



编者按

随着平安夜的钟声敲响,直至新年到来前,家电卖场里各种促销活动少不了一番“任性”。一方面,“闭店团购”、“厂价内购会”、“年终感恩回馈”等大促招数比比皆是,“送苹果抽金条”、“分期付款零费率”等活动钜惠不停。另一方面,有年末购物习惯的市民,面对眼花缭乱的促销“卖点”,是否有类似“熊瞎子掰玉米”晕了头的一刻?适合的才是最好的。别着急,慢慢逛、细细选,除了低价诱惑,以及在实体店能摸能试的购物体验之外,消费者更应擦亮眼睛,货比三家,买合适的产品,理性、快乐地购家电。



家电商苦练“匠心” 何惧“韩风”来袭

■ 萧清

随着中韩、中澳自贸协定(FTA)12月20日的正式生效,大量的产品陆续在中韩、中澳彼此之间享受零关税。尤其在FTA的中韩方面,国内家电市场必然会感受到“韩风”来袭,家电厂商准备好了吗?

老话讲,该来的躲不掉。尽管按照FTA要求,韩国的电冰箱、电饭锅、美容仪等家电产品以及手机、平板等电子数码产品,将在10年内逐步达到零关税。但中国家电厂商心里也清楚,靠关税这把“保护伞”遮不多久“风雨”了。家电领域的“中国制造”无路可逃,必须正面应战。

打铁还需自身硬。在这方面,国内一些家电巨头经过多年发展,企业“块头大”、“体量大”,身子骨的硬实力倒不输他人。但在管理、创新等考验制造业“匠心”的软功夫上,或许面临着更大挑战。不经过一番苦练,在同一起跑线上冲出来后,还能像以往那样率先轻松撞线吗?

有商家埋怨,一些消费者嘴上说着支持国货,转身就跑到日本、韩国去抢购电饭煲、美容仪等小家电。然而,日前工信部公布的数据表明,今年前10个月,家电业增速放缓、产能过剩状况有所放大。有专家认为,家电行业本质上的问题其实不是产能过剩,而是有效产能不足,一方面庞大的产能没有对接消费需求成为无效产能,另一方面消费端的需求却没有得到很好的满足。

笔者对此也有同感。当下国内家电企业,愿意沉下心来,用“精工”标准打磨产品的,并非大多数。眼下FTA生效了,中国家电制造商比任何时候更需要励精图治、对品牌负责的“匠心”精神。虽然这是一条极为艰苦的道路,但谁能坚持走下去,谁才会笑到最后。



■ 本报记者 张婷

圣诞节和元旦两个节日即将到来,整个海口已充满了节日氛围。忙着迎新年的您,需要为家里添置些电器吗?可别忘了把握年底促销良机。记者近日走访海口多家家电卖场了解到,许多消费者都瞄准了年底各大卖场促销时采购家电,此时各大家电卖场也没让消费者失望,纷纷使出折扣、满减、赠品等促销手段,既实惠了消费者,也让自己冲足了销售量。

闭店团购盛宴,卖场挺神秘

近日,记者在走访家电卖场中看到,大家都使出各种看家本领,其中闭店团购的方式因为显得有点“神秘”,更吸引消费者参与。比如,信兴电器

闭店团购挺神秘 限时秒杀赚人气

嗨爆年终“大礼包”等你抢

将在12月26日、27日,举行全天闭店的“10万人家电大团购”。商家承诺没有中间环节,全部以出厂价销售,除此之外还有各种大礼和抽奖环节。卖场负责人告诉记者,消费者可以在信兴电器各大门店领取入场券,活动当天凭票入场、凭票交款。

“元旦期间刚好是信兴30周年庆,不但全场商品3折到7.9折优惠,我们还准备了300份999千足金和30台Iphone 6S作为抽奖的奖品回馈新老客户。”信兴电器企划部黄部长告诉记者。

