

看数据

去年中国赴韩游客人均消费1.4万元

据澎湃新闻消息,2015年赴韩中国游客平均每人消费金额约2200美元(约合14283元人民币),高于赴韩游客平均消费额的一倍以上。中国游客撑起了韩国旅游市场的半边天。

据统计,2015年,中国赴韩旅游总人数预计达611万人,占到赴韩外国游客总人数的四成多。更为关键的是,中国游客在韩国旅游时出手也更为阔绰。

2015年,七成以上赴韩中国游客的主要目的是购物,两成左右的中国游客是为了感受韩流文化,另外还有游客专门赴韩整形、观光等。这在年末体现得尤为明显。

央视财经援引韩国乐天百货商店环球市场经理李炫姪的话说,每个赴韩中国游客在该店的消费额约为50万韩元(约为2800元),特别是年末,中国游客会更多,预计总消费额至少增加10%。

按韩国观光公社的预计,2015年全年,中国游客在住宿、交通、购物等方面,给韩国带来的综合经济效益为220亿美元,约占韩国GDP的1.6%。

听观点

节日产品要突出文化内涵和创意

刘思敏

随着全球一体化的推进,国与国之间的“距离”越来越短,“地球村”这个梦想逐渐成为现实,不同文化间的交流融合也随之加强。一些外国人来中国过春节,早就不是新鲜事儿了。体验包饺子看春晚、逛庙会吃小吃的年味儿大餐,一直颇受一些外国旅游者的欢迎。

春节作为中华民族最为重要的传统节日,本来是团聚和探亲的,现在却有越来越多的国人通过旅游的方式来过春节,而且由于国内很多地方春节期间不太适合旅游,到境外过年的人与日俱增,与传统的春节回家的习俗形成了分庭抗礼之势。

众所周知,圣诞节在中国几乎成了家喻户晓的节日。近年来,就如中国人去国外度假过春节一样,一些外国人也开始来中国过圣诞节。中国人的圣诞体验也随之加深,它已不仅仅是所谓的洋节气氛,也不再囿于商家的洋节噱头促销,而是可以真正体验到圣诞节的气氛和文化。

那么,以圣诞节、春节为代表的中西节日文化,对我国旅游业的发展有什么影响呢?

首先,这是推动双向旅游发展的良好载体。一方面,中国圣诞节氛围一年比一年浓,吸引了越来越多的外国人来中国过圣诞节,这将有助于促进入境游人数的增长,增加国内的旅游消费;另一方面,圣诞节作为一个载体,让国人可以有更多的接触、了解外国文化的机会,从而催生出国出境游更大需求。同时,春节不仅为中国游客走向世界提供了舞台,也成为向外国游客展示中国传统文化窗口。

其次,有助于我国旅游产品的转型升级。与国家的发展战略一致,旅游业也需要从以往注重规模、速度的粗放型发展转变为注重质量、效益的集约型发展模式,关注旅游产品的文化内涵,就是其中应有之义。就圣诞节而言,以前人们看到的大多是商场门前的圣诞树以及里面的大促销,现在旅游部门则越来越多地致力于相关基础设施的完善、独具特色的活动体验以及诸多细节的打造,开始注重全方位营造圣诞氛围,让更多外国人在中国有更多圣诞节日体验的同时,让更多中国人体验到更到位的圣诞文化。这一变化,其实不仅仅体现在圣诞节上,在现在的休闲农业、乡村旅游等方面均有体现,这是一个好的变化,也是旅游业从广泛向纵深发展的体现。

当然,在重视文化融合的同时,也要保护传承好本土文化,让越来越多的外国朋友在中国不仅能体验到本国节日,更要让他们乐于体验独具特色的中国节日。这更需要各个层面的推动实践。我们希望,通过节日氛围浓郁、人们能欣赏到更多本土文化的东西,除了对国外文化的尊重和体验,还应对我国传统文化的传承与保护,对旅游产业的改造和升级。在体验浪漫圣诞的同时,还有温馨的新年;在吃喝玩乐的同时,还有浓厚的文化体验。注重文化内涵、文化创意的旅游业,也将会进入一个新的发展阶段。

