基础夯实，企业进驻，产业起步——

儋州互联网创业之城初长成

“目前已有16家企业获批入驻，13家正申请入驻，待这些企业全部正式入驻，那大互联网产业城的入驻率将达85%。”日前，儋州市工业和信息化局局长符博良高兴地说，在儋州市委、市政府的大力推动下，儋州“互联网创业之城”正茁壮成长。

位于我省西部地区的儋州市，具有打造互联网创业之城的有利条件。这里生态景观优美，人文环境良好，历史底蕴深厚，宜商宜居；这里是海南西部的交通枢纽，既有G225国道和粤海铁路，又有G98高速公路与西环高铁，洋万高速和儋州机场正在加快前期准备工作，海、陆、空兼具的大交通网络固将形成，区位优势明显。此外，作为新升格的地级市和发展中的海南西部中心城市，儋州有着广阔的市场空间和良好的投资环境。

为促进互联网产业加快发展，今年8月，儋州市出台了吸引互联网企业及人才落户的优惠政策，制定了发展互联网产业的一系列计划，着力将儋州打造为“互联网创业之城”，借力互联网促进儋州经济社会发展。

根据儋州市确定的扶持互联网产业的十大优惠政策，儋州市政府从2015年起每年安排不低于5000万元设立互联网产业发展专项资金；国内外知名互联网企业总部整体迁入儋州，一次性给予500万元的落户奖励；中小微互联网企业创新项目，按项目研发支出的30%给予补贴，最高500万元。

除了出台优惠政策，儋州市与企业合作，依托位于那大镇兰洋北路的鼎尚时代广场，打造一个以互联网创业孵化为主要功能的互联网产业城。产业城一期建筑面积1万平方米，二期建设7万平方米。产业城内还设政务服务分理处，为入驻企业提供一站式服务。

在巨大的优惠政策吸引和儋州市政府的积极招商下，一大批互联网企业将目光转向儋州。包括东华软件、中财国际等在内的16家互联网及相关企业已正式进驻那大互联网产业城，使用面积占产业城一期面积的54.8%。入驻企业将在儋州从事软件开发、高端设备制造等相关业务。此外，还有13家企业正在申请入驻，申请入驻面积共计3000余平方米。

符博良介绍说，那大互联网产业城只是儋州“互联网创业之城”计划的一部分。豪德森达公司还计划投资20亿元兴建电子商务产业园，夏日国际商业广场计划用1万平方米建互联网+“创客孵化器”基地。此外，儋州市正在规划编制云月湖生态智谷、滨海新区互联网产业园等，努力做好基础设施建设和互联网产业、新兴信息产业项目落地建设。 （白竹 张琳）

商贸物流产业蓬勃发展

儋州建设西部商贸物流中心

12月28日上午，占地500亩、计划总投资20亿元的儋州豪德森达商贸物流城项目正式奠基，标志着儋州向建设西部商贸物流中心计划迈出了重要一步。

随着交通运输、信息技术、仓储服务、现代制造业等的飞速发展，商贸物流产业在经济社会中的作用日益明显。近年来，儋州市委、市政府高度重视商贸物流产业发展，注重科学规划布局，不断改善基础设施，大力推进项目建设，现代商贸物流业呈现出蓬勃发展的良好态势。

据儋州市商务局局长董海峰介绍，儋州陆路、水路交通发达，海南西线高速公路、海榆西线公路、粤海铁路、西环高铁等4条省内大通道贯穿境内，公路已形成四通八达的网络，洋浦港正成为海南西部地区货运枢纽港，海运可抵达世界各国港口和我国沿海港口城市。不断改善的交通基础设施，为儋州发展商贸物流业奠定了基础。

董海峰说，近年来儋州切实抓好城乡商业网点建设，市区商业网点建设步伐不断加快，以大勇商场、夏日百货、鼎尚时代广场、佳邦家具城、骑楼小吃街为代表的商贸基础设施项目相继建成；苏宁电器、居然之家、乐尖特等一批著名商业品牌进驻儋州，极大地改变了全市商业网点“少、小、散、旧”的落后状态。

此外，儋州还大力发展现代商贸物流业，建成了海南西部（儋州）农产品仓储物流中心、木薯农产品集散中心等项目。升级改造了9家农贸市场；建成库容102立方米的周转冷库、3家鲜活农产品直销配送中心、13家鲜活农产品直销门店并投入使用。

