



游客在三亚南山景区游览。
本报记者 武威 摄

互联网+旅游+……

海南旅游精彩无限“+”

■ 本报记者 黄媛艳

第二届世界互联网大会的顺利举办,再一次将人们的目光聚焦在互联网时代生活生产的变革。旅游业作为新兴产业,受互联网的影响颇深。“互联网+旅游”不仅引发了旅游业的深刻变革,也使得旅游业与其他相关产业的互动更为紧密,“互联网+旅游+”成为时代的一个热词。海南省互联网大会的首次举办,“互联网+——海南经济转型升级新引擎”再次在琼岛引发人们对于“互联网+”跨界融合海南各界资源的讨论,海南旅游也由此获益良多。

“互联网+旅游+交通”

行,是旅游六要素中最为关键的一个要素。然而,随着“打车难”“停车难”等问题频见报端,行,成为制约游客舒心畅游的一大瓶颈。我省作为岛屿型经济体,“行”也成为海南旅游的一块心病,旅游旺季,如何让游客不再“打车难”?散客时代,如何让游客能随意“自由行”?

随着“互联网+”发展的不断深入,一切有了新气象。采用移动互联网技术,去门店无人值守,分时自助租车……近日,三亚旅游的租车市场杀出一匹“黑马”,“车咖”手机智能租车采用车联网技术开创智能用车新模式,以“互联网+汽车租赁+旅游电子商务”的服务平台,向用户提供以小时为计费单位的汽车租赁服务。与传统租赁公司相比,它最大区别在于自助便捷,即游客通过手机APP预订后,只需拿着手机到指定网点,用手机钥匙打开车门,用完汽车归还时再用手机钥匙锁车门。

“车咖”目前已经在三亚投放300台汽车供市民和游客使用。业界认为,汽车分时租赁对城市化进程有重要意义。发展汽车共享服务,不仅能满足市民需求,还能极大地方便游客用车;不仅可以对出租车和公交车进行有效补充,也可以为三亚旅游业带来更多活力。

据“滴滴出行”提供的数据显示,自2014年3月滴滴平台出租车业务进驻三亚以来,截至2015年10月,三亚注册“滴滴出行”的出租车主达3700名,注册乘客189689名,日均2562个订单。滴滴网络约租车业务2015年4月入驻三亚,目前注册司机5000人,注册乘客10万人。随着约租车业务的火热,在引进新的互联网技术公司之余,三亚也积极与“滴滴出行”和“神州专车”对接,春节前有望推行网络约租车先行试点工作,方便市民和游客出行。



游客在澄迈金江镇美榔村观光游览。 本报记者 张茂 摄

风情小镇 奏响琼海的幸福交响曲

■ 董欣 谢文相

在琼海,南洋小镇中原、南海小镇潭门、古邑小镇塔洋、水乡小镇万泉、红色文化小镇阳江……一个个风情小镇既是区域经济社会发展的中心,又是琼海“田园城市”的景观节点。这些风韵绰绰的节点点缀着琼海的美丽乡村,构成了一幅完整完美的风情画,同时也奏响了幸福的旋律美韵。如今的琼海,城市生活的优点同乡村美好环境融合在一起,既可以让城市居民享受美好的田园风光,找回那些久违了的“乡愁”,又能够让农村人通过便利的生产生活条件以及城乡一体的公共服务,感受到城市的不再遥远。

安家置业 品质生活乐民心

城乡环境的变化,让琼海人写在脸上的是笑容,收获在心里的则是满满的自豪感和幸福感。那些漂流在外而又回流的琼海人对此感受颇深。据了解,琼海在外打工的共有6万多人,有2万多人因为环境的改变而返回家乡创业就业。过去,琼海沿海侨乡的人们都曾

经把“下南洋”作为谋生的重要途径,而现在仅潭门一地,不但有7000本地人返乡,而且还吸引了1万多名外地、外籍人员来潭门安家置业。

“一个城市的建设,必须有它独具特色的气质魅力。琼海就像是一首田园小夜曲,让人温暖、舒服、回味无穷。对于琼海打造‘田园城市’,最后的目标和落脚点是‘幸福琼海’。我们要让农民享受到城市的生活品质,让市民感受到乡村的生活气息。让广大城乡居民增加收入,在不知不觉中提升生活品质,让他们笑意写在脸上,幸福发自内心的!”琼海市委书记符宣朝说。新型城镇化建设的核心是以人为本,就是要让人民过上更好的生活。琼海的新型城镇化建设,生动诠释城乡统筹、区域平衡、社会和谐、生态文明的科学发展理念,向世人展示出自然之美、社会公正、城乡一体的动人画卷。

产业发展 农民收入“一变四”

城镇化不但美化了琼海的环境,而且也拓宽了产业发展的路子,让农民不离乡、不离土就能实现创业就业,过上

富足的日子。

在产业发展中,最引人瞩目的就是乡村旅游业。以风情小镇、美丽乡村、农业公园、旅游绿道建设为依托,在政府的积极引导下,琼海各地乡村旅游业风生水起。数据显示:2014年,琼海乡村旅游接待游客245万人次,约占海南全省1/3,增长113%;乡村旅游收入19.2亿元,增长195%;旅游总收入增长62%,高于全省平均48.8个百分点。

