

原创内容：

微信公众号生存之本

文|见习记者 刘梦晓 海南日报记者 陈蔚林 实习生 陈美辰

在网络这一开阔的平台上,如雨后春笋般出现的与“海南”有关的微信公众号,正在向四面八方传递着与海南相关的种种。然而也正是因为数字化平台的开阔性,在微信公众号运营的过程中,运营者们遇到了诸多的困惑。

原创是心血点滴,是公众号的品牌支撑,更是运营者的精神体现。

可是,不少人急功近利,简单的认为创办微信公众号有利可图,妄图以“复制粘贴”的文本换取盈利,却往往适得其反。

与“海口飞特”相同的生活服务类微信公众号还有很多。使用微信搜索“美食”公众号,选择可谓琳琅满目。除了像“下饭馆”“美食工坊”等为数不多、仍旧在高频次提供服务之外的微信公众号,更多的和海南美食有关的公众号已经成为“僵尸号”,有的已近半年没有更新,更甚者,有的公众号已然搜索不到历史推送。而像“海口飞特”一样,坚持团队成员亲自采编、几乎日日都有原创文案推送的公众号更是屈指可数。

“我们坚持原创,虽然这很辛苦,但是一个好的公众号需要用心去经营。”面对版权难受保护的互联网上,“海口飞特”运营者陈炜认为,原创才是“海口飞特”生存下去的动力。运营者必须选取具有产品特色的商家,从卫生环境、服务质量多个环节考量,再考虑商家是否和海口飞特的调性是否匹配,最后才达成一致,合作出一个又一个精美文案。

原创真的那么重要吗? “走读海南”运营者陈雪妮举例,内地的一些颇有影响力的微信公众号,如“一读”、“澎湃”等,都有传统媒体人才作支撑,在文章的采编上也颇为谨慎,原创的内容更能

代表公众号独特的腔调,打响品牌。“针对一个方面,把它做得有深度、有精度,才是一个公众号长久生存的动力。”她的观点得到了其他公众号运营者的赞同。

然而网络的开放性导致原创文案被抄袭已然成了屡见不鲜的事情。市场监管方面没有相关的法律监督,常有不良微信公众号对消费者行诈骗之事。

张炜告诉记者,曾有微信公众号在未与商家取得合作的前提下,就发出推送免费赠送商家产品。结果可想而知,消费者自然是空欢喜一场。但对于不良微信公众而言,此举则可以吸纳更多粉丝,以恶性竞争的手段骗取粉丝之后再

对自身“洗白”。“可是这样的事情发生了,就很容易给消费者造成微信公众号都不可信的印象,这对我们这些勤勤恳恳、一步一个脚印的公众号来说无疑是一种巨大的冲击。”张炜无不遗憾。

张炜介绍,目前不仅是海南,放眼全国,当前都还没有针对于互联网中微信公众号所出现的抄袭现象做出政策上的评判和法律上的界定,甚至有被抄袭者向公安机关报案,却因为政策空白而相关部门束手无策。

部分经营者同时也反映,尽管他们有固定的团队能够坚持原创,但是在这个行走的过程中,他们常常觉得力不从心。这又引出了经营者们所反映的另一个问题——

陈炜常常和伙伴们抱怨:市场不成熟,即便是个体公众号做得再好,没有竞争就没有前进的足够推力;没有肥沃的环境孕育,公众号资金来源面狭窄,难以为人才支付更多薪资,导致人才匮乏……想要长久的生存,步履艰难。

他认为,“微信公众号必须要棋逢对手才能发现自己存在的问题,发展也更加健康可持续。”而目前,没有肥沃的市场环境,吸纳不了拔尖的人才,是影响海南微信公众号质量整体上升的关键因素。

人才是公众号运营的关键,当市场给予不了人才更多的回报,政策上也没有刺激,土壤只会越来越贫瘠,这也是几位受访微信公众号经营者们的心得体会。

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。对于众多的微信公众号运营者而言,眼下是公众号需要规范管理的急迫时代。无论从资金到政策,运营者们都发出了呼吁。

他们盼望着,有更多的目光聚集,有更多的资金流入,让海南微信公众号迎来真正的春天。图



通过一部手机,可以随时随地将自己喜欢的内容传播到微信朋友圈。

海南日报记者 苏建强 摄

◀上接 B02版

不惜将时间与精力放在研究和发现美食。有了微信公众号这一传播“神器”,无孔不入的饕客们又怎会错过?

在海南日报报业集团旗下媒体南海网发布的“海南首个微信影响力排行榜”中,我们常常可以看到微信公众号“下饭馆美食推荐”位居榜首。无论是隐匿街头巷尾的老爸茶店,还是曲径尽头才能寻到的“边炉”,又或是在灯火通亮馆子里的诱人牛扒、精致甜点……无一不在它的搜索范围之内。

网友们熟知的微信公众号“海南心发现”,也在搜罗岛内美食上下足了功夫:哪里的抱罗粉最正宗? 哪里的杂粮最诱人? 哪里的海鲜又最美味? 岛上的水果又该怎么挑? 在这里,它能为“岛民”和游客提供最为详尽的美食攻略。

都说最高级别的“吃货”除了爱吃、会吃之外,还得掌握一手好厨艺。微信公众号“海南美食”就为了培养“高级吃货”,以“周末厨房”为栏目,推出一些海南家常美食的做法。最近一期美食教学内容令人大开眼界,竟是教做海南甜蜜传统菜——拔丝鸡蛋,可谓“脑洞大开”。再往下翻,一篇《榴莲鸡汤:海南美食中的极品! 不吃不算来过海南!》让在海口生活20年之久的海南日报记者都开始怀疑自己是否来过这座城市,也开始拜服于海南美食品类之多、涉猎之广、包容性之强。

