统。正因为这些比较高端的设计，使它比较省油，据测算，百公里耗油，跑市区11L，跑高速7L，综合油耗9L。

在油耗表盘上，记者看到，这辆试驾车已经行驶1318公里，显示百公里平均耗油9.4L。

不足 搭载传统发动机

也有消费者疑惑：为什么JEEP自由光国产后价格大幅度下降？对此，有业内人士分析，除关税减少外，还有三个原因：一是3.2L排量的没有了，大幅拉低价格；二是这款车受追捧程度高，能够快速量产，生产成本会大幅降低；三是进口JEEP自由光促销力度大。

与同级车相比，国产JEEP自由光有什么不足？马祖喜坦言，现在汽车都流行带T（涡轮增压发动机），而自由光目前还是搭载传统发动机，后续提速显得不够。不过，这一点对消费者购买此款车的影响不是很大，新车上市一个多月来，目前已经有40多辆订单。

车资讯

华诚集团12周年举行大型抽奖活动 50个终身免工时大奖等你来拿

本报讯 12月8日，华诚集团在海口北京现代华诚店举行12周年大型系列抽奖活动。集团旗下六大品牌邀请50名购车客户现场鉴证，并通过手机4G网络在线直播，第一轮抽奖现场50个终身免工时大奖诞生。

海南华诚集团为了感恩与答谢多年来的新老客户，齐集集团旗下所有品牌联合打造“相约华诚 畅游韩国 惊喜大奖——12周年庆让利千万”大型主题活动，活动历时三个月包含三次抽奖活动，本次活动面向全岛的售前与售后所有的客户，奖品包含：终身免工时服务大奖50个，畅游韩国大奖20个、终极惊喜大奖1个。

华诚集团旗下北汽绅宝、北汽威旺、北汽新能源店负责人梁世军先生介绍，本次进行第一轮抽奖针对的是集团旗下所有品牌店11月份全部提车客户，参与现场抽奖的客户为453名，抽奖资格均进行现场公示，大奖产生采取抽取中奖号码的形式，每个中奖号码需3个以上鉴证客户抽取组合而成，保证公平公正。华诚集团还通过报纸，网络，各店微信等形式全面公示中奖情况，客户持抽奖券与个人身份证即可到各销售网点进行兑奖。

海南华诚集团是以汽车销售服务为主业的专业汽车营销企业，其前身为“海南京诚汽车销售服务有限公司”。经过12年的发展已拥有梅赛德斯奔驰、北京现代、广汽三菱、进口三菱、北汽绅宝、北汽威旺、北汽新能源等汽车品牌，12家专业的汽车销售服务店，服务网络覆盖全省，已形成多品牌多层次服务的网络覆盖，实现品牌服务零距离。

启辰销量再破十万辆 11月交车量大增27%



进入12月，车市进入最后冲刺阶段，市场竞争越发激烈。日前，东风日产启辰品牌公布最新销量数据，11月启辰单月提车量达11215辆，同比增长12%，交车量更是同比上升27%，尤其在广州、东莞、佛山、郑州多地受到消费者的热捧，销量节节攀升。截至11月30日，启辰前11月累计销量已经突破10万辆大关，目前正在铆足全力冲刺更高的年销目标。

SUV是2015年各大车企的必争之地。2015年，启辰先后发布启辰T70和启辰T70X两款重磅SUV，以双星之强势搅局10万级SUV市场。凭借优良品质和卓越性能，启辰70系月均销量一路高歌猛进，11月销售达到6398辆，成为启辰销量的重要贡献车型。

从目前公布的车型数据来看，启辰T70表现极为突出，在2015年推出的SUV新车中月均销量稳居TOP5。截至目前，启辰T70累计销量已经突破5万辆，成为10万元级SUV的热门之选。而新上市不久的启辰T70X也在登陆市场的短短数月内，以颜值和颜值优势，虏获大批粉丝，在部分地区甚至出现供不应求的状态，市场潜力正在逐步释放。

东风标致全民试驾 点燃椰城激情



日前，东风标致“动·感”全系车型体验行动来到久负盛名的旅游胜地海口，凭借着品牌实力与卓越性能，点燃了椰城消费者的驾驭激情，也完成了“动·感”活动的完美收官。

7月于北京开始的东风标致“动·感”全系车型体验行动，以体验为核心，历时6个月，覆盖全国125座城市。凭借全系7款车型及2款进口车型的完整产品阵容，东风标致向近30000名用户展现了全系车型的风采，整个活动周期内参与试驾人数近12000名，完成销量超过6000台……一系列的数字展现了东风标致有史以来参与人数最多、销售表现最佳、市场反响最大的一次全国性试驾体验活动。

在“动·感”活动现场，“T+STT”高效动力大显威力，408、3008等热销车型凭借酣畅淋漓的加速性能和经济实惠的节油技术，赢得了体验者的认可。3008、2008两款车作为东风标致“SUV双子星”，凭借超越同级的大天窗所带来的宽视野、领跑同级的产品品质，赢得了消费者的普遍赞誉。

服务电话 400 830 8899 800 830 8899 www.dongfeng-nissan.com

MURANO 逍客 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 TEANA 天籁 LANNIA 蓝鸟 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达 LIVINA 乐风 MARCH 玛驰 QUEST 贵士 PATROL 途乐 370Z NISSAN GT-R

东风日产