

编者按

2015 潮家电系列报道之 20

# 家电“老炮”几许晴 2016,“潮”前看!

■ 本报记者 张婷

元旦刚过,不少消费者就开始谋划赶在春节前添置一些新家电。2016年,家电产品有哪些“潮花样”呢?连日来,海南日报商业周刊记者在海口展开走访,为您一探家电卖场的新气象。

## 智能化“全面开花”

记者在海口各大家电卖场逛了一圈,发现无论是家电“四大件”还是各类新奇小家电,无一不跟智能化挂上边。在某家电卖场的美的家电专区,记者发现了一款可以连接WiFi的抽油烟机,能够通过手机实现全程操控。

业内人士分析,与往年大品牌、大屏幕、大容量、大功率等家电热销卖点不同,2016年家电市场的关键词是“智能”。智能家电受到消费者追捧的同时,相关技术和营销手段也日渐成熟,可以预见未来智能家电普及率会大为提升。

“我是从事IT工作的,对黑科技比较敏感,一直也关注着智能化家电,我相信以前科幻电影中才有的智能化家居离我们并不遥远了。”海口市民王先生趁着元旦假期,在新华南路某家电卖场选购某款智能冰箱,销售人员正通过

手机连接冰箱,为他演示如何利用手机查看冰箱内食物的储存情况。

记者走访了海尔、长虹、美的等多家品牌的销售专区,发现他们几乎都推出了自己的智能化平台。比如海尔推出了U-home智能化平台,甚至还有智能安全WiFi插座,帮助您让家电智能起来;美的在售的各款产品也大多配有WiFi接口。

在走访中,记者还看到了家庭服务机器人“哇哦”,由海尔旗下的克路德机器人公司制造。“哇哦”可实现三方面功能,包括陪伴、监测以及家居控制。它



内置多种传感器,可监测室内温度、湿度、PM2.5以及可挥发有害气体浓度。此外还可识别家中是否有老人摔倒或是否有陌生人入侵。虽然眼下市面上还看不到他的身影,但所有这些让我们今年对智能家电多了些许期待。

## 人性化“变用为玩”

如今,很少有人把一款家电用到坏再更换,人们对于家电的认知也从“用”变为“玩”,享受家电带来的更多乐趣。尤其各种各样新奇的小家电层出不穷,深入到我们生活中每个细小的方面,甚至在创造新的需求。

“闺女送了我们一款按摩泡脚桶后,我们才发现原来现在有这么好多好玩有趣又实用的小家电。前一段,我们又买了一个按摩披肩,披在肩膀上就能加热按摩的,用了一段时间,感觉不错。最近,老伴的血压不太正常,我们来看看腕式电子血压计”,60多岁的王阿姨感叹道,“现在的小家电真是太方便了。”

记者注意到,不少拥有保健功能的小家电,都吸引了不少消费者驻足。

“洗菜机、自动扫地机器人、煮蛋器、精油喷雾器,我们都买了。记得有一次,我女朋友买了一个可以放在鞋子



里、自动加热除湿的加热器,当时我还觉得搞笑,但最近海口天气很潮湿,放在门口的运动鞋感觉湿乎乎的,这个小玩意就帮了大忙了!”海口市市民林先生和女友刚选购了一款飞利浦声波震动牙刷,店员介绍称,这款牙刷能通过高频震动来实现牙齿间隙牙结石、牙菌斑、残留食物的自然脱落。可以提供清洁、美白、抛光、牙龈保健、敏感五种清洁模式选择满足用户日常使用的不同需求。林先生说:“我们挺喜欢各种新奇小家电的,每次看到合适的,就想买回去试一试。”

国内媒体一周曝光

## 小辣椒“呛人” 至尊宝“耍赖” 28批次手机抽检不合格

日前,国家工商总局发布了2015年流通领域手机质量抽查检验结果,此次共抽取样品130批次,发现不合格样品28批次,不合格检出率为22%。不合格商品涉及的品牌有易丰(2批次)、锋大通、传奇、百合、唐为、FUOMI、三盟、大显、MOBA、爱派尔、美翼、天语、小辣椒、X-apple、乐视、大米、万事达、瑞米、鸿米、SHOWN、米蓝、木糖醇、至尊宝、小杨树、凯利通等。

2015年四季度,国家工商总局按照流通领域重点商品抽查检验计划的安排,组织内蒙古、浙江、安徽、重庆四省(区、市)工商部门开展了流通领域手机质量抽查检验工作。本次抽检共涉及苹果、三星、酷派、联想、TCL、华为、OPPO、金立、VIVO、中兴、小米、先锋、HTC、乐视等60个品牌。