一口新鲜,一份温暖,唯有爱与美食不可辜负。或许对大部分网友来说,此类海南美食微信公众号传递的不仅仅是食物的方向,更是生活中那一丝温暖,是成长中那一丝眷恋,也是酒足饭饱之余对美好未来的一丝期待。

独特海南的传播者

时光斑驳,风情摇曳,此刻你可以在天蓝云白的儋州,也可以在水奔龙腾的万泉河畔,又或者在时空颠倒之间,琼中桑园已经把你深深吸引……

微信公众号“走读海南”可以带着你环游海南岛:或者是一个僻静的角落,却不失历史的浓重;或者是一个喧嚣的过场,却也有文化的饱满。让你盛情难却,心怡欢喜。

“以前人们都说海南是一个文化沙漠,但是不深入接触怎有

✕ 海口飞特

【白切鸡】吃白切鸡当然要选海南最出名的文昌鸡,文昌鸡肉质滑嫩,皮薄骨酥,肥而不腻。再配上香喷喷的海南鸡饭和清爽甘甜的冬瓜海白汤就是一顿简单丰盛的海南白切鸡饭了。



海口飞特推介的海南美食

体会:海南这个地方物产丰富,历史也非常悠久。”“走读海南”运营者陈雪妮说。

用脚印一步一步丈量,用亲历一分一分感悟。“走读海南”原本是天涯社区网友自发形成的一个版块,2012年正式推出属于自己的微信公众号。在它的带领下,海南的神秘面纱渐渐揭开,受众能看到的是海南宛若少女的风情面貌,也能看到海南如同老妪般饱经风霜的历史沉淀。

“走读海南”还在海南文化上做足功夫。网友王艳在该平台发表的《万宁根雕:你若精彩,天自安排》中写道,“经过千百年的进化,在机缘来到那一刻被发掘,犹如等待破蛹的茧,被打磨去其糟粕、定位造型、艺术再创后,终破茧而出,获得重生”。文章还讲述了专业雕刻技人和根雕的不解之缘,这何尝又不是对根雕艺术的赞扬,不是对海南文化的深入挖掘?

“我们坚持原创,只有原创才是一个公众号发展的根本动力。”陈雪妮说,“走读海南”发布文章大多为网友的原创文章,鼓励大家一同为守护和挖掘海南文化而奋进。

海南文化博大精深,叙述海南故事的微信公众号自然绝非只有“走读海南”一个。只要输入“海南”关键字,前文提到的“海南80后”“海南心发现”等名列前茅的微信公众号,无论分类与旅游、美食还是生活服务,发布的信息都难免与海南文化有着千丝万缕的关系。

比如,微信公众号“海南黄花梨”专注于弘扬海南黄花梨文化,通过《海黄为何一直以来都不是普通人的菜》等文章,介绍了海南黄花梨的悠久历史和尊贵身份;“海南南山文化旅游”通过《从<半月传>到海南,中间隔着100块沉香!》等文章,传播了历史悠久却鲜为人知的海南“香文化”;“海南槟榔谷黎苗文化旅游区”则通过《秘笈:何必东涂西抹,有种美颜酒叫黎家biang》,解析了甘甜人心、余味悠长的海南“酒文化”……

值得一提的是,作为海南省级党报,海南日报报业集团旗下微信公众号“海南日报”“海南周刊”“海南文化周刊”等,也凭借强大的采编团队和热情的读者群体,时时为海南居民和来琼游客献上一道道图文并茂的文化大餐——

仅是《海南有多少非遗“珍珠”? 高校吹响“集结号”“琼古遗韵”串起来》一文,就简要介绍了黎族织锦、黎歌、苗歌、儋州调声、竹木器等12个根植于海南本土的非物质文化遗产;《一本海南渔民使用的<更路簿>,背后有多少海上传奇故事》一文,又为受众破解了这本航海“天书”背后长达千百年的秘密与情怀……

手握微信,更懂海南。数不胜数的微信公众号,通过字里行间流露的情感与智慧,让我们终于能够真正认识海南、爱上海南。聚沙成塔,星火燎原,它们的层出不穷、星罗密布,让人禁不住一次次惊叹:海南竟有着这等让人深爱到骨子里的魅力! 图

1月5日,由南海网新媒体联合清华大学新闻研究中心发布的“海南首个微信影响力排行榜”第八期新鲜出炉。按照各微信公众号本身的定义和发布内容,现有的微信公众号被分为八大类:媒体、政务、自媒体、旅游、教育、生活、商业和楼市。此外还有生活服务类等众多内容的公众号。

媒体类
海南特区报、海南日报、交通954

政务类
海口共青团、海南廉政、共青团儋州市委员会

自媒体类
天涯社区、海南儋州在线、掌上海南

旅游类
海南思生活、三亚旅游、海南保亭旅游

生活类
海南80后、海南大学夜洞、南国论坛

教育类
三亚学院、北纬18度下的我们、海大思源

商业类
海南航空特惠、OPPO海南、家乐福海口

楼市类
海南绿城蓝海小镇、海航地产、鲁能海蓝福源

美食类
欢乐海南美食联盟、海南美食、海南心发现

生活服务类
海南吃喝玩乐、海南微时代、海南气象服务

招聘求职类
海南招聘求职、海南招聘考试、海南人才招聘网

互联网类
海南电保姆、海南流量管家、微购海南

公益类
公益海南、海南大学红五角阳光公益协会、海南慈善公益

购物类
海南友谊商业广场、海南望海国际、海南东方广场

交友类
玫圆计划、海南人社区

彩票类
海南七星彩、海南省体彩

……