据介绍，“十三五”期间，儋州将以公路、铁路、港口等交通基础设施为依托，以服务生产生活、促进城市可持续发展为目标，通过统筹规划，打造层次分明、布局合理的“双城、三大片区、两座平台、四项工程、五个项目”现代物流业总体空间布局。

以那大城区和滨海新区“双城”为重点，建设以农产品加工物流产品、商贸物流产品、工业物流产品为主的“三大片区”，选址分别在西环高铁白马井站附近、西线高速东成立交附近、木薯工业园区；建设物流信息和电子商务信息“两座平台”；建设城市共同配送、电子商务物流、农产品物流配送、食品冷链物流“四项工程”；主要建设豪德森达商贸物流城、万通农产品批发交易市场、农副产品交易中心、红星美凯龙家居交易中心、海产渔货交易中心等“五个项目”。

据介绍，豪德森达商贸物流城项目是儋州将要打造的重点。该项目是集互联网+电子商务、商贸、物流、展示、交易、仓储、金融服务等功能于一体的全业态、全智能高效商贸物流平台。项目建成投入使用后，将把儋州缔造成琼西重要的商贸物流中心、区域最大的O2O电子商务创业中心，打造成儋州城市的新名片。

（白竹 张琳）

夏日国际商业广场是儋州最大的商业综合体。舒晓 摄

儋州市峨蔓镇兵马角海边。 西海 摄

新西岸 更海南

——儋州打造西部中心城市纪实

遥想请居儋州3年的宋代大诗人苏东坡先生，他那“九死南荒吾不恨，兹游奇绝冠平生”的吟咏犹在耳畔回响。

往事越千年，过去曾是“九死南荒”的儋州，而今已是一座拥有百万人口的大市，正加速崛起。儋州市委书记严朝君指出：“要牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，在制定‘十三五’规划过程中，进一步完善儋州‘一市双城三区四地’发展战略。”他介绍，“一市”即加快儋州地级市建设发展，打造辐射西部、服务全省的中心城市；“双城”即建设那大城区和滨海新区；“三区”即建设西北部滨海经济区、中部综合经济区、东南部生态经济区；“四地”即建设热带特色高效农业基地、互联网信息产业基地、临港工业基地、国际旅游岛旅游度假目的地。

新西岸，更海南。如今，在西环高铁“一线串珠”般的贯穿下，儋州的斐然成果及其良好态势，树起了新的标杆，彰显出新的魅力。

文化为魂 精神家园基于深厚底蕴

“绘宴东坡乐府胸襟常养浩然气，畅游西岸诗乡市井犹存快战风。”走进游人如织的儋州东坡书院，舞台两侧的对联十分醒目，“一点浩然气，千里快战风”的东坡佳句巧妙地嵌入其中。

在这副对联下，舞蹈“东坡笠屐情”、歌伴舞“东坡儿歌”、配乐诗朗诵“东坡经典诗词”等节目，从不同侧面展现和演绎东坡文化；7位国际象棋特级大师赴东坡书院体验游期间，郑重地穿戴古装登台，大声背诵苏东坡诗词；11位台湾诗人与海南省及其他省的数十位诗人瞻仰东坡雕塑，并高声朗诵各自的得意之作；澄迈书法家吴清健书就“儋耳梦境”四个飘逸的大字后说，到东坡书院的游客尤其是读书人，都怀着对东坡先生的钦佩，揣着朝圣或才的梦想。

从2015年2月7日“东坡文化体验之旅”启动以来，儋州推出了五大活动：背诵东坡诗词免费游览东坡书院、东坡诗词背诵大赛、东坡诗词书法大赛、发现“儋州之美”摄影大赛、东坡美食和儋州特色美食推介等。到12月底，全国共有1292位选手参加东坡诗词背诵大赛。

对儋州推出“东坡文化体验之旅”的决策和成效，著名文化学者余秋雨给予充分肯定：“发展旅游要着力构建一种精神家园，让游客在新的精神家园有安放人格的地方，而东坡是充满魅力、具有健全人格的人，东坡文化给游客提供了一种‘家园文明’。”

近年来，素有“诗乡歌海”之誉的儋州，又连续获评全国诗词之乡、中国楹联之乡、中国民间文化艺术之乡、中国书法之乡等称号，彰显无穷的文化魅力。

“东坡文化体验之旅”正在复活儋州“文化之城”生命力，推动旅游业空前发展。据初步统计，2015年儋州共接待过夜游客155万人次、同比增长14.8%，实现旅游总收入11亿元、同比增长16.4%，接待入境游客1600多人，同比增长98%。

