

2015
—
电影
年终特刊

400亿电影票房大盘点

国产片的春天真的来临了吗？

文本版特约撰稿 麦青

2015年的中国电影票房一路飘红，早在12月初就已突破400亿元大关，再次刷新历史记录。涨、涨、涨，是电影界票房自2008年以来不断向社会资本发出的信号。但在形势一片大好的背后，如何创造票房和口碑双丰收的电影作品，如何回避“劣币驱逐良币”的市场失灵状况，如何让国产电影真正走出国门，这是每一个热爱电影者在岁末年初都必须认真思考的问题。

1 国产片VS进口片，谁是赢家？

2015年，国产片不仅荣获年度票房总冠军，而且在票房前20名榜单上以量的优势超过了进口片。据相关数据显示，在内地电影票房榜历史排名前10名中，2015年上映的电影就占了60%，国产片与进口片以5:5打成了平手；在2015年内地电影票房榜前10名中，国产片相对进口片的比例是7:3；而在2015年内地电影票房榜前20名中，国产片相对进口片的比例是11:9。在票房不断飙升的同时，国产片和进口片竞争更趋激烈，且国产片略胜一筹。特别是在《捉妖记》以24.38亿元的票房超过《速度与激情7》成为本年度以及国内历史总票房之首时，这让许多人高呼“国产片崛起”的口号。国产片的春天真的来临了吗？

从内地票房而言，国产片比进口片略胜一筹，但是根据国内电影发烧友的集中营——豆瓣网的评分来看，却大有悬殊。《速度与激情7》8.4分，《复仇者联盟2》7.1分，《侏罗纪世界》7.8分，《碟中谍5：神秘国度》7.8分；而国产电影方面，《捉妖记》7.0分，《港囧》6.1分，《夏洛特烦恼》7.8分，《煎饼侠》6.4分，《澳门风云2》5.8分。可见，本年度票房大丰收的国产电影在口碑上并没有预想的那么乐观；而在境外输出方面，《港囧》在北美27家影院和内地同步上映，半个月后才拿到103.3万美元，尽管如此，这也是国产片在北美销售的佼佼者之一。仅仅依靠票房的红利数字来洗白国产片身上的问题，还为时尚早！

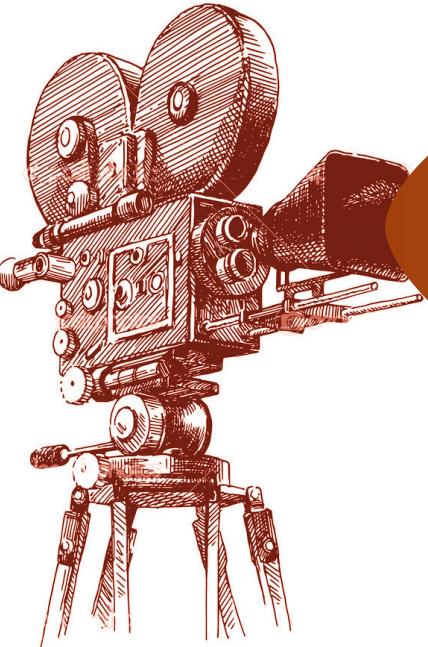
与此同时，我们还不能忽视“国产保护月”的存在。每年的6月10日到7月10日或者7月10号到8月10号之间，各大影院会响应政府号召，尽量回避国外分账片的排映，以确保国产电影的份额，而这一时段恰恰是暑期档的核心时间。实际上，从2015年排片规律而言，春节档、暑期档、中秋国庆档都在以国产电影为主。大多数进口片被安排在主流档期的缝隙间，进行插空补缺。《速度与激情

7》排在4月12日——清明节小长假后的首个周末，《复仇者联盟2》排在5月12日——五一长假后的首个周末，《碟中谍5：神秘国度》上映大陆在9月8日，比北美公映日足足晚了38天，而奥斯卡最佳动画长片《超能陆战队》则被安排在正月初十公映，比北美首映日晚了将近4个月……电影是一种休闲式消费，必须在闲暇时才会刺激消费动机。国产保护月的存在，影院档期的不同待遇，进口片延迟公映等等都客观上为国产电影的生存赢得了一定的发展空间。

据统计，在400亿元的电影大

片的主流趋势是科幻动作片，而且续集多。续集电影固然拥有品牌效应，容易把握一部分稳定的观众群，但是也容易让观众陷入审美疲劳。英雄拯救世界危机的模式化情节，不断变化升级的游戏环节，满世界奔跑的高大上场景设计，海陆空多样化的打斗方式，让观众“至今已觉不新鲜”。近年来，除了《阿凡达》《星际穿越》带给国内观众莫大的惊喜外，进口片普遍没有什么创意。或许2015年成为国产片PK进口片的拐点。但国产片需要质的突破，

