



探索保护与开发平衡，开拓乡村游致富新路 琼中什寒：旅游扶贫攻坚的典范

■ 本报记者 王培琳 特约记者 黎大辉 通讯员 秦海灵 朱德权

琼中黎族苗族自治县位于海南中部山区，地处生态保护核心区。什寒村坐落在黎母山和鹦哥岭之间的高山盆地中，海拔800米左右，是海南海拔最高的村庄之一，居住着黎族苗族同胞520人。2012年之前，什寒村年人均收入5308元，曾经是琼中最偏远、最贫困的村庄之一。

为改变什寒村庄的贫困面貌，县委书记孙皓经过多次调研，2012年底决定把什寒村作为琼中打造“奔格内”乡村旅游的扶贫示范点，积极将农业和旅游业进行融合，引导村民逐步吃上旅游饭，探索旅游扶贫攻坚新模式。自2013年8月正式开门迎客以来，村民的人均纯收入持续攀升，2013年人均纯收入为6429元、2014年人均纯收入7582元，2015年，预计什寒村人均纯收入8795元，3年时间每年接近20%的速度增长，成为联手扶贫的一个典范。

2013年什寒村被评为最美中国乡村。2014年，被国务院评为全国民族团结进步模范集体，被国家农业部评为中国最美休闲乡村历史古村、被中外文化旅游协会、中国文化与旅游产业联盟评为最美中国乡愁旅游村寨、被海南省旅游委评为海南五椰级乡村旅游点。

发挥生态优势 探索旅游扶贫

什寒村是琼中黎族苗族自治县最贫困村之一，扶贫攻坚，促进村民增收脱贫，成为开发和发展的出发点。什寒村海拔高、温度低、昼夜温差大，橡胶、槟榔等常规作物无法种植。“橡胶树种了20多年，都不到小手臂粗。”村民王庆武指着山上的橡胶树告诉记者。传统的产业扶贫和补助补贴性扶贫解决不了什寒的根本性问题，村民依然守着青山绿水过着穷困的日子。

通过旅游扶贫试点，促进什寒村的产业融合和创新，紧紧围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素做文章。琼中县委、县政府根据什寒当地民俗特色，深入挖掘黎苗文化内涵，策划丰富

多彩的乡村旅游产品，让游客充分享受“住农家乐，吃农家饭，干农活，享农家乐”的自在。“吃”，挖掘黎苗传统特色饮食，鼓励和扶持有条件的农户经营黎、苗农家乐，让游客品尝三色饭、竹筒饭、鱼茶、山兰糯米酒等。“住”，结合黎苗文化元素，打造民族风情浓厚、简约舒适的“奔格内”民宿休息场所，实现WIFI全村覆盖，开通网上订房系统，让游客尽情感受什寒天然大氧吧的清新和放松。“行”，利用什寒村山地坡缓、植被丰富、田园景观优美的自然条件，修建“奔格内”国家步道12公里，开通自行车绿道和乡村巴士，让游客在这里充分体验乡村原野

乐趣。“游”，结合什寒自然风光、田园、溪流、黎苗风情、传统民居、庭院等资源，让游客参与犁田、插秧、采茶、饲养、种植等农耕活动，体验农家传统劳动。“购”，将铁皮石斛、蜂蜜、灵芝、山兰米等农家特色农产品进行包装和推销，倡导农户将家里特色手工艺品、农产品向游客销售，增加收入。“娱”，成立了什寒农民文艺队，定期举办周末篝火晚会，表演原生态黎苗歌舞、与游客互动，用现有的文化广场、射弩场等场地开展户外拓展活动和少数民族传统趣味体育运动，比如板鞋、射弩、顶棍等，让游客亲临其境感受黎风苗韵。乡村旅游的多业态发展，有效增加了农民收入。村民李政道便把家里的庭院稍加改造，做成了一个富有民族特色的烧烤吧，还把一间杂物房腾出来改成小商店。“烧烤吧加上小商店，一年下来至少有四五万元的收入。”他笑着说。

