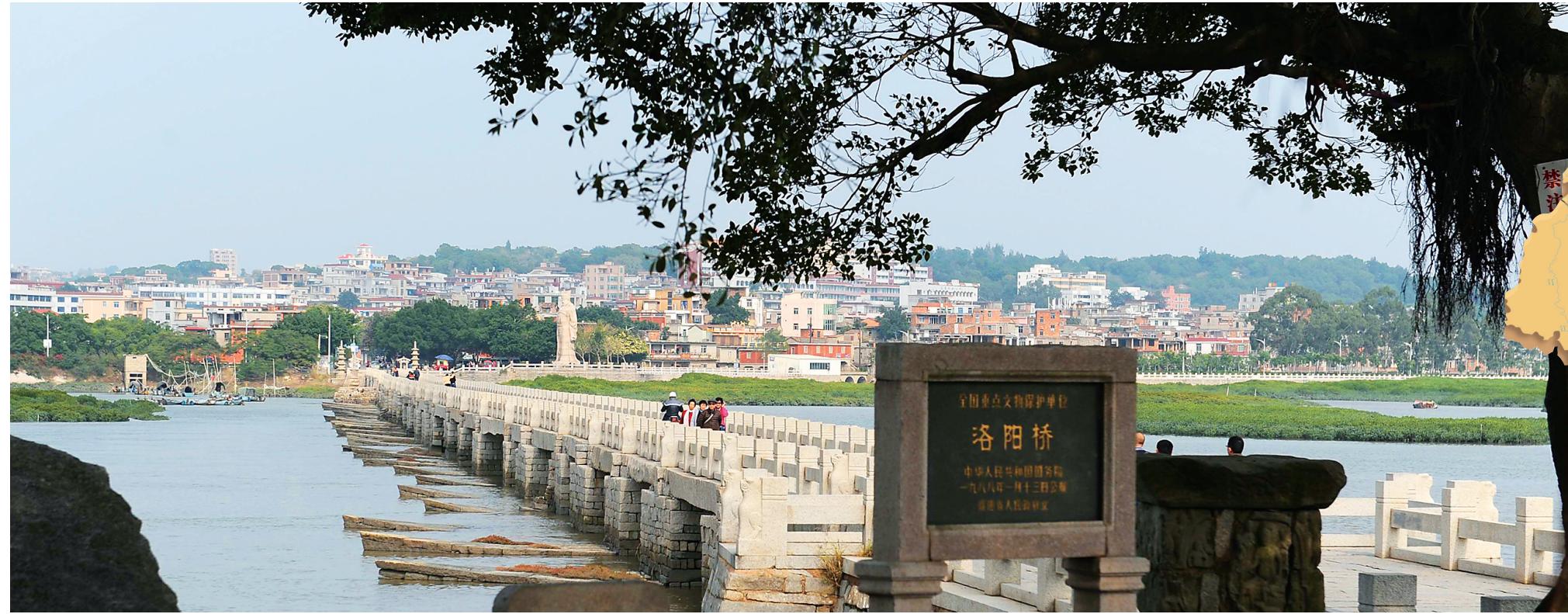


千年古丝路 又闻驼铃声

“一带一路”大型采访报道②·福建

海南日报报业集团、海口市委宣传部、海口日报社联合主办 海航集团特约

即将满千岁的泉州洛阳桥上仍人来人往。本报特派记者苏建强摄



制图 张昕

城市名片

泉州因古代海上丝绸之路而兴，正谋求借21世纪海上丝绸之路而盛 海丝起点开放融合再起航

■ 本报特派记者 饶思锐 郭嘉轩 陈蔚林 王培琳

强化功能定位、加快港口基础设施建设、完善综合配套服务体系 千年名港谋升级

内容提要

城市底蕴

海上丝路发展史上的“泉州时代”

