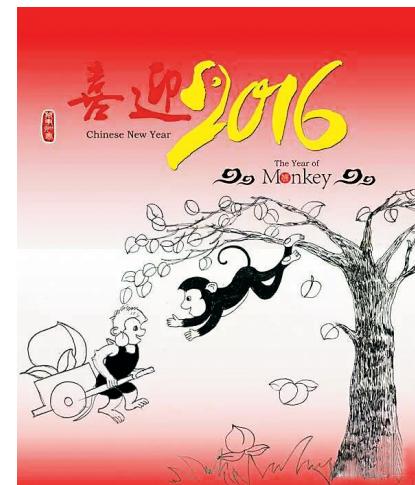


# 手握微信，读懂海南

文\见习记者 刘梦晓 海南日报记者 陈蔚林 实习生 陈美辰



“村语在线”团队手绘的“喜迎2016”年画。

数字化时代，微信已经成为“手机党”生活中不可或缺的一部分——上至花甲老人，下至垂髫小儿，在畅享手机通讯便捷的过程中多少都会把玩两下。

而朋友圈作为微信的重要功能，又是网友们分享思想、感情和生活的重要网络领地。微信公众号的诞生，正是为渴望快捷广泛获取信息的人们，提供了快捷、方便的服务职能。

在琳琅满目的微信公众号中，与海南息息相关的公众号同样车载斗量。拿起手机，在微信公众号搜索一栏输入“海南”二字，出现的公众号数不胜数。它们或是为受众讲述海南人文历史，介绍海南自然景观，又或者是充当“服务员”的角色，为在海南生活、旅游的人们提供衣食住行之信息，令人爱不释手。

本期海南周刊重点关注那些传播海南乡土文化的代表性微信公众号，希望能够以点见面，让读者窥斑见豹，藉此也捎带了解运营者的乐趣和艰辛。

**走读海南**  
海南第一门户网站 [www.hainan.net](http://www.hainan.net) 独力打造的海南本土文化品牌栏目  
咨询电话：0898-65367777，注明来自走读海南公众账号



五公祠位于海口市区。自北宋大文豪苏东坡于绍圣四年（1097）被贬来琼，借寓金粟庵（今五公祠内）留存遗迹以来，宋、元、明、清及民国历朝不断在

微信号“走读海南”介绍五公祠

“大雁翁咬大雁翁，长脚长手掠过东。上红薯园挖薯吃，下大海边挖沙虫。挖给谁？挖给公，公打一枪翻咕咚……”

你可曾上山挖过薯？又可曾下海挖沙虫？

如果你居住在城市里，却又恰巧有过这样的生活经历，微信公众号“村语在线”的这首《大雁翁》或许能唤醒你对海南最深远的乡土记忆。

在海南岛的中西部地区，一条全长232公里的河流自东北向西南，流过琼中、五指山，在乐东转向西北，最后从东方穿过昌江的昌化港西流入海……这条河流叫昌化江，所到之处两岸林木葱郁，山峦延绵，层层叠叠直至远方。

《大雁翁》就是昌化江流域广泛传唱的村话童谣，悠扬的笛声，点缀着清铃般的水声，鼓声细密之中只有3句歌词、寥寥40余字，经过稚嫩童声用村语和普通话循环咏唱，竟不知不觉把人们带进了繁茂宁静的昌化江边。

## 海南方言的守护者

靠江筑家，以海为乡，依托着宜人的自然环境而生的昌化江畔人，世世代代嬉戏劳作，也逐渐衍生出了反映当地村民生活实景、以村话为词的村调。

记者从微信公众号“村语在线”上了解到，村话的使用者大多生活在海南岛西部昌化江下游的东方和昌江，沿河而建的51个（含杂居）村庄，历史上先后同属昌化、昌江和昌管管辖，他们称自己为“村人”，称自己的语言为“村话”。

像《大雁翁》这样的村话歌曲，“村语在线”上还有很多，如上劝君臣、下劝老小，再劝世人懂得“孝悌忠信，礼义廉耻”的《十劝歌》；又如教人为善，阐述了不少中国古代的历史、地理等知识的《月出东边月弯》和《高高是天低低地》。

“说村语的后生”是“村语在线”的创始人，也是土生土长的东方人。他介绍，现在说村话的居民仅有10万人左右。更令人遗憾的是，在说村话的东方、昌江的51个自然村落里，家长们也大多有意或无意地只向孩子传授普通话，让村话方言逐渐衰落成为必然……传承村话