线下不输线上,“惠”很明白

不同于本地家电卖场搞“神秘”的内部团购,有电商平台优势的国美电器则是线上线下联动,力求“明明白白我的优惠给消费者看”,同步优惠一样

赚人气。比如,在国美卖场,一款华硕7英寸双卡双待高通4核平板电脑也只要499元。

对于年底消费者关注度比较高的洗衣机、电视、冰箱等传统家电,国美则联合各个品牌设置了专场。美的专场、容声专场、海信专场、海尔专场等等,不但有多款特价抢购机型,还每满1000元减100元,最多买2万元减2000元。记者看到一款近期卖得很好的荣事达6公斤波轮洗衣机,不但有LED显示,还有不锈钢内筒、童锁、排残水等时尚功能也很齐全,可售价不过799元。

没有抢不到的优惠,只有不够快的网速。对于受消费者青睐的小家电方面,国美甚至在折扣、满减降价和送券的基础上,在每天0:00、10:00和16:00三个时间点搞起了限时秒杀。

比如,一款原价899元的爱普空气净化器,抢购价只要599元。

借力电商平台,售后有保证

有的卖场擅长做闭店团购,有的卖场靠自家电商平台发力。美都家电则是“背靠大树好乘凉”。除了店内的各种降价促销之外,美都家电则是在京东商城上开起了自家电商商铺,9.67分的高分,显示了消费者对于其的信任。

美都家电在其京东店铺内售卖的各款大促产品,均由海南美都家电卖场从海口发货,并承诺对本地用户提供售后服务,省去了消费者网上购买没有售后服务的担忧。冬日阴雨天气,懒得出门吧,但又不愿错过本地家电卖场的年底诱人折扣,那不如就在家动动手指,实惠家电即刻送达!

除湿机大战“回南天” 小家电“猴急”迎新年



个月以来我们的取暖小家电的销售量,比上个月增长超过60%。”一家家电卖场的销售经理告诉记者。

除湿机打养生牌

“近日海南阴雨天气不断,前两天家里地板、墙壁湿乎乎的,甚至一进门能闻到霉味。家人都说,该买个除湿机了。”海口市民刘女士一家三口,吃完晚饭后来新华南路逛家电商场,正在听销售人员介绍一款除湿机。

一名销售人员告诉记者,与往年相比,除湿机这个品类的小家电,厂家今年多打“健康养生”牌。记者也看到一款取暖机下面有一块宣传牌,上面写“多功能除湿,对人体无伤害”。该销售人员对记者说:“多功能型除湿机既能像一般除湿机那样升温除湿,还能降温除湿、调温除湿,在无室外机的情况下,仍然可以选择升温除湿功能进行除湿。不过价格就贵些,像森井、川井这些除湿机大品牌,几千元的产品都有,TCL德龙、格力、春兰等国产品牌性价比也不错,售后都有保障。”

足疗机、按摩机受欢迎

记者在走访中了解到,不少保健类小家电近期也开始热销,比如足疗机、按摩机等,受到不少市民青睐。“我买了一个按摩机,188元,准备作为圣诞礼物送给妈妈。”正在国兴大道一家电商场购买按摩机的杨阿姨说。

该商场销售足疗机的店员告诉记者,这些保健类小家电价格在几十元到

1000多元不等,操作非常简单,实用性也强,消费者在家就可以做简单的保健护理,因此销量不错。最近一周,这类产品卖得挺火,儿女给家里老人买的情况比较多。

刚来海南过冬的“候鸟”蒋大伯,则是给自己挑选足疗机。蒋大伯对记者说,两年前他扭伤脚踝后,没在意耽误了治疗,一直感到走路不利索,所以每天用一会儿足疗机,感到很舒服,“东北的家里有一个没带来,200多元买的,坏了两次,修起来挺麻烦,来这边过冬了,得买个好的。”精心挑选后,蒋大伯买了一款500多元的品牌足疗机,还得了保温杯做赠品