(中国旅游报)



持续加大国际航空网络的开通力度

# 空路跑出“加速度”带旺海南游



新加坡飞三亚航班降落在凤凰国际机场,旅客正在下机。 本报记者 武威 摄

## 航线扩展带动“冬季海南游”

本报记者 黄媛艳

旅客吞吐量1619万人次、1616.79万人次,这是三亚凤凰国际机场和海口美兰国际机场分别交出的2015年成绩单。

斐然的成绩再次刷新两家机场的历史记录,海南航空市场一片欣欣向荣。成绩的取得,除了国内航线网络的逐步扩容外,国际航班的增加也是重要因素。随着国际航线网络的逐步完善,海南旅游国际化正迎来新气象。

去年4月开通“三亚—广州—大阪”、“三亚—上海—莫斯科”航线,6月开通“三亚—新加坡”航线,12月开通“三亚—芽庄”、“三亚—槟城—吉隆坡”、“三亚—普吉”、“三亚—岬港”、“三亚—曼谷”航线,并在4月恢复“三亚—首尔”航线……

南热,北也热。海口美兰机场去年国际航班的开拓,也迎来新变化。“海口—曼谷”等多条国际航线全新开通,“海口—澳门”、“海口—香港”直飞航线更是搅热了火热的琼港澳游。

琼港澳地缘相近、人缘相亲,香港、澳门市场一直是我省重要的人境客源市场。然而,从去年初以来,香港、澳门入境游客量持续下跌,除日本、韩国、泰国等周边旅游目的地地的竞争加剧外,没有旅游航班时刻也是一个重要的制约因素。在旅游业界的大力推动下,我省于去年9月25日开通了海口至澳门的直飞航线,新增周末从香港至海口的航班,新航线的开通打破了制约两地旅游交流的交通瓶颈。

澳门旅游局局长文绮华认为,随着两地直航包机的开拓,希望两地旅游业界策划推出更多适合澳门游客的海南旅游产品。

随着直航航班的陆续开通,“机票+酒店+高尔夫”套餐产品等旅游产品的有效供应,越来越多的境外游客“冬季海南游”、“周末海南游”成为“新常态”。

## 海南与东南亚联动成新趋势

去年以来,“三亚—普吉”、“三亚—岬港”等国际航线的开通,三亚国际航线航班增量创历史新高。

三亚海防与口岸局负责人左正和透露,民航中南局在去年11月份召开运输委员会会议上,同意新增进出三亚国际航班时刻的申请。今年开通的国际航线旨在重点构建东南亚航空网络,强化海南与东南亚的合作。去年三亚飞往东南亚地区的国际航线占新增国际航线的75%,海口开通多条国际航线的目的地大多为东南亚地区。

省旅游委副主任周平表示,三亚地处东南亚与我国内陆省市之间,三亚至东南亚航线网络覆盖形成后,拓宽“一带一路”沿线国家的合作,新的国际旅游产品极具竞争力,即境外客人游三亚后延伸至中南半岛游越柬老三国,内地游客前来三亚中转东南亚,航线网络独辟内地居民出游东南亚及印度等国经三亚中转的“黄金航道”等精品线路。

随着海南与东南亚国家的旅游合作日趋紧密,许多涉旅商家也纷纷参与市场开拓。四川航空有关负责人透露,除去年开通“三亚—曼谷”航线外,今年将继续联手海南联合航空服务有限公司和海南文华航空旅运有限公司,陆续开通“三亚—胡志明”“三亚—岬港”“三亚—万象”“三亚—琅勃拉邦”“三亚—暹粒”等飞往东南亚地区的航线。

## 航线网络拓宽市场布局

俄罗斯旅行社协会日前发布消息表明,俄Yandex搜索引擎去年11月的统计数据表明,海南成为俄罗斯赴华旅游的最热门目的地,尤其在俄罗斯滨海边疆区、哈巴罗夫斯克边疆区、克拉斯诺亚尔边疆区的网民中的热度最高。

