



「最美中国乡村」——海南琼中什寒村。本报记者 陈元才 特约记者 黎大辉 通讯员 朱德权 摄

探索保护与开发平衡,开拓乡村游致富新路

琼中什寒:旅游扶贫攻坚的典范

■ 本报记者 王培琳 特约记者 黎大辉 通讯员 秦海灵 朱德权

琼中黎族苗族自治县位于海南中部山区,地处生态保护核心区。什寒村坐落在黎母山和鹦哥岭之间的高山盆地中,海拔800米左右,是海南海拔最高的村庄之一,居住着黎族苗族同胞520人。2012年之前,什寒村年人均收入5308元,曾经是琼中最偏远、最贫困的村庄之一。

为改变什寒村庄的贫困面貌,县委书记孙喆经过多次调研,2012年底决定把什寒村作为琼中打造“奔格内”乡村旅游的扶贫示范点,积极将农业和旅游业进行融合,引导村民逐步吃上旅游饭,探索旅游扶贫攻坚新模式。自2013年8月正式开门迎客以来,村民的人均纯收入持续攀升,2013年人均纯收入为6429元,2014年人均纯收入7582元,2015年,预计什寒村人均纯收入8795元,3年时间每年接近20%的速度增长,成为联手扶贫的一个典范。

2013年什寒村被评为最美中国乡村。2014年,被国务院评为全国民族团结进步模范集体,被国家农业部评为中国最美休闲乡村历史古村、被中外旅游文化协会、中国文化与旅游产业联盟评为最美中国乡愁旅游村寨,被海南省旅游委评为海南五椰级乡村旅游点。



改造完的什寒村已经是一个知名度颇高的乡村旅游景点。  
本报记者 陈元才 特约记者 黎大辉 通讯员 朱德权 摄



什寒村老照片(资料图)。

发挥生态优势 探索旅游扶贫

创新经营模式 实现农民增收

提升旅游内涵 传承黎苗文化

什寒村是琼中黎族苗族自治县最贫困村之一,扶贫攻坚,促进村民增收脱贫,成为开发和发展的出发点。什寒村海拔高、温度低、昼夜温差大,橡胶、槟榔等常规作物无法种植。“橡胶树种了20多年,都不到小手臂粗。”村民王庆武指着山上的橡胶树告诉记者。传统的产业扶贫和补助补贴性扶贫解决不了什寒的根本性问题,村民依然守着青山绿水过着穷困的日子。

通过旅游扶贫试点,促进什寒村的产业融合和创新,紧紧围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素做文章。琼中县委、县政府根据什寒当地民俗特色,深入挖掘黎苗文化内涵,策划丰富

琼中坚持以居民零动迁、生态零破坏、环境零污染为宗旨,以村民不失业、不失地、不失居为基础,实现什寒开发乡村旅游增资产、增就业、增收入的目标。通过合理分享利益,形成了“政府+公司+农民合作社+农户+品牌+基地”的“奔格内”什寒经营模式,政府负责编制乡村旅游规划、设计旅游线路、完善基础设施建设、优化发展环境,招商引资等;县旅游总公司负责

什寒村地处海南三大河流之一的昌化江流域,五指山北面,森林茂密,溪流缠绕,区域内的空气每立方米含30000个至40000个负氧离子,被誉为“天上什寒”“天然氧吧”,有着丰富的生态旅游资源和健康养生资源。既有绿色生态的旅游环境,又保存着较好的黎族苗族传统民居特色,生态旅

多彩的乡村旅游产品,让游客充分享受“住农家屋,吃农家饭,干农家活,享农家乐”的自在。“吃”,挖掘黎苗传统特色饮食,鼓励和扶持有条件的农户经营黎、苗农家乐,让游客品尝三色饭、竹筒饭、鱼茶、山兰糯米酒等。“住”,结合黎苗文化元素,打造民族风情浓厚、简约舒适的“奔格内”民宿休憩场所,实现WIFI全覆盖,开通网上订房系统,让游客尽情享受什寒天然大氧吧的清新和放松。“行”,利用什寒村山地坡缓、植被丰富、田园景观优美的自然条件,修建“奔格内”国家步道12公里,开通自行车绿道和乡村巴士,让游客在这里充分体验乡村原野

跟踪指导、经营管理和商业运作以及搭建资本运作平台;农民合作社负责民宿日常管理、组织黎苗歌舞演出、农副产品加工销售、提供住宿餐饮等;农户负责维护和修缮各自的传统民居和环境卫生等。

