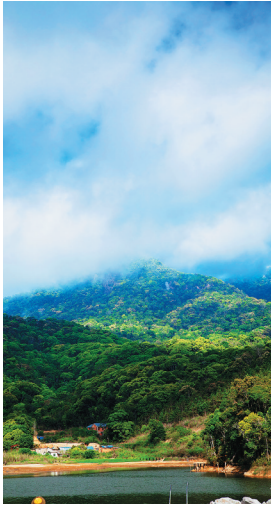


环岛高铁能给旅游捧出什么“特色菜”

专家建议打造成星级流动旅游景区

■ 本报记者 侯赛

如何让世界首条环岛高铁在短时间内发挥最大的旅游效应？如何在西部旅游小交通还未完全配套完善的条件下,利用首条环岛高铁拉动西部旅游人气？随着世界首条环岛高铁开通,旅游业已经开始了一场激烈的头脑风暴,准备大展身手,走笔环岛高铁旅游这篇大文章。



尖峰岭天池风光。
本报记者 李幸璞 摄



美丽的棋子湾。

西部旅游要火 不止“通路”这么简单

“老生常谈的旅游六要素,‘吃住行购娱’,如今环岛高铁开通在即,只是为西部旅游提供了大交通的基础,而其他旅游吸引物的不尽完善,小交通的问题没有解决,也很难在短期内看到环岛高铁对西部旅游的带动作用。”提起环岛高铁的开通可能对西部旅游的影响,省社科联副主席陈耀坦言,由于海南西部长期受交通条件的制约,旅游人气一直上不去,旅游接待能力不足,而要把长期以来的短板补足拉齐,远不止“通路”这么简单!

“旅游团队过去之后,西部的旅游企业有没有做好与旅行社对接的充足准备?”省旅游协会副会长、省旅行社协会名誉会长房新海抛出一个引人思考的问题,长期以来,西部旅游一直火不过东部,还不单单是交通和配套基础设施的问题。

为什么各大旅行社总是无一例外地力推万宁、三亚等东部市县旅游?房新海告诉记者,旅行社作为中介的营销队伍,在旅游目的地的人气拉动上起着至关重要的作用,东部市县旅游企业经过与旅行社的长期磨合,达成比较成熟的合作营销惯例,这是西部目前正欠缺的,需要迎头赶上。

一张旅游专列套票 让游客了解海南

西部旅游要火,光“路通”还不够,上述的几个问题也不是短时间就可以解决的,这是行内人士众口一词的判断。

如何发挥首条环岛高铁的产业效应?陈耀认为,可以首先在环岛专列上做文章,学习瑞士、英国、台湾等旅游发达国家和地区的经验,推出旅游专列,把首条环岛高铁做成流动的旅游景区。

早在2011年,西线高铁选址的时候,陈耀已经开始酝酿并提出这个想法,此次环岛铁路的正式开通,更让他燃起对这条旅游专列的无限期待。

“这不光是一个旅游概念上的创新,更是一个可以不断‘挖金’的旅游展销平台。”陈耀认为,“就像时下流行的邮轮旅游,我们做的就是让高铁游成为游客来到海南争先体验的时尚旅游方式。”

“只要一张旅游专列套票,游客就可以了解海南。”陈耀告诉记者,这样的高铁旅游实际上非常适合那些来海南商务旅行的短途客人,游客就可以在固定的时间段内,无数次地上下车,体验不同地方的旅游特色。“如果游客没有时间在海南旅游,坐一趟高铁,6个小时就可以环岛一圈,并且在列车

上品尝不同站点的特色美食,买到当地的特色旅游工艺品和特产水果。”

陈耀认为,这样的旅游专列不仅是一个宣传海南不同市县旅游元素的窗口,同时,还是一个不间断的旅游展销平台。“我们经常会花大钱来举办各种展销会,而旅游专列却是一个能够广泛吸睛,却又成本较低的展销平台。”陈耀相信,每年上千万人次的推销效果,绝对会吸引不同省份地区甚至不同国家在海南首条环岛高铁上的旅游广告展销投放。

“比如,很多游客喜欢海岛游,那么,可以把海岛型产品打包起来,在旅游专列上向游客展销,甚至可以专设一个列车签注办理点,游客下了高铁,从海口或三亚的机场出发,直接飞往下一个旅游目的地。”陈耀兴奋地说道,环岛高铁上蕴含着无限的商机,关键需要交通和旅游部门,以及旅游企业如何来共同下好这盘棋。

旅游专列的建议,受到了业内人士的好评。海南康泰国旅中国公民旅游中心总经理何鹏补充道,旅游专列推出后,旅行社可在沿线站点投放旅游接驳专线,或者各个市县开通高铁专线,一方面方便游客,另外普通老百姓也可以乘车,让沿线百姓广泛受惠。

