

按照《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》，海南全力打造继香港之后的中国第二个“国际购物中心”。近年来，“国际购物中心”的建设，随着一大批重点商业项目的推进、重点环节的攻坚克难等愈显活力：商业业态在丰富、购物设施和环境在升级、全岛布局更加优化、专业集聚发展更明显。从北到南，由东及西，包括海口观澜湖项目、万宁奥特莱斯、海南大印集团保税物流项目（老城）、夏日国际商业广场项目（儋州）、海南中部家居建材城等多个商业项目竞相加快推进和建成，无不印证海南正掀起新一轮商贸投资热潮。

美丽“珍珠”拉近游客、居民与消费市场的距离

海南消费添动力



海口观澜湖项目投资形成新消费热点

本报记者 陈元才 摄

■ 本报记者 罗霞

面对复杂严峻的宏观经济形势和经济下行压力，当前海南消费市场不容乐观。在一些业内人士看来，环岛高铁的开通，对于海南消费市场将是一剂强心剂，有望促进海南消费市场的增长。

海南正形成以海口、三亚两极为核心，儋州、万宁等重点城市、重点景区相配套，协调发展的商业总体布局，能更好地服务游客和本岛居民。在全省商业格局变化之时，市县之间、市县内部商业竞争日趋激烈。

高铁拉近消费距离

备受期待的海南西环高铁经过澄迈、临高、儋州、昌江、东方、乐东等市县，与海南东环铁路连接形成了环岛快速铁路通道，构筑起海南现代交通运输体系，打造出海岛“三小时经济圈”。

“环岛高铁覆盖全省12个市县，高铁人口覆盖率达87.3%，将极大地方便海南民众和游客，也拉近了消费的距离。”省商务厅有关负责人表示。

以儋州为例，西环高铁的开通，大大缩减了海口—儋州—三亚等中心城市

的距离，儋州已纳入省会海口“一小时”生活圈范畴。加上正在规划中的环海旅游公路、即将开工的洋万高速以及即将推进建设的儋州机场等，儋州的交通将变得更加便利，西部中心城市的区位优势更加凸显，将有利于带动旅游、餐饮等产业的发展，儋州将成为海南旅游的新热点。

海头、白马井、光村银滩三个高铁站所在的乡镇都濒临大海，有天然的旅游资源，有望吸引更多的旅客到儋州旅游观光，促进当地旅游消费等，给

当地居民带来更多的实惠。

海南旅游研究所所长杨哲昆认为，西环高铁的开通对海南消费市场的影响比较突出。一方面，交通的便利将带来全岛旅游产品的共享，促进海南旅游向均衡发展，促进西部、中部等旅游业态大发展，从而促进旅游消费。另一方面，随着交通条件的改善，新项目、新产品将增多。同时海南旅游的吸引力将增强，吸引更多的人来海南消费。

“尚处在深闺之中的海南西部地区，随着交通的不断便利，将日益受到

外界的关注，这其中蕴含的商业机会无限。”业内人士表示，西部消费市场正迎来一次发展的良机。

除海南西部消费市场迎来发展良机外，在海口东方广场总经理罗火霖看来，海口商业的客源市场也将扩大。西环高铁开通后，越来越多的全岛居民将来到海口购物消费。从海南东环高铁开通以来的情况看，东环高铁的开通一定程度上促进了海口消费的增长，不少市县居民纷纷选择到海口消费。

专访

省商务厅有关负责人—— 抓环铁开通契机 多举措促进消费

■ 本报记者 罗霞

对于海南西环高铁开通对海南消费市场的促进作用，不少业内人士抱有不小期待。省商务厅有关负责人在接受记者采访时表示，海南将利用环岛高铁开通的契机，从保障市场供应、改善消费条件、推进市场体系建设、推进特色市场建设、培育消费热点、营造放心消费环境、加大市场促销等多方面，扩大我省消费规模，促进消费升级，更好地承接岛外消费，促进岛内消费增长。

“十三五”期间，我省将重点发展12大产业，而商业的发展，是整体经济的润滑剂，也是能将经济成果与城市居民生活水平相联系的主要渠道和桥梁。近年来海南不断完善基础设施建设、狠抓市场管理，积极推动一大批重点项目落地，发展取得长足进步。但与国际旅游岛的定位和预期相比，仍有不少差距。

