



澄迈美榔双塔，周围林木苍翠，景致优雅。  
本报记者 张茂 摄

西部  
风情临高“哩哩美”：  
渔歌鸥影伴潮归

■ 本报记者 李佳飞  
特约记者 吴孝俊

“渔船儿出海早，朝披彩霞晚戴月，洒下渔网唱渔歌，渔歌唱得满天飞，鱼儿满舱，哩哩美呀，哩哩美……”初到临高时，便被其优美的旋律和浓郁的生活气息所感动。这种被称之为“哩哩美”的渔歌，据说在当地民间已传唱了上千年。

虽历经千年的世事沧桑，但经过渔民祖辈不断地传承和发展，融入更多现代美学的元素，现代人演绎的“哩哩美”愈发熠熠生辉。2015年，第二届海南省艺术节上，大型原创民族歌剧《南海哩哩美》惊艳亮相，不仅一举夺得大奖，其优美动人的渔歌调更是给人留下了深刻的记忆。

海南省民间文化研究会会长王贵章介绍，哩哩美最早起源于临高新盈渔镇后水湾一带渔家妹卖鱼的叫卖声：“卖鱼（咧），大家来买鱼（咧）……”，后来逐渐形成一种具有独特旋律的渔歌，人们在赶海、织网、卖鱼、恋爱、婚嫁、建房、上学、赶考、拜年、迎客、送客等不同场合吟唱，以表达感情。

“由于哩哩美以婚姻恋爱为主题的情歌较多，就给人一种印象；哩哩美曲调仅有欢快的一种。”王贵章说，事实上哩哩美主要的曲调就有5种：一是唱吉，二是情歌，三是猜谜歌，四是讽刺歌，五是怨歌。

哩哩美中很多词句有淳朴的乡土气息，很有一番趣味。”临高民间艺人戴志勇介绍说，词“哩哩美”是“姑娘美丽”的意思、“乃马哩”是对方“美如茉莉花”的意思、“妹雷爱”则是女方爱男方的意思，这些都源于本地方言，但放在歌曲中就显得别有韵味且意味深长。

1977年，海南人民熟悉的作曲家黄淮也到临高新盈渔村采风，这位创作了《红色娘子军连歌》《军爱民、民拥军》等一批经典音乐的大师，听了哩哩美后也大加赞赏，称其为中国最好听的渔歌之一。

2007年，创作了《请到天涯海角来》《我爱五指山我爱万泉河》等名曲的著名词作家郑南也到临高采风，在充分吸收了哩哩美的音乐元素后，创作了一首脍炙人口的《山海哩哩美》。音乐教育家杨余燕还把《哩哩美》编成了初中音乐教材，并经国家教委审查通过后，由广东教育出版社出版发行。

2010年6月，临高哩哩美众望所归，入选国家非物质文化遗产名录。

去年第二届海南省艺术节上，大型原创民族歌剧《南海哩哩美》讲述在南中国海域勤劳善良的人们誓死守护祖宗海的故事。

(本报临城1月13日电)

## 澄迈盘活乡村旅游资源，保护和开发火山岩古村落 水湄山畔串起美丽乡村游

■ 本报记者 孙慧 通讯员 李唐旭

新年伊始，在澄迈县大丰镇美文村里，千年树龄的古榕树和连体榕树树荫浓密，乡村原生态休闲旅游公园环抱其间，全世界独一无二的一株三枝椰子树，在讲解员的清朗讲解中揭开神秘面纱。

近年来，因在乡村旅游资源开发、产业培育以及文物保护上取得了巨大成效，澄迈美丽乡村建设工作频频获得认可。近日，澄迈又被评为

西环“铁龙”从海口向西部延伸，首站就来到具有“富硒福地 长寿之乡”称号的澄迈县。澄迈山好水好，土壤富含硒、钙、镁等有益矿物元素，且综合实力强，作为海南唯一的“双百亿县”，近年来，澄迈一直孜孜不倦地在优势工业和高效农业外，寻求一条实现经济腾飞、绿色崛起的新路子——即开展“美丽乡村”建设。