西部旅游开发规划先行 避免与东部的同质化

首条环岛高铁还未开通,西部旅游的开发早已提上西部各个市县的大项目日程。

“西部开发,必须规划先行。”房新海表示,独木不成林,单一旅游景点不能形成旅游产品,西部旅游产品的合作平台,需要省旅游部门发挥担当作用,把西部各市县联合起来,海口、三亚作为龙头单位,要帮扶其他市县的旅游开发和发展。

“规划是个大问题,比如亚龙湾的开发就是一个应该吸取的教训,一线海景几乎全被占据,发挥不了整体吸引力,如今只能把希望放在海棠湾。”房新海认为,有时候做规划容易,落实起来却存在重重困难,要做到一以贯之的落实旅游规划,并且在做旅游规划时,要多为未来的子孙后代考虑,为可持续发展考虑。

“为什么一定要做规划?还有一个原因就是要避免与东部旅游资源的同质化。”海口市旅游委总规划师石向荣打比方“满天星星,不如明月一轮。”旅游资源的独特性唯一性的彰显是至关重要的,如果每个市县都拿出自己唯一性、稀缺性的旅游资源,打造出自己的“明月”,那么西线整体展现给游客的又将是一道令人神往的亮丽风景线。

国家旅游局首次发布中国旅游十大新闻 2015,见证旅游

1 习近平总书记作重要指示 掀起全国“厕所革命”高潮

作为中国旅游“515战略”的重要举措,“厕所革命”成为2015年我国城乡公共服务领域一场声势浩大的旅游基础工程、文明工程及民生工程。从2015年起,全国3年将新建、改建厕所5.7万座。



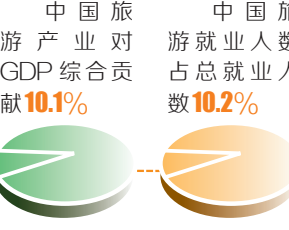
6 实施“一带一路”战略 举办丝绸之路旅游年

6月19日,丝绸之路旅游部长会议暨第七届联合国世界旅游组织丝绸之路旅游国际大会在西安成功举行。联合国世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法依及丝路沿线国家旅游部长出席。

(本版制图/许丽)

2 中国旅游产业对GDP综合贡献超10% 旅游就业人数占总就业人数10%

2015年,中国国内旅游突破40亿人次,旅游收入过4万亿元人民币,出境旅游1.2亿人次。中国国内旅游、出境旅游人次和国内旅游消费、境外旅游消费均列世界第一。世界旅游理事会(WTTC)测算:中国旅游产业对GDP综合贡献10.1%,超过教育、银行、汽车产业。国家旅游数据中心测算:中国旅游就业人数占总就业人数10.2%。



7 “旅游+”行动计划出台 培育经济发展新动能

充分发挥旅游业的综合拉动、融合作用,为相关产业和领域发展提供旅游平台。“旅游+互联网”行动计划未来五年创造1万亿元需求红利、1万亿元市场红利、1万亿元增值红利。以旅游业的发展推进新型城镇化、新型工业化、网络信息化、农业现代化和发展生态化。

3 习近平主席出席中日友好交流大会并发表重要讲话 日本3000人旅游团访华

5月23日,习近平主席在人民大会堂出席中日友好交流大会并发表重要讲话。国务院副总理汪洋、国务委员杨洁篪出席。日本自民党总务会长二阶俊博率领3000人旅游交流团访华,凸显旅游在增进民间交往、促进民众感情交流、服务国家整体外交中的独特作用。

8 建立游客不文明行为记录 强化文明旅游硬约束

5月4日,国家旅游局公布首批游客不文明行为记录名单,建立“游客不文明行为记录”机制,从制度入手强化对游客不文明行为的监管。



4 “中国旅游年”在韩国成功举办 习近平主席朴槿惠总统发贺信 李克强总理郑义和议长出席闭幕式

2015年,在“中国旅游年”框架下,中方成功举办120多项活动,中韩双向旅游交流规模突破1000万人次。汪洋副总理出席“中国旅游年”开幕式。



9 5A级景区打破终身制 激活旅游景区动态管理机制

10月9日,河北省秦皇岛市山海关景区被取消5A级旅游景区资质,6家5A级景区被严重警告,4家景区被取消4A级景区资质,由此改变了5A级旅游景区只进不出状况,在全社会引起热烈反响。