“厨家电”优惠多

正在挑选电火锅的全先生告诉记者,要过节了,商场的促销力度很大。希望提前抓点“年货”,元旦给家人做涮羊肉。

记者看到面包机、烤箱等小家电类产品都会采取赠送配套锅具或刀具来吸引消费者。“现在的电饭煲功能全,除了煮饭功能外,还有煲汤及做蛋糕等功能。而且价格也不贵,才288元,我家已经买了一台,今天赶上促销给儿子媳妇也买一台。”正在选购电饭煲的李阿姨告诉记者说。

海口某家电商场王经理建议,由于目前小家电行业发展良莠不齐,且一些小家电存在维修难的问题,消费者选购时应当挑一些服务做得好、知名度较大的品牌,安全性不仅能够得到保证,需要售后维修时也不会“碰壁”。

■ 见习记者 丁平

不知不觉,距离2015年结束没剩下几天了。圣诞节、元旦向来是商家促销旺季,也是所有家电产品今年博消费者欢心的最后良机。记者近日走访了海口一些家电卖场,发现小家电产品丰富,销售势头较旺。其中虽然电烤箱、电磁炉等家电近日也都推出诱人的促销活动,但是人气更旺还要属取暖电器、除湿机等小家电。

“暖家电”暖人心

随着冬至的到来,各种取暖小家电销售在家电卖场走俏。日前,记者在海口市龙昆南路某家电商场看到,美的、海尔等品牌的多款取暖电器已摆在商场入口处的显眼位置。其价格差距不小,在几十元至几千元左右,其中,有一款取暖器仅88元。记者还发现,干衣机也被商场列入“暖家电”队伍,便宜的一款也才350元。

“取暖小家电产品季节性很强,这

双节换手机,你选哪一款?

■ 本报记者 原中倩

圣诞、元旦将至,手机新品纷纷上市,有哪些值得买的新款手机推荐呢?不妨随记者一起到海口的手机市场走走挑挑吧!

千元机新品很给力

小辣椒 S3:12月初,小辣椒在中国移动全球合作大会上,推出一款既注重工艺设计又兼具性价比的机型——小辣椒S3。

海口某手机商场的销售人员告诉记者,该机的最大亮点在于其2.5D水滴屏+纳米防爆膜,十分吸人眼球。另外,这款手机在安全性和人性化设计上颇有颠覆传

统的表现,比如相机“扫码”功能,智能桌面抽屉模式和视频窗口化,细节之处均体现关怀,云端统一管理实时安全防护,充分满足了用户的隐私需求。

至于价格方面,记者了解到,该机全国统一售价为1099元,有纯钛白和流檐金两种颜色供消费者选择。

荣耀畅玩 5X:作为千元级机型中的佼佼者之一,金属+指纹自然是其标配,拉丝工艺高贵气质,指纹识别技术更是为该机带来了更多的人机交互感受,同时也让用户享受到更多的智能体验,此外内部搭载64位骁龙8核处理器,内建2GB RAM(全网通版3GB RAM),用户体验十分流畅,高配性能,1300元-1500元的平民化价格,值得拥有。

高颜值旗舰机型惊艳亮相

金立 m5 plus:12月中旬,金立举办了金立 M5 Plus全球上市发布会,搭载一系列旗舰配置的金立超级续航手机M5 Plus正式亮相。

在一家手机卖场,销售人员对记者说,金立 m5 plus可以说是今年岁末手机行业的一款杰作。它延续了金立 M 系列业界领先的超级续航技术,配置强悍,卖点主打续航,支持指纹识别。

在价格方面,记者在金立官方网站上看到,金立 M5 Plus 售价为2499元,M5畅享版1999元,12月25日将在金立官网上商城开卖。

vivo x6:作为一个专注于智能手机领域的品牌,vivo年度新旗舰 vivo X6 及 vivo X6plus 在12月初已正式发布,市场反映不俗。在外观方面,vivo x6 拥有6.56mm的极致超薄和金属占比达98%的全金属一体化机身,背部则是流行的三段式设计,超窄边框,并搭配了5.2英寸2.5D的FHD Super AMOLED 屏幕,分辨率为1920×1080像素,故手感和质感都非常好。记者了解到,vivo X6共有两个版本上市,主要分为支持移动、联通双4G版本和全网通版本,其中双4G版本售价为2498元,全网通版本则售价为2598元。



