



“冬交会”已成为我省历史最长、规模最大、成交效果最好的国际性展会 十八载砥砺前行，十八岁风华正茂

■ 本报记者 刘笑非
见习记者 丁平 通讯员 戴诚

12月15日，2015年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(简称“冬交会”)落下帷幕。4天时间里，我省农林畜牧完成订单4019份、价值394亿元，创下历届展会之最。同时，招商84.51亿元、线上交易76亿元、现场成交8100多万元……本届冬交会可谓亮点纷呈。

上世纪九十年代末，基于我省冬季农产品生产规模不断扩大，搭建一条连接海南农产品与全国乃至全世界市场的纽带已经迫在眉睫，首届“冬交会”应运而生。18年来，“冬交会”已从一个区域性的农产品交易会，发展成为我省历史最长、规模最大、成交效果最好的国际性展会。

两易会址，规模越来越大

“首届冬季会筹办之时，就奔着举办

本报海口12月16日讯(记者周月光 通讯员陈颖)2015年冬交会已圆满完成落下帷幕，作为冬交会举办单位之一的省供销合作联社，全程负责全国供销展区的布展、招商和服务，创下6项冬交会之最。

参展农产品品种最多。据统计，全国供销展区共展出全国各地特色农产品3250余种，为全部展区之最。特别值得一提的是，中华全国供销合作总社台办专门邀请台湾农会及台湾农协参加海南冬交会。台湾农会和农协共布展了55个展位，带来了大量当地的特色农产品。

全国性农副产品交易会的目标而去，希望为海南农产品开拓更大的市场。”省农业厅副巡视员张健是参与过首届冬交会筹备的“元老”，经历了冬交会从无到有、从小到大的成长。

1998年首届冬交会开幕时，共有来自27个省区市及4个国家的1500名代表参会，在5天时间里敲定了48.83亿元的农产品合同，同时招商3.2亿元。对于首次办会的海南而言，取得这样的成绩，出乎不少人意料。

“越来越火爆的氛围和越来越多的参展商，几千平方米的面积已经不能满足需求。”张健说。

2001年，冬交会址移师海口国际会展中心，在办会规模上再提升。2011年，来到海南国际会展中心举办的冬交会规模已超过8万平方米，规模增大的同时，农产品订单总额也从首届的不足50亿元，发展到近400亿元，参展人数则从最初的1500人发展到来自于23个国家地区和国内26个省

市区的3600人参展。

张健认为，冬交会规模不断扩大的同时，也成为了我省与外界交流的重要平台和桥梁，且知名度越来越大。

两次更名，品牌越来越响

从最初的“(海口)全国冬季农副农产品交易会”到“(中国海口)冬季农副农产品交易会”，再到“(中国海南)国际热带农产品冬季交易会”，每一次更名，都意味着冬交会的一次升级：从一个地区性交易会升级成为全国性的交易场所乃至国际性的集展销、交流为一体的农业盛会。

在2003年至2005年连续三届冬交会，我省还尝试了一次会地甚至会三地，在北京、上海两个农产品主要市场设立分会场，带动销售的同时，也悄然将“冬交会”之名借大市拓展至全国。张健说，通过异地办会经历，打响了品牌，不少客商便主动找上门来参与冬交会。

而今年的第18届冬交会上，省外

乃至国外优质农产品不仅占去了冬交会的“半壁江山”，“国际馆”、“台湾馆”等展馆，都是近年来冬交会最受欢迎的展馆。

“连续数年参会，我看到的是冬交会的品牌越做越大，对于客商而言，这是不可错过的机遇。”台湾客商杨翔云已经连续5年参会，在她的带动下，不少台湾客商也都看中冬交会的影响力，力求借助其广阔的渠道、市场，拓展自己的农产品。

企业出产品，政府做服务

“今年的展会，规模比去年更大。”

冬交会筹备组总协调人、省农业厅总农艺师黄正恩说，展会总体提升了，但政府的预算却在逐年减少，“秘密”在于引入市场化运作机制，这也让冬交会得以每年保持活力。

从“政府搭台、企业唱戏”到“政府引导、企业操作”，来到冬交会参展的国内外农业企业有了更大的自主发展空间。

间，这也让参展商热情更高、展馆特色更加丰富，而层出不穷的各种促销手段，让参展观众得到了最大的收获。

“免费尝一尝刚刚出锅的温泉鹅啦！最正宗的琼州味道！”在本届冬交会琼海展馆里，不少观众都被这叫卖声所吸引，除了带来人气，也收获了不菲的销售额。琼海市农林局党委副书记龚伦表示，今年琼海馆全部由企业自主操作，政府只负责牵线搭桥，为企业做好服务。

“企业出产品、政府做服务，已成为冬交会的新趋势。”张健表示，引入市场化运作模式，将主导权交到企业手里，丰富了展会特色之余，也给政府更多的空间去举办特色活动。

张健还表示，每一届冬交会的举办，都带来了许多思考，不论是亮点还是暴露出的问题，都将成为我省做大做强热带特色高效农业的基石，因此我们也能够有理由去期待下一届。

(本报海口12月16日讯)

