

看数据

三季度四星酒店出租率达六成

据《北京商报》消息，国家旅游局日前发布今年三季度全国星级饭店统计公报，数据显示，今年三季度四星级酒店出租率在星级酒店中领先，达60.09%。

根据数据，今年三季度，除停业的964家饭店外，有11073家饭店完成了三季度经营数据的填报，在三季度各星级酒店中，四星级酒店平均出租率最高，其次是五星级酒店平均出租率59.83%，三星级酒店57.03%。事实上去年的数据就已是四星级酒店平均出租率领先，五星级和三星级随后。另外值得注意的是，四星级酒店的平均入住率较去年也有所上升，去年这一数据为59.53%。

业内人士分析，四星级酒店区别于经济型酒店的完备配套和功能及其优于五星级酒店的性价比使它在当下的经济环境更有竞争优势，不仅高星级酒店在国内做下沉品牌，原先的经济型酒店也在做相应的升级品牌，更有此前非专业做酒店的地产投资商投资中档酒店市场，中档已成市场蓝海。

看调查

《中国游客海外形象全球调查》表明中国游客在购物情境中形象最好

近日，由中国旅游研究院联合中国国际广播电台发布的国内首份《中国游客海外形象全球调查》表明，一些中国游客在围观起哄、插队等方面的不文明行为依然存在，中国出境游客在礼仪、文化和习俗方面与当地文化的冲突，在逐步成为矛盾的焦点。另一个颇具意味的调查显示，中国游客在购物情境中的形象最好，而在公共场所、交通、餐饮、酒店和旅行社五个场所的形象排名靠后。

前脚是一场说走就走的旅行，后脚就是一连串的不文明曝光。随着我国日渐成为旅游大国，中国游客在国外的形象也越发受到关注。个别游客在文物上刻字、乱扔垃圾、不排队等不文明行为，往往会引发一场舆论对于国人素质的讨论和反思。不同于以往的媒体点式报道，此次调查直接对亚、非、欧、美、大洋洲的23个国家和地区的1000多名外国人进行问卷调查。尽管从总体来看，外国人对中国游客仍然持积极欢迎态度，但对于中国游客来说，通过这份评价，看到“镜中我”的形象，无论对国人的“面子”还是“里子”，都具有积极的督促作用。

据统计数据显示，2014年我国出境游的人数已破亿，旅游本身除了放松、愉悦外，不同文化习俗和礼仪之间的互融互通，显得尤为重要。如果没有较为敏锐的文化感知力，也没有经过学习准备，那么即使小的习俗上的冲突和习惯上的违和，也会给个人形象以及旅游的愉悦度带来较大影响。上述调查结果也显示，外国人普遍将中国游客的不文明行为首要归因为文明意识差和文化差异，其次才是生活习惯差异。

在我国，尤其是近十年以来，随着生活水平的不断提高，出国旅游，体验不同文明的需求出现了爆发式的增长。然而，不同文化的融合和礼仪习俗的对接，还是给国人在旅途带来了很大的困惑和障碍。令人欣喜的是，此次调查显示，经过十年左右时间的洗礼和熏陶，国人的旅游文明已经有了很大的提升，甚至不乏令人“惊喜”之处。但在跨境旅游这一国际环境里，中国需要补的课还有很多，文明的习得养成还需要很长的时间和多元的途径。

当然，看到“镜中我”形象的不完美，并不能麻痹国人对于跨境旅游不文明所产生的痛楚感和焦灼感。不文明旅游行为有着自身的机理，涵养我们的旅游文明，需要持续的道德规训和类似“黑名单”式刚性惩戒的倒逼，也需要有意识地训练和培养国人的文化感知力和敏锐度，渐进地填平与世界不同文化之间的沟壑。在这个过程中，我们不可妄自菲薄，更不能裹足不前，只能用行动逐步改变中国游客在世界的印象。（光明日报）



优势互补，互动共赢
酒店+高尔夫
海南两张王牌联手出击

在海南，酒店与高尔夫是海南旅游的两大王牌元素，如何更好地服务打高尔夫球、需住酒店的客人？近日，在省旅游委的倡导下，省高尔夫旅游协会与省旅游饭店业协会在海口签署战略合作备忘录，双方将共同设计推出市场产品，共同进行高尔夫旅游市场营销推介，积极推动我省高尔夫旅游产业发展，促进旅游新业态、新产品、新模式不断涌现。

“酒店与高尔夫的联手出击，有望破解海南高尔夫球会客人订房难和酒店难寻高端客源的困境，以及订场订房信息不对称的瓶颈，为海南高尔夫旅游产业注入活力。”我省酒店和高尔夫业界对此信心满满。

