

家电“老炮”几许晴 2016，“潮”前看！

■ 本报记者 张婷

时光荏苒，一晃已是新的一年了。海南日报IT家电周刊跟您道一声：新年好！在过去的一年里，我们先后开辟了潮家电、淘数码等系列专栏，向大家介绍了不少厂家的新科技、高品质、超实惠3C产品；消费提示、服务指南等栏目，已成为了大家理性消费、快乐选购的“小助手”；时评栏目也快言快语，助力行业正能量……

新的一年，我们将继续开来，遵循为市场扬帆、为企业搭台、为消费者撑

伞的理念，用更给力的新闻报道，进一步搭牢企业、市场、消费者之间的“彩虹桥”。IT家电行业，有我与你共精彩！

3C
时评

家电商不该为“退补”闹心

■ 萧清

近日，“退补”风波在家电业内沸沸扬扬，据媒体报道，多家知名家电企业因虚报、多报节能空调销售安装数量，违规套取中央财政高效节能空调推广补贴资金，被要求退回补贴，退补金额超过10亿元。国家审计署用“骗补”定性此类情况。而一些企业有异议：至少75%的家电企业都这样，区别只在于额度大小，如今家电步履维艰，被要求“退补”的企业岂不雪上加霜？

几年前，快速发展的国内家电制造业辉煌之后，在技术改造上开始捉襟见肘。为此，2012年6月至2013年5月，国家推行家电节能补贴政策，冰箱、空调、洗衣机、平板电视、热水器入选。

按理说，有了补贴，企业应该用于产品的技术研发、节能生产和销售，并同步促进国家能效标准升级。然而，事实并不尽如人意。为了获得补贴，一些企业不惜采取虚报能效等级、更改节能标签等骗补手法。于是，补贴政策刺激家电业科技进步的初衷大打折扣，不少家电企业还得了一打喷嚏就吃感冒药的“补贴依赖症”，最后买单的还是消费者和国家财政。

若不是一些大型家电大腕也面临生存压力，骗补的行业潜规则恐怕至今浮水面。有专家认为，补贴政策自身也有短板，比如对享受补贴的企业缺乏监管，一些不具备条件的产品也享受补贴，出了问题处罚机制缺位等等。某大企业负责人则表示：家电作为耐用消费品，补贴带来短期繁荣的刺激性消费，必将成为漫长的寒冬为代价。

依笔者之见，补贴本身并无不妥，好比人身子弱，权宜之计是吃点补药，但如果一直“进补”，不仅无助于强身健体，还可能伤身，变成“药罐子”。行走市场有高峰也有低谷，企业的硬功夫不是“补”出来的。值得注意的是，在过去的一年，日本家电业频发“地震”，日立、松下和索尼等大企业，纷纷在“去家电化”中求新生。甚至，有着140年历史的老牌家电巨头东芝，也于近日公布，其2015财年将出现5500亿日元净亏损，也面临着“解体式重建”。这些日本企业有谁享受过“补贴”？连东芝这种百年老店遇险一样断臂自救。新的一年，在供给侧改革的经济态势下，“骗补”的国内家电企业更需要反思自省，而不是为“退补”闹心。

手机连接冰箱，为他演示如何利用手机查看冰箱内食物的储存情况。

记者走访了海尔、长虹、美的等多家品牌的销售专区，发现他们几乎都推出了自己的智能化平台。比如海尔推出了U-home智能化平台，甚至还有智能安全WiFi插座，帮助您让家电智能起来；美的在售的各款产品也大多配有WiFi接口。

智能化“全面开花”

记者在海口各大家电卖场逛了一圈，发现无论是家电“四大件”还是各类新奇小家电，无不紧跟智能化挂上边。在某家电卖场的美的家电专区，记者发现了一款可以连接WiFi的抽油烟机，能够通过手机实现全程操控。

业内人士分析，与往年大品牌、大屏幕、大容量、大功率等家电热销卖点不同，2016年家电市场的关键词是“智能”。智能家电受到消费者追捧的同时，相关技术和营销手段也日渐成熟，可以预见未来智能家电普及率会大为提升。

“我是从事IT工作的，对新科技比较敏感，一直也关注着智能化家电，我相信以前科幻电影中才有的智能化家居离我们并不遥远了。”海口市民王先生趁着元旦假期，在新华南路某家电卖场选购某款智能冰箱，销售人员正通过

内置多种传感器，可监测室内温度、湿度、PM2.5以及可挥发有害气体浓度。此外还可识别家中是否有老人摔倒或是是否有陌生人侵入。虽然眼下市面上还看不到他的身影，但所有这些让我们今年对智能家电多了些许期待。

