

二孩政策明起全面实施,母婴家电市场悄然升温 小家电争当“奶爸奶妈”

■ 本报记者 原中倩

随着二孩政策即将全面实施,不少70后、80后家庭或将迎来家庭中第二个孩子。面对繁重的工作和家务,父母们怎样才能“分身有术”?婴幼儿家电具有体积小、辅助性强、方便快捷等特点,迎合了妈妈们爱孩子心切的各种育儿需求,尤其是智能化的母婴家电,能够有效减轻家务负担,成为二孩时代父母的好帮手。



快捷又智能,妈妈超省心

在海口一家媒体工作的婷婷今年夏天当上了妈妈,由于奶水严重不足,已经给孩子断了母乳改喂奶粉。她告诉记者,最累人的就是半夜起来给孩子冲奶粉,如果稍不注意,奶粉就会冲得过热或者过凉,孩子有时候饿得哇哇叫也来不及喂。不久前闺蜜介绍了一款恒温调奶器给她,这种采用电磁加热技术的调奶器,可以实现快速加热,只需要1分钟就可以完成120毫升凉开水的加热,能将奶粉一键调试好,而且温度控制在最适合宝宝饮用的40摄氏度,非常适合新生儿家庭使用。

记者在海口国美电器卖场看到,海尔、美的等家电品牌都有类似的恒温调奶器出售,并且价格也不高,仅在一百多元到几百元不等。据海尔小家电卖场的销售员小王介绍,这种恒温调奶器具有高灵敏度传感器,不仅能够快速加热,还可以确保加热到最适合婴儿饮用的温度,使冲奶的过程变得更快更省心,因此年轻妈妈特别喜爱购买此款小家电。

随着宝宝长大,从喂奶阶段会进入添加辅食阶段。虽然喂奶的负担减轻,但如何更营养、更安全地为宝宝添加辅食,也是许多年轻妈妈面临的极大困惑。儿子刚满8个月的杨女士最近刚刚

购买了一款辅食搅拌机,它不但能够研磨五谷粉,鲜榨果蔬汁,还能搅拌青菜泥、鱼肉泥,甚至是肉末、碎菜。杨女士开心地告诉记者,有了这款小家电,给宝宝做辅食真的很“应时”,孩子吃得好,又白又胖。

记者在小家电卖场看到,还有不少母婴小家电也十分方便实用,比如恒温水壶、智能母婴煲等,其人性化的设计让新生儿父母用起来省心省力,价格也不贵,几百元到一千余元价位的产品都有。

健康又周全,父母很安心

在海口国美家电卖场,记者随机采访了几位正准备选购相关母婴家电的消费者,除了方便快捷,大部分人也很关心其安全性及科学性。

海口一家家电卖场的工作人员告诉记者,某品牌的恒温调奶器,采用无接触搅拌技术,通过磁力驱动搅拌头,快

速搅拌,使奶粉与水充分混合,并且独特的搅拌头形状设计,保证快速搅拌,而且奶粉不起泡沫。这种科学又安全的设计就与众不同,也符合消费者对健康安全的需求。

家有小宝贝,每天对各种奶瓶、奶嘴、餐具的消毒工作必不可少。记者在卖场看到,有一款多组合蒸汽消毒锅,通过100摄氏度高温蒸汽对奶瓶、奶嘴、餐具等进行10分钟消毒,还可以通过调节加热时间,对不同食物比如鸡蛋、水果、蔬菜、鱼肉、牛肉、米饭等进行加热煮熟,这种小家电一器多用,健康又安全,十分符合科学喂养的需求。还有一款多维辅食搅拌机,通过不同形状的杯体搭配不同形状的刀头,可实现不同食物的制作,比如搅拌杯可以制作水果泥、蔬菜泥,加上滤网并根据不同的食材加入适量的水,可以实现榨汁功能。而湿磨杯可以实现牛肉、鱼肉、肝等的搅拌,制作肉泥、肝泥等。干磨杯可以对较硬的食材进行打碎,磨制米粉等,真的健康又安全。

消费提示

如今市场上的母婴家电品牌众多,国外品牌功能较为齐全,但价格也较高。而近年来不少国产品牌也逐步开发了不少实用又安全的母婴小家电,价格比国外品牌低不少,也不失为消费者

好选择。但需要注意的是,有些厂家在产品研发和生产过程中,往往只重表面美观,而忽视了产品的安全性。因此消费者在选购时应尽量选择家电大品牌或者口碑较好的产品,并且在选购前多比较多做功课,根据自己宝宝的年龄需求,选择性性价比高的母婴小家电。



2015 彩电业 为你出彩!