■ 本报记者 罗霞



海南拥有许多配套设施完善的高星级酒店。
本报记者 张茂 摄

遭遇瓶颈呼唤打出组合拳

海南发展高尔夫旅游可谓优势明显，这些年来依托得天独厚的自然资源、政策优势等取得了长足的发展。自1992年海南建设第一个高尔夫球场至今，全岛目前已拥有41家高尔夫球会、57个高尔夫球场，高尔夫球场拥有数量仅次于广东、北京，在全国排名居第三。

谈及海南高尔夫旅游，省高尔夫旅游协会秘书长苏博颇为感慨：“海南高尔夫旅游非常需要航空、酒店的配合，需要打出组合拳迎来更多的客源。”苏博结合近年来海南高尔夫旅游的情况介绍道，尽管海南高尔夫旅游近年来取得了不小成果，不过按目前的球场情况，海南每年可以接待400万人次以上的高尔夫客人，而2014年海南高尔夫旅游接待量仅80万人次，各球场基本处于亏损状态，亟待通过市场开拓、服务提升等来做大这一特色旅游市场。

在高尔夫与酒店的合作方面，据介绍，海南90%的高尔夫球场自身没有住宿，依赖酒店接待。在海南旅游旺季时，一些想来海南打高尔夫球的客人因为订不到酒店客房，最终只能放弃行程。此外，旺季时一些酒店价格大幅上升，不少球客望而却步。另外，高尔夫旅游客人在球包运送、住房需求等方面与普通住店客人相比有所不同，因而需要酒店提供更有针对性的专业服务。

据海南省旅游饭店业协会会长张会发介绍，从酒店的需求来看，海南很多酒店客人想打高尔夫球，酒店也需要开拓高尔夫客人等高端客源市场，这两方面因素促使着酒店需加强与高尔夫球场的合作，从而更好地迎合客人需求，做大旅游市场。

“双方的需求，促成两个协会加强合作，形成互动平台，促进高尔夫旅游市场的开拓和服务的提升。”张会发说。

双赢合作促进高尔夫旅游

在省旅游委的指导下，此次省高尔夫旅游协会与省旅游饭店业协会根据全面开发海南高尔夫旅游市场的需求，签署了战略合作备忘录。根据备忘录，双方将在市场营销、高尔夫旅游活动、高尔夫旅游专业培训、高尔夫旅游协会会展、互联网+高尔夫旅游、高尔夫旅游宣传推广等方面开展多层次的交流与合作；建立高尔夫旅游联系机制，联合航空、高尔夫球场、酒店旅游接待等，逐步开通国内外直达海南高尔夫旅游通道；组建高尔夫旅游市场营销联络处。

双方将共同加强高尔夫旅游市场营销的推广，联合加大媒体宣传推广事项，利用省高尔夫旅游协会出版的海南

《高尔夫旅游》杂志，加大市场营销力度；全面介绍海南高尔夫旅游环境、酒店品牌、酒店接待、酒店设施等优质服务产品。

“通过此次两大协会的合作，将推出更具价格竞争力的高尔夫旅游产品，高尔夫旅游促销形式也将更多样化，除形象促销外，还将进行产品促销等。”省旅游委有关负责人表示。

针对香港高尔夫人口，目前，我省即将推出“机票+酒店+高尔夫”的优惠套餐。另外，针对泰国等国家的高尔夫旅游套餐产品也正在设计和推动之中。按照计划，我省将针对北京、上海、广州、深圳等国内市场，以及针对韩国、日本等东南亚国家、欧洲等地市场一一推出高尔夫旅游套餐产品。



海南发展高尔夫旅游优势明显。
本报记者 张杰 摄

借环岛高铁开通契机
海南西线高尔夫期待为人识

■ 本报记者 罗霞

海南环岛高铁即将开通，给西部旅游带来了发展契机。省高尔夫旅游协会秘书长苏博近日在接受记者采访时表示，借力环岛高铁开通，海南西部高尔夫旅游有待加快发展，打造和推介西线高尔夫旅游产品，形成环岛高尔夫旅游线路。

目前，海南西部已拥有一批高尔夫球场，包括儋州的古盐田高尔夫俱乐部、蓝洋温泉高尔夫球会、在水一方高尔夫球场和东方的海南东方牧歌高尔夫球场等。这些高尔夫球场各具特色，各有难度和挑战性。