然而,直航航线的缺乏,导致俄罗斯百姓海南游“行路难”。为此,俄“卫星”新闻通讯社的报道透露,海南将于今年启动“友好俄罗斯”计划,俄罗斯旅行社将在今年3月开启莫斯科至三亚的直航包机,届时前往海南的俄罗斯旅游者数量有望大幅增加。

去年以来,国际市场的开拓成为海南旅游的重要工作,在继续巩固俄罗斯、日本、韩国等传统境外客源市场的基础上,我省正逐步加大对欧洲市场的开拓力度,重中之重的,则是航线的开辟。

三亚凤凰国际机场有关负责人表示,2016年凤凰机场将继续加强与航空公司和包机人的合作,进一步丰富东南亚国际航班,并将开辟“三亚—北京—法兰克福”的洲际航线,方便欧洲游客前往海南度假。

三亚市旅游委主任樊木表示,三亚将认真研究市场游客群体,优化航空补贴政策,推出适销对路的专项旅游产品、优惠套餐,推出菜单式旅游产品套餐,让更多的境内外游客畅享三亚度假。

## 新项目新产品迭出

# 今年游海南玩出“流行风”

本报记者 侯赛

进入新一年,海南岛迎来了旅游旺季的黄金时段。今年来海南流行玩哪些?记者近日走访旅游市场了解到,时下不少新兴时尚的旅游方式、重磅开园的新景点以及针对不同年龄群体私人定制的旅游产品成为今年最吸睛的亮点。

首先,世界首条环岛高铁开通以后,坐上高铁游西部成为海南旅游旺季的新时尚。

“我们喊了十几年的环岛游,实际上都是东线上下,而如今首条环岛高铁的开通,让真正的环岛游成为可能,西部也向世人揭开神秘的面纱。”海南省旅游发展研究会会长王健生

表示,元旦期间,环岛高铁的开通引爆我省旅游市场,“海南人游海南”和“候鸟结伴游西部”,成为推动旅游市场火热的巨大动力。高铁沿线的西部市县成为如今候鸟老人结伴出游的首选目的地。

除了坐上高铁游海南,邮轮游也是今年家庭亲子游最接地气、最火热的方式之一。丽星邮轮市场部经理廖斯杰告诉记者,今年丽星邮轮以海口为母港,首发到现在,已经接待旅客2.4万余人。“而随着寒假的到来,游客的数量还会翻倍增长。”廖斯杰预估道。

伴随着新兴的旅游方式,还有不少新开放的重磅旅游项目也成为拉动我省旅游市场的重要引擎。

极富时代感和无限意趣的冯小刚电影公社南洋街于2015年12月22日正式对外开放,70幢中外建筑风格交相辉映的南洋风格建筑,充分还原了100多年前南洋街地区人民的社会风貌和人文活动。

记者了解到,元旦首日,冯小刚电影公社便创下日接待量1.8万人次的历史新高。而南洋街开放至今,冯小刚电影公社已经达到近6万人次的接待量。

三亚爱立方也于2016年元旦盛大开业。集体闲度假、海上娱乐、海底探幽、特色美食、冰上表演、欢乐大世界于一体的三亚爱立方滨海乐园,经过近2年的升级改造后全新展示在公众面前,是目前三亚海岸线上最全的

度假综合区。

一系列新兴旅游项目的开放为海南旅游市场带来了活力,各大旅行社打造的一系列特色旅游产品,也为旅游市场注入了一剂强心针。

岛内不少旅行社进一步针对不同消费人群进行产品的细化包装,比如海南康泰国际旅行社针对年轻人旅游喜欢晒朋友圈的旅游方式,特别推出“海岛朋友圈”等旅游新产品,全程安排有特色风景优美适合拍照的旅游景区,同时还增加了帆船等时尚的休闲运动项目体验,引爆年轻人的朋友圈。