“我家拿出多余的一间房作为民宿,公司负责装修及日常维护。如果有客人来往,每晚100元,我们可以得到60元。”村民李强说。县旅游总公司利

游、文化旅游受到越来越多游客的青睐,打造山水园林式的特色民族村寨,“望得见山、看得见水、记得住乡愁”是什寒乡村旅游发展新目标。

“我们的演出都要提前预定的,每个星期总会接到几场。以前跳舞、唱歌纯粹是个人爱好。想不到现在陪客人跳跳黎族、苗族舞蹈,唱唱黎族、苗族歌曲,一

乐趣。“游”,结合什寒自然风光、田园、溪流、黎苗风情、传统民居、庭院等资源,让游客参与犁田、插秧、采茶、饲养、种植等农耕活动,体验农家传统劳动。“购”,将铁皮石斛、蜂蜜、灵芝、山兰米等农家特色农产品进行包装和推销,倡导农户将家里特色手工艺品、农产品向游客销售,增加收入。“娱”,成立了什寒农民文艺队,定期举办周末篝火晚会,表演原生态黎苗歌舞、与游客互动,用现有的文化广场、射弩场等场地开展户外拓展活动和少数民族传统趣味体育运动,比如板鞋、射弩、顶棍等,让游客亲临其境感受黎风苗韵。乡村旅游的多业态发展,有效增加

用什寒村空闲农舍和学校旧址,改造成标准化驿站、客栈、民宿、露营地等,携手什寒农民合作社统一经营管理,经营收入60%归农户、35%归投资公司、5%归村集体,最终使农户获利增收。

村里客栈、民宿、露营地所需的服务员、保洁员、清洁工均由什寒村村民担任,实现了村民就地安置、就地就业。村民李雄在村里的茶吧上班,他说:“每个月800元,加上文艺

个晚上也有几十块钱的收入。”村文艺队队员陈华说。什寒村文艺队有队员14人,年龄最大的近50岁,最小的19岁。

什寒是海南为数不多的黎族苗族混居村落,黎苗文化底蕴深厚,神秘而富有情调的黎苗婚俗、“三月三”、苗族冬至节等传统习俗原汁原味保持至今。什寒村建成“奔格内”广场,供黎族苗族传统节

经营的理念,缺乏资金,在整个乡村开发中农民处于弱势。一开始政府和有责任心的企业是先帮助农民,使农民致富;农民致富后,将更加积极参与乡村旅游开发,从而实现双方共赢。文化模式:“奔格内”本身就是少数民族文化,用一种经营化和品牌化方式显示出来,下一步要强化,不仅要有“奔格内”品牌,更要把“奔格内”的文化灵魂融入硬件和软件开发、百姓之中。建议把自由行衍伸为一种精神,就是彻底放松和自由自在,赋予“奔格内”内涵和解释,就是放松、回归和自由自在。对当地人“奔格内”的原意是“来这里”,就像“好客山东”品牌一样,就表示当地人热情好客善良,这样就是像夏威夷的“阿罗哈”,以后一讲“奔格内”就是琼中,演化成“奔格内”精神,形成文化模式。带动模式:什寒村富了,但不等于把琼中什寒模式复制到琼中每个村庄,因为各个村庄的经济基础和文化底蕴不一样。要让其他村庄的蜂蜜、黎锦、根雕等特色农产品为什

寒村的旅游服务,形成配套联动效应,把什寒村的乡村旅游和其他村庄的旅游产品配套发展,真正形成点、线、面的互动发展模式。陈耀认为在吃、住、行、游、购等方面要有标准,行:做“奔格内”步道,制定“奔格内”步道标准,有泥道、步道、沙道,道路不一定要平和宽,但是要适合自行车和走路。步道就是自由行的主要载体。住:“奔格内”住宿标准,在酒店业标准是几星级,“奔格内”做牛级,档次低的是一个牛头,档次高的是五个牛头。吃:要做精品,一步到位。做“奔格内”餐饮标准,是最低标准是一蜂(蜜蜂)级,最高标准五蜂级,茶吧和酒吧等都可以做蜂级。游:不需要大的人造景观,随形就势打造小景点和景观。购:把“什寒山珍”系列开发出来,形成“奔格内”标志。追求乡村旅游的精细化,不寻求轰动、只寻求感动,从细节入手,做出精品,从内涵上增加乡村旅游的效率,在旅游商品中融入情感,让游客从内心深处愿意花钱购买。

了农民收入。村民李政道便把家里的庭院稍加改造,做成了一个富有民族特色的烧烤吧,还把一间杂物房腾出来改成小商店。“烧烤吧加上小商店,一年下来至少有四五万元的收入。”他笑着说。2013年以来,什寒村村民开店由最初的2家发展到现在的18家,包括农家乐饭店、土特产店、茶吧、烧烤园等。什寒村旅游收入从无到有,每年呈倍数的速度增长,据不完全统计,全村2013年旅游收入60余万元;2014年旅游收入113.3万元;今年1月至11月份,什寒乡村旅游接待游客5.7万人次,同比增长26.67%,实现旅游收入726.46万元。

队演出所得,一个月1500元是有的,也不耽误家里的农活。”在尊重群众意愿的基础上极可能照顾老百姓的利益和生活习惯,通过利益共享机制的建立,充分调动了群众的主人翁意识,全村100户全部不同程度参与乡村旅游经营。

近年来,琼中累计整合投入各类涉农资金2000万元用于什寒村的基础设施建设。

日“三月三”表演节目以及大型旅游团队举行篝火晚会、学跳黎族苗族舞蹈等活动使用。建起了乡村大舞台,村农民文艺队不定期向游客表演黎苗歌舞。建好黎锦苗绣坊,展示黎苗非物质文化遗产,供游客参观,丰富的黎苗文化旅游资源提升了什寒“奔格内”乡村旅游品牌的内涵。

