

“3C 年货乐淘淘系列报道”之 1

春节前,家电数码产品促销大战已鸣金开锣,哪些卖场扎堆送好礼?如何买更超值?海南日报IT家电周刊从本期开始直至春节,为海南消费者推出“3C 年货乐淘淘系列报道”,给您奉上一场多品类“3C 产品闹新春”盛宴。

在此,我们也真诚欢迎本地各大卖场商家积极地与本刊互动,以实惠的价格、看得见的质量和贴心的服务,一起向海南广大市民拜早年!

开栏语

■ 本报记者 张婷

对于不少消费者来说,过年的快乐之一,就是一家人围着电视看春节联欢晚会。猴年快到了,怎能少了一款高品质的电视呢?海南日报商业周刊记者走访家电卖场,为你探一探节日前彩电市场有何优惠。

品类多画质靓,你中意哪款?

“我家电视已用好几年,款式、画质和清晰度都落伍了,儿子说同学家的电视还能连上互联网看网络视频,这打算着在春节前换一台,没想到有这么多款,得好好研究一会儿!”在海口新华南路一家大型家电卖场,市民吴女士正在电视专区转悠,并向销售人员询问一款彩电的功能,一时半会还拿不定主意。

记者在这里逛了一圈发现,曲面电视、智能电视、互联网电视、4K 电

恁多好彩电,怎能视而不见?

万“视”俱备,你看上谁

视……各种品类琳琅满目,难怪吴女士摸不着头脑。“市场最近比较流行曲面电视,相对平面电视来说,大屏幕的曲面电视不仅款式个性化、给客厅增色,还采用独特的环绕式设计,体验音画质时临场感很强。”销售人员指着一款55英寸的海信曲面液晶电视对记者说,“就以这款为例吧,它的屏幕分辨率高达3840×2160像素,音响支持DTS 5.1解码,您感受一下,这种环绕式的视听效果是不是挺震撼的?”

除了高清晰的4K电视,记者还发现,在各类所谓的可以上网、享受网络资源的互联网电视前面,也有不少消费者围观。“早都想换一台互联网智能电视,我虽然不太喜欢看电视节目,不过每天用电脑的时间够多了,休闲时间还是要跟家人一起看看大屏幕的电视,快过年了,听说家电优惠力度大,就来买一台。”海口市民王先生正在仔细比较长虹和创维的

两款互联网电视。

价格着实给力,你心动吗?

记者看到,一款39英寸的长虹网络互动LED电视,不但可以将手机、平板上的内容完整投射到电视屏幕上实现无线分享,还可以将游戏同步到大屏上与家人一起玩。工作时,无需投影仪,只需将文件用移动设备打开,就能同步到电视大屏,还有20万小时的海量影视资源可以尽情选。您猜这样一款智能电视需要多少钱?国美新春优惠价只需要1599元。

记者在走访中,看到不少家电卖场的彩电区域人头攒动,原来价格着实给力。信兴电器最近举行“迎新彩电节”,全场电视打7折后,有的品类及款式最多降3000元。一款40英寸LED电视给出1499元的年货价,一款65英寸LED电视也只需要4999元。不仅实体店里激战正酣,线上电

商优惠也很实在。国美在线联合各个品牌,分别举行彩电特惠品牌日。原价3999元的海信50英寸炫彩4K电视,活动当天直降1000元,只需2999元。专为大客厅设计、采用3D降噪技术的海信65英寸智能电视也才5799元。京东京东商城也不甘落后,42英寸TCL内置WiFi互联网电视仅1799元,消费者最长可以选择分24期的付款,包上手续费每期不过83.95元,就可以抱大彩电回家过春节。

“我是有备而来的,之前上网了解了几款自己心仪的电视,并记下了价格,现在到实体店看看,想现场感受一下它们的画质和外观。不过,我发现这里不少产品的价格,和网上没啥差距。”陈女士一边逛彩电卖场,一边拿着笔在自己的小本上勾勾画画,“我已经拿准了,就买长虹这款了,不是说这周末还有彩电节嘛,到时候再下手。”

CES过罢
海南今年家电
市场会流行啥?

■ 本报记者 刘操

2016年国际消费电子展(CES)于美国当地时间1月9日落下帷幕。展会中,有1300余家中国企业参展,参展范围包括家电、智能硬件、可穿戴设备等。海口家电行业资深人士表示,每年的CES都是全球电子技术的风向标,各家公司都会拿出重量级产品参展。从这些产品中,必能窥探出2016年国内家电消费市场的流行趋势。按照以往的情况,这些产品也有望年内在海南市场上出现。

