

二孩政策明起全面实施，母婴家电市场悄然升温 小家电争当“奶爸奶妈”



官方TVOS2.0将普及
盒子已“哭晕”？

■本报记者 原中倩

快捷又智能，妈妈超省心

随着二孩政策即将全面实施，不少70后、80后家庭或将迎来家庭中第二个孩子。面对繁重的工作和家务，父母们怎样才能“分身有术”？婴幼儿家电具有体积小、辅助性强、方便快捷等特点，迎合了爸妈们爱孩子心切的各种育儿需求，尤其是智能化的母婴家电，能够有效减轻家务负担，成为二孩时代父母的好帮手。



购买了一款辅食搅拌机，它不但能够研磨五谷粉，鲜榨果蔬汁，还能搅拌青菜泥、鱼肉泥，甚至是肉末、碎菜。杨女士开心地告诉记者，有了这款小家电，给宝宝做辅食真的很“应时”，孩子吃得好，又白又胖。

记者在小家电卖场看到，还有不少母婴小家电也十分方便实用，比如恒温水壶、智能母婴煲等，其人性化的设计让新生儿父母用起来省心省力，价格也不贵，几百元到一千余元价位的产品都有。

健康又周全，父母很安心

在海口国美家电卖场，记者随机采访了几位正准备选购相关母婴家电的消费者，除了快捷方便，大部分人也很关心其安全性及科学性。

海口一家家电卖场的工作人员告诉记者，某品牌的恒温调奶器，采用无接触搅拌技术，通过磁力驱动搅拌头，快

速搅拌，使奶粉与水充分混合，并且独特的搅拌头形状设计，保证快速搅拌，而且奶粉不起泡沫。这种科学又安全的设计就与众不同，也符合消费者对健康安全的需求。

家有小宝贝，每天对各种奶瓶、奶嘴、餐具的消毒工作必不可少。记者在卖场看到，有一款多组合蒸汽消毒锅，通过100摄氏度高温蒸汽对奶瓶、奶嘴、餐具等进行10分钟消毒，还可以通过调节加热时间，对不同食物比如鸡蛋、水果、蔬菜、鱼肉、牛肉、米饭等进行加热蒸煮，这种小家电一器多用，健康又安全，十分符合科学喂养的需求。还有一款多维辅食搅拌机，通过不同形状的杯体搭配不同形状的刀头，可实现不同食物的制作，比如搅拌杯可以制作水果泥、蔬菜泥，加上滤网并根据不同的食材加入适量的水，可以实现榨汁功能。而湿磨杯可以实现牛肉、鱼肉、肝等的搅拌，制作肉泥、肝泥等。干磨杯可以对较硬的食材进行打碎，磨制米粉等，真的健康又安全。

消费提示

如今市场上的母婴家电品牌众多，国外品牌功能较为齐全，但价格也较高。而近年来不少国产品牌也逐步开发了不少实用又安全的母婴小家电，价格比国外品牌低不少，也不失为消费者的



好选择。但需要注意的是，有些厂家在产品研发和生产过程中，往往只重表面美观，而忽视了产品的安全性。因此消费者在选购时应尽量选择家电大品牌或者口碑较好的产品，并且在选购前多比较多多做功课，根据自己的年龄需求，选择性价比高的母婴小家电。



国内
媒体 一周曝光

故障手机“非保机” 卖家推责“不管了”

北京消费者赵先生今年6月在1号店，花费998元购买了一部由1号店自营的华为P6手机。11月，手机出现黑屏、开不了机、冲不进电等现象。于是赵先生去了清河的厂家售后维修点。这一检测不要紧，工程师打开机器后竟告知手机并非原厂机，不仅螺丝有缺失，就连封条也不是原厂的。工程师为赵先生的手机开具了“非保修机器”的检测单。

按规定，这种情况不能保修，赵先生诧异，难道买到的是一部翻新机？对此，1号店的卖家一开始表示手机进货渠道正规，将调查是哪个环节出现问题。随后又发来短信称，由于手机购买时间较长，没办法判定该手机是否拆过机，所以不会进行任何处理。赵先生不满这样的答复，几次拨打客服投诉均无果。赵先生说，他被告知“换个地方维修，他们不管了。”

