

# 农业转型升级亮点频现,促进农民增收增强成就感

## 定安：现代农业全速提质增效



2015中国(海南)国际热带农产品冬季交易会定安展台。 建强 摄

### 规模可观 做大农业“菜篮子”

阳光和煦,微风阵阵,正是冬种收种时节。在定安县定城镇龙州洋,瓜菜种植户叶秀富将一株株圣女果幼苗栽种到田里。定安县、镇两级政府投资80万元,在圣女果大村潭黎村成立育苗基地,采用圣女果嫁接野茄子的新技术,大大提高了圣女果品质。并补贴菜农一半买苗钱,降低了农民的生产成本。

圣女果只是定安大地上丰饶的物产之一。近年来,定安坚持以基地建设为抓手,严格落实县长“菜篮子”负责制,围绕打造城郊型绿色高效农业生产基地的目标,着力抓好龙州洋、高秀洋、封浩洋、河

头洋、大寨洋、先锋肚等六大冬季瓜菜园区基础设施建设,提高万亩良田的生产能力。截至目前,已创建部级热作标准化生产示范园2个,省级热作标准化生产示范园6个。全县常年瓜菜基地面积达1.1万亩,30亩规模以上连片面积达3456亩。去冬今春,全县种植冬季瓜菜11.7万亩,总产量17.37万吨,总产值4.49亿元。

短短几年间,畜牧产业在定安异军突起:肉鹅、肉牛、蛋鸭产量连夺全省第一;肉鸭、肉鸡、蛋鸡饲养量位列全省前四;定安鹅、定安黑猪、定安鸭蛋等农产品品牌

日益响亮。2014年,定安县畜牧业年产值逾17亿元。统计数据显示:2014年,定安全年出栏生猪52.8万头,同比增长8.32%;牛2.72万头,同比增长4.56%;羊4.27万只,同比增长7.86%;禽类1167.4万只,同比增长11.08%。“定安没有将发展产业规模寄托于大型养殖企业。鸡鸭鹅猪牛羊,全是老百姓适度规模养殖,用‘小车’推出来的。”定安县农业局局长杨文锋表示。

同时,定安紧抓特色林下经济,不浪费一片树林子。重点打造雷鸣龙坡苗圃生产园区、定城镇仙兰花卉园区、龙湖镇吉坡

苗木园区和风景竹生产园区、黄竹绿大地花卉种植园区、南部乡镇重阳木种植园区、鱼尾葵和散尾葵种植园区。全县花卉苗木种植面积累计达到9599亩。同时积极引导农民发展林下养鸡、养猪以及花卉种植等,提高单位面积土地产出,走出了一条绿色增长和农民增收相结合的特色路子。2014年全县林下套种南药2600亩、散尾葵800亩、鱼尾葵5500亩、富贵竹250亩、棕叶5200亩,林下养鸡650万只,林下养羊4.6万只,林下养兔2.75万只,总产值超4.4亿元。

### 升级增效 打造农业“硬牌子”

在新竹镇白墩村,养殖户刚投完饲料,水塘里的鹅和鸭子便成群结队前来抢食,待吃饱喝足后便下水嬉戏;剩下的饲料被投进鱼塘,罗非鱼迅速游过来你争我抢。一旁联排的猪圈里,定安黑猪膘肥体壮,再过一个月便可出栏。

通过实施“品牌富县”战略,近两年,定安充分发挥农产品品牌创建领导小组作用,着力于对本土资源的挖掘、包装,注重打造农产品生产标准。依托丰富的富硒资源和塔岭农副产品加工基地,以培育上规模、有特色、具潜力、效益好的产业品牌为原则,确定圣女果、荔枝、莲雾、富硒大米、定安黑猪、定安鹅等八大产业为重

点培育农业品牌。特别是“定安黑猪”注册商标通过国家商标局审定,“定安富硒大米”、“定安鹅”通过国家地理标志产品保护审查。2014年,定安县在全省农业品牌创建评比中获得第三名,在中部市县中位列第一。

一系列叫得响的农业品牌,让定安农民实实在在尝到了农业大发展带来的实惠。2015年端午佳节,定安粽子销售量达800多万个,销售额突破1亿元,各生产环节的农民都得到了实实在在的收益。

为发展壮大品牌农业,今年以来,定安千方百计整合各种项目资金,不断加强原种的保护和扩繁,着力抓好定安猪、定

安鹅优质特色原种资源保护。目前,定安已扶持建设定安猪原种保护区6个,优质原种扩繁场3个,原种自繁小区19家,原种养殖大户80家;定安鹅原种繁殖场2家,原种养殖户126户。同时,支持和鼓励广大养殖户选育自繁优质原种定安猪和定安鹅,使定安猪、定安鹅原种在省内外大部分地方优秀种质品种日益减少的情况下仍然快速增长,存栏量分别达4.3万头和0.7万套以上规模,为定安黑猪、定安鹅特色产业的可持续发展提供了根本保障。