2013年以来，什寒村村民开店由最初的2家发展到现在18家，包括农家乐饭店、土特产店、茶吧、烧烤园等。什寒村旅游收入从无到有，每年呈倍数的速度增长，据不完全统计，全村2013年旅游收入60余万元；2014年旅游收入113.3万元；今年1月至11月份，什寒乡村旅游接待游客5.7万人次，同比增长26.67%，实现旅游收入726.46万元。

创新经营模式 实现农民增收

琼中坚持以居民零动迁、生态零破坏、环境零污染为宗旨，以村民不失业、不失地、不失居为基础，实现什寒开发乡村旅游增资产、增就业、增收入的目标。通过合理分享利益，形成了“政府+公司+农民合作社+农户+品牌+基地”的“奔格内”什寒经营模式，政府负责编制乡村旅游规划、设计旅游路线、完善基础设施建设、优化发展环境，招商引资等；县旅游总公司负责

跟踪指导、经营管理、商业运作以及搭建资本运作平台；农民合作社负责民宿日常管理，组织黎苗歌舞演出、农副产品加工销售、提供住宿餐饮等；农户负责维护和修缮各自的传统民居和环境卫生等。

“我家拿出多余的一间房作为民宿，公司负责装修及日常维护。如果有客人来住，每晚100元，我们可以得到60元。”村民李强说。县旅游总公司利

用什寒村空闲农舍和学校旧址，改造成标准化驿站、客栈、民宿、露营地等，携手什寒农民合作社统一经营管理，经营收入60%归农户、35%归投资公司、5%归村集体，最终使农户获利增收。

村里客栈、民宿、露营地所需的服务员、保洁员、清洁工均由什寒村村民担任，实现了村民就地安置、就地就业。村民李雄在村里的茶吧上班，他说：“每个月800元，加上文艺

队员演出所得，一个月1500元是有的，也不耽误家里的农活。”在尊重群众意愿的基础上极可能照顾老百姓的利益和生活习惯，通过利益共享机制的建立，充分调动了群众的主人翁意识，全村100户全部不同程度参与乡村旅游经营。

近年来，琼中累计整合投入各类涉农资金2000万元用于什寒村的基础设施建设。

提升旅游内涵 传承黎苗文化

什寒村地处海南三大河流域之一的昌化江流域，五指山北面，森林茂密，溪流缠绕，区域内的空气每立方米含30000个至40000个负氧离子，被誉为“天上什寒”“天然氧吧”，有着丰富的生态旅游资源和健康养生资源。既有绿色生态的旅游环境，又保存着较好的黎族苗族传统民居特色，生态旅

游、文化旅游受到越来越多游客的青睐，打造山水园林式的特色民族村寨，“望得见山、看得见水、记得住乡愁”是什寒乡村旅游发展新目标。

“我们的演出都要提前预定的，每个星期总会接到几场。以前跳舞、唱歌纯粹是个人爱好。想不到现在陪客人跳舞黎族、苗族舞蹈，唱唱黎族、苗族歌曲，一

个晚上也有几十块钱的收入。”村文艺队队员陈华说。什寒村文艺队有队员14人，年龄最大的近50岁，最小的19岁。什寒是海南为数不多的黎族苗族混居村落，黎苗文化底蕴深厚，神秘而富有情调的黎苗婚俗、“三月三”，苗族冬至节等传统习俗原汁原味保持至今。什寒村建成“奔格内”广场，供黎族苗族传统节目演出所得，一个月1500元是有的，也不耽误家里的农活。”在尊重群众意愿的基础上极可能照顾老百姓的利益和生活习惯，通过利益共享机制的建立，充分调动了群众的主人翁意识，全村100户全部不同程度参与乡村旅游经营。

近年来，琼中累计整合投入各类涉农资金2000万元用于什寒村的基础设施建设。

(本报营根12月24日电)

专家谈什寒模式精髓—— 随心 随性 随意

■ 本报记者 王培琳 特约记者 黎大辉 通讯员 秦海灵 朱德权

“奔格内”的深层次内涵就是随心、随性、随意，奔向自由，Go Free。省旅游委原巡视员陈耀说，什寒村最初是一个贫困村，这里最大好处是自然环境、人文环境优越，是海南少有的黎族苗族混居村庄，这些优势造就了今天的什寒。