儋州市旅游局局长李洪海说，“东坡文化体验之旅”的两条旅游线路，整合了儋州主要景点景区，儋州文化游、乡村游、生态休闲游等新业态蓬勃兴起。

12月5日，儋州、澄迈、临高、昌江、东方、乐东、琼中、白沙等8市县本着“资源互补、相互支持、合作共赢、共同发展”的原则，在儋州光村雪茄风情小镇正式签约，组建了海南西部旅游联盟。

产业为翼 重点项目提供坚实支撑

据儋州市政府最新统计，“十三五”期间，全市共引进项目108个，涉及三大产业，签约投资额度2337.1亿元，目前已有近七成项目动工建设。

这些重大项目的引进和实施，为儋州打造辐射西部、服务全省的中心城市提供了强大推动力量，涌现出一批在省内外都有分量的产业。其中，儋州连续9年获得国务院生猪调出大市奖励；该市跻身“中国优质蔬菜基地十强县（市）”“中国果蔬产业绿色农业产品示范市”“中国特色农产品示范市”之列；儋州光村诞生了“中国雪茄烟叶种植示范基地”，成为国内目前唯一一家雪茄茄衣烟叶大面积种植基地；恒大集团建设的儋州海花岛项目，计划投资总额高达1600亿元，将打造世界顶级文化旅游胜地；儋州那大的夏日国际商业广场一期已开始试营业，是海南西部最大的现代商业综合体。

尽管国内宏观经济下行压力大，但儋州在重点项目支撑下，市域经济整体向好。前三季度，该市地区生产总值比一季度增长2.2个百分点，呈逐步加快态势；速度与效益协调增长，财政收入比GDP增长快7.1个百分点；产业结构调整取得新进展，第一产业比重下降4个百分点，第三产业比重提高6个百分点；常住居民收入快速增长，人均可支配收入达1.26万元、同比增长10.1%。

如何继续保持强劲发展势头？儋州市委副书记、市长张耕说，儋州提前一年启动“十三五”规划编制工作，初步拟定重点建设项目249个，计划总投资4450亿元。并从中筛选出83个重大项目，争取纳入省“十三五”规划盘子。

对于“十三五”的愿景，张耕表示，按照“一市双城三区四地”布局，儋州将赢得突破性大发展。这是因为，全市拥有104万人口，在投资、消费等方面，内生力旺盛；儋州位于海南西北工业的中心，是海南发展现代大工业的走廊中心区、外向度明显。同时，作为全省首个国家新型城镇化综合试点市，儋州城镇化建设将向更高层次跃升。

民生为本 最大程度共享发展成果

2015年11月25日，儋州市农村信用合作联社与10家农民专业合作社签订协议，现场共授信2200万元。在小额信贷推动下，不断做大做强的农民专业合作社，将为农民提供持续增收的产业依托。

在小额信贷惠农行动中，儋州市委市政府的财政贴息举措发挥了推动作用。该市近年来每年都要拿出上千万元的品牌建设资金推介农产品，并对小额信贷进行财政贴息。2013年、2014年以及2015年前10个月，儋州共发放小额信贷8.52亿元，财政贴息1760.15万元。

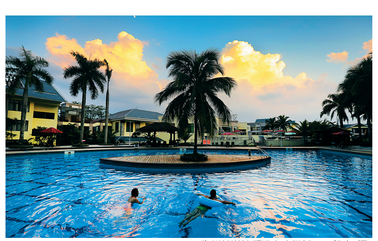
这只是近几年儋州加大民生投入的缩影中一个方面。儋州市政府统计显示：2010年至2014年，全市累计投入155.62亿元用于民生；2015年前11个月，全市民生支出41.52亿元，占全市地方公共财政总支出的84.48%，从而加大教育、文体、社保等民生投入。

为及时倾听群众呼声，2013年以来，儋州逐步向全市各镇推行“民情台账”。其正面内容包括户主姓名、地址、联系方式、民情概况等，背面是有关农村政策、法规的宣传标语。其工作机制包括定期发卡、限时办结、反馈销账、层级管理、督导考评等五项制度。

谈到民生，儋州市委书记严朝君表示：“发展的目的，归根到底是让发展成果惠及老百姓。民生是否得到保障和改善，民生保障水平是否得到提高，是检验我们宗旨意识、群众观念、工作作风的重要标志，也是检验地级市建设发展成效的重要标志。” （平宗 李珂 张琳）