而针对老年人群体,海南有旅行社推出“给青春买张回程票”,行程中安排环岛骑行等休闲养生运动,让行程不再枯燥乏味。



## 去哪儿网被航空公司集体封杀

据《北京青年报》消息,继南航、海航、首都航空、重庆航空关闭去哪儿网旗舰店后,1月4日,国航、东航也发布关闭去哪儿网旗舰店公告。

国航公告称,近期收到大量关于去哪儿网的旅客消费投诉,内容涉及加价销售机票、擅自变更机票使用条件、多收退票或改期费用及航班时间变更不通知等内容,以上违规行为严重背离了中国国航的旅客服务理念,损害了广大国航旅客的切身利益。并决定自2016年1月5日起,关闭在去哪儿网的国航官方旗舰店,建议旅客通过国航官网和手机客户端购买机票。

对此,去哪儿网负责人魏小姐对北青报记者表示,机票部门的同事一直在与合作伙伴沟通,去哪儿网还是希望与合作伙伴更多地沟通,更多地合作。魏小姐表示,航空公司关闭旗舰店也许只是暂时性行为,还是有可能恢复的。其中,与海航合作暂停是因为刚好合作在2015年12月31日到期,因为没有谈好后续合作,海航方面没有续约。

有网友表示,之前在去哪儿网订机票,由于订错航班,便想申请退票。但去哪儿网表示“特价机票,只退基建燃油费,不退机票”,并且,去哪儿网表示这是代理商和航空公司的规定,去哪儿网不承担责任。

此前,南航、海航、首都航空(海航子公司)和重庆航空(南航子公司)等相继发布公告称,与去哪儿网暂停合作。理由都涉及去哪儿网加价销售机票、改签权益及费用等问题。

## 贵州鼓励本省旅游企业揽客入境最高奖励30万元

据新华社消息,《贵州省入境旅游奖励试行办法》于今年1月1日起实行,该办法鼓励省内旅游企业揽客入境旅游,最高奖励30万元。

根据贵州省加快旅游业转型发展的若干意见,该省启动奖励机制,设立入境接待阶梯奖和市场开拓奖等奖项,以提升省内入境游客量。

其中,入境接待阶梯奖实行分级奖励,以接待境外来黔过夜游客人数为准,企业最高可获30万元奖励。同时,市场开拓奖分为推广促销、旅游包机、旅游专列、客户考察四类,对旅游企业自主赴境外开展促销活动的,每次活动奖励10000元,但每年度奖励不超过2次等。

## 元旦假期赴港旅游回温

据《中国日报》消息,最新数据显示,内地游客赴港旅游在过去一年持续下降之后,在元旦假期迎来一定程度的回温。

据在线旅游服务提供商途牛发布的《2016年元旦旅游盘点报告》,元旦出游,由于假期天数限制,包括港澳台和东南亚诸多国家的中短途出境游最受欢迎。香港更是一扫之前的持续下跌颓势,位列出境旅游目的地第一位。

途牛网分析称,随着香港旅游部门推出活动吸引游客、机票和酒店价格下调等因素,香港旅游在元旦迎来一定程度的回升。

在线旅游服务提供商驴妈妈大数据显示,元旦期间港澳跨年游客同比增长超10倍。其中港澳门票,尤其是香港迪士尼门票和港澳自由行的部分增长尤为显著。香港迪士尼乐园正进行10周年庆典,开启一系列全新游乐项目,游客可欣赏到LIVE迪士尼音乐剧主题之旅,吸引了一大批内地迪士尼粉丝及亲子游客元旦赴港参加庆典。

香港曾多年占据中国公民出境旅游目的地首位,被内地游客誉为“购物天堂”,但前两年让位于韩国和日本,不复昔日。

## 朝鲜罕见宣传“高尔夫旅游”拟修多座球场

据《环球时报》报道,朝鲜电视台近日罕见播放了一段该国第一座高尔夫球场的宣传片。

宣传片里出现的“平壤高尔夫球场”位于平壤市西南部。球场内,沙丘、湖水、沟壑、小树林等景观设计十分精致。一名朝鲜民众在宣传片中表示:“自从打了高尔夫,感到更加精神了,真让人爱不释手。”宣传片介绍说,来到这里打球的人,可以享受秀丽的自然环境,并将自己打球的过程记录在影像中。

韩国KBS电视台称,除了平壤球场外,朝鲜政府还计划修建多座高尔夫球场。朝鲜近来一直致力开发旅游产品,高尔夫游也是一个新项目。

(李辑)