北京百瑞律师事务所李晓震律师认为，在手机尚在保修期内，厂家开具了手机为“非保修机器”的检测单，就可以证明商家出售的手机存在翻新可能。因消费者按全新手机购买，则商家已经涉嫌欺诈。

IT
先锋

可充电“纸电池” 能折叠还防水

日前，瑞典科学家研制出一种“纸电池”，它不仅能适时充电，而且还可随意折叠，并具有良好的防水功能，听上去让人特别期待。

这是一种由纳米纤维素制成的材料，其外层覆盖着一层溶解在水溶液里的带电聚苯乙烯塑料。当这些纳米纤维覆盖上带电塑料后，便成了厚度只有零点几毫米的纸电池。

虽然看上去身板很薄，但一张直径15厘米的纸电池却能储存高达1法拉的电容，基本可和目前市场上见到的超级电容电池相媲美。

与传统的电池和电容器不同，这种纸电池不含有任何有害化学物质或重金属，而且防水性能良好。同时它还具有纸张一样的柔软特性，甚至能折叠成千纸鹤，这自然使其在下一代超薄、易曲的电子设备中具有广阔潜力。今后，我们的智能手机、智能手表和笔记本电脑有了这种纸电池，或能让“英雄随时都有用武之地”。

版面联系



查找公共账号“海南日报商业周刊”
或者搜索微信号“hndaily_syzk”
即可了解更多IT家电资讯
联系人:王艺 18608986288

2015彩电业 为你出彩！

■ 萧清

2015年，家电行业整体步履蹒跚。然而，彩电业却一枝独秀。

权威机构统计最新数据显示，今年前三季度，家电四大品类“三面失守”，冰箱、洗衣机、空调的总出货量分别同比下降5.5%、5%和1%。彩电业却逆袭成功，总出货量同比增长16%。仅TCL一家的网络智能电视，1—11月销售量就达635.3万台，同比增长34.34%。据报道，上周股市中家电行业涨幅最高，达4.56%。从家庭消费的角度看，2016年或许是“客厅经济”价值初步实现之年。

天道酬勤，彩电业年末销售“彩头”，绝非靠天吃饭。硬件方面，今年以来围绕屏幕展开的“平薄”与“弯曲”之争，让几大传统彩电巨头迅速按“两面”派战队，OLED也好，激光电视也罢，体现在市场上，虽厮杀激烈，却能良性互补，各赚各的卖点。内容方面，小米、乐视等看似“新军”深入传统彩电腹地，看似“折腾”不断，备受质疑，但丰富了内容、降低了价格，搅热却未搅乱市场，值得一提的是，在眼下“互联网+”的电视“战国时代”，他们的付出已逐渐培育起用户为新型内容付费的习惯，后续市场空间看高一线。

决策层近日三番五次强调，明年中国经济将进入供给侧结构性改革的关键时期。依笔者之见，彩电业的各路“好汉”无形中已在实践这一指导方针，为明年铺了一个厚实的底子，杀开了一条“血路”。如此未雨绸缪，这般审时度势，加之多番努力打拼，堪称中国制造业转型升级艰难之旅的先行者。2015彩电业，为你出彩！

服务指南

冬日给空调“洗洗澡”

■本报记者 原中倩

海南进入冬季，家里的单冷空调“休息”了，不过是不是就不用理睬它们了呢？海口新艺家电维修中心资深维修师傅吴小其提醒大家，为了来年家人的健康，也为了延长空调的使用寿命，冬日该给空调“洗个澡”。

吴师傅告诉记者，冬季清理空调，首先要清洗室内换热器上的脏物。如果脏物将换热器风路堵塞，会影响热交换，导致制冷效果下降，严重的还会烧坏压缩机。清洗时，用吸尘器或长毛软刷，按散热翅片顺序轻刷，除去附着的灰尘和脏物。其次，应清洗过滤网。如果过滤网积污过多，可用水或中性洗涤剂刷洗，但不能用50℃以上的热水及强碱性清洁剂清洗，以免变形。