■ 萧清

2015年,家电行业整体步履蹒跚。然而,彩电业却一枝独秀。

权威机构统计最新数据显示,今年前三季度,家电四大品类“三面失守”,冰箱、洗衣机、空调的总出货量分别同比下降5.5%、5%和1%。彩电业却逆袭成功,总出货量同比增长16%。仅TCL一家的网络智能电视,1-11月销售量就达635.3万台,同比增长34.34%。据报道,上周股市中家电行业涨幅最高,达4.56%。从家庭消费的角度看,2016年或许是“客厅经济”价值初步实现之年。

天道酬勤,彩电业年末现销售“彩头”,绝非靠天吃饭。硬件方面,今年以来围绕屏幕展开的“轻薄”与“弯曲”之争,让几大传统彩电巨头迅速按“两面”派站队,OLED也好,激光电视也罢,体现在市场上,虽厮杀激烈,却能良性互补,各赚各的卖点。内容方面,小米、乐视等互联网电视“新军”深入传统彩电腹地,看似“折腾”不断,备受质疑,但丰富了内容、降低了价格,搅热却不搅乱市场,值得一提的是,在眼下“互联网+”的电视“战国时代”,他们的付出已逐渐培育起用户为新型内容付费的习惯,后续市场空间看高一线。

决策层近日三番五次强调,明年中国经济将进入供给侧结构性改革的关键时期。依笔者之见,彩电业的各路“好汉”无形中已在实践这一指导方针,为明年铺了一个厚实底子,杀开了一条“血路”。如此未雨绸缪,这般审时度势,加之多番努力打拼,堪称中国制造业转型升级艰难之旅的先行者。2015彩电业,为你出彩!

服务 指南

冬日给空调“洗洗澡”

■ 本报记者 原中倩

海南进入冬季,家里的单冷空调“休息”了,不过是不是就不用理睬它们了呢?海口新艺家电维修中心资深维修师傅吴小其提醒大家,为了来年家人的健康,也为了延长空调的使用寿命,冬日该给空调“洗个澡”。

吴师傅告诉记者,冬季清理空调,首先要清洗室内机换热器上的脏物。如果脏物将换热器风路堵塞,会影响热交换,导致制冷效果下降,严重的还会烧坏压缩机。清洗时,用吸尘器或长毛软刷,按散热翅片顺向轻刷,除去附着的灰尘和脏物。其次,应清洗过滤网。如果过滤网积污过多,可用水或中性洗涤剂洗刷,但不能用50℃以上的水及强碱性清洁剂清洗,以免变形。

此外,要清洗室内机的面板。面板若脏污较重,可使用由水稀释的中性洗涤剂,先拧出布中的水,再进行擦拭,清洗完后彻底擦干净机壳上的洗涤剂。将空调器功能键选在“送风状态”下,运转3-4小时,让空调内部湿气散发,保持机内干燥。



■ 本报记者 原中倩

要问时下的年轻人最离不开的除了手机还有什么,大约就是数码音乐播放器了。不管是跑步还是散步,旅途还是工作、学习的闲暇时间,年轻人喜欢小巧的数码音乐播放器不离身,带着耳机,摇头晃脑地听潮音乐。而市场上琳琅满目的数码音乐播放器,哪些受年轻人的欢迎呢?记者近日逛家电卖场和网上商城,为您提供点参考。

要说数码音乐播放器,当然不得不提到iPod nano。iPod是苹果公司出品的系列便携式多功能数字多媒体播放器,目前市场上主要有iPod touch、iPod nano以及iPod shuffle等,其中iPod nano最受时下年轻人喜爱。近日,记者在海口的苹果产品专营店看到,今年新推出的Nano 8

听潮音乐播放器 你OUT了吗?