陈耀认为模式就是一种运作方式，就是科学化、标准化和规范化。打造乡村旅游，一开始就要注重规范，规范最起码让人们知道怎么做。什寒出了经验，知道怎么做了，要有标准，对生态环境、硬件设施、乡村标识和接待服务都要有标准。正是有科学化、规范化和标准化的运作套路，初步构成了什寒模式。

如何深化什寒模式、制定“奔格内”标准、围绕品牌深化？陈耀认为好的盈利模式是要坚持多方共赢，农民优先。打造幸福家园首先要农民幸福。农民没有乡村旅游开发、

经营理念，缺乏资金，在整个乡村开发中农民处于弱势。一开始政府和有责任心的企业是先帮助农民，使农民致富后，将更加积极参与乡村旅游开发，从而实现双方共赢。文化模式：“奔格内”本身就是少数民族文化，用一种经营化和品牌化方式显示出来，下一步要强化，不仅要有“奔格内”品牌，更要把“奔格内”的文化灵魂融入硬件和软件开发、百姓之中。建议把自由行延伸为一种精神，就是彻底放松和自由自在，赋予“奔格内”内涵和解释，就是放松、回归和自由自在。对当地人“奔格内”的原意是“来这里”，就像“好客山东”品牌一样，就表示当地人热情好客善良，这样就是像夏威夷的“阿罗哈”，以后一讲“奔格内”就是琼中，演化成“奔格内”精神，形成文化模式。带动模式：什寒村富了，但不等于把琼中什寒模式复制到琼中每个村庄，因为各个村庄的经济基础和文化底蕴不一样。要让其他村庄的蜂蜜、黎锦、根雕等特色农产品为什

寒村的旅游服务，形成配套联动效应，把什寒村的乡村旅游和其他村庄的旅游产品配套发展，真正形成点、线、面的互动发展模式。

陈耀认为在吃、住、行、游、购等方面要有标准，行、住“奔格内”步道，制定“奔格内”步道标准，有泥道、步道、沙道，道路不一定平和宽，但是要适合自行车和走路。步道是自由行的主要载体。住：“奔格内”住宿标准，在酒店业标准是几星级，“奔格内”做牛级，档次低的是一个牛头，档次高的是五个牛头。吃：要做精品，一步到位。做“奔格内”餐饮标准，是最低标准是一蜂（蜜蜂）级，最高标准五蜂级，禁吸烟酒吧等都可以做蜂级。游：不需要大的人造景观，随形就势打造小景点和景观。购：把“什寒山寨”系列开发出来，形成“奔格内”标志。追求乡村旅游的精细化，不寻求震动、只寻求感动，从细节入手，做出精品，从内涵上增加乡村旅游的效率，在旅游商品中融入情感，让游客从内心深处愿意花钱购物。

(本报营根12月24日电)



改造完的什寒村已经是一个知名度颇高的乡村旅游景点。

本报记者 陈元才 特约记者 黎大辉 通讯员 朱德权 摄

什寒村老照片(资料图)。

村貌变了 村民富了

——琼中什寒村发展乡村旅游见闻

■ 本报记者 王培琳 特约记者 黎大辉 通讯员 秦海灵 朱德权

“家家有产业、户户有产品、人人有活干”，在琼中黎族苗族自治县红毛镇什寒村，这种“三次产业融合”的新景象已经十分普遍。通过两年多的建设，什寒村从一个极度贫困山村变成一个原生态休闲农业旅游村、产业融合示范村、基层党建模范村。

“我们种植观光园引入35亩铁皮石斛，2013年每亩铁皮石斛卖到了11.5万元，去年虽然受台风影响，但也卖了9.5万元。”在什寒村铁皮石斛示范基地里，红毛永康南药种植专业合作社的社员李文笑着告诉记者，村里的铁皮石斛并不需要卖到外地，每天采摘新鲜的铁皮石斛，摆在摊位上卖，游客见到很喜爱，觉得不会造假，买的人多。“游客多了，我们的农产品在家门口就卖光了。”