此次对手机的检验项目包括标志和说明、电气间隙和爬电距离、抗电强度、直插式设备的插头尺寸和力矩、耐异常热、辐射杂散骚扰、辐射连续骚扰、传导连续骚扰、静电放电抗扰度、0.2ItA放电、热滥用等指标;不合格手机主要是以上这些项目不符合国家标准。

(北京商报)



## 家电企业合纵连横 定制化将闪亮登场

2016年,“中国制造2025”战略正在中国催生一场以智能制造和智能服务为核心“新工业革命”,从而实现制造业向智能化的方向转型。定制化将成为传统家电行业这一轮创新中的重要产物。

目前,家电和互联网巨头开始从竞争走向高速融合。海尔已建成工业4.0示范工厂,其目标是让用户通过海尔的移动终端随时可以定制他的产品;小米入股美的布局智能家居产业链;魅族牵手海尔构建智能家居生态圈;阿里入股海尔物流;上汽与阿里共同进军互联网汽车;TCL与乐视瞄准智能家居和谋全球布局……

业内人士认为,互联网时代下的需求更个性化和多样化,模式更趋向于定制化,倒逼供应链和制造保持更高效。企业需要站在消费者角度,将消费者的实际需求作为智能制造的最高标准,实现大规模个性化需求定制的全新产品生命周期,满足消费者个性化定制需求。

(证券日报)

## 2016 CES展昨启幕 “虚拟现实”放异彩

一年一度闻名遐迩的美国消费电子展(CES),1月6日在拉斯维加斯拉开序幕,除了可穿戴设备、智能家居等创新产品之外,虚拟现实(VR)将重磅亮相,大放异彩。据悉,将有美国Facebook、韩国三星、日本索尼和中国的HTC四家公司,同时第一次拿出“消费者版本”的虚拟现实头盔。

业界普遍认为,2016 CES展将真正开启虚拟现实元年,三星、Facebook等公司都将在一季度开售虚拟设备。热衷于人工智能技术的Facebook创始人扎克伯格更为该项技术规划元年路径。2016年扎克伯格的新年愿望就是:开发出电影《钢铁侠》里的机器人助理,能达到“帮忙照看女儿麦柯斯”那样的智力。

VR产业链可以由球形摄像机、头戴式显示器等设备一直延伸到视频、游戏内容等,近两年各路企业都加入这一领域的竞争。内容制作也将快速跟进。VR内容是可互动、可操作的,因此不再只是传统意义上的内容,而是一个个应用。为了让VR技术达到消费者级别门槛,国内的乐视计划第一步是要建立中国最大的VR内容应用平台。有机构预测,全球虚拟现实市场规模将在5年内迅速扩容到1500亿美元。

(上海证券报)

## 版面联系



查找公共账号“海南日报商业周刊”或者搜索微信号“hndaily\_syzk”即可了解更多IT家资讯  
联系人:王艺 18608986288

## 家电商不该 为“退补”闹心

■ 萧清

近日,“退补”风波在家电业内沸沸扬扬,据媒体报道,多家知名家电企业因虚报、多报节能空调销售安装数量,违规套取中央财政高效节能空调推广补贴资金,被要求退回补贴,退补金额超过10亿元。国家审计署用“骗补”定性此类情况。而一些企业有异议:至少75%的家电企业都这样,区别只在于额度大小,如今家电业步履维艰,被要求“退补”的企业也不雪上加霜?

几年前,快速发展的国内家电制造业辉煌之后,在技术改造上开始捉襟见肘。为此,2012年6月至2013年5月,国家推行家电节能补贴政策,冰箱、空调、洗衣机、平板电视、热水器入选。

按理说,有了补贴,企业应该用于产品的技术研发、节能生产和销售,并同步促进国家能效标准升级。然而,事实并不尽如人意。为了获得补贴,一些企业不惜采取虚报能效等级、更改节能标签等骗补手法。于是,补贴政策刺激家电业科技进步的初衷大打折扣,不少家电企业还得了一打喷嚏就吃感冒药的“补贴依赖症”,最后买单的还是消费者和国家财政。

若不是一些大型家电大厂也面临生存压力,骗补的行业潜规则恐怕至今难浮水面。有专家认为,补贴政策本身也有短板,比如对享受补贴的企业缺乏监管,一些不具备条件的产品也享受补贴,出了问题处罚机制缺位等等。某大企业负责人则表示:家电作为耐用消费品,补贴带来短期繁荣的刺激性消费,必将以后漫长的寒冬为代价。