围绕“农业增效,农民增收”目标,定安不断加快农业产业化进程,大力发展特色产业,按照“打造3个农产品示范基地、3个农业品牌、3个专业合作社、3家农家乐”的“四个三”行动,促进农业的跨越式发展,农民增收效果显著:2015年前三季度全县农业总产值完成33.6亿元,同比增长6.77%;农业增加值20.24亿元,同比增长6.34%;农村常住居民人均可支配收入7341元,同比增长11%。

“通过打造品牌促进产业升级,促进农产品附加值的提升,从而有效促进农民增收。”定安县委书记陈军表示,定安将全力推进农业集约化、经济化、设施化、品牌化、生态化,做大做强特色产业,继续推进传统农业向现代农业转型升级。

### 助农增收 丰富农民“钱袋子”

“农民专业合作社是推进农业发展的重要抓手,定安把发展农民专业合作社组织作为提高农民组织化程度、促进农民增收的战略举措来抓,通过合作社的带动作用,让农民抱团致富。”定安县政府主要领导介绍,截至2014年底,定安登记注册的合作社达690家,入股资金总计7.6亿元,带动农户2.8万户,占全县农村总户数的49.7%。

在发展农民专业合作社的同时,定安还重点扶持和培育一批产业关联大、带动能力强的龙头企业,推动公司+专业合作社+基地+农户模式,促进农民增收。为加快推进永基公司富硒鸡项目,政府出资

每年免费向群众发放鸡苗100多万只,带动定安富硒鸡产业蓬勃发展,2014年定安富硒鸡出栏量达650万只,产值3.36亿元;引进红太阳集团2万吨富硒大米加工项目建设,富硒大米品牌效应初显,由原来的3元/斤一跃涨到30多元/斤,产品供不应求……

近年来,定安依托丰厚的人文历史积淀和优越的自然条件,坚持“农业和旅游互动共赢”的理念,重点对休闲观光农业基地培育和提升,积极发展集农产品生产、体验、消费、休闲观光等多功能为一体的农业示范园区,探索发展创意农业,有效推动了定安休闲农业与乡村旅游的同

步发展。

开业不到一年,累计接待游客已超10万人次,这个漂亮的成绩单来自于集农家乐、游艇、观光、垂钓、住宿等功能于一体的龙门红花冷泉湖休闲农庄。通过积极整合资金、加强招商引资、加大旅游从业人员培训力度,定安休闲观光农业做到“建成一个生存一个”、“建成一个带动一批”,包蜜园乡村度假公园、彩虹农场、仙安休闲大世界、大风车粽子文化休闲农庄,以及2015(第十六届)国际旅游岛欢乐节推出的“江南水乡”高龙村等一批乡村旅游点和休闲农业示范园区人气十足,屡获殊荣。

在推进农村电子商务发展中,定安通过建设“一站、一馆、一平台、一中心”四个一工程,促进定安农村电商发展。“一站”即依托“邮掌柜”系统建设定安

农村电商驿站,实现工业品下乡;“一馆”即依托“邮乐网”建设定安特色农产品体验馆,实现农产品进城;“一平台”即依托邮政综合资源建设农村综合服务平台,实现定安农产品品牌化、信息化、智能化发展;“一中心”即依托农村仓储配送中心,解决“物流运输最后一公里”的问题。(本版撰文 晃悠)

#### 链接

### 定安冬交会成绩单

在2015年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会上,设在海南国际会展中心C馆的定安县展馆,集合了52家参展企业和上百款特色优质农副产品,34家参展单位入驻定安美食一条街。冬交会4天时间,意向订单4.01亿元,现场销售金额210万元,其中12日现场广东省深圳市联众食品有限公司与定安新竹南华养殖合作社签订了7340万元订单。

### 名优特产大盘点

#### 定安黑猪

定安黑猪体形匀称,大小适中,背腰宽平,四肢健壮,腿臀丰满,体质结实。2006年,定安黑猪饲养通过国家农业部产品质量安全中心无公害农产品认证。为了确保定安本地猪的优良性能和品质,定安大力扶持建立了跨越三个乡镇的定安本地猪原种保护和繁殖基地,并制定实施《定安黑猪饲养管理技术规程》,要求养殖户严格按照规程进行饲养,保证黑猪品质。2014年,“定安黑猪”地理标志证明商标成功注册。