在外观上厚度只有5.4mm,其全新设计的earpod耳机使音效超棒!它另一个特点就是其长达30小时的超长音乐播放能力。这款16GB的iPod nano售价1148元,价格有点贵。

除了苹果,国产品牌也有不少性价比不错的数码音乐播放器可供选择。记者在当当网看到,iFound(方正)有几款多功能数码音乐播放器扩音器,支持高端解码芯片,支持MP3、WMA、WAV等全格式音乐文件,而且产品都采用精致LCD屏设计,美观时尚,也可同步显示歌词和各种工作状态指示,价格仅在200元左右,性价比比较高,不失为学生族的好选择。还有一款深圳生产的澳维力MP5播放器,支持多任务功能,能边看电子书边听音乐,还支持TXT格式电子文档阅读,可以把未读完的文章拷贝至U盘内,随时阅读,价格也

仅在200元左右,很适合喜欢听音乐和阅读的年轻人。

不过,有听力方面的医学专家提醒,尽量不要连续长时间使用耳机听音乐,每天使用耳机的时间最好不要超过2-3个小时。



缺陷家电产品召回元旦起实施

■ 见习记者 丁平

近日,国家质量监督检验检疫总局发布了《缺陷消费品召回管理办法》,2016年1月1日起将正式实施,其中主要包括9类家用电器产品,范围涵盖了家电行业各细分领域。对此,消费者纷纷拍手称快。不过,与此利益攸关的家电生产商是咋想的?经销商又怎么看?记者日前就相关问题进行了走访。

产品召回不等于退货?

“是不是买到有毛病的家电,就可以去退货了?”近日,记者在走访海口一些家电商场时发现,有些市民虽然已经知道缺陷消费品召回政策,但不少人以为,召回就是将有缺陷的次品向厂商退货。

然而,家电产品召回并不完全等同于退换货。《缺陷消费品召回管理办法》规定,召回是指按照规定的程序和要求,对存在缺陷的消费品,由生产商或其委托的经营者,通过补

充或修正消费说明、退货、换货、修理等方式,有效预防和消除缺陷可能导致的损害的活动。也就是说,退货并非召回的全部,厂商可以通过换货和修理等其他方式为消费者消除产品缺陷。

海口龙昆南路某家电卖场的一名经理表示,海南的广大消费者首先要理性看待家电产品召回政策,其次不要认为缺陷产品就是假冒伪劣产品,简单地给企业品牌“贴标签”。

有人欢喜有人忧?

家电召回制度的实施有利于推动家电产业结构调整,提升企业整体竞争力。不少企业对此持欢迎态度,并对其在国内家电产业的后续影响寄予厚望。

但也有一些家电生产商表示担忧。“此前,召回制度一直被企业视为‘雷区’,除了利益问题和操作难度大,更重要的原因是企业对召回制度有误解,担心伤害品牌和企业的形象。”南京的一家家电厂商负责人对记者说。

而对于消费者来说,在线上和线上买家电,他们的看法有所不同。记者在采访中发现,在卖场买家电的消费者,对“召回”这个字眼表现很淡定。一位顾客说:“如果售后能做好的话,召回不召回也就是那么回事儿!”而热衷于线上买家电的消费者,则普遍对召回政策很欢迎。售后服务缺失、维修成本高是线上售家电的“短板”。消费者遇到缺陷产品时,自身利益得不到有效保障。尤其碰到小家电次品时,有的消费者看产品便宜,又怕麻烦,就不去维权,经常造成某些“假货”在线上电商商城“滥竽充数”,难被发现。

“我挺关注元旦开始实施的家电召回政策,这样我老婆在网上买家电,我就像以前那么反对了。”海口某企业白领李先生告诉记者。

如何召回? 他山石可攻玉

目前,国内缺陷家电产品召回的具体操作细则还未出台,但家电召回在国际上已经是一种成熟的制度,一些经验可供我们借鉴。

2013年8月,德国家电制造商博西公司宣布在全球召回500万台洗碗机产品。这款产品因某一电路器件有可能在使用中发生过热现象,存在安全风险。博西公司收到消费者的反馈后,经研究主动提出召回。博西公司采取了两项处理措施:一、派技师上门免费修理;二、如果消费者购买其它款洗碗机,博西提供部分现金返还。

在此案例中,有三点经验可以借鉴:第一,个别消费者发现产品存在安全风险问题,厂商迅速自行发起召回;第二,厂商给予消费者正确的解释,并对不同市场提供不同解决方案;第三,舆论反应正常,并没给品牌随便“贴标签”。

其实,国外家电召回形式多种多样:比如说,消费者使用过程中发现问题,反馈、投诉,厂商召回;再比如,厂商发现问题,主动要求召回;此外,还有国家指定的相关机构发现问题,要求厂商召回等等。值得注意的是,国外家电产品出现问题,多数生产商能主动召回;如进入强制召回阶段,企业将受到重罚。



官方TVOS2.0将普及 盒子已“哭晕”?