人性化“变用为玩”

如今，很少有人把一款家电用到坏再更换，人们对于家电的认知也从“用”变为“玩”，享受家电带来的更多乐趣。尤其各种各样的新奇的小家电层出不穷，深入到我们生活中每个细小的方面，甚至在创造新的需求。

“闺女送了我们一款按摩泡脚桶后，我们才发现原来现在有这么多好玩有趣又实用的小家电。前一段，我们又买了一个按摩披肩，披在肩膀上就能加热按摩的，用了一段时间，感觉不错。最近，老伴的血压不太正常，我们来看看腕式电子血压计”，60多岁的王阿姨感叹道，“现在的小家电真是太方便了。”

记者注意到，不少拥有保健功能的小家电，都吸引了不少消费者驻足。

“洗菜机、自动扫地机器人、煮蛋器、精油喷雾器，我们都买了。记得有一次，我女朋友买了一个可以放在鞋子



儿童洗衣机，选购非儿戏 两孩时代来，不当二把刀

儿童洗衣机市场扬新波

现状：儿童洗衣健康受重视

“你家宝宝洗衣服是怎么洗的？手洗还是用洗衣机？”“一般用洗衣机，偶尔有空也手洗。”“跟大人用同一台洗衣机吗？”“是啊。”记者在海甸岛某家电商场遇到几位选购洗衣机的女士，她们边选洗衣机边聊天。

商场销售人员小杨提醒道：“儿童尤其是婴儿的衣服，与大人的衣服混洗肯定不利于健康。小朋友的贴身衣物和毛巾等用品，对洗涤的健康度要求更高些。”

在琼州大道的一家超市，符女士带着两岁大的儿子在选购儿童洗衣液。她告诉记者，买儿童洗衣液是觉得用它洗衣不会太刺激宝宝皮肤。当记者问她“会考虑购买儿童洗衣机吗？”符女士表示，之前也在电视上看过一些儿童洗衣机的广告，“说是具有高温洗功能，还有杀菌功能。看着挺心动的，我想等生二孩的时候也买一台，就是价格贵了点。”

新华南路某家电商场洗衣机专柜的销售人员告诉记者，小朋友的衣物跟大人的用品，从质量到份量都有所不同，所以儿童衣物的洗涤时间和洗涤剂用量也跟大人衣物有明显区别。“即便和大人衣服分开洗，一般的洗衣机也缺少为婴幼儿特设的洗涤功能，不管怎么说也不如儿童专用洗衣机。儿童洗衣机有较为严格的筒内清洁环境，可避免二次污染。”

市场：儿童洗衣机有需求

在龙昆南路的某家电卖场，记者注



里、自动加热除湿的加热器，当时我还觉得搞笑，但最近海口天气很潮湿，放在门口的运动鞋感觉湿乎乎的，这个小玩意帮了大忙了！”海口市民林先生和女友刚选购了一款飞利浦声波震动牙刷，店员介绍称，这款牙刷能通过高频震动来实现牙齿间隙牙结石、牙菌斑、残留食物的自然脱落。可以提供清洁、美白、抛光、牙龈保健、敏感五种清洁模式选择满足用户日常使用的需求。林先生说：“我们挺喜欢各种新奇小家电的，每次看到合适的，就想买回去试一试。”

国内
媒体一周曝光

小辣椒“呛人” 至尊宝“耍赖”

28批次手机抽检不合格

日前，国家工商总局发布了2015年流通领域手机质量抽查检验结果，此次共抽取样品130批次，发现不合格样品28批次，不合格检出率为22%。不合格商品涉及的品牌有易丰（2批次）、锋大通、传奇、百合、唐为、FUOMI、三盟、大显、MOBA、爱派尔、美翼、天语、小辣椒、X-apple、乐锐、大米、万事达、瑞米、鸿米、SHOWN、米蓝、木糖醇、至尊宝、小杨树、凯利通等。

2015年四季度，国家工商总局按照流通领域重点商品抽查检验计划的安排，组织内蒙古、浙江、安徽、重庆四省（区、市）工商部门开展了流通领域手机质量抽查检验工作。本次抽检共涉及苹果、三星、酷派、联想、TCL、华为、OPPO、金立、VIVO、中兴、小米、先锋、HTC、乐视等60个品牌。

此次对手机的检验项目包括标志和说明、电气间隙和爬电距离、抗电强度、直插式设备的插头尺寸和力矩、耐异常热、辐射杂散骚扰、辐射连续骚扰、传导连续骚扰、静电放电抗扰度、0.2ItA放电、热滥用等指标；不合格手机主要是以上这些项目不符合国家标准。