#### 圣女果

在政府的积极引导和扶持下,定城镇潭黎村依托龙州洋无公害瓜菜基地,大力开展圣女果种植,从优产嫁接苗的培育、生产期的技术管理到统一采摘销售,实现全面监控,有效降低群众生产风险,并不断引进先进种植技术,在提升圣女果品质上下功夫。潭黎圣女果颇受岛外市场青睐,收获时每天有数百吨远销北京、上海等地。今年,潭黎村还举行圣女果文化节,邀八方游客品美味。

#### 富硒大米



定安南部“百里百村”属火山岩地区,炽热的熔岩造就当地8万多亩含硒量丰富的农田,土壤硒元素含量达0.48mg/kg,远远高于全国平均水平,其生产的大米易煮、味香、口感好、营养丰富。2013年,海南省质量技术监督局正式批准“定安富硒大米”为地理标志产品。此外,“定安富硒水稻生产技术规程”同时被批准为地方标准。

#### 富硒鸡

定安富硒土壤面积达596.6平方公里,占全县土壤面积的50%。定安地区的富硒鸡从小就散养于槟榔园、橡胶园、山林等地,这些土鸡可以自由觅食富硒土壤上孕育的富硒食物,养殖过程中,不添加任何激素,色泽淡黄光亮,皮脆肉嫩味鲜,具有人体所需的高蛋白、硒元素、低脂肪等营养价值,有益于人体健康长寿。

#### 定安粽子



定安粽子采用火山岩富硒土壤中种植出来的富硒大米、富硒加桉叶,以及定安黑猪肉、富硒咸鸭蛋等生态原料,加上传统特殊的工艺制作而成,软绵、浓香、味不腻,在岛内外享誉盛名。2014年,“定安粽子”获得中华人民共和国国家工商行政管理总局颁发的国家地理标志证明商标,“定安粽子”成为海南首个获得地理标志证明商标的粽子。中凯安泰实业、兴顺酒店、和潮食品等10家单位拥有定安粽子国家地理标志证明商标使用授权。

#### 花生油



经过花生剥壳、粉碎、大火翻炒、榨油、三重过滤、冷却等传统工艺和现代科技相结合的10多道工序,才能生产出正宗的定安花生油。选用富含硒元素的本地小花生,采用古法翻炒、物理压榨等祖传辈传下来的传统手艺,所榨出来的油色泽清亮透明,具有“香味浓、酸性低、营养丰富、耐贮藏”等特点。定安本地“阿财”、“蕾花子”等花生油品牌颇受顾客欢迎。

走在田野乡村,驻足南渡江畔,眺望文笔峰下,色彩斑斓的瓜果蔬菜生产基地,阡陌纵横的虾池鱼塘,展现出一幅幅生机勃勃的现代农业生产景象。

近年来,定安县紧紧围绕“农业增效、农民增收”目标,以深化农村改革为动力,以调整产业结构为主线,坚持质量效益并重,有力推进传统农业向现代农业转型升级,并在转型升级中,加快农民致富步伐。2014年,全县农业增加值27.57亿元,同比增长6%,增速排名居全省前列。2013年农村常住居民人均可支配收入在中部地区农民增收活动中获得第一名,2014年位列第三名。定安农业转型升级中亮点频现,“照亮”农民致富之路,让农民有更多的成就感、幸福感。

# “互联网+”助力定安现代农业

咸鸭蛋裹着红泥装在精美的手提袋里,不再土里土气;一提10斤装的黄竹富硒莲雾竟能卖出300元的好价钱……今年以来,定安县黄竹镇打出黄竹富硒品牌的一系列农产品变身“新贵”集体登场,还与海南罗牛山旗下电商“食汇到家”签订框架协议,通过与企业建立合作,实现农产品与市场无缝对接,通过线

上线下同步销售的方式,进一步扩大农产品销售渠道。

据了解,今年,定安积极发展农业电子商务产业,采取“互联网+信息”、“互联网+销售”等模式,前三季度电子商务平台完成销售额达8500多万元。经过商务部、财政部组织评审,定安被选为2015年全国电子商务进农村综合示

范县,获1850万元中央财政专项资金支持。

近年来,定安积极推进电子商务进农村工作,加强政策研究,立足实际,树立互联网思维,坚持“政府引导、企业主体、市场导向”的原则,发挥邮政企业三流合一优势,以“工业品下乡,农产品进城”为中心,打造定安县“一体两翼三化”

发展,以农村为主体,文化站和体验馆为两翼,提高品牌化、信息化、智能化发展能力,创出一个独具定安特色的电子商务进农村示范模式。

在推进农村电子商务发展中,定安通过建设“一站、一馆、一平台、一中心”四个一工程,促进定安农村电商发展。“一站”即依托“邮掌柜”系统建设定安