

2016 拉斯韦加斯消费电子展展位面积史上最大

据新华社美国拉斯韦加斯1月6日电 2016年拉斯韦加斯消费电子展6日正式拉开帷幕。本届展会展位面积近22.3万平方米,创下历史新高纪录。据悉,展会吸引了超过3600家厂商参展,

报名人数超过15万,其中4.5万人来自国外。拉斯韦加斯消费电子展是全球消费电子厂商发布、展示新产品和新技术的最大舞台之一,被称作国际消费电子领域的“风向

标”。今年展会的正式会期为1月6日至9日。超过3600家展商将在本届展会上展出2万多新品,热门技术包括虚拟现实、无人机、机器人、自动驾驶、智能家居、物联网、3D打印、可穿戴设备等。



- ①索尼公司推出的“空气吉他”。
- ②腾讯发布首款无人机产品——空影YING。
- ③最新3D头手追踪技术。
- ④雷蛇新款Nabu Watch运动手表。
- ⑤三星新款SUHD电视。

中国企业高调亮相CES

今年参展的3600多家企业中有四分之一来自中国,涉及显示器、智能生活设备、无人机、虚拟现实等多个前沿领域

消费技术将带你进入怎样的2016

——从CES看消费技术未来趋势

如果把改善生活的消费类技术比作糖果,那么大概每一个年初参加拉斯韦加斯消费电子展的人,都会像是身处糖果店的小孩。然而,在琳琅满目、充满迷幻色彩各类“糖果”中,哪一类“糖果”最受青睐?“糖果店”未来会卖什么?吃了这些“糖果”,会对我们产生什么影响?

从展位面积史上最大的2016年消费电子展来看,或许如下技术发展趋势可以为你提供一些线索。

传感技术“藏”不住了

以往,传感技术就如同汽车上的安全气囊,虽然发挥着重要作用却不易被察觉。而如今,传感技术已不再满足于“藏”在幕后,而是大摇大摆走到台前。从可穿戴设备,到智能家居,从自动驾驶技术,到未来将无处不在的物联网,它们装饰你的手腕,联通你的生活,改变着你的世界。

成本降低是传感器使用普及化的重要原因。在技术上,多个传感器嵌入单一产品也变得可行。美国消费技术协会首席经济学家肖恩·杜布拉瓦茨说,“在本届展出的2万件新品中,如果说有1.5万件嵌入了某种类型的传感器,那我一点也不会感到吃惊”。

传感技术的发展和成熟,必将催生更多应用和服务,帮助人类解决更多棘手问题。比如,博世(中国)投资有限公司总裁陈玉东告诉新华社记者,利用这一技术,还可以实现对污染源的实时监测,帮助治理雾霾等。

机器的“学习成绩”越来越好

1995年,语音输入的准确率大约是100%;而在2015年,这一数字已下降至5%;未来10年,这一准确率将可能降至零。不要小看这一进步,“这将是改变人机交互方式过程中最重要的技术发展之一”,杜布拉瓦茨说。

机器变得更加智能还体现在,它们不仅努力理解人们的指令,更试图理解人们的情感和需求,并期待给出恰当合理的建议。这一技术在智能家居、智能城市等领域的应用就比较典型。比如,情侣约会时,灯光亮度会自动调低,音乐会变得浪漫,视频系统会推荐最适合你们的影片。

机器与周遭环境的融合还应用在自动驾驶等技术中。美消费技术协会预测,2020年前将会出现第一辆全自动驾驶的汽车,2030年将会售出100万这样的汽车,到2045年半数以上售出的汽车可能都是全自动驾驶的。

多个新兴技术日渐成熟

在科技发展过程中,重大革命性技术的出现并不频繁。所幸,不断涌现的新兴技术和理念会填补其间空白。在已经到来的2016年,虚拟现实、无人机、3D打印、超高清显示等不少新兴技术都在进入更为成熟的阶段。

其中,虚拟现实技术正在引领人们进入全新沉浸式体验的世界,改变从娱乐、广告,到教育、医疗等各个领域的现有模式。更重要的是,这一技术正带给全世界更多想象空间。

谈到对于未来世界的想象,美消费技术协会主席加里·夏皮罗认为,无数智能产品和服务将嵌入人们日常生活的网络,机器将具备不断学习解决新问题的能力,那是一个充满选择的智能世界。