这一语言文化，便是他们成立“村语在线”的初衷，希望能以一方方言唱一方歌曲，以一方歌曲谱一方生活。

当前，包括《大雁翁》在内，“村语在线”中“村歌汇”一栏共发布了14首村歌。除却村歌，村话在线还汇集发布了诸多和村语相关的文化知识：有著书——欧阳觉亚《村语研究》、符昌中《海南村话》、吉君臣《村话民歌精选集》等；有民俗文化——制酒曲、酿酒，以及村话人通行的酒令歌……

海南方言种类繁多，除了海口、文昌、定安等市县普遍使用的海南闽语之外，还有黎话、临高话、儋州话、军话、苗话、回辉话、迈话和疍家话等等，可谓在这片岛屿上交织出一片灿烂的语言文明！这些宝贵的语言财富为人们所珍视，致力于弘扬其精髓的公众账号层出不穷。

海南日报记者了解到，近两年来崭露头角、以海南方言歌曲而被人熟知的强哥音乐工作室，运营的微信公众号就直接表明以“挖掘海南本土文化，推广海南方言歌曲”为己任的立场，发布了海南歌手吴晓芸的《石榴园》等一批海南方言歌曲。一句“树上石榴毋讲话，我坏心今瞑但顾是乱”，不用海南方言如何唱得其中神韵，不识海南方言如何领悟其中深情？

而微信公众号“傅棋工作室”和“BOBOYEAH”更是致力于打造海南方言的“虾酱课堂”，通过生动可爱的绿椰形象——波波椰和搞笑视频的形式教人们学习海南方言。“‘热哇’‘热哇’，读快一点就是‘rua’‘rua’，这就是‘热’的海南方言发音了”一类的“金句”层出不穷，让人哑然失笑又印象深刻。工作室负责人王传棋说，“我们之所以赋予波波椰与众不同的生命，就是希望借助它的力量，为深度挖掘和广泛传播海南文化做点事情。”

“海南80后”虽不是语言类微信公众号，但在其发布的多条历史消息中，与海南方言有关的所占比重达到十之五六——马来西亚琼侨麦英演唱的海南话歌曲《一家人》催人泪下，《海南省居民常用的10种方言》令人惊奇，《海南妹子用海南话+英语介绍五指山》又让人忍俊不禁。



波波椰反映海南中秋节民俗是卡通画。

最近几天，海南日报记者的微信朋友圈又被《最爱的东方黎族欧调<爱在梦里>》“霸屏”，这条由网友姚俊宇个人微信公众号发布的消息向大家介绍了藏在深闺人未知的黎族欧调，揭开了黎族少女“真的好想你，却不敢去见你。梦里遇见你，也不敢在一起”的青涩与深情。

## 琼味美食的推介者

吃能解千愁，对于一个“吃货”而言，无美食而不欢。

可是怎么才能不断地发现美食？火候是烹饪的关键，原创的文案则是美食系列公众号在宣传美食时的一道“秘方”。

语言时而平实犹如文火慢炖细细入味，时而精美俏皮又如猛火翻炒香气四溢轻触味蕾。配之“色泽鲜香”的图片，网友们总能三不五时地在微信公众号里找到好馆子。

《一口蟹钳肉，化解心中愁》《这家外卖一定下了迷魂药，戒都戒不掉。现在又来盐焗麻辣海鲜！我和你拼了！》《一碗海南稀饭，后宫佳丽三千》……这是微信公众号“海口飞特”的几篇推送。

“海口飞特”的创建者是两位

“70后”——陈炜和张炜。2013年年中，他们开始筹备“海口飞特”微信公众号，2013年年底，“海口飞特”正式上线。

两年多的运营中，“海口飞特”逐渐成为“吃货”们喜闻乐见的微信公众号。在每条推送微信的留言区，常常可以看到网友热火朝天的留言：“大半夜看这种东西简直是找罪受”“我要吃！我要吃！”……这种喜爱不仅表现在线上，在线下被“海口飞特”推荐过的餐厅常常是一座难求。最常听见粉丝的反馈就是：“太好了！飞特又推新的美食了……郁闷，这家餐厅又要排队了！”

值得一提的是，“海口飞特”不仅仅只是推送美食和餐厅，作为一个“有情怀”公众号，它在纪念中国抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年时推出的纪念抗战老兵特辑同样广受欢迎，而其反映海口城市建设进程的《海口，一半天堂，一半地狱》，以及反映海口小市民生活状态的《坡博市场阿vo的流水账》等文章也赚足眼球和转发量。

有多少人就是因为难舍舌尖那一抹滋味，永远地恋上一座城、一个人？热爱生活的海南人，向来

下转 B03 版▶