■ 本报特派记者 陈蔚林
郭嘉轩 饶思锐 王培琳

泉州市东湖路上，一座状如古代帆船的白色建筑物引人注目，两片硕大的“风帆”迎风招展，仿佛一艘远航归来的海船正缓缓驶进蓝色的港湾。16日下午，海南丝路行采访团一行来到了我国最早专门反映古代航海交通历史的博物馆——泉州海外交通史博物馆。

博物馆讲解人员介绍，泉州海外交通史博物馆创建于1959年，原址在开元寺院内东侧；1991年2月，新址在东湖路落成。如今，新、旧两处馆址共辟有“泉州湾古船”、“泉州港与古代海外交通”、“泉州宗教石刻”、“中国历代船舶模型”和“泉州海交民俗文化”等5个专题陈列馆，展览面积达4000平方米。

在这些陈列馆中展示的文物瑰宝令人目不暇接——除了一艘迄今国内发现年代最早、体量最大的宋代海船及其大量伴随出土物外，还有数十根木、铁、石古代锚具，数百万宋元伊斯兰教、古基督教、印度教石刻，各个时期的外销陶瓷器，120多艘中国历代各水域的代表性船模，以及数量繁多的反映海外交通民俗文化的器物供观众品析。

从博物馆展示的各种石制工具、青铜器出土物以及青铜器上的船纹饰等可知，几千年前，泉州的原住民——闽越族人就已经是个善于造船与航海的民族。

但是，最值得泉州人自豪和铭记的，是公元960年至1368年的宋元两代。这不仅是我对外开放的大好时期，也是泉州港海外交通的巅峰时期。有的学者把中国的海外交通和贸易分成“交州时代”“广州时代”“扬州时代”等几个历史发展阶段，其中宋元时期就被称作“泉州时代”，加之泉州港与生俱来的向北向南双面辐射的功能，让这一历史时期的海上丝绸之路的东方起点顺理成章地落在此处。

值得一提的是，在海上丝绸之路的“泉州时代”，蜚声海外的刺桐商人称得上是当时最活跃、最有实力的海商群体之一。无论是在国内各大城市的贸易市场，还是在海上丝绸之路沿线的国家和地区，几乎处处都能见到他们的身影。

观展的人们不胜唏嘘，正是古城泉州的包容开放和刺桐商人甘冒风涛之险去谋求财富的勇气和智慧，让共同开辟海上丝绸之路成为了那个时候最鼓动人心的社会风气。

(本报泉州12月19日电)



泉州千年导航石塔。

短评 开放是崛起必然之路

鉴古而知今。纵观泉州历史，因开放而兴，如今有了“一带一路”战略，泉州再次走向了建设海上丝绸之路先行区的历史前沿。对于同样是资源、市场两头在外的海南而言，泉州对海南最大的借鉴意义就是要坚定不移地坚持改革发展、扩大开放合作，这也是海南科学发展、绿色崛起根本之所在。加强城市港口建设、打造海上丝绸之路战略支点，更需要海南扩大对外开放，不断增进与海上丝绸之路沿线国家、地区的经贸合作和人文交流，大力发展外向型经济，主动服务于“一带一路”国家战略。

“以侨引侨、以侨联侨”已成为泉州“走出去”的重要途径

文化交融铸精神

“船到城添外国人”“涨海声中万国商”，海上商路的繁荣，使得泉州自唐宋以来就是“国际都会”。古代海上丝绸之路沿线各国多元文化与中原文化、古闽越文化交汇交融、相生相长，孕育出了独具特质、开放包容的泉州文化。这种跨文化的交流，使泉州成为了东西方文化交融传播的重要窗口。

目前，散居在泉州的阿拉伯人和波斯人的后裔就达5万多人，其中不少人至今活跃在中国商界。如阿拉伯人后裔丁姓回族企业家就创建了安踏、361°特步等众多知名企业。而爱拼敢赢、极具探索精神的泉州人，也随着海上丝绸之路的帆船，一代代下南洋、开商土，移居他乡、走向世界。如今，泉州籍的华人华侨已经遍