一业兴则百业旺。在旅游业的带动下,各种组织形式的农家乐、渔家乐、休闲咖啡屋、家庭宾馆遍布琼海的村村寨寨,农民就地转移就业,在自家门口就吃上了“旅游饭”。与此同时,在传统农业的转型升级中,农村各种特色资源也释放出巨大的潜力,传统手工艺品、特色农产品、特色种植养殖业,随着现代服务业的延伸纷纷走出“深闺”,成为农民手中增收致富的法宝。

如今的琼海,农民可以通过铺面经营、土地出租、打工等多方面增加收入,收入渠道从原来单一的生产性转为经营、财产、工资和生产性4种收入方式。2014年,琼海农民人均纯收入达到11400元,同比增长12%。

海南粮仓 爱上“互联网+”

在琼海市的12个城镇中,大路镇是一个典型的农业大镇,自古就以农耕为主,被人们称为“海南粮仓”,全镇下辖15个村委会,总人口2.7万人。在新型城镇化建设中,大路镇充分挖掘历史文化和传统农业优势,打造与其他乡镇风格不同的农耕文化小镇。

通过镇墟改造、美丽乡村建设,全力推进传统农业转型升级,2014年大路镇人均年纯收入达到10538元,比上年增长17.1%。

大路富硒精米,大路岭脚莲雾、大路番石榴、大路牛肉、大路粽子是当地五大特色农产品,被人们亲切地称为“五朵金花”。为了让这“五朵金花”嫁得好婆家,2014年大路镇开始进行“互联网+”探索,通过淘宝、微店等网络平台销售这些特色农产品。“互联网+”的运用,为“深闺”中的大路镇优势农产品打开了新通道。2015年端午节,通过互联网推介,大路粽子售出15万个,是往年销量的3倍左右,其中有5000个搭上了电商“快车”销往岛外。

黎苗古镇 “破茧而出”谋发展

会山镇地处琼海南部,是海南最大、地域最偏僻的苗族聚居区,全镇三个纯苗族村寨,二个苗、黎、汉族杂居村寨。过去,会山镇墟是一个“没有居民的墟”,直至上世纪80年代周边村寨的黎苗群众还在“刀耕火种”,靠种山兰米和打猎维持生活。打造风情小镇,会山镇紧紧抓住民族特色这一最大亮点,全力推进“美丽苗乡”建设,使“闯中”古镇会山破茧而出。

依托特色优势,会山镇积极发展以苗绣、苗家小吃、苗药为代表的苗族特色产业;促进橡胶、槟榔、油茶产业园和热作基地建设;推进黑山羊、加脑鹅等传统养殖业规模化经营;同时还着力打造“橡胶之乡”“油茶之乡”“苗家文化之乡”“天然氧吧之乡”品牌形象,积极促进农旅融合发展。2015年春节,加脑村这个只有120多户人家的苗寨,一下子就迎来了1000多位自驾骑行游客;“五一”小长假,村里的“哗嗦”(农家乐)更是一桌难求。

新型城镇化建设让黎苗古镇经济走上了快车道,民族教育事业也有了长足发展。如今,会山镇偏远村寨的孩子足不出镇就能够在家门口享受到优质教育。

(原载《人民日报》12月17日14版)

回归田园 让城乡没有分界线

■ 武祥

“田园城市”是人类向往追求的理想生活模式。回归田园,是人们永远的追求。“田园城市”这一简洁概念的艺术美、画面感和形象化,在传递给人们最质朴感动、最原始温暖的同时,也蕴含了中国传统文化的传承积淀,唤醒了人们最广泛的认同。而城镇化是现代化的必由之路。在实现以人为本、科学发展的过程中,城镇化之路该如何走?

琼海的经验告诉我们,新型城镇化过程中,建设“田园城市”是一条可行之路。“田园城市”理念体现了自然之美,空气清新、田野与城市相融;社会公正、社会机遇平等、充分就业;城乡一体,城市繁荣和乡村发展互动取代城乡分离。这是一条新型城镇化道路,既是随着生产力的发展而促进城乡居民生产方式、生活方式和居住方式变化的必然过程,也是打破城乡相互分割壁垒,逐步实现生产要素合理流动、优化组合的现实要求,将有力推动生产力在城乡之间合理分布,逐步缩小城乡之间的基本差别,使城乡融合为一体,达到城乡空间有序平衡、经济社会一体发展的格局。“田园城市”是统筹城乡发展的理想城乡形态,有巨大潜力成为推进城乡一体化的有效途径、功能区规划的现实样本、生态文明建设的重要保障。围绕新型“田园城市”的若干个多元化、多要素、多层次的有机系统,着眼于合理解决产业结构、社会体制、生态环境等具体问题,进行科学的制度创新,就能实现经济社会可持续发展,推进城市和农村同发展共繁荣。

新型“田园城市”形态,为我们畅想了一幅现代城市与现代农村和谐融融的美好蓝图,更为我们绘出一座汇聚世界目光、现代化的田园城市欣欣向荣、协调发展,工作生活于此的人们既可享受高品质的现代都市文明,又能领略“采菊东篱下,悠然见南山”田园诗意的人间大同景象。

在我们这样一个拥有13亿人口的发展中大国实现城镇化,在人类发展史上没有先例。把新型城镇化的路子走正,走出一条新路,就必须因地制宜优化城镇化发展路径,形成特色和吸引力,让人民真正过上幸福美好的生活。琼海市就地城镇化让农民在自己的土地上过上了城里人的生活,不只留住了乡愁,还让城乡群众生活水平上了一个新台阶。从实践证明,这种模式是行之有效的。

(原载《人民日报》12月17日14版)



游客在琼海龙寿洋田野公园观光游玩。 本报记者 张茂 摄