(据新华社美国拉斯韦加斯电)



图为中国柔宇科技公司推出的全球首款可折叠式超高清智能影院Royole-X。 新华社发

子展上占据核心位置,更是瞄准了全球消费电子市场坐标系中的新高度,并为攀升新高度积累人气和能量。

海信在此次展会上发布了8K高清智能电视等新品,发布会现场的媒体比去年多了一倍。海信集团有限公司副总裁林澜对记者表示,海信在去年美国“黑色星期五”一天就卖出了40万台彩电,海信正逐渐被美国消费者接受和认可。

康特波因特研究公司分析师尼尔·沙阿对记者表示,中国消费电子企业的成长速度非常快,但是品牌建设

设仍然是它们在海外发展面临的最大挑战。华为手机的部分功能优于苹果,但是在美国很多消费者甚至无法拼写出华为的名字。

余承东说,过去中国企业的品牌意识不强,有很多东西需要学习。建立品牌不能靠一时的营销炒作,而是要发展长期持续的核心能力,不能用短跑的速度去跑品牌建设的长跑。

知名市场分析机构IHS研究总监张兵对新华社记者表示,CES这个平台现在越来越聚焦于品牌而不是技术。越来越多的企业感到这个平台可以帮助提升它们在国际市场特

别是欧美市场的认知度。但是品牌建设需要日积月累,滴水穿石。

CES主办方、美国消费技术协会主席加里·夏皮罗对记者表示,中国公司正成为CES上崛起的重要力量。中国企业必须学习从伟大的生产者向伟大的品牌转型,要建立品牌忠诚度,让消费者因为品牌而喜欢上产品。如果中国公司希望像日本或韩国一些公司那样在美国家喻户晓,就需要在培养当地员工、融入当地文化以及提供消费者期待的品牌质量和服务方面多下功夫。

(据新华社美国拉斯韦加斯电)



图为亿航公司提供的“亿航184”载人无人机资料照片。 新华社发

消费电子展上的“中国面孔”

一年一度的美国拉斯韦加斯消费电子展(CES)现在俨然已是全球科技界的圣地,各大消费电子企业、科技企业都把最新、最酷的技术和产品拿来了。

在本届展会上,中国企业更是大规模进驻,有1/4的参展商来自中国,比去年翻了一番。这其中既有联想、华为、中兴这样的老面孔,也有乐视、亿航这样的新秀;既有海信、海尔这样的传统家电厂商,也有欧瑞博这样的智能家居新人。中国企业正努力通过拉斯韦加斯消费电子展向全球证明自己的力量不容忽视。



中国广州亿航智能技术有限公司6日在2016年拉斯韦加斯消费电子展(CES)开幕当天,发布全球第一款能搭载一名乘客且全天候飞行的大型无人机。其外观与直升机类似,但完全自动驾驶,无需飞行员。该公司称,希望这款无人机将来能成为人类中短途日常交通工具。

中国公司发布全球第一款载人无人机

这款无人机被命名为亿航184,寓意是搭载1位乘客,有8支螺旋桨与4支机臂。简而言之,它相当于在空中飞行的无人驾驶汽车。飞行时,只需乘客在平板电脑上指定目的地,一键下达“起飞”指令,即可完成自动驾驶。亿航184采用多套独立飞行控制系统来实现自动驾驶,飞行途中会实时采集分析来自各种传感器的数据,重新规划路径,从而保证将乘客以最快速、安全的路径送达目的地。

据该公司介绍,亿航184高1.5米,

净重200千克,额定载重100千克;飞行高度一般在距地面300米至500米之间,平均飞行速度每小时100公里;采用纯电力驱动,电池两小时即可充满,在海平面高度续航23分钟。该无人机还做了防雷雨处理,真正做到全天候飞行。飞行过程中,它会接受一个指挥调度中心实时指挥,遇到极端天气时,指挥中心会自动禁止它起飞。

据了解,亿航184由该公司独立自主研发,希望能在今年年内上市,价格估计为20至30万美元。

微信成为主办方通信工具

会的主席加里·夏皮罗。夏皮罗说“我们认为微信很好用,所以我们将微信定为此次展会工作人员的官方通信工具。”