LG zero:最近LG中端家族迎来了最新成员zero。记者在LG手机的官网了解到,在外观方面,LG zero是LG首款全金属材质的智能手机,采用5英寸HD1280×720分辨率显示屏,有土豪金和银白两种颜色可选,颜值相当可观。据了解,LG zero在韩国本土发售时的价格约为2155元人民币,但这次进入全球市场的售价还有待确认。



部分缺陷家电产品 明年1月1日起可召回

近日,国家质量监督检验检疫总局发布了《缺陷消费品召回管理办法》,2016年1月1日起将正式实施,其中9类家用电子电器产品可召回。

这9类电子电器产品包括:家用电器、音视频设备、电线电缆、照明电器、电动工具、电器附件、器具开关及自动控制设备、信息技术设备以及电信终端设备。《缺陷消费品召回管理办法》明确规定:生产者缺陷消费品的召回主体。对实施召回的消费品,生产者应及时采取修正或者补充标识、修理、更换、退货等措施消除缺陷或降低、消除安全风险,并承担消除缺陷的费用。

值得注意的是,不仅是国内生产的产品,进口产品在召回上也享受“国民待遇”。(天津日报)

阿里、京东频造势 “暗斗”农村电商市场

京东近日宣布,与广东广播电视台进行战略合作,将借助广东卫视跨年晚会打造以“惠农富农”为主题的首届“1月1电商节”。就在同一天,齐鲁电商节暨阿里年货节在济南正式启动,此次年货节也是阿里巴巴继“双11”之后,专门针对农村市场打造的网购活动品牌。首届淘宝年货节也将于2016年1月举办,主打“土货进城,洋货进村”。

然而,尚未成熟的农村电商市场仍面临着传统销售习惯难改变、农产品安全难保证、物流配送难等诸多问题,在以节日为名的造势中如何解决这些痛点,值得电商思考。(北京商报)

国内媒体 一周曝光

“唯米”非“小米” 误导消费者须退款

“明明想买一部小米手机,没想到商家卖给我的是唯米手机。”近日,想买小米手机的吉林省吉林市消费者刘女士,在当地一家手机店花费1799元购买了一部唯米手机。买后发现自己购买的原来是唯米手机,与小米手机并无任何关联。她感到自己被商家误导了,要求退货但被拒绝。无奈之下,刘女士来到吉林市工商局昌邑分局解放路工商所投诉了卖手机的店家。

尽管该商家百般辩解,但是解放路工商所执法人员调查后认为,《消法》第八条规定:“消费享有知悉其购买、使用的商品或者接受服务的真实情况的权利。”第二十条规定:“经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。”此案例中,商家向消费者开具的票据上标注了“小米统一专用票据”字样,足以让消费者误认为唯米手机也是小米系列产品,应当为消费者退货。最终,该商家向刘女士退回手机款1799元。(中国消费者报)

移动插座抽检 禾太电器等上黑榜

近日,北京市工商局公布了该市流通领域移动插座商品质量抽检结果。抽检结果显示,Towe、圣德·保罗、禾太电器、万能通等标称品牌移动插座存在质量问题。

本次抽检发现的不合格移动插座商品存在的质量问题主要包括移动式电器附件的结构、软缆及其连接、尺寸的检查等项目不符合国家标准的要求。北京市工商局已经对销售不合格商品的4户经营主体立案查处,案件正在办理中。公示的不合格商品生产企业和有关经销单位应按照相关法律法规的要求主动采取措施下架不合格商品,保护消费者合法权益。(中国消费者报)

版面联系



查找公共账号“海南日报商业周刊”或者搜索微信号“hndaily_syzk”即可了解更多IT家电资讯
联系人:王艺 18608986288