全国供销展区创冬交会6项之最

单体展区面积最大。全国供销展区面积2968平方米，为全国供销展区历年之最，也是本届冬交会面积最大的展区。

展区展位数量最多。今年报名参会参展的企业达到403家，申请展位303个，比计划展位212个多出近100家，首次出现展位供不应求现象。

请，第一次组团参会参展备受关注。

电商销售额数量最大。中华全国供销合作总社电子商务交易平台“供销e家”和海南供销大集控股有限公司充分发挥作用。特别是作为海南注册资金最大的企业，供销大集冬交会交易平台入驻商家299家，同时，供销大集组织旗下54家实体店近200个采购商参加

冬交会，通过电商平台与省供销社组织的47家海南当地农产品供应商对接，成交订单总额24.78亿元。

展区接待客流量最多。据统计，全国供销展区日平均接待客商、市民7.9万余人，为各展区之最。现场销售总额为610万元，创下了全国供销展区的新纪录。

“向阳红10”科考船从三亚起航 执行中国大洋40航次西南印度洋科学考察任务



12月16日，三亚凤凰岛国际邮轮港码头，“向阳红10”船员们挥舞旗帜，准备起航。本报记者 武威 摄

本报海口12月16日讯(记者罗霞 特约记者邓超勇)12月16日，4500吨级海洋科学综合考察船“向阳红10”，从三亚出发执行我国大洋科考第40航次任务，将对多金属硫化物进行合同区勘探，兼顾环境基线和生物多样性等调查。

中国大洋40航次西南印度洋段计划时间170天，航程约1.3万多海里，分4个航段执行，预计2016年6月2日停

靠莫桑比克的马普托港结束西南印度洋段调查任务。主要工作区域在西南印度洋多金属硫化物合同区，期间将3次停靠毛里求斯的路易港。按照中国与国际海底管理局签订的多金属硫化物勘探合同，本航次主要任务是切实履行“西南印度洋多金属硫化物勘探合同”，对多金属硫化物进行合同区勘探，兼顾环境基线和生物多样性等调查。

执行本航次任务的“向阳红10”科学考察船是首次执行国际远洋长航。该船由海洋二所和浙江太和航运有限公司合作建造，是中国首艘由民营资本与国家资金共建的远洋科考船，开启了海洋经济的“混合经济”新模式。该船具备开展近海、大洋和深海的物理海洋、海洋地质、地球物理、海洋生物、海洋化学、海洋气象等综合海洋环境观测、探测

以及取样和现场分析能力，是国家深海及大洋区海洋科学基础研究、高新技术研发的海上移动实验室和试验平台之一。

同时，由我国自主研发的4500米级深海资源自主勘查系统“潜龙二号”和6000米无人深海潜水器“潜龙一号”将在本航次开始在多金属硫化物调查任务中的新征程，这将是国产自主勘查系统走向应用的重要步骤。

完善的生活配套 优惠的扶持政策 便捷的通行条件 互联网企业家青睐生态软件园

本报海口12月16日讯(记者叶媛媛 通讯员汤璐)15日，一架崭新涂装的扬子江航空B737-800型客机平稳降落三亚凤凰国际机场，标志着扬子江航空首班客运航班顺利首航。据悉，该航班由上海浦东飞往三亚，这也是扬子江航空首条客运航线。

扬子江航空首条客运航线每日1班，由波音737-800型客机执飞。据悉，扬子江快运航空公司成立于2002年，是海航集团旗下一家以上海为主运营基地的航空企业。

幽静的小路，待放的花朵，满眼的翠

绿。在椰林掩映的园区里，身着休闲装的工作人员喝着咖啡，或交谈或工作，这就是海南生态软件园内的工作场景。

在园区的综合展示体验中心，生态软件园的讲解员向企业家介绍，海南生态软件园是海南“一岛一区两园”省级发展战略的重要组成部分，目前园区规划占地3000亩，根据“三生态”、“四平台”、“五大产业布局”的发展思路，正努

力打造成为国内第一个“生态软件企业社区”。海南生态软件园正以“微生活，从心开始”为发展理念，着力打造一个15分钟集生活、休闲、工作于一体的“微城市”。

除此之外，生态软件园独特的区位优势也让参观的企业家们赞叹不已，“园区15分钟就能到达动车站，坐动车8分钟就能到海口东站，开车的话，沿着

绕城高速25分钟到美兰机场，确实很方便。”南乐狐网络科技有限公司内容总监吴佳窈说。

除了生活配套服务，海南生态软件园在税收、融资、人才方面都给予入驻企业极大的优惠和便利。“我会尽快把这次参观的感受反馈给我的伙伴，说不定下次来海南我就变成这个园区的企业家之一了！”郑诚笑着说道。

我省推广 蔬菜价格指数保险

海口、三亚和澄迈率先试点

本报海口12月16日讯(记者陈怡 通讯员范高飞)记者今天从中国人民财产保险海南省分公司获悉，我省日前印发《海南省夏秋季蔬菜价格指数保险实施方案意见》(以下简称《意见》)，要求在个别蔬菜价格水平较高、已建立价格调节资金或地方财力能够负担的市县加大推进蔬菜价格指数保险试点，其中海口、三亚和澄迈三个市县率先开始推进试点工作。