美丽的光村泊潮湾。 吴文生 摄

儋州城区生态环境优美。图为儋州市龙门路棕榈岛公园。 袁才 摄



儋州兰洋地质温泉度假村。 舒晓 摄

东坡书院的东坡居士雕像。舒晓 摄

过夜或入境游客以及总收入等指标，均呈两位数增长势头

儋州旅游发展加速跑

“苏东坡会写诗、会画画、会做美食，他是一个很帅的全才。苏东坡在儋州教了很多学生，他还是一位很好的老师。”海南大学学生、俄罗斯女孩王嘉在儋州旅游时，兴奋地说，“儋州很美，我很喜欢！”

中华诗词学会副会长刘棋子指出：“东坡先生及其诗作，是重要的国粹和文化瑰宝，到儋州东坡书院一游，绝对让人收获颇丰。”

从2015年2月7日正式启动“东坡文化体验之旅”以来，各界点赞的儋州旅游业，步入了发展快车道。据儋州市旅游局初步统计，2015年全市共接待过夜游客155万人次，同比增长14.8%；实现旅游总收入11亿元，同比增长16.4%；接待入境游客1600多人，同比增长98%。

“东坡文化体验之旅”带动的，不仅仅是东坡书院，也不仅仅是松涛天湖、石花水洞、海南热带植物园以及多个乡村游景点，还有力地拉动了餐饮、住宿、交通、特色农业等的发展。

颜值越来越高的儋州旅游业，在于不断夯实基础。“按照旅游重点项目‘六个一’方案，加快推动重点旅游项目建设，提升了全市旅游品质和档次。”儋州市旅游局局长李洪海说。

李洪海介绍，该市大力实施多个旅游项目：一是东坡文化旅游区一期项目。到2015年11月底，完成投资1.27亿元。二是光村雪茄风情小镇项目。截至11月底，完成投资1351万元。雪茄风情园标志性建筑主体全部完工，人工湖已建设完成，外立面装修和绿化基本完成，酒店建成并投入使用。三是凤凰谷·康帝度假酒店项目。截至11月底完成投资3760万元，正在进行酒店精装修、道路及园林绿化、景观配套等。四是加快乡村生态旅游的发展。那大镇力乍村、大成镇南吉村、木棠镇铁匠村等文明生态村初步完成旅游化改造。五是不断完善旅游基础服务设施。新建松涛云雾谷风景区至鹿母湾瀑布路段11杆旅游交通标志牌，更换5块旅游交通标志牌牌面；修建了骑行自行车绿道和环湖休闲绿道；在全市高铁站、旅游景区（点）建设14个旅游厕所等。

据了解，在推进系列旅游项目建设的同时，2016年儋州继续开展“东坡文化体验之旅”活动，将此项活动打造成具有儋州特色的旅游常态品牌。 （平宗 陆胜 肖国庆）

调优做精现代特色农业

儋州打响九大农业品牌

在不久前结束的2015年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会上，儋州以“九大农业品牌”为代表的农产品受到参展客商欢迎，展会期间共收获瓜菜订单25万吨，总金额4.04亿元，儋州农业品牌效应初显。

作为传统的农业大市，近年来，儋州围绕“农业增效、农民增收”目标，调优做精第一产业，大力发展热带特色现代农业。儋州市委书记严朝君表示，要“认识新常态、适应新常态、引领新常态”，按照“一镇一业、一村一品”模式，因地制宜，长短结合，大力发展高效特色农业。

近年来，在巩固橡油、橡胶、糖蔗等传统产业的同时，儋州加快发展瓜菜水果、畜牧养殖、海洋渔业，突破发展花卉苗木、雪茄烟叶等新兴产业。2015年，全市水果种植面积7.6万亩，预计总产量6.9万吨，瓜菜播种面积32.3万亩（其中冬季瓜菜21万亩），预计总产量65万吨。

农产品品种结构方面，儋州加快优势、特色农产品发展，优先发展瓜菜、水果等优势农产品，扩大雪茄烟叶、花卉苗木等产业规模，发展桑树、香蕉、木瓜等高效经济作物，发展菌草灵芝、食用菌、南药等林下经济。

2015年，儋州全市种桑3000亩，种植优质地瓜3000亩、香芋2000亩、黄皮1000亩、柚子2000亩、油茶2000亩、木瓜2500亩、莲雾500亩、柠檬500亩、香蕉50000亩。林下栽培灵芝52万袋，种植牛大力、益智等南药1300亩，铁皮石斛100亩，种植雪茄烟叶3000亩。