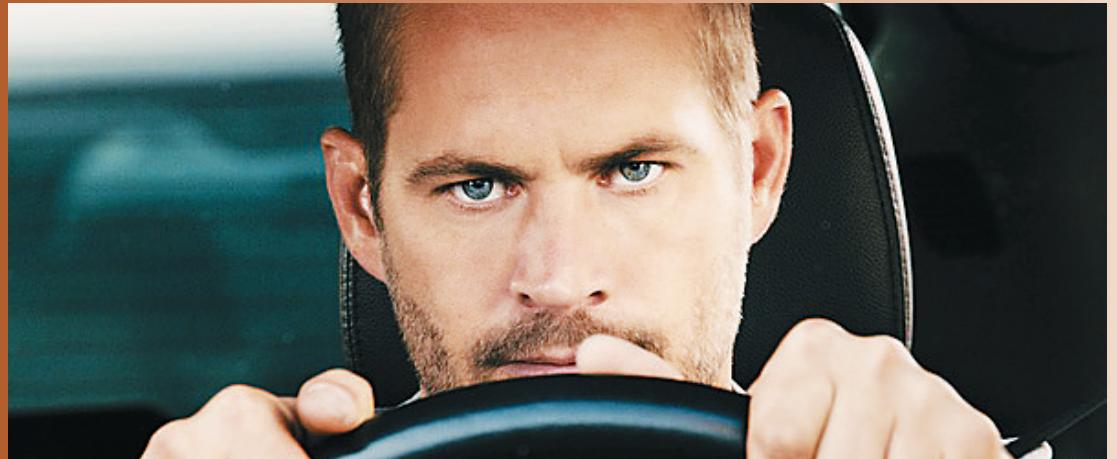
荣



才能在制作规模和叙事创意上彻底征服进口片。

2 轻喜剧VS青春片，笑傲江湖！

从电影类型角度而言，2015年中国电影可谓是喜剧大丰收，其中尤以轻喜剧更为火爆。暑期档的古装喜剧《捉妖记》、励志喜剧《煎饼侠》、都市情感喜剧《滚蛋吧！肿瘤君》和国庆档情感喜剧《港囧》《夏洛特烦恼》曾两度在国内市场引发观影狂潮和话题热议区。这些影片吸引观众最核心的地方就在于喜剧元素的创造。《捉妖记》将大陆和香港的喜剧大师齐聚一堂，沿用《武林外传》的笑料技法，以一场男性生殖的奇葩盛宴，完成了一次奇幻的拯救之旅；《煎饼侠》《夏洛特》中“屌丝逆袭”的成功想象，让每一位在困顿和失意中的青年都品尝到苦尽甘来的滋味；而《港囧》中始终挥不去的“初恋情结”，让很多中年男性在狂欢和追逐的影像中完成了一次青春的意淫。



《速度与激情7》的剧照



《夏洛特烦恼》剧照



《夏洛特烦恼》剧照



获年度内地票房的第10名（4.88亿元），自此开创“粉丝电影”的新时代；2014年，可谓是青春片的创作高峰期，在当年内地票房的排行榜上，前20名的电影类型中青春片就占了五分之一。《同桌的你》《匆匆那年》《小时代3：刺金时代》《后会无期》《北京爱情故事》都创造了超4亿票房的好成绩，成为该年度电影制作史上性价比最高的电影类型。2015年，《左耳》、《何以笙箫默》还创造了4月底的年度收视热潮，但是到了7月初，《栀子花开》《小时代4：灵魂的尽头》遭遇到了《大圣归来》、《捉妖记》、《煎饼侠》等喜剧片，青春片开始节节败退。特别是动画喜剧《大圣归来》在影院排片率不高的情况下，放映三天后成功逆袭，标志着青春片的颓势已露端倪。接下来的两年里，青春片也许余温尚存，但是辉煌时代已经过去了！观众的审美趣味似乎在一夜之间告别了“小时代”，逐渐趋向于理性和



《西游记之大圣归来》剧照

《煎饼侠》讲述的是小人物被解聘后，如何自己当老板，实现自己的英雄梦；《夏洛特烦恼》讲述的中年潦倒如何自处以及与爱人相处，其本质是一醉解千愁的青春梦；《港囧》讲述的是初恋情结如何修复中年情感危机；《捉妖记》按照当代演绎的说法，就是一对郎才女貌的璧人如何要宝，如何从冤家发展成恋人的旅途；《滚蛋吧，肿瘤君》面临的困境更为艰难：一个都市小白领刚失恋又被解雇，还染上了不治之症，这人生的幸福还要如何去寻找？它们在接地气上做足了文章，有时几乎就是你我他生活的写照和缩影；从形式而言，它们更多地考虑到青年观众的欣赏口味，拒绝沉重和深度的话题，关注个人欲望和成功学；喜欢轻松愉悦的风格，拒绝过多的意义承载；喜欢流行语、大场面、大明星，寻求新鲜刺激的体验，乐于接受“短、平、快”的拼贴风格和快节奏。但是，相对同等票房的进口片而言，国产喜剧普遍犯有“幼稚病”：格调小，境界不高，缺乏世界眼光和大片情怀。所以，喜剧片要避免青春片昙花一现的高潮效应，还必须讲好故事，讲好中国故事才行！