一直以来，海南岛西部热土上隐藏着许多尚未广知的人文遗迹、

2015年“中国美丽乡村建设示范县”称号。

美丽乡村，幸福澄迈。近年来，澄迈按照“一都二中心三区四镇”的产业发展战略，依托美丽乡村蕴含的历史文化、生态文化、咖啡文化等文化资源，开始提出打造“美丽乡村带”，整合挖掘乡村特色资源，将美丽乡村建设和城镇化发展有机结合，绘就美丽澄迈新篇章。

### 3条美丽乡村带联缀旅游资源

旅游景区。澄迈广阔的富硒地上有着许多民风淳朴、特色鲜明的古村落。这些古村落里隐藏着许多人文遗存、民间传说以及淳朴民风民俗，这些典雅敦厚的文化遗产因其交通不便、宣传未到位等原因，仍有待挖掘和创造价值。

2013年，澄迈开始积极谋划乡

村旅游资源开发，欲从美丽乡村建设为突破口，盘活整个澄迈的乡村旅游资源。为此，澄迈提出了建设福山至桥头、永发至美亭、老城至白莲三条“美丽乡村带”，以美丽乡村建设为抓手，大力改善乡村交通路网、电网以及环境卫生整治等基础设施。2015年年底，三条美丽乡村带

### 突出古村落保护与开发结合

纳入乡村建设工作之中，对美榔双塔、封平约亭、李家祠堂等这些散落在古村落里的人文遗存进行了维护修缮，挖掘其历史文化价值。2014年，澄迈还从全县800多个自然村中选中23个传统火山岩古村落，整体包装成火山岩古村落群，并正式申报了世界文化遗产，欲借助申报世界遗产开展传统古村落

的保护与开发。

目前，澄迈县已经聘请了中国社科院当代城乡发展规划院院长付崇兰等10余位专家学者为澄迈申遗“把脉”，专家组经过为期一年的充分调研，已经初步完成了申遗论证。专家认为，澄迈有足够的条件可以将澄迈湾沿岸、南渡江流域的火山岩古村落，以及火山岩古村落民居石构建筑群申请列入国家级文保单位，并申请澄迈火山岩古村落世界文化遗产。

### 引入致富产业“输血”乡村

推动村庄整体发展；二、通过壮大村民经济实力，提高村民生活质量；三、通过整治村庄生态环境，改善村庄人居环境；四、通过配套公共服务设施，丰富村民精神文化。

在美郎村，村口美榔双塔前的池塘里九品莲花绽放，黄、蓝、白等颜色各异的莲花与耸立巍峨的双塔交相辉映。这满塘的九品莲花不仅

周边占地4000多亩的罗驿洋已经完成了高标准基本农田改造，以新型农业作为罗驿村建设美丽乡村的产业支撑点。

“美丽乡村”建设，不仅改善了乡村的基础设施，还引发了澄迈乡村产业转型，带动了乡村旅游产业和高效生态农业发展，乡村的“生态优势”成为“经济优势”，农民致富路子多了，赚起了“生态钱”“文化钱”。(本报金江1月13日电)

西部  
百景

## 儋州整合16个村庄旅游资源，打造儋耳山文化旅游景区 松林晚翠 儋耳情浓

■ 本报记者 易宗平 通讯员 肖国庆

“突兀隘空虚，他山总不如。君看道旁石，尽是补天余。”这是宋代大文豪苏东坡，当年登临儋州儋耳山即兴作的一首五绝。此后，儋耳山更加显得卓尔不凡。

如何让游客体验东坡先生当年的情怀和生活？近段时间，儋州推出《儋耳山文化旅游景区规划》，将深度开发该地及其周边厚重的文化旅游资源。在这里，既可以聆听东坡诗词吟咏，又可以欣赏发源于中北部地区的儋州调声，还可以实地参与农耕生活。当地的“东坡饼”“东坡鱼”“东坡香糕”“东坡饼蹄”等美食，也足以让游客们大快朵颐。