“十三五”期间，我省将大力提升消费对经济增长的贡献率。着力吸引岛外来客消费、挖掘本岛居民消费潜力、拓展农村消费市场。实施休闲旅游、养生养老、健康医疗、候鸟民宿、绿色低碳、教育文化体育六大外来消费提升工程。增加海钓、潜水、冲浪、帆船、龙舟等海洋运动娱乐和热带岛屿旅游产品的有效供给，建设环岛沿岸公共海滩，增加停车场、洗浴区等公共设施，打造“游客亲海”第一道风景线，建立海上旅游基地。

该负责人表示，我省将加快发展生活性服务业，推动生活性服务业向精细和高品质转变，促进消费结构升级。放宽市场准入，把服务业大发展作为产业结构优化升级的重点，加快形成以旅游业为龙头、现代服务业为主导的产业体系。

（本报海口12月29日讯）

助力海南消费增长

为促进海南消费增长，近年来，我省不断完善流通体系、改善消费环境、提升消费便利化水平、在岛内外举行系列促进消费活动等。不过面对复杂严峻的宏观经济形势，今年前三季度消费增速逐季放缓，消费增速13年来首次低于全国平均水平。

在一些业内人士看来，西环高铁的开通，有望从餐饮、旅游购物、乡村消费、房产消费等多方面拉动海南消费市场增长。从今年的情况看，海南大众化餐饮、乡村旅游餐饮加快发展，推动了餐饮消费较快增长；乡村消费

增长快于城镇，乡村游快速发展，显现出市场发展潜力。

海南明珠广场营销负责人黄俊图强调高铁对于地产的带动作用。“地产是商业的载体，对于地产项目而言，建设城市综合体盈利效果良好。”黄俊图说，西环高铁的开通将吸引更多的企业布局西线商业，建设城市综合体。

作为近几年势头正猛的中国商业地产“新势力”，新城控股凭借着旗下城市综合体项目——新城吾悦广场，在纷繁复杂的市场环境中脱颖而出，成长为中国商业力量的新代表。新城

控股有关负责人介绍，新城控股已经确立住宅地产与商业地产双轮驱动战略，新城吾悦广场已成为集团全力打造的商业综合体项目。同时，新城控股加快了新城吾悦广场的拓展步伐，目前已在布局包括海口新城吾悦广场在内的21座城市综合体项目，此外，新城吾悦广场还计划在三亚、儋州等海南其他重点城市加速布局。

旅游能够拉动住宿、餐饮等消费，房地产能够促进家具、装潢材料等消费，冬季瓜果的销售则能直接拉动社会消费品零售总额的增长。为此，省

商务厅、省旅委、省农业厅、省住建厅及相关市县，将利用系列展会平台等，加大岛内外促销力度，同时组织京东、国美、苏宁等大型企业到农村开展耐用消费品促销活动，努力挖掘农村消费潜力，促进消费的增长。

目前，海南旅游产品、旅游商品等系统性开发比较欠缺，比如海南有数十种香蕉，但没有游客去完整感受过。杨哲昆建议，随着环岛高铁开通带来的交通便利，更多的专题性旅游产品有待得到推出和推广，比如温泉专题、餐饮专题、雨林专题等。



儋州夏日国际商业广场。本报记者 苏晓杰 摄

改变海南消费格局

除免税店、奥特莱斯等外，海南连锁经营、物流配送、电子商务、特许经营等新型流通方式和超市、大卖场、便利店、购物中心等新型业态均取得了很大进展，大润发、家乐福、华润等知名零售企业相继落户海南。海口、儋州等地一批大型购物中心项目加紧建设，将极大地改善我省的休闲购物环境。

“海南正形成以海口、三亚两极为核心，儋州、万宁等重点城市、重点景区相配套，协调发展的商业总体布局，能更好地服务游客和本岛居民。”省商务厅有关负责人表示，在全省商业格局变化之时，市县之间、市县内部商业竞争日趋激烈。

业内人士指出，随着环岛高铁建

成等，海南岛商业圈步入“同城”时代，海南商业格局或实现“大一统”。商业格局的“大一统”，游客与本地居民消费的便利化，将带来海南消费格局的变化，进而促进消费的增长。

据了解，我省将积极发展连锁经营、特许经营、大型超市、仓储式超市和电子商务等新型业态，引进国内外大型零售企业，鼓励兼并重组、打造海南零售品牌，鼓励零售企业发展电子商务，推进O2O营销模式，支持建设共同配送中心、物流信息平台，完善电子商务的物流配套设施，建设网购店、云智能货柜等取货终端。完善离岛免税店周围的餐饮、文化娱乐、休闲服务等配套，利用税收、财政政策支持有商品购物设施建设，在免税店周边打

三亚国际免税城。
本报记者 张杰 摄