此外，要清洁室内机的面板。面板若脏污较重，可使用由水稀释的中性洗涤剂，先拧出布中的水，再进行擦拭，清洗完后彻底擦干净机壳上的洗涤剂。将空调器功能键选在“送风状态”下，运转3—4小时，让空调内部湿气散发，保持机内干燥。

缺陷家电产品召回元旦起实施

■见习记者 丁平

近日，国家质量监督检验检疫总局发布了《缺陷消费品召回管理办法》，2016年1月1日起将正式实施，其中包括9类家用电子电器产品，范围涵盖了家电行业各细分领域。对此，消费者纷纷拍手称快。不过，与此利益攸关的家电生产商是咋想的？经销商又怎么看？记者日前就相关问题进行了走访。

产品召回不等于退货？

“是不是买到有毛病的家电，就可以去退货了？”近日，记者在走访海口一些家电商场时发现，有些市民虽然已经知道缺陷消费品召回政策，但不少人以为，召回就是将有缺陷的次品向厂商退货。

然而，家电产品召回并不完全等同于退货。《缺陷消费品召回管理办法》规定，召回是指按照规定的程序和要求，对存在缺陷的消费品，由生产商或其委托的经营者，通过补

充或修正消费说明、退货、换货、修理等方式，有效预防和消除缺陷可能导致的损害的活动。也就是说，退货并非召回的全部，厂商可以通过换货和修理等其他方式为消费者消除产品缺陷。

海口龙昆南路某家电卖场的一名经理表示，海南的广大消费者首先要理性看待家电产品召回政策，其次不要认为缺陷产品就是假冒伪劣产品，简单地给企业品牌“贴标签”。

有人欢喜有人忧？

家电召回制度的实施有利于推动家电产业结构调整，提升企业整体竞争力。不少企业对此持欢迎态度，并对其在国内家电产业的后续影响寄予厚望。

但也有一些家电生产商表示担忧。“此前，召回制度一直被企业视为‘雷区’，除了利益问题和操作难度大，更重要的原因是企业对召回制度有误解，担心伤害品牌和企业的形象。”南京的一家家电厂商负责人对记者说。

而对于消费者来说，在线下和线上买家电，他们的看法有所不同。记者在采访中发现，在卖场买家电的消费者，对“召回”这个字眼表现挺淡定。一位顾客说：“如果售后能做好的话，召回不召回也就是那么回事儿！”而热衷在线上买家电的消费者，则普遍对召回政策很欢迎。售后服务缺失、维修成本高是线上售家电的“短板”。消费者遇到缺陷产品时，自身利益得不到有效保障。尤其碰到小家电产品时，有的消费者看产品便宜，又怕麻烦，就不去维权，经常造成某些“孬货”在线上家电商城“滥竽充数”，难被发现。

“我挺关注元旦开始实施的家电召回政策，这样我老婆在网上买家电，我就不会像以前那么反对了。”海口某企业白领李先生告诉记者。

如何召回？他山石可攻玉

目前，国内缺陷家电产品召回的具体操作细则还未出台，但家电召回在国际上已经成为一种成熟的制度，一些经验可供我们借鉴。

2013年8月，德国家电制造商博西公司宣布在全球召回500万台洗碗机产品。这款产品因某一电路器件有可能在使用中发生过热现象，存在安全风险。博西公司收到消费者的反馈后，经研究主动提出召回。博西公司采取了两项处理措施：一、派技师上门免费修理；二、如果消费者购买其它款洗碗机，博西提供部分现金返还。

在此案例中，有三点经验可以借鉴：第一，个别消费者发现产品存在安全风险问题，厂商迅速自行发起召回；第二，厂商给予消费者正确的解释，并对不同市场提供不同解决方案；第三，舆论反应正常，并没给该产品随便“贴标签”。

其实，国外家电召回形式多种多样：比如说，消费者使用过程中发现问题，反馈、投诉，厂商召回；再比如，厂商发现问题，主动要求召回；此外，还有国家指定的相关机构发现问题，要求厂商召回等等。值得注意的是，国外家电产品出现问题，多数生产商主动召回；如进入强制召回阶段，企业将受到重罚。