

中国物联网安全关键技术首次纳入国际标准

这是中国在物联网核心技术RFID领域的首个国际标准，是中国科技企业参与国际标准制定的又一次突破

新华社杭州12月17日电（记者许晟、张钟凯）在此间举行的第二届世界互联网大会上，一份捷报传来。中国自主研发的一项物联网安全关键技术TR AIS被纳入国际标准，这是中国在物联网核心技术RFID领域的首个国际标准，是中国科技企业参与国际标准制定的又一次突破。

RFID即无线射频识别系统，是构建物联网的关键技术，被认为是21世纪十大重要技术之一，未来产业发展空间广阔。因此，其标准的制定也成为当下发达经济体争夺的焦点。

“来自中国的TR AIS核心技术此次被纳入国际标准体系，标志着中国正在深度参与全球重大产业核心技术活动。”TR AIS技术项目组组长单位西电捷通公司专家黄振海在大会期间接受采访时说。

他说，习近平主席在大会开幕式的主旨演讲中提出有关共同构建网络空间命运共同体的五点主张，体现了网络大国的担当。TR AIS成为国际标准就是一个具体表现，表明在互联网的一些领域，中国正在从技术标准的旁观者、跟随者，变成引领者。

据无线网络安全技术国家工程实验室专家杜志强介绍，在物联网飞速发展过程中，RFID所暴露的安全问题越来越严峻。未来的物联网将牵涉人类活动的方方面面，不仅涉及信息安全、物的安全，甚至会影响到人身安全。一旦遭到攻击，可能造成严重后果。

TR AIS基于西电捷通公司研发的TePA三元对等安全架构，已有十年的研发进程。黄振海说，TR AIS技术，能够提供实体鉴别、保密通信、访问控制等空中接口安全服务，可抵抗RFID所面临的标签伪造、数据被窃听、篡改等安全威胁，为RFID的广泛安全使用护航。

据了解，TR AIS技术项目组由WAPI产业联盟牵头组织、国内十几家企业和研究机构组成，这种广泛联合的方式，也为该项成果在国内乃至国际的有效推广奠定了产业基础。

据介绍，目前RFID存在三个主要的技术标准体系，分别是以美国为首的EPC global、日本的UID和ISO/IEC标准体系。从技术角度讲，TR AIS技术完全支持这三个标准体系。

“互联网之光”博览会集中展示国内前沿科技



这是博览会现场展示的中国北斗卫星导航系统（12月17日摄）。



这是博览会现场展示的智能机械（12月17日摄）。新华社记者 徐昱 摄

未来五年互联网如何影响中国

从互联网之光博览会，可以畅想未来五年互联网如何影响中国：

无人驾驶汽车已走出实验室

此次博览会上，人们看到了具有国际领先水平的百度无人车，还有已经实现量产的沃尔沃最新智能互联汽车。这两家展台前，人头攒动。

随着人工智能技术的迅猛发展，无人驾驶汽车已经走出了实验室，车联网和智能互联汽车正在引发人类交通和社会发展的一场巨大变革。吉利控股集团董事长李书福表示：车联网、人工智能和自动驾驶是智能互联汽车的三大技术，自动驾驶是三者融合的方向，这个趋势将引发一系列变革，包括消费者出行和生活方式的变革、IT和通讯技术的变革、基础设施的变革、人类文化和社会进程的变革，汽车的产品形态也将产生根本变化。

家庭、城市皆“智慧”

互联网技术改变甚至颠覆了人们的生活工作方式。本次博览会上，众多企业推出了为家庭和城市量身打造的智能服务方案，未来城市的生活将更便捷。

京东展台前，参观者们争相体验“京东来点”：牛奶、饮料等冰箱里的“常客”，分门别类设计成两厘米见方的冰箱贴，轻轻一点就完成下单，同时，手机APP推送弹窗，确认数量和价格后即可支付。

腾讯公司在微信平台开通城市服务板块，通过与政府机关、事业单位及相关行业合作，提供医院挂号、天气查询、旅游投诉、出入境办证查询、机动车违法查询、高速出行导航等一站式服务，2014年11月在广州率先上线，截至2015年11月已上线70个城市，服务用户超过2000万人次。目前，这项业务正向全国铺开。

虚拟现实改变人类娱乐方式

在诺基亚展台前，观众排队体验最新发布的虚拟现实摄像平台，这个配备8个摄像头和麦克风的虚拟现实摄像机，可以同时拍摄实时传输，今后专业导演无需再对视频进行后期处理。此外，体育赛事的直播，还可以让观众在电视机前就看到360度的现场全景，体验身临其境的感觉。记者现场戴上“眼镜”，进入海洋模式，瞬间就从寒冷的江南，切换到热烈的海洋。

深圳超多维电子有限公司推出的裸眼3D技术，也引发热捧。可以预料，未来中国人的娱乐方式会更丰富，宅在家中，也能神游天下。

清华大学教授沈阳说，未来5到10年，互联网领域会从移动互联网时代真正进入智能互联网时代。伴随身临其境的体验、全能充沛的服务、现实与虚拟的结合以及无处不在的互联网基因渗透，相关生产和需求都可能出现爆炸性增长。可以说，互联网与社会生活之间的共振作用、互动作用会更加强烈，互联网在改变人们生活方式的同时，人们的新需求也将不断催生新的互联网技术和文化。