什寒村的蜂蜜没有任何污染，全村35户农民养蜜蜂1100箱。游客在村里参加蜂蜜养殖体验，村民王家波正在卖蜜：“这一批差不多120斤左右，按1斤100元算，割蜜一次就有一万多元的收入了。我们蜂蜜的品质好，现在完全不用担心销路了。”

村民李政富是最早发现乡村旅游商机、较早富起来的村民之一。在开办农家乐之前，他家主要收入来源为：护林员工资、采收野生蜂蜜、灵芝等，一年忙到头也挣不到几千块钱，家里3个孩子在上学，日子过得很难。2013年，他瞄准“奔格内”乡村旅游商机，开办了农家乐，当年的收入就翻了几番，轻轻松松就达到6万元。“每逢节假日，游客多得实在忙不过来，便叫嫁到海口的女儿回来帮忙。”

来自四川的马建斌很是感慨：“没想到这么偏远的地方都实现了WIFI全覆盖，看电影、听歌、办公，一部智能手机就可以搞定，真的是休闲、工作两不误啊。”什寒全村实现了WIFI覆盖，开通网络民宿订房系统和网上微店特产。

什寒的村容村貌大变，外来媳妇王丽海说：“我是2004年从白沙嫁过来的，当时整个村没有几间像样的房子，道路泥泞不堪，猪狗散养。逢年过节我都不愿意娘家亲戚朋友来我们村，感觉很丢人。现在不同了，环境卫生一天比一天好，现在娘家人过来，没有一个不羡慕我的。”

村民的收入年年大幅增长，外出务工的村民也陆续回村参与家乡建设。村民王家当的女儿以前在琼海当导游，过年回来看到村里的变化，自愿留下来帮助父亲发展生产，准备好好发挥自己的导游特长，为家乡建设出一份力，共享发展成果。

(本报营根12月24日电)

国内游客： 感受独特的什寒

■ 本报记者 王培琳 特约记者 黎大辉 通讯员 秦海灵 朱德权

全国各地的游客慕名来到琼中黎族苗族自治县红毛镇什寒村，感受独特韵味的田园风光。

“那天去了，一大早7时半就被公鸡叫醒，负氧离子高得出奇，起来没有丝毫困意。推开门窗，满山的云雾在山间流淌，深深吸一口气，满嘴都是云雾的味道。”河南游客林为民第一次游览什寒，对优良的生态环境感叹不已。起床后，他沐浴着从云中透露出来的一丝阳光，到村里走走，看见三三两两的村民已在田地里忙碌。他想起“五亩畦蔬地，秋来日荷锄”“田夫荷锄至，相见语依依”等诗句来。

走着走着，林为民发现一间茅草屋外面摆放着几辆自行车，他想：早晨骑着自行车在云雾中走上一回又是什么感觉呢？于是租了一个小时的自行车，在林间小道里穿梭，听鸟叫，闻花香，偶然看见一个大树挂着几个秋千，禁不住儿时童趣的诱惑，放下单车，立马在秋千上荡漾，感受风的爱抚。一路下来，眉毛上、头发梢都是小小的露珠，好不惬意。

山东游客李权今年正好有机会来到海南，特意请了两天的假，从海口坐车来到红毛镇，正好碰到在山下采购食材的什寒村村民王国敏。王国敏二话没说，就把他带到了什寒村，安顿好住处后，王国敏找到他，把他拽上摩托车。王国敏家里开了农家乐，正是吃晚饭时间，游客们品尝着村民自养的土鸡和本地猪，村民自家新种的绿叶蔬菜，喝着黎族人自酿的山兰酒。“就着风，伴着蝉鸣，西下的太阳把我们喝酒人的影子，拉得好长好长。晚上就住在帐篷里，带着山兰酒的醉意入睡。”李权对什寒的经历至今记忆犹新。

(本报营根12月24日电)