为了更好地发展品牌农业，儋州市政府研究制定了《儋州市推进品牌农业发展实施方案》、《儋州市打造农业知名品牌实施方案》，并安排2000万元专项资金用于农业品牌建设和宣传推广。重点打造儋州粽子、儋州红鱼、儋州优质番薯、儋州香芋等九个品牌。

儋州市还请专业设计公司对重点品牌农产品以及瓜菜进行包装设计，推动农产品从散装出售到统一包装出售，并与中央、省内多家媒体合作，通过报纸、电视、广播、网络等媒体资源，加强对九大农产品的历史、文化内涵、营养价值、地理环境资源等进行宣传推介。

此外，儋州还制定了《关于开展商标富农商标助企商标强市工作实施方案》，大力实施商标战略。推进无公害产品、有机产品、绿色产品和地理标志商标等“三品一标”认证工作。目前，儋州粽子、儋州黄皮、儋州红鱼等品牌正在积极申报“国家地理标志”认证。

儋州市农委相关负责人表示，儋州将继续调优做精现代特色农业，加快发展高效作物和特色种植养殖，继续创建农产品品牌，加强营销策划，扩大品牌效应，最终达到促进农业增效、农民增收的目的，为儋州打造西部中心城市奠定良好的产业基础。

（白竹 张琳）

儋州创新社会管理模式

“网格化”精细管理收良效

“那大的社会治安这两年明显好多了！”日前，家住儋州市那大镇先锋路的老邓跟记者聊起社会治安这个话题时，颇为感慨地说。社会治安的好转，得益于儋州近两年强有力地打击违法犯罪和精细化的社会管理手段。

儋州是我省人口数量高居第二的城市，常住人口超过百万，流动人口也非常多，在促进经济发展的同时，也考验着政府的管理水平。近年来，儋州市委、市政府以提升群众安全感、幸福感为最终目的，通过开展“铁拳行动”、推行网格化管理等模式，大大改善了社会环境，提升了社会管理水平。

“铁拳行动”重在打击。2014年11月14日，儋州启动铁拳整治社会治安突出问题专项行动，重点打击“两抢一盗”、毒品犯罪、网络诈骗、黑恶势力、涉枪犯罪等违法犯罪活动。通过长达1年的专项整治，目前已取得明显成效。

“网格化”重在管理。网格化城市管理新模式是运用数字化、信息化手段，以街道、社区、网格为区域范围，以事件为管理内容，以处置单位为责任人，通过城市网格化管理信息平台，实现市区联动、资源共享的一种城市管理新模式。

2012年，儋州市首先在那大镇试点网格化管理新模式。那大镇投入大笔资金建成了那大镇网格化服务管理中心，基本覆盖了城区的网格化管理工作。截至今年上半年，那大镇网格化管理工作已覆盖市城区的11个社区和5个城中村，并在各重点路段、重点场所共安装了239个监控摄像头。

网格化管理工作推广实施后，那大镇以镇网格化管理中心、村（居）委会网格化管理工作站为主体、社会力量为辅助，积极整合资源，发挥了网格化在治安防范、打击犯罪、化解矛盾、管理社会和服务百姓的功能作用，有效提升了那大城区综治工作水平。

今年，儋州市在总结完善那大镇网格化建设的基础上，经过充分酝酿、多方调研后，将白马井、东成、兰洋三个镇作为网格化试点镇建设，每个镇选定3个村（居）委会作为试点建设，共划分18个网格。目前，已完成市级信息综合平台及白马井、兰洋、东成镇网格化的硬（软）件建设，系统正在调试中。

据介绍，设在儋州消防支队的市级信息综合平台，面积约110平方米，包括1个指挥中心、1个多功能会议室。指挥中心配备坐席系统、集中控制系统、大屏显示系统、扩声系统、通信系统、值班系统等，并配备了24块大屏。

软件方面，市级信息综合平台设置了实有人口管理、特殊人群服务管理等九大模块。这些模块将整合有效信息，将人、地、事、物、组织全部纳入网格管理范畴，可第一时间掌握社情民意、第一时间化解矛盾纠纷、第一时间响应服务需求、第一时间检查办理结果，实现精细化动态管理。

（白竹 张琳）

瞰儋州光村雪茄风情小镇。袁才 摄