电视机,一直是CES上家电品类中的主力军。今年CES的热词恐怕就是量子点电视了。量子点是一种前沿科技纳米材料,它的特殊光电特性,使其应用在电视显示技术上之后,能使电视呈现出更佳的成色。在海口新华南路某家电卖场,TCL专柜的销售经理告诉记者,TCL这次在CES上首次发布了QUHD量子电视,“这款电视采用无机纳米晶体形态的‘晶粹’量子显示材料,直径只有2-10纳米,具有超高分辨率、颜色表现纯净、色彩控制精准等独特优势。相信量子点电视不久将在海口面世,只是目前可能价格不菲。”

智能家居则更受年轻人欢迎。在本届CES上,海尔带来了外观模仿《星球大战》中的机器人造型开发的R2-D2冰箱,机身内装有一台小型电冰箱。它除了能让饮料保持清凉之外,还可以在遥控器指挥下,像电影里的机器人一样四处移动,给你递送饮料。

三星发布了一款安装了Tizen系统的智能冰箱,可以查阅日历、照片、天气、网络视频等,还能监控冰箱内温度和湿度。海信带来了“语音控制”的智能家居解决方案,通过手机、电视遥控器、智能音箱等交互设备可以实现对家庭其他设备的操控。例如使用电视遥控器便可通过语音指令打开窗帘和灯光、启动洗衣机等。

记者在采访中了解到,一些海口年轻的白领人士对智能家居相当感兴趣,表示等这些新品上市准备一试。

春节促销季,商家有“季巧”
买数码,莫当马大哈

■ 见习记者 丁平

春节的脚步渐近,相信很多本地朋友开始置办年货了。近日,海南日报商业周刊记者在海口走访了一些电器卖场和数码商城,发现几乎所有商家都像上了发条的钟表似的,货备得充足,为春节促销季放手一搏。不过,消费者想买得放心,还需瞅仔细了。

探市
智能手机一枝独秀

“进入一月份,来看智能手机的客人比平常多了一半,一周大概有一百来单生意,一些耳机、手机电池等配件的销售量也提高了。”海口龙昆南路一家数码店的老板告诉记者,原本过来

买数码产品的多为大学生、外来务工人员。进入年关,消费者里中学生甚至小学生也多了起来。

海口市某商贸公司王经理告诉记者,相比其他电子产品,数码产品更新换代快,尤其是手机价格调整周期较短,“春节前,有些消费者很想换一下新款手机,有的则是来看看店里有没有促销活动,发现实惠的产品也会心动出手。”

记者走访发现,以往势均力敌的新年“三大件”已失衡,功能齐全的智能手机几乎一枝独秀,原本红极一时的数码相机、手表如今少人问津,而笔记本电脑也不如平板卖得好。

王经理表示,现在智能手机越来越“能耐”,携带方便,拍照、通讯、娱乐都不耽误,“我们这里卖得最好的数码

产品就是手机和iPad。而且智能手机的价格越来越便宜,非品牌的三四百元就可以买到。”

“我又不玩专业的,买一部好点的智能手机,就不用买数码相机和笔记本了。”前来购买手机的王女士说。

提示
擦亮眼睛看清再买

不过,记者在走访过程中也注意到,市场上有一些促销的数码年货,并非全部如促销描述的那样“超值”。

在国兴大道某数码商店,记者注意到,一款品牌笔记本电脑正在搞促销。宣传牌子上描述,它搭载了酷睿双核i5处理器、4G内存、高性能的独立显卡,以及Windows 10操作系统

等,促销价仅3499元。知名品牌加上较高配置,性价比如此之高,不禁让记者也心动了。然而,记者仔细研究该台笔记本详细配置后,却发现商家的宣传并未提醒消费者,这款笔记本宣传的高性能独立显卡仅仅是入门级别的,而且没有光驱等配置。

线下促销有“讲究”,线上服务如何呢?在某电商网站上,记者购买了一台打折的笔记本电脑。收到产品后,发现只有笔记本电脑,而没有鼠标、耳机等配件。之后,记者在海口一家数码商场配齐了这些常备设备,又花了几百元。

琼州大道某数码店的李姓店主告诉记者,数码产品的促销“花样”很多,选购时要看清配置参数,并核实是否为原装产品,擦亮眼睛看清再买。

阴雨天倾“潮”出动
小心家电发“风湿”

家电
学堂

■ 本报记者 原中倩

近日,海南接连出现阴雨天气,有些消费者家里的电视机,经常出现“噼里啪啦”的声响,甚至突然就坏了。遇到潮湿天,该如何为家电防潮?为此,海南日报商业周刊记者采访了海口华发家电维修中心的李开礼师傅,请他给大家支支招。

潮湿天气不只电视“娇气”

家住海口海甸岛的周女士告诉记者,自己家的某名牌背投电视才购买一年多,上周碰到潮湿天气的时候,大屏幕像是蒙上了一层雾,擦都擦不干净。但前天晚上开机后,一开始都还正常,没想到,刚看了半个多小时,图像突然变形,然后电视“罢工”了。她