12月26日,国家新闻出版广电总局(以下简称广电总局)科技司、工业和信息化部电子信息司,在湖南长沙举办“智能电视操作系统TVOS2.0发布会暨TVOS2.0产业化规模应用启动仪式”。据报道,广电总局将强制推广普及这一智能电视操作系统,TVOS2.0或将“一统电视江湖”。

事实上,在发布TVOS2.0之前,广电总局早已对自主研发的TVOS1.0在各有线电视网络公司内强制推广。今年8月,广电总局扩大了TVOS智能电视操作系统在有线运营商中的试点范围,要求各有线电视网络公司所采购或集成研发和安装的智能电视机顶盒等终端必须使用TVOS1.0,且不得安装除TVOS外的其他操作系统。

对于广电总局发布新一代的智能电视操作系统,有媒体评论称,“盒子彻底哽咽”。“相比TVOS1.0系统,2.0突破了很多技术限制,这将加速机顶盒应用的智能化。”有资深业内人士表示,但想要成为行业唯一认定的系统,需假以时日,“今后一段时间内,会存在安卓、阿里YunOS、TVOS等系统共存的现象,最终决定谁能成为唯一的系统,需要看用户体验和产品的创新程度。”(每日经济新闻)

国内媒体 一周曝光

故障手机“非保机” 卖家推责“不管了”

北京消费者赵先生今年6月在1号店,花费998元购买了一部由1号店自营的华为P6手机。11月,手机出现黑屏、开不了机、冲不进电等现象。于是赵先生去了清河厂家的售后维修点。这一检测不要紧,工程师打开机器后竟告知手机并非原厂机,不仅螺丝有缺失,就连封条也不是原厂的。工程师为赵先生的手机开具了“非保修机器”的检测单。

按规定,这种情况不能保修,赵先生诧异,难道买到的是一部翻新机?对此,1号店的卖家一开始表示手机进货渠道正规,将调查是哪个环节出现问题。随后又发来短称,由于手机购买时间较长,没办法判定该手机是否拆开过,所以不会进行任何处理。赵先生不满这样的答复,几次拨打客服投诉均无果。赵先生说,他被告知“换个地方维修,他们不管了。”

北京百瑞律师事务所律师李晓震律师认为,在手机尚在保修期内,厂家开具了手机为“非保修机器”的检测单,就可以证明商家出售的手机存在翻新可能。因消费者按全新手机购买,则商家已经涉嫌欺诈骗。(北京晨报)

IT 先锋

可充电“纸电池” 能折叠还防水

日前,瑞典科学家研制出一种“纸电池”,它不仅能适时充电,而且还可随意折叠,并具有良好的防水功能,听上去让人特别期待。

这是一种由纳米纤维素制成的材料,其外层覆盖着一层溶解在水溶液里的带电聚苯乙烯塑料。当这些纳米纤维覆盖上带电塑料后,便成了厚度只有零点几毫米的纸电池。

虽然看上去身板很薄,但一张直径15厘米的纸电池却能储存高达1法拉的电容,基本可和目前市场上见到的超级电容电池相媲美。

与传统的电池和电容器不同,这种纸电池不含有任何有害化学物质或重金属,而且防水性能良好。同时它还具有纸张一样的柔软特性,甚至能折叠成千纸鹤,这自然使其在下一代超薄、易曲的电子设备中具有广阔潜力。今后,我们的智能手机、智能手表和笔记本电脑有了这种纸电池,或能让“英雄随时都有用武之地”。(广州日报)

版面联系



查找公共账号“海南日报商业周刊”
或者搜索微信号“hndaily_syzk”
即可了解更多IT家电资讯
联系人:王艺 18608986288