依笔者之见,补贴本身并无不妥,好比人身子弱,权宜之计是吃点补药,但如果一直“进补”,不仅无助于强身健体,还可能伤身,变成“药罐子”。行走市场有高峰也有低谷,企业的硬功夫不是“补”出来的。值得注意的是,在过去的一年,日本家电业频发“地震”,日立、松下和索尼等大企业,纷纷在“去家电化”中求新生。甚至,有着140年历史的老牌家电巨头东芝,也于近日公布,其2015财年将出现5500亿日元净亏损,也面临着“解体式重建”。这些日本企业有谁享受过“补贴”?连东芝这种百年老店遇险一样断臂自救。新的一年,在供给侧改革的经济态势下,“骗补”的国内家电企业更需要反思自省,而不是为“退补”闹心。

■ 见习记者 丁平

新的一年,全面两孩政策正式落地,不少地方都将迎来新生小高峰。“一个娃时,没觉得给小朋友洗衣服是啥问题。如果变成四口之家,原来的一台洗衣机就可能超负荷了。而且小朋友免疫力弱、易被感染。”有消费者开始考虑添置一台儿童洗衣机的事情了。海南日报商业周刊记者在海口市走访发现,一些商家已经“见机行事”了,在一些家电卖场,儿童洗衣机已颇受市场关注。



## 现状:儿童洗衣健康受重视

“你家宝宝洗衣服是怎么洗的?手洗还是用洗衣机?”“一般用洗衣机,偶尔有空也手洗。”“跟大人用同一台洗衣机吗?”“是啊。”记者在海南岛某家电商场遇到几位选购洗衣机的女士,她们边选洗衣机边聊天。

商场销售员小杨提醒道:“儿童尤其是婴儿的衣服,与大人的衣服混洗肯定不利于健康。小朋友的贴身衣物和毛巾等用品,对洗涤的健康度要求更高些。”

在琼州大道的一家超市,符女士带着两岁大的儿子在选购儿童洗衣液。她告诉记者,买儿童洗衣液是觉得用它洗衣不会太刺激宝宝皮肤。当记者问她“会考虑购买儿童洗衣机吗?”符女士表示,之前也在电视上看过一些儿童洗衣机的广告,“说是具有高温煮洗功能,还有杀菌功能。看着挺动心的,我想等生二孩的时候也买一台,就是价格贵了点。”

新华南路某家电商场洗衣机专柜的销售人员告诉记者,小朋友的衣物跟大人的用品,从质量到份量都有所不同,所以儿童衣物的洗涤时间和洗涤剂用量也跟大人衣物有明显区别。“即便和大人衣服分开洗,一般的洗衣机也缺少为婴幼儿特设的洗涤功能,不管怎么说也不如儿童专用洗衣机。儿童洗衣机有较为严格的筒内清洁环境,可避免二次污染。”

## 市场:儿童洗衣机有需求

在龙昆南路的某家电卖场,记者注

## “手”战告捷!“智”在必得 多款国产智能新手机抢滩海口元旦市场

■ 本报记者 刘操

消费者对智能手机的青睐度越来越高。元旦过后,海南日报商业周刊记者走访海口多家手机卖场发现,各大品牌新款智能手机相继在元旦前后登陆本地市场。销售人员介绍,相比较Iphone 6S和三星Galaxy S6 edge+等较贵的手机,几款1000元到3000元不等的国产机同样受到消费者追捧。

在新华南路某电器卖场的手机专

柜,华为Mate8的火爆预定正在进行。该款手机采用华为麒麟950芯片,1600万+800万像素,机身内存为全网通4G。店员告诉记者,这款手机属于“年度旗舰新品”,3GB运行+32GB、4GB+64GB版型号的售价均为三千多元。

记者看到另外两款华为的千元机同样吸引人的眼球,销量十分火爆。一款是荣耀畅玩5X手机,双卡双待,双4G版,金属机身;指纹识别2.0,BOX一体化音腔,3000mAh大电池+智电

3.0;另一款是华为G7Plus手机,以“更好用的指纹手机”卖点受到年轻消费者的喜爱。

在新华南路王者天创手机卖场,销售人员向记者推荐去年上市的三星Galaxy S6 edge+。“直到现在,这款手机的销量仍在三星手机中名列前茅。”销售人员说,这款手机32GB的售价为5688元,较去年9月下降了200元。“只要将手机放在无线充电板上便可开始充电,而且是双卡三网通。它的相机不

论在强光还是暗光环境都能从容拍摄,屏幕清晰呈现与色彩还原能力也不错。”

销售人员称,另一款销售火爆的新机型为全国售价2999元的vivo X6 plus,在刚刚结束的元旦促销大战中,这款手机销量不错。据介绍,快,是这款手机的一个显著特点:高速的指纹识别带来了非常畅快的解锁感受;快拍体验很爽;4GB的大内存保障了手机操作的高度流畅性;双引擎闪冲技术加持更是使其有了更快的充电速度。