5 国务院审议通过《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,首次明确提出实施旅游投资促进计划

该文件对推进旅游业持续健康发展,促进稳增长、调结构、扩就业具有重要的里程碑意义。

海南的乡村旅游在2015年也有大发展。
本报记者 张杰 摄

10 乡村旅游带动千万人脱贫 旅游成扶贫攻坚生力军

8月18日,国家旅游局与国务院扶贫办在安徽黄山召开全国乡村旅游提升与旅游扶贫推进会议,提出要充分发挥乡村旅游在扶贫开发中的战略作用,到2020年通过发展乡村旅游带动全国17%(约1200万)贫困人口脱贫。



跨界融合持续深入

冬天,游客涌来海南“深呼吸”

■ 本报记者 黄媛艳

每到冬天,海南好空气又一如往常地成为人们关注的热点,“来海南深呼吸”早已不是一句口号,随着越来越多的过冬人群涌入,我省涉旅机构纷纷针对不同人群,设计个性化、多样化的度假产品,打通婚庆、养老等特色产业,让游在海南,不仅是一种身体的放松,更是一种心灵的放飞。

好天气催生海南养老度假热

一到冬天,最难过的莫过于老年人群。由于自身的基础性疾病,再加之空气质量的下降,一些老年人尤其是患有呼吸系统疾病的人群,痛苦不堪。寻找一处空气优越的地方猫冬,成为很多老年游客的选择。

“针对不同特点的老年人,我们制定了不同的度假套餐。”海南康泰国旅中国公民旅游中心总经理何鹏透露,对于旅居海南长达半年的“候鸟”,该公司推出多样的“一日游”观光休闲产品,对于有一定经济实力、且有一定闲时的老人,该公司则制定短期旅居度假产品,让该类人群充分感受海南的地域特色。

“候鸟式旅游是近年来西北、东北等地盛行的度假方式,目前候鸟旅游市场已经大体可以占到海南旅游总容量的10%左右。”海南康泰国旅产品部市场总监卢雨庭透露,除了传统的环岛型产品之外,随着西环高铁的开通,西部旅游便利化程度提高,该公司推出一些西部的舒适价廉物美“一日游”产品,引导长期居住海南的候鸟们进行各个市县的深度游。

互动项目吸引家庭游客

随着人们生活品质的提高,越来越多的家庭选择环境更为优越的地方度假。雾霾天气的加剧,使得国内许多家庭将度假时间提前,12月在海南感受“四季如夏”的惬意。

“三亚、厦门、丽江、桂林、昆明是国内游的热门目的地,其中三亚成为国内‘深呼吸游’的首选,”去哪儿网度假事业部CEO高兴表示,受雾霾影响,今冬海南旅游旺季比往年提前1个月到来。当季赴三亚的京津游客在12月增长30%以上,北京至三亚5天4晚自由行销量最火,人均报价3800元左右。

“为让更多家庭客人感受三亚度假的乐趣,我们本月初开放了彩色动物园,供小朋友进行动物科普,感受亲子互动的乐趣。”三亚千古情景区有关负责人透露,该景区的三亚千古情景区、三亚冰雪世界、三亚彩色动物园相继建成开园,将为家庭客人提供有趣的互动度假体验。

海南旅游自然少不了亲海项目。为让家庭客人更好地享受滨海度假的欢乐,三亚还与“蛟龙”团队合作,自主研发设计了我首个专门用于观光旅游的潜水器——“寰岛蛟龙1”,今后家庭客人可搭载该潜水器潜入40米下的深海,窥探深海世界的神秘和精彩。

海南婚庆游更受青睐

北方已是白雪皑皑,海南却没有那么寒冷,椰风海韵,执子之手,是很多爱侣的梦想。今年冬季,海南紧抓自身的气候和空气优势,主打“婚庆”特色,举办系列婚庆活动,搅热中国婚庆度假市场。

“今年的市场呈现出明显特点,通过移动端的订单增长明显,年轻人度假型需求更多。”途家网海南区负责人朱李洪说。随着“浪漫天涯”的影响日渐深入人心,海南越来越受情侣群体青睐。

随着婚庆产业的快速发展,目前三亚作为国内首创的目的地婚礼城市,越来越受到各方关注。据不完全统计,仅2014年三亚婚纱摄影、集体婚礼及个性婚礼消费就突破1.5亿元,加上蜜月旅行花费,婚庆相关消费近10亿元,并且保持着高速增长。预计2015年三亚婚庆旅游市场规模将有机会再翻一番,达到20亿元。

为此,三亚将在12月持续举办目的地婚礼博览会,推出“三亚目的地婚礼博览会”“2015婚庆产业与媒体论坛”“三亚最美婚纱摄影大赛”“2015婚尚颁奖礼暨2016流行趋势发布”“蜜月线路发布”等系列活动,积极引导婚庆产业市场发展,展示三亚婚庆行业发展亮点,营造“冬季来海南结婚”的市场热潮。

扫一扫
了解更多旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”或者搜索微信号“hnblyzk123”即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