2015年喜剧电影中口碑最好的当属《西游记之大圣归来》，它以9.56亿的票房大获成功，主要源于网友和观众自发推广的胜利；它的票房振兴，是对国产电影品格的最大尊重；它的意义在于烂片当道的时代里，见证了一次好片被大众成全的完美体验。在注重特效和场面的前提下，改编民族故事，打造中国元素，讲好故事，这是《西游记之大圣归来》带给国产动画最大的启示。它一改《熊出没》系列、《喜羊羊与灰太狼》系列动画电影的“低幼风”，为打造中国版的“合家欢”品牌树立了一道新的标杆，其制作水准不输于《超能陆战队》。很多人认为这是国产动画电影振兴的标志。但是动画市场潜力巨大，却积弱已久，未来十年动画电影将大有可为！

3 互联网+影视，全面渗透！

互联网与影视产业的融合，成为2015年电影宣传和发行方式的革命性成果。在线选座、预售系统的开发，给观众带来极大便利的同时，大幅提高电影宣发效率，减低了观众的观影成本，从而推动票房出现井喷趋势。2013年下半年开始，在北上广等一线城市电影票网售票道开始试水，并于2015年春节档在全国迅速普及推广。每逢节假日，众多团购网站和第三方电影票务平台等发布的团购票、优惠票、低价票满天飞。如今，9.9元、19.9元的低价票让电影迅速走进千家万户。越来越多的人在节假日选择电影消费。在小长假或者寒暑假期间，电影院如同菜市场般的热闹景象已不足为怪。尤其是在线选座方式的推广和流行，大大提高了购票效率，节省了电影消费的时间成本和经济成本。网购电影票在2015年成为电影销售的主流方式。据统计，在400亿的票房中，网购票就占了六成。在这六成的比重中，团购票在下半年有所下滑，第三方票务销售渠道成为网购电影票的主力。预计未来几年，在线预售、选座将成为大势所趋，消费比例会继续攀升。

与此同时，目前众多的线上消费平台比如猫眼电影、格瓦拉、微票儿、淘宝电影、百度糯米、豆瓣电影、蜘蛛电影、大众点评、时光网、钱宝有票、万达电影、卖座网……数量大，资本规模小，线上售票系统将会以合并、吞并、强强联合等方式加速资源整合，而实体影院销售平台要应对这种冲击，一方面要朝着个性化的私人订制的销售趋向发展，重点关注VIP和IMAX等高端消费者的需要；另一方面卖票已经不再

是各大影院竞争的关键，影片的选择和档期的安排才是角逐的中心。

互联网不仅改变了电影销售的主要渠道，而且在电影制作链上也开始逐步渗透。目前许多知名视频网站都开始自建或者联合成立电影公司，比如优酷土豆联合成立的合一影业、爱奇艺联合华策影视集团成立了华策爱奇艺影业公司、腾讯独立运营的企鹅影业、乐视影业公司、阿里影业集团……几乎每一部现象级大片的背后，都有知名网站跨界电影的身影。视频网站大举进攻影视制作，不仅强化了电影资本的社会整合，而且相比传统的影视制作，更接地气，更了解市场的需求。由于视频和影视画面具有天然的姻亲关联，这些视频网站在电影的制作、营销、宣发上都可以借助门户会员的优势，炒热话题，引发舆论关注，并进行强势推广。其中在制作链上最显要的影响就是利用热门IP来开发现象级大片。

现在许多人津津乐道的IP实质上是指知识产权，泛指具有商业价值的文化产品。简单来说，时下畅销的通俗小说、网络故事、手游、歌曲、电视剧、动画片、综艺节目都可以通过互联网的宣传和推广孵化成热门IP的源头产品。而一旦热门IP催生现象大片，又可以带动线下阅读、游戏、网剧、服装等衍生产品的开发，可谓一举多得。2015年的《狼图腾》、《何以笙箫默》、《左耳》、《栀子花开》、《小时代4：灵魂的尽头》、《煎饼侠》、《夏洛特烦恼》、《九层妖塔》、《寻龙诀》、《万万没想到》等影片都是热门IP开发下的产物。虽然并不是每一个热门IP都能创造一部高利润的现象级大片，但是相比原创



《煎饼侠》剧照



《捉妖记》海报



《煎饼侠》海报



《超能陆战队》海报



《滚蛋吧！肿瘤君》海报

《复仇者联盟2》海报