洋溢着东坡文化气息的儋耳山文化旅游景区，有三个层面的定



村、雅儒村、新地村、凤山村、荔枝头村、美书村、振兴村等16个村庄。其核心用地为儋耳山（松林岭）、雅儒湖及周边农用地。

据介绍，儋耳山文化旅游景区

于道、乐于水”的多元文化休闲生活，并将周边乡村纳入总体考量，提升乡村的配套服务产业，使之成为海南省西部文化休闲度假的明珠。

随着儋耳山文化旅游景区规划的落地建设，已有一定影响力的“东坡文化体验之旅”将更加深入人心。(本报那大1月13日电)

西环  
动态

### 临高2015年 旅游收入近2亿元 同比增长超两成

本报临城1月13日电(记者李佳飞 特约记者吴孝俊)记者从临高县旅游局获悉，秉承海南国际旅游岛建设的各项利好政策，2015年，临高共接待国内外游客485万人次，同比增长约22%，全县旅游总收入1.95亿元，同比增长15%。

2015年，临高加快旅游基础设施建设，整治旅游市场，提升行业管理水平和服务质量，营造旅游健康快速发展的良好环境，同时加大了宣传促销的力度，促进旅游业营收快速增长。”临高县旅游局局长黄小平介绍，去年初，临高县积极参与琼北办策划的“邀请您到海南琼北过大年”旅游促销活动，使得春节期间游客接待量同比增长65.8%，实现旅游收入1880万元，取得了开门红。

随后，临高又先后组团参加了2015年(第三届)海南乡村旅游文化节活动、琼北区域旺季旅游产品线路新闻发布会、琼北旅游安徽营销推介会等系列宣传推介活动，成功推介了临高丰富的旅游资源、产品和路线等，临高旅游的知名度进一步提升。

硬件设施建设方面，经过临高县委县政府多年的努力，如今已建成五星级标准的碧桂园·金沙滩、四星级标准的碧桂园·小城之春、悦来登、椰风情以及金牌海鲜公园等一批高档次的酒店和旅游餐饮酒家、餐馆，旅游接待能力不断得到提高；友谊·中央广场、凭海临江花园、长岛蓝湾主题文化风景度假区等项目也在加快推进建设中；澜江文化公园、临高角旅游度假区、龙波湾旅游休闲度假区则已聚集一定的人气，每逢节假日，游客纷至沓来。

目前，临高提出打造“临高旅游珍珠链”项目，主体包括文澜文化公园、易经博览园、临高解放公园、王佐故居4个大项目，再从乡村特色旅游入手，将临高县内的头神村、美伴村、雅新花卉、加禄村、乐蒙村、临高角、文庙、高山岭、彩桥红树林等特色景点串联起来，形成有竞争力的旅游线路，吸引更多游客前来休闲观光和度假。

### 昌江将打造 七子山颐康生态园基地 赏绿看山亲近自然

本报石碌1月13日电(记者张婧超 特约记者陈家贞)日前，位于昌江黎族自治县十月田镇保平村的海南七子山颐康生态园挂牌，该项目将分四期工程建设，在昌江打造一个集休闲、娱乐、度假、养老、亲自然为一体的生态园基地。

据悉，海南七子山颐康生态园基地由海南浙宏农业开发有限公司投资建设，计划投资28亿元，建设面积1147亩。一期工程将于今年三月底至四月中旬进行建设，预计投资7.6亿元，建设面积达260多亩。第一期工程主要建设国际护理中心、星级酒店、国际交流培训中心和风情商业街等配套设施。

昌江相关部门负责人表示，项目建成后，有利于推动该县的文化旅游展业，为游客提供一个新的旅游目的地。



临高县新盈镇渔民唱起哩哩美。  
本报记者 李幸琪 摄