机器人伴侣正在走近

多家企业在本次博览会上推出了形态各异的机器人产品。中国众多制造企业正在加快转型升级，“机器换人”是个重要标志。富士康科技集团总裁郭台铭表示，机器人是富士康战略的发展重点，未来会引进先进的机器人。

值得一提的是，未来5年，机器人的功能将更丰富，除了从事机械工作的工业机器人外，掌握更高人工智能科技水平的机器人，会成为跟人类进行更多交流的伴侣。例如本次博览会上，大华股份旗下子品牌“乐橙”带来了一款“儿童陪伴机器人”，锁定的目标群体是6岁以下幼儿。微软除了

已推出的“微软小冰”外，这次又带来了“微软小娜”，这是微软发布的全球第一款个人智能助理，它“能够了解用户的喜好和习惯”，帮助用户进行日程安排、问题回答等”。

万物互联，大势所趋

IOT（万物互联）也是本次博览会的一大热点。以360智能摄像机来说，除了其主要功能看家护院外，360还赋予了它“陪伴”的新定义：虽然相隔万水千山，但却可以通过镜头彼此守护、陪伴。沃尔沃的SENSUS车载系统除了常规的导航等功能之外，还提供了远程控制车辆，包括远程锁车、远程启动等功能，同时还可以帮助车主预订酒店和机票。

通过万物互联，各种终端跟人的身体之间产生更紧密关系，成为一个必然趋势。360公司董事长周鸿祎说：未来5年有一个更大的机会，就是万物互联，“以后所有看到的物件，无论是汽车，还是家里的各种设备，甚至身上穿戴的东西，每个东西都变成不是手机的手机，它长的不像手机，其实内核是手机，而且把所有的东西都跟互联网连在一起，这是多么巨大的机会！”

互联网不再有遗忘者

香港特别行政区展台推出了让残疾人共享互联网的一揽子计划，包括“芝麻开路”（为视障者提供发声地图信息），“脑退化一按知”（为脑退化者提供训练和紧急协助）等，旨在开发切合困难群体需要的数码共融移动应用程序，以提升他们的生活素质，帮助他们融入互联网世界。

未来5年，曾经难以融入互联网的残疾人、老年人、病患者等群体，将共享互联网便利。例如，以微医集团（挂号网）等为代表的一批企业，通过互联网连接医院、医生和患者，构建起移动互联网医疗服务的新模式。微医

集团展台工作人员形象地介绍：“如果你的病在家门口小医院看不了，不用着急赶着出门，先在APP上寻求专家团队帮助。”其中，用户版APP为用户提供足不出户的专家咨询、智能分诊、即时挂号、院外候诊、检查检验报告查询、处方查询、医疗支付及动态电子病历服务，医生版APP则成为医生的“移动诊室”，实现在线患者管理、医患交流、诊后随访、患者转诊服务。

互联网开始深耕农村

博览会上，互联网企业表示了对农村的浓厚兴趣，这个潜力巨大的市场，将在未来5年内得到深耕。

在“果无界”（广州果界信息科技有限公司）的展台前，品尝橙子、橘子等水果的人络绎不绝。借助网络电商的力量，公司致力于打造“一村一品一故事”，解决“好产品走不出大山、城里人买不到好产品”的瓶颈，激活贫困地区沉睡的资源，帮助他们“精准扶贫”。包括京东、阿里巴巴、中国邮政等在内的企业也将更多注意力投向农村。

中国移动浙江分公司彭陈发介绍，浙江省全部行政村已经实现移动4G网络全覆盖。广大农村用户有望享受到更多“互联网+”带来的“红利”。

网络安全全覆盖

本次博览会上，“互联网安全”也是一大热点。

360公司是一家致力于为用户提供互联网安全服务的企业。不仅为政府机构、企业等提供安全解决方案，也为普通用户提供全方位安全上网保障。周鸿祎自信地说：“万物互联是未来的趋势，网络安全将从线上走到线下。未来的安全不仅是传统的电脑安全、手机安全、网络安全，更是个人的安全和生活的安全。360要做全球最大的安全公司！”

（据新华社电）

世贸组织《信息技术协定》扩围谈判达成全面协议

新华社内罗毕12月16日电 世界贸易组织扩大《信息技术协定》产品范围谈判（以下简称扩围谈判）参加方16日在肯尼亚首都内罗毕宣布，就扩围谈判达成全面协议，并发表《关于扩大信息技术产品贸易的部长声明》。

协议在1996年《信息技术协定》产

品范围基础上新增201项产品，包括信息通信技术产品、半导体及其生产设备、视听产品、医疗器械及仪器仪表等与当代科技发展密切相关的产品。所有产品计划于2016年7月1日起实施降税，绝大多数产品将在3至5年后最终取消关税，并在最惠国待遇的基础上对全体世贸组织成员适用。

扩围谈判自2012年5月启动，至2015年12月达成全面协议，历时3年半，经过近20轮磋商，共有25个参加方、54个世贸组织成员参加，参加方扩围产品全球贸易额达1.3万亿美元，占相关产品全球贸易额的约90%。



海口万达广场

HAIKOU WANDA PLAZA

把握当下

万达

[2015]海房预字(0137)号 [2015]海房预字(0138)号 建筑面积 本广告仅供参考

销售热线 0898 6686 0888

项目地址: 海口市白水塘路与海榆中线交汇处

本资料仅为要约邀请，不构成本公司对广告相应内容的承诺。买卖双方权利义务以《商品房买卖合同》为准。