布世界上130多个国家和地区，人其中90%居住在丝路沿线国家，他们在当地经济、文化、政治等方面都具有很强的影响力。他们不仅是泉州市的重要捐资者、投资者，更是泉州经济建设的重要参与者、合作者，他们已经成为泉州与海丝沿线国家开展经贸文化交流合作的纽带和桥梁。”泉州市文广新闻局视听科科长陈煜沂说。

情感纽带系华侨，海丝之路再相交。据陈煜沂介绍，随着21世纪海上丝绸之路的勃兴，打好情感牌，“以侨引侨、以侨联侨”，已经成为泉州“走出去”的重要途径。但因时间推移、生活环境的差异，如何增强侨二代、侨三代等对泉州的情感认同成为了泉州一项新的课题。为此，泉州市积极加强对外文化交流，用文化来团

结、凝聚侨二代、侨三代，通过价值理念和百姓情感的传递，进一步增强华人华侨的认同感和文明的共识。

以文化人铸精神。从举办海上丝绸之路国际艺术节，到举办亚洲艺术节；从赴马来西亚、老挝承办“中国福建周”系列活动，到推动“泉州—光州”旅游民间互访；从在纽约时报广场投放“海丝泉州”城市形象宣传片，到在泰国曼谷BTU卫星电视台开设常态化栏目《丝路·泉州》；从建设“海上丝绸之路艺术公园·亚洲园”，到建设中国海上丝绸之路博物馆……泉州市通过搭建平台，大力实施对外文化交流合作，增进文化共识，推动“海丝”文化走出去，进而增强泉州“海丝”起点聚集力、影响力，促进人文交流与经贸合作。

以国际视野推动更大范围、更深层次的区域经贸合作、人文交流 泉州大念“海丝经”

自国家提出“一带一路”战略构想以来，泉州市委市政府积极响应，立足于发挥产业集群、贸易基础、文化积淀、华侨资源、港口潜力、企业人才等六大优势，提出建设“21世纪海上丝绸之路先行区”的目标定位。

据介绍，下一阶段，泉州市将主动呼应国家全方位开放新格局，充分发挥泉州的比较优势，以文化引领、经贸合作、互联互通、互惠互利为主线，在“以侨引侨、以侨联侨”、推动民营企业“走出去”、撮合“两岸联手、产业融合”、增进海丝文化交流和海洋文明传承创新、深化金融领域国际合作、加快制造业绿色转型等六方面谋求先行。

泉州因古代海上丝绸之路而兴，正谋求借21世纪海上丝绸之路而盛。作为古海上丝绸之路的起点城市，泉州的陶瓷、茶叶、丝绸、香料等曾源源不断地运往世界各地，历经千年发展，如今这些商品已经成为

了泉州县域经济的“拳头产品”。活跃的企业群体成就了泉州繁荣的民营经济。30多年来，泉州民营经济以年均30%以上的速度递增，民营经济的“泉州模式”、“晋江经验”，使得泉州被誉为“民办特区”，泉州也因此连续16年经济总量位居全省第一，占全省四分之一以上。

重振“海丝”雄风，泉州正摩拳擦掌。如投资800亿元加快港口、铁路、机场等

基础设施建设，加强交通枢纽建设，构建海丝重要节点，发挥桥头堡作用；如借助千万侨民的力量强化合作平台建设，增强与海上丝绸之路沿线地区的合作，并构建长效合作机制；如引导石化、纺织服装、鞋业、装备制造、建筑建材等产值超千亿元的产业集群，按照高端化、智能化、绿色化导向转型升级，通过“引进来、走出去”战略培育新丝路新产业等等。

拥抱国家战略，做好海丝主体，以国际视野推动更大范围、更深层次的区域经贸合作、人文交流，谋求泉州再起航，这就是泉州的“海丝经”。

(本报泉州12月19日电)



九日山上的祈风石刻群，记载了泉州作为海上丝绸之路起点的史绩。



泉州开元寺是福建最大的寺庙，全国重点文物保护单位。