（北京商报）

行业动态

家电企业合纵连横 定制化将闪亮登场

2016年，“中国制造2025”战略正在中国催生一场以智能制造和智能服务为核心“新工业革命”，从而实现制造业向智能化的方向转型。定制化将成为传统家电行业这一轮创新中的重要产物。

目前，家电和互联网巨头开始从竞争走向高速融合。海尔已建成工业4.0示范工厂，其目标是让用户通过海尔的移动终端随时可以定制他的产品；小米入股美的布局智能家居产业链；魅族牵手海尔构建智能家居生态圈；阿里入股海尔物流；上汽与阿里共同进军互联网汽车；TCL与乐视瞄准智能家居和全球布局……

业内人士认为，互联网时代下的需求更个性化和多样化，模式更趋向于定制化，倒逼供应链和制造保持更高效。企业需要站在消费者角度，将消费者的实际需求作为智能制造的最高标准，实现大规模个性化需求定制的全新产品生命周期，满足消费者个性化定制需求。

（证券日报）

2016 CES展昨启幕 “虚拟现实”放异彩

一年一度闻名遐迩的美国消费电子展（CES），1月6日在拉斯维加斯拉开序幕，除了可穿戴设备、智能家居等创新产品之外，虚拟现实（VR）将重磅亮相，大放异彩。据悉，将有美国Facebook、韩国三星、日本索尼和中国的HTC四家公司，同时第一次拿出“消费者版本”的虚拟现实头盔。

业界普遍认为，2016 CES展将真正开启虚拟现实的元年，三星、Facebook等公司都将在一季度开售虚拟设备。热衷于人工智能技术的Facebook创始人扎克伯格更为该项技术规划元年路径。2016年扎克伯格的新年愿望就是：开发出电影《钢铁侠》里的机器人助理，能达到“帮忙照顾女儿麦克斯”的智力。

VR产业链可以由球形摄像机、头戴式显示器等设备一直延伸到视频、游戏内容等，近两年各路企业都加入这一领域的竞争。内容制作也将快速跟进。VR内容是可互动、可操作的，因此不再只是传统意义上的内容，而是一个个应用。为了让VR技术达到消费者级别门槛，国内的乐视计划第一步是要建立中国最大的VR内容应用平台。机构预测，全球虚拟现实市场规模将在5年内迅速扩容到1500亿美元。

（上海证券报）

版面联系



查找公共账号“海南日报商业周刊”
或者搜索微信号“hndaily_syzk”
即可了解更多IT家电资讯
联系人：王艺 18608986288

“手”战告捷！“智”在必得 多款国产智能手机抢滩海口元旦市场

■ 本报记者 刘操

消费者对智能手机的青睐度越来越高。元旦过后，海南日报商业周刊记者走访海口多家手机卖场发现，各大品牌新款智能手机相继在元旦前后登陆本地市场。销售人员介绍，相比iPhone 6S和三星Galaxy S6 edge+等较贵的手机，几款1000元到3000元不等的国产机同样受到消费者追捧。

在新华南路某电器卖场的手机专

柜，华为Mate8的火爆预定正在进行。该款手机采用华为麒麟950芯片，1600万+800万像素，机身内存为全网通4G。店员告诉记者，这款手机属于“年度旗舰新品”，3GB运行+32GB、4GB+64GB版型的售价均为三千多元。

记者看到另外两款华为的千元机同样吸引人的眼球，销量十分火爆。一款是荣耀畅玩5X手机，双卡双待，双4G版，金属机身；指纹识别2.0，BOX一体化音腔，3000mAh大电池+智电

3.0；另一款是华为G7Plus手机，以“更好用的指纹手机”卖点受到年轻消费者的喜爱。

在新华南路王者天创手机卖场，销售人员向记者推荐去年上市的三星Galaxy S6 edge+。“直到现在，这款手机的销量仍在三星手机中名列前茅。”销售人员说，这款手机32GB的售价为5688元，较去年9月下降了200元。“只要将手机放在无线充电电板上便可开始充电，而且是双卡三网通。它的相机不

论在强光还是暗光环境都能从容拍摄，屏幕清晰呈现与色彩还原能力也不错。”

销售人员称，另一款销售火爆的新机型为全国售价2999元的vivo X6 plus，在刚刚结束的元旦促销大战中，这款手机销量不错。据介绍，快，是这款手机的一个显著特点：高速的指纹识别带来了非常流畅的解锁感受；快拍体验很爽；4GB的大内存保障了手机操作的高度流畅性；双引擎闪充技术加持更是使其有了更快的充电速度。