在海南古盐田高尔夫俱乐部，古盐田地貌为亿万年前火山喷发所形成的

自然地貌，球场周边约5公里海岸线，以自然裸露强风化玄武岩结合球场自然景观置石，伴以红树林自然风光。儋州蓝洋温泉高尔夫球会位于风景秀丽、久负盛名的蓝洋温泉度假区内，是一座国际标准18洞森林、丘陵型球场，极具挑战性和趣味性。儋州在水一方高尔夫球场以山地风格为主，球场充分利用当

地原始自然景观，地形为两面十余座起伏相连的山峰环抱着中间一湾逶迤狭长的碧水，展现一幅青山绿水的画面风光，具有极强挑战性和娱乐性。

东方牧歌高尔夫球场融合周边田园风光，充分利用当地原始自然景观，提供全方位的舒适享受，极富娱乐性与挑战性。



2017年为国际可持续旅游发展年

据国家旅游局网站消息，联合国大会12月4日通过决议，将2017年定为国际可持续旅游发展年。决议认为，“国际旅游，特别是设置国际可持续旅游发展年具有重要意义。旅游能增进各地人民之间的了解，提高对各文明丰富遗产的认知和对不同文化的内在价值的尊重，从而促进世界和平。”

为响应联合国决议，丰富2017国际可持续旅游发展年内容，国家旅游局从2016年起推出旅游促进可持续发展十大举措：举办首届世界旅游发展大会、推出促进绿色旅游发展行动方案、推出公共服务和目的地建设行动方案、推出旅游信息化行动方案、推出旅游产业促进行动方案、推出旅游促进创业创新行动方案、推出乡村旅游和旅游扶贫行动方案、推出旅游市场秩序治理行动方案、推出文明旅游促进行动方案、推出旅游人才队伍建设行动方案。

据悉，将2017年确定为国际可持续旅游发展年决议遵循了联合国可持续发展大会（里约+20）上全球各国领导人达成的共识，将以“精心设计和良好管理的旅游”促进可持续发展的三大领域，创造就业并促进贸易往来。正如联合国世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法依所说，“联合国宣布2017年为国际可持续旅游发展年为旅游提供了特殊机遇，有助于将旅游业的贡献延伸至经济、社会和环境等可持续发展的三大支柱领域，同时提高对这一经常被低估的产业真实体量的认识。”

下月起赴韩游客购物可享即时免税

据中国旅游新闻网消息，日前，韩国政府公布了一系列利好中国游客赴韩旅游政策，不仅放宽了多项签证政策，而且从明年1月1日起，游客在韩国购物可以享受即时免税，不用再到机场排队退税了。

日前，韩国政府公布《2016经济政策方向》，对中国游客进一步放宽签证政策。其中包括，“2015年7月起韩国对中国团队游客实行免除97元签证费的优惠政策，将再次延长至2016年年底”。今年4月，韩国对华推出5年多次签证，规定年龄在17岁以下、60岁以上的中国公民在申请5年多次签证时，不需要提供资产证明。而新政策将“60岁以上”的年龄限制放宽到了55岁。此外，韩国宣布将于2016年底针对中国游客推出“韩流产业联动签证”。与韩流、美容、休闲、文化体验相结合，对申请者经济能力、年龄、学历、工作等限制放宽。

此外，韩国政府计划从明年1月1日起面向外国游客实施即时免税制度。消费者购物单笔低于20万韩元（约合1100元人民币）消费总额不超过100万韩元（约合5401元人民币），均可在现场获得退税，不必再到机场办理退税。

“中国是韩国第一大客源国，去年约有600多万人赴韩旅游。目前韩国旅游已经全面回暖，在签证、消费利好的刺激下，明年韩国有望重回高速增长的道路。免签证费政策有可能是正式免签前的过渡性政策。”携程网公共事务部区域经理高杰分析。

今年中国游客在日花费或超750亿元

据《参考消息》报道，日本国家旅游局提供的最新旅游数据表明，2015年前10个月，内地赴日游人数超过了400万——比去年同期翻了一番。旅游专家说，内地游客今年在日本的花费最终可能超过750亿元人民币。

最新数据表明，7月至9月间，内地游客在日本的人均花费为14870元。

报道称，内地赴日游人数与日俱增，还可能有助于重振亏损的静冈机场。该机场距离东京约175公里。

该机场接待内地的航班，包括中国东方航空公司和中国南方航空公司。这些航班飞往包括杭州、南京、上海、南宁、西安和厦门在内的内地城市。

报道称，内地的旅行社也受益，许多旅行社声称，赴日游不存在淡季。（李辑）