他说,美国消费技术协会所有工作人员在2015年年底都下载了微信,并强调说,这不是为了与中国公司打交道,而是纯粹为了他们自己人交流方便。

夏皮罗说,微信的语音通信功能使

人们可以边走边发语音短信,在不方便文字输入的场所尤其实用,他和家人最近去海滨度假都使用微信交流。

中国是制造业大国,像拉斯韦加斯消费电子展这一世界最大规模的消费类电子产品展会采用中国设备并不奇怪,但使用中国“智造”的即时通信软件仍很罕见。

他说,微信是“世界水平的”、“不只有中国的市场”。

华为旗舰手机首次海外亮相

手机产品在中国发售后首次亮相海外市场。

华为手机产品线总裁何刚在产品发布会上介绍,这款手机搭载基于安卓6.0的EMUI 4.0操作系统,采用4000毫安的高容量电池,可连续使用2天时间。Mate8支持快速充电,充电30分钟即可满足一整天使用。华为还在这款手机背面设计了自拍快门按钮,使用户自拍更加方便。



在2016年拉斯韦加斯消费电子展上,中国智能手机厂商华为面向全球发布超长待机且能快速充电的Mate8智能手机。这是这款华为旗舰

华为消费者业务总裁余承东说,华为几年前才刚刚步入智能手机市场,现在在华为的手机市场份额稳步增长,“我相信未来我们有机会成为全球第二大手机生产商”。

此外,华为还推出了与施华洛世奇合作的女士专用智能手表,并向与会者介绍了华为揽阅平板电脑,以及与谷歌合作的金色版Nexus6P手机等产品。(据新华社美国拉斯韦加斯电)

消费电子展上的热门技术

2016年拉斯韦加斯消费电子展(CES)6日正式开幕,约50个足球场大的展会面积再次创下历史新高。

从今年展会可以看出,在智能手机、平板电脑、笔记本电脑三大产品线疲软之际,英特尔、高通、英伟达等芯片公司将更多的精力放在无人机、智能汽车、虚拟现实等新技术上。

自动驾驶技术并驾

随着智能互联、车内信息系统、电动汽车、自动驾驶等技术的发展,几乎所有主要汽车制造商都在努力提升车内技术,Android Auto、苹果CarPlay等互联汽车平台已无所不在。尽管全自动驾驶汽车暂时还不会进入市场,但这一技术的发展不会停歇。美国消费电子协会预计,2020年将会出现第一辆全自动驾驶汽车。本届展会期间,宝马、大众、福特等大型汽车厂商都将召开重量级发布会,其中不少涉及自动驾驶系统。此外,一直将特斯拉视为竞争对手的法拉第未来公司也会发布旗下第一款概念电动汽车。

虚拟现实产品迎来爆发年

尽管虚拟现实的概念已出现多年,但今年或许才是虚拟现实真正发展的一年。本届展会上,约上百家参展商将带来虚拟现实相关技术的最新产品。除了游戏外,众多公司已开始把虚拟现实技术应用到如教学、医疗等诸多领域。拉斯韦加斯消费电子展的主办方表示,相比去年,今年消费电子展在游戏和虚拟现实方面的产品销售大幅上涨,仅虚拟现实眼镜的销售数量今年就将达到120万套,总收入预计超过5.4亿美元,业界普遍认为行业起爆点正在临近。

智能生活成生态体系

大量可穿戴设备、智能家居、智能医疗等产品无处不在,更重要的是,这些智能产品开始出现融合趋势,为改善人们生活寻求整体解决方案,逐渐形成一种新兴技术生态。

对可穿戴设备的生产设计厂商来说,如何让消费者更长久地佩戴产品始终是个问题。去年,可穿戴设备更多因时尚和健康概念受人关注,而从今年展会来看,可穿戴设备的研发开始更多关注于功能,不再仅仅局限于计步器或卡路里计算。

无人机继续火爆

过去一年,无人机抢尽风头,发展也经历不少起伏。在今年的消费电子展中,约有27家无人机构展商,而往年只有不到10家。业内人士预测,今年展示的无人机会更精密,更易操控,功能方面也将更为强大,如搭载红外摄像头的无人机、救援无人机、以及超大和超小型机等。据悉,Lily Robotics公司将携旗舰产品Lily Camera参展,GoPro有可能首次推出无人机新品Karma,中国亿航公司发布了全球第一款载人无人机。

(据新华社美国拉斯韦加斯电)



图为模特为某虚拟设备站岗吸引参观者。 图片来源:中新社