中国人保财险海南省分公司相关负责人称，我省蔬菜生产环境好，特别是冬春季瓜菜，自然灾害相对较少，冬春季瓜菜是我省蔬菜种植农户的主要收入来源。但是，由于市场价格的不确定性，导致了种植户收益不稳定，降低了农民开展蔬菜生产的积极性。通过实施蔬菜价格指数保险，有利于消除农户种植蔬菜的后顾之忧，提高我省蔬菜产业化、规模化和标准化程度，增强我省蔬菜产业的市场竞争优势。

根据《意见》要求，在蔬菜价格水平较高、已建立价格调节资金或地方财力能够负担的市县可以率先开展试点。保费由投保人(企业、合作社、农户)自行承担10%，其余部分由省级和市县财政按1:1的比例共同承担。目前，澄迈县蔬菜价格指数保险是由澄迈县财政补贴90%，农户仅需要承担10%。

同时，按照“政府引导、市场运作、自主自愿、协调推进”的原则，探索建立“保两头、放中间”的农产品价格形成机制，在市场价格低于目标价格时按差价补贴生产者，有效抵御市场价格风险，保障蔬菜基本生产能力，促进蔬菜产业健康发展，保障农民利益和市场价格基本稳定。

台湾专家在三亚分享 民宿产业发展经验

本报三亚12月16日电(见习记者陈雪怡 记者黄媛艳)民宿是台湾旅游的一大特色。台湾民宿旅游专题讲座今天在三亚市举行，讲座以“台湾民宿的源起与形态”为主题，生动分析了台湾如何发展民宿旅游产业的问题，为三亚接下来规划如何利用乡村资源来发展民宿旅游产品提供了借鉴经验。

台湾永续旅行协会理事长陈盈洁介绍了该协会的发展历程，以及追求环境、文化与经济之间平衡永续的发展理念；城乡与生态规划设计总监林宏益介绍了民宿旅游的特色。

“民宿，是一种在地生活的体验。”台湾永续旅行协会理事长吕凤则具体从何为民宿、台湾民宿的源起、发展历程、认证标准、民俗类型基本概念等方面，阐述了“保存自然环境、保存社区文化、创造在地经济”永续发展理念，介绍分享了台湾民宿产业的发展经验，并配以图片给在场所有人展示了台湾北部、中部、南部等地的优质民宿魅力之所在。

三亚市委副书记、市长吴岩峻说，三亚要学习借鉴台湾先进的经营理念和发展模式，有针对性地开发建设特色民宿，鼓励农民利用现有房屋产业建设特色民宿，积极探索旅游+、互联网+民宿业三亚模式，打造一批精品乡村旅游品牌项目，加快推进三亚旅游业的转型升级，促进三亚城市的“双修”工作。

海南省十五届迎春花市 即将举行

举办时间：2016年1月20日至2月6日

举办地点：海南花卉大世界

本报海口12月16日讯(记者罗霞)记者今天从海南省第十五届迎春花市组委会了解到，海南省第十五届迎春花市将于2016年1月20日至2月6日在海南花卉大世界举行，目前各类花卉、盆景等正陆续抵达花卉大世界。

本届迎春花市期间，国内外4000余种花卉盆景将汇集在海南花卉大世界，供消费者选购。与往届迎春花市不同的是，本届迎春花市将增添许多本地花卉，本地花卉盆栽占比将达到30%左右，包括海口的平安树、发财树、富贵竹，三亚的兰花，乐东的金线树等。

海南省迎春花市价格相对稳定，适合市民消费的花卉品种有所增多。据介绍，目前一品红每盆价格为10元到20元，鸿运当头每盆价格为30元到50元，发财树每盆价格为100元到150元，平安树和金线树每盆价格在150元左右。

据了解，海南花卉大世界自2009年以来已连续举办了八届省迎春花市，现已进驻花卉园艺盆景企业185家，拥有各类生产基地5万余亩，拥有海南乃至全国最大的“金钱树生产基地”、“平安树生产基地”、“发财树生产基地”、“博兰盆景基地”等。本届迎春花市由省林业厅、海口市政府、省花卉协会、省兰花协会等主办。

国家级会计服务示范基地 落户海南生态软件园

本报金江12月16日电(见习记者叶媛媛 记者李佳飞)今天下午，我省首个国家级会计服务示范基地在澄迈海南生态软件园挂牌。

据了解，“海南生态软件园会计服务示范基地”是中国注册会计师协会与地方共建的第13个会计服务示范基地，而“引进专业的服务”也正是海南生态软件园搭建产业平台、建立服务体系的重要内容。

海南生态软件园相关负责人表示，会计服务示范基地的成功启动，将惠及园区目前八百余家企业的示范带动作用，通过发挥注册会计师行业的示范带动作用，为企业在融资资本、培养培训高端会计人才等一系列会计需求方面提供解决方案，为园区企业提供全方位的专业服务，这也丰富了园区产业服务内容，推动园区产业服务能力与实力上新台阶。