(本报营根12月24日电)

村貌变了 村民富了

——琼中什寒村发展乡村旅游见闻

■ 本报记者 王培琳 特约记者 黎大辉 通讯员 秦海灵 朱德权

“家家有产业、户户有产品、人人有活干”,在琼中黎族苗族自治县红毛镇什寒村,这种“三次产业融合”的新景象已经十分普遍。通过两年多的建设,什寒村从一个极度贫困山村变成一个原生态休闲农业旅游村、产业融合示范村、基层党建模范村。

“我们种植观光园引入35亩铁皮石斛,2013年每亩铁皮石斛卖到了11.5万元,去年虽然受台风影响,但也卖了9.5万元。”在什寒村铁皮石斛示范基地里,红毛永康南药种植专业合作社的社员李文笑着说,村里的铁皮石斛并不要卖到外地,每天采摘新鲜的铁皮石斛,摆在摊位上卖,游客见到很喜爱,觉得不会造假,买的人多。“游客多了,我们的农产品在家门口就卖光了。”

什寒村的蜂蜜没有任何污染,全村35户农民养蜜蜂1100箱。游客在村里参加蜂蜜养殖体验,村民王家波正在卖蜜:“这一批差不多120斤左右,按1斤100元算,割蜜一次就有一万多元的收入了。我们蜂蜜的品质好,现在完全不用担心销路了。”

村民李政富是最早发现乡村旅游商机、较早富起来的村民之一。在开办农家乐之前,他家主要收入来源为:护林员工资,采收野生蜂蜜、灵芝等,一年忙到头也挣不到几千块钱,家里3个孩子在上学,日子过得很紧。2013年,他瞄准“奔格内”乡村旅游商机,开办了苗家乐,当年的收入就翻了几番,轻轻松松就达到6万元。“每逢节假日,游客多得实在忙不过来,便叫嫁到海口的女儿回来帮忙。”

来自四川的马建斌很是感慨:“没想到这么偏远的地方都实现了WIFI全覆盖,看电影、听歌、办公,一部智能手机就可以搞定,真的是休闲、工作两不误啊。”什寒全村实现WIFI覆盖,开通网络民宿订房系统和网上微店特产。

什寒的村容村貌大改观。外来媳妇王丽海说:“我是2004年从白沙嫁过来的,当时整个村没有几间像样的房子,道路泥泞不堪,猪狗散养。逢年过节我都不愿意娘家亲朋好友来我们村,感觉很丢人。现在不同了,环境卫生一天比一天好,现在娘家人过来,没有一个不羡慕我的。”

村民的收入年年大幅增长,外出务工的村民也陆续回村参与家乡建设。村民王家当的女儿以前在琼海当导游,过年回来看到村里的变化,自愿留下来帮助父亲发展生产,准备好好发挥自己的导游特长,为家乡建设出一份力,共享发展成果。

(本报营根12月24日电)

国内游客: 感受独特的什寒

■ 本报记者 王培琳 特约记者 黎大辉 通讯员 秦海灵 朱德权

全国各地的游客慕名来到琼中黎族苗族自治县红毛镇什寒村,感受独特风韵的田园风光。

“那天去了,一大早7时半就被公鸡叫醒,负氧离子高得出奇,起来没有丝毫疲惫。推开门窗,满山的云雾在山间流淌,深深吸一口气,满嘴都是云雾的味道。”河南游客林为民第一次游览什寒,对优良的生态环境感叹不已。起床后,他沐浴着从云中透露出来的一丝阳光,到村里走走,看见三三两两的村民已在田地里忙碌。他想起“五亩畦蔬地,秋来日荷锄”“田夫荷锄至,相见语依依”等诗句来。

走着走着,林为民发现一间茅草屋外面摆放着几辆自行车,他想:早晨骑着自行车在云雾中走上一回又是什么感觉呢?于是租了一个小时的自行车,在林间小道上穿梭,听鸟叫,闻花香,偶然看见一个大树挂着几个秋千,禁不住儿时童趣的诱惑,放下单车,立马在秋千上荡漾,感受风的爱抚。一路下来,眉毛上、头发梢都是小小的露珠,好不惬意。

山东游客李权今年正好有机会来到海南,特意请了两天的假,从海口坐车来到红毛镇墟,正好碰到在山下采购食材的什寒村村民王国敏。王国敏二话没说,就把他带到了什寒村,安顿好住处后,王国敏找到他,把他拽上摩托车。王国敏家里开了农家乐,正是吃晚饭时间,游客们品尝着村民自养的土鸡和本地猪,村民自家新种的绿叶蔬菜,喝着黎族人自酿的山兰酒。“就着风,伴着蝉鸣,西下的太阳把我们喝酒人的影子,拉得好长好长。晚上就住在帐篷里,带着山兰酒的醉意入眠。”李权对什寒的经历至今记忆犹新。

(本报营根12月24日电)