请来家电维修工,一查才知道,是因为一段时间不开开启电视,恰逢冬季潮湿天而出现线路故障。

李开礼师傅说,如果电视开机后呈现有声音没图像或图像模糊,这是电视受潮后的常见情况。如遇电视开机后发出“啪啪”的放电声,且闻到机壳里发出焦味,要及时切断电源并联系维修人员。

李师傅还说,许多人可能会认为洗衣机应该不存在防潮问题,殊不知现在的洗衣机大多采用集成电路来控制程序,一些高端的型号还设有感应装置,它们在潮湿的环境下工作同样会“生病”。除此之外,电脑、空调、音响等家电在潮湿天也难免有些“娇气”。

家电最好每天用用

海口的张小姐说,近日出差半个月回来,打开电脑发现显示器发出“啪啪”声,她很担心是不是电脑内部出了问题,

只好拿到海口DC城维修。维修师傅检查后告诉她,由于近来海口雨水多,空气湿度大,显示器受潮出现“啪啪”声及图像不稳定属于自然现象,没啥大碍。

李师傅说,家电受潮,不仅影响其使用寿命,严重时甚至会对人体造成危害。简单的方法是,每天开一次,最好使用半个小时,基本能起到防潮作用。此外,他还给我们支了几招:

电视:电视机后面有很多的小孔,灰尘会通过小孔进到电视机的内部。如果遇到潮湿的天气,灰尘和潮气结合在一起,容易导致元件短路或漏电。平时要请专业人员清除电视机内的灰尘。



3C
时评

创新靠干不靠喊

■ 萧清

近日,据《华尔街日报》报道,2015年华为全年收入比前一年增加35.3%,智能手机出货量突破1亿台,全球市场份额排名第三,仅次于苹果和三星。这让笔者想起华为掌门人任正非多年前说过的一句话:“不创新就会被别人灭。”

最近,不少家电制造商忙着开年会。笔者注意到,有些“当家人”在新年致辞中,屡屡提及“创新”,但是演讲稿很长,最后也令人不解其创新点何在。既然如此,何必矫情,不如对经销商和员工们多说点感恩祝福的话更实在些。

什么是创新?任正非后来的话,却往往被忽视了:“员工要在主航道上发挥主观能动性与创造性,不能盲目创新,四面八方都喊创新,就是我们的葬歌。”华为走到今天,不搞金融,不炒房地产,不玩多元化,最终其核心竞争力让美国同行也敬畏三分。

进入2016年,在国内传统家电业,产能过剩之难关和转型重组之机遇并存。如何改变现状?若无核心技术,仅靠象征性地发力互联网,无异于自说自话、自毁长城。放眼近期日韩电子制造业频繁的转型动作,无不是“集中优势兵力”向核心技术转移。依笔者之见,对于家电厂商而言,应慎言“创新”,勿动辄空喊口号,因为创新的本质是技术,它植根于优秀的企业文化。有见识的企业应像华为那样,“咬住”技术不松口,一路坚守“工匠精神”。

行业动态

国美试点
能效标识二维码

国美试点
能效标识二维码

日前,由国美电器与中国标准化研究院联合推出的能效标识二维码经销商专区,将登陆北京国美马甸鹏润店,届时,消费者“扫一扫”,就能直观了解产品能效信息。

能效标识制度是我国的一项强制性节能减排举措,制度通过标示产品的能源效率等级、能源消耗量等指标,为消费者在购买决策提供必要信息。传统的家电能效标识标签上呈现的信息有限,且多用专业术语描述。通过扫描产品左上角的能效标识经销商二维码,消费者不仅能查询家电备案时间、型号、能效等级等信息,还可简单易懂地了解家电产品的用电量等能效信息,查看门店平面图,了解最新优惠活动及明星产品,更可与家电专家一键通话。(京华时报)

微信公众号
将推“应用号”

1月21日,微信将迎来5周岁的生日。日前,“微信之父”张小龙首次公开演讲,宣布微信公众号将推出“应用号”,通过公众号完成一些App的部分功能。

据悉,当用户关注了一个“应用号”之后,就相当于安装了一款App。在“应用号”内,用户就可以实现App的一些基本诉求。例如,目前许多用户会选在微信钱包中可以买机票、火车票,而不是去下载一个并不常用的买票软件。张小龙表示,“应用号”可以为用户带来两大好处,一是手机上可以少下载安装一些软件,平时打开频率不高的软件,可以用“应用号”代替;二是换手机时,无需重复安装软件。

针对业界质疑“微信商业化不足”,张小龙说:“我们要考虑的是怎么样更高效帮助用户完成任务,而不是让用户在微信里面永远都有处理不完的事情。”腾讯的相关负责人介绍,“应用号”这一设想,最快将于年内完成、上线。(北京青年报)

版面联系

查找公共账号“海南日报商业周刊”
或者搜索微信号“hndaily_syzk”
即可了解更多IT家电资讯
联系人:叶坚 13078910609