

全国电影市场秩序专项治理战打响

针对市场乱象展开“大扫除”



《捉妖记》剧照



《港囧》剧照

本报讯 刚刚过去的2015年，中国电影市场创造了近几年来最好的成绩：电影总票房达440.69亿元，同比增长48.7%。城市院线观影人次12.6亿，比2014年增长51.08%。国产影片票房271.36亿元，同比增长68%，占票房总额的61.58%。在年度81部票房过亿的影片中，国产影片占47部。当前，中国电影市场已稳居世界第二，预计在未来的2—3年内就可能超越北美成为全球第一大电影市场。

事实上，我们的成绩原本应更好。

业内人士透露，过去几年，全国电影票房的10%以上都被“偷”走了，而随着中国电影发展势头越来越好，电影市场越来越火，“偷票房”的行为也越来越猖獗，手段更是花样百出。仅按照被“偷”的数额占全国总票房10%的最低估值计算，2015年被“偷”的票房至少有45亿元。

“偷票房”招数层出不穷

有人总结了当前花式“偷票房”的招数：“瞒天过海式”——把已经作废的或者手写的电影票当作入场凭证，一张废票可以多次利用，每用一次就“偷”一次票；“搬砖式”——明明去看A电影，电影院却给你一张B电影的票，这样一来，票款就算到了B电影头上，B片和影院就成了受益方；“捆绑套餐式”——把电影票的价格摊进套餐里的饮料和爆米花费用

中去，赚取差价；“团体票式”——单位包场让员工免费看电影，这时候影院便不走票，只发放进场标识，票房就被影院加到了任意一部电影，或者成为影院的隐形收入……

谁在“偷”？为何要“偷”？

一个“偷”字，足见其中利益当头。电影票房是影院、院线与片方、发行方分账的依据，按照业内规则，国产影片的票房收入中，片方最多可以获得43%的收益，剩余部分在上缴少量的电影专项资金和营业税以外，都归院线和影院所有。在此情况下，影院上报的票房越低，上缴的电影专项资金就越低，片方所得的票房分账收入也就越低。而如果影院把A片票房“搬砖”到B片，B片收益自然就高了，B片再通过返点回扣方式把钱分给影院，A片片方就成了这笔买卖中的“冤大头”。

“电影市场中出现的这些问题，虽然是产业初期和市场经济过程中难以避免的问题，但问题的严重性已日益凸显，正在伤害中国电影的身体。如果不采取有效措施坚决制止，蓬勃兴起的中国电影产业就有可能受到干扰，健康发展、可持续发展就有可能成为一句空话。”国家新闻出版广电总局电影局局长张宏森说。

更多恶行使损失无法统计

然而事实上，当前电影市场上出

现的问题，绝不仅仅只有“偷票房”。

2015年，《港囧》《九层妖塔》《恶棍天使》等影片刚刚在院线上映，网上就出现了大量盗版。这其中，既有观众在影院自行录制上传的版本，也有影院内外串通组织盗录盗播的版本，甚至还有同期上映的片方恶意散布的版本，盗录盗播给影院收入造成的损失多至无法统计。

影片《捉妖记》以票房24.38亿元，观影人次6657万，超越好莱坞大片《速度与激情7》，成为中国电影票房冠军，但在影片上映后期被屡屡传出虚假排场，票房注水的消息，以至于全球影响力最大的票房网站Box Office Mojo将该片排名条目移除。

一些影院银幕亮度、音响效果均不能够达到国家规定放映标准，引发观众抱怨的同时，也直接伤害了片方票房收入和市場热度。

一些影院在与片方和发行方对接时，大行潜规则，有“红包”就多排片，没“红包”就少排片甚至不排片，直接触犯到国家法律法规。

一些院线、影院恶意拖欠制片方票款，制片、发行、放映之间形成的三角债，影响了制片方投资新片的积极性。

针对这些现象，相关管理部门近年来屡出重拳，先后发布了一系列文件。按照这些市场法规，仅2015年就有数十家影院根据违规情节和性质被给予了通报批评、警告、取消电影专项资金先征后返、停止供片等

处罚。

但乱象仍然存在，而电影产业上游端和下游端的关系也在这些乱象的激化下矛盾突显。“一个简单的道理，票房利益受损，制片方就无力投入新的电影创作；没有新的电影内容，那么电影院建得再多，也都将面临无米之炊。”张宏森说，“制片、放映一鸟两翼，唇亡齿寒，互相依存。好电影需要好电影院，好电影院需要好电影，而健康规范的市场，才是好电影不断涌现的前提。”

如何使国产片更具竞争力

2016年是“十三五”开局之年。按照规划，“十三五”期间，中国电影将由规模速度型发展向质量效率型发展转变。

“质量和效率的提升，不仅需要工业、科技、金融、保险、人才等方面的助力，更需要建立一个公平、公正、公开、透明的市场环境。”国家新闻出版广电总局电影局副局长毛羽说，“作为创意产业、内容产业的重要领域，电影拥有一个完整的产业链，影院市场成功与否决定了电影产业下游的生命力。今天，中国电影制片方的收入还主要依赖影院票房，票房高低是电影产业可持续发展的晴雨表，诚信、规范则是保证其持续健康发展的动力。”

2017年，随着WTO协议到期，中国电影市场将进一步开放，更多的国外电影将进入，国产电影面临的国

际竞争将更加激烈，电影产业上下游的协作机制、电影市场管理的科学化、规范化、法制化也就更加迫切。

这一轮电影市场整顿的力度显然更大，涉及的领域也更加全面，除了继续强调管理单位、院线、影院、软件开发商、在线电影销售电商的责任主体意识和各项管理规定的规范效应外，中国电影发行放映协会为规范市场还统一设计制作了公示牌，公示牌印有24小时监督举报电话、“电影票验证APP”二维码、“晒票奖励”二维码等，由各院线负责接收、发放，督导影院在明显位置悬挂。今后，还将开通“电影票房监督”微信公众号，进一步方便观众举报电影市场不规范行为。

据介绍，此次行动将分为3个阶段：第一阶段时间为1月20日—3月20日，主要内容为各院线、影院、电商、软件商认真对照各项规章制度，进行自查；第二阶段从3月份开始，各省级广电部门深入地、市、县影院进行巡查；第三个阶段从4月份开始，电影局及中国发行放映协会组织力量在全国范围内进行重点巡查。之后，还将有不定期抽查。

“建立起制度化、规范化的长效监管机制才是市场规范的治本之策。今后，长效机制要在市场监管中持续发挥作用。要通过集中治理与长效机制相结合的办法，使市场秩序明显改善，大幅提高放映质量。”张宏森说。

（刘阳）

（转自人民日报2016年1月13日）

2016精功模特大赛启动

全国总决赛将于8月6日在琼举行

本报海口1月13日讯（记者卫小林）新年伊始，本土时尚界盛事——2016年第十五届精功（国际）模特大赛启动仪式暨精功之夜全国年会昨天在海口隆重举行，记者从启动仪式上获悉，本届精功模特大赛将于8月6日在海南举行全国总决赛。

据介绍，2016年第十五届精功（国际）模特大赛，将在北京、杭州、成都、重庆、武汉、哈尔滨、南宁、广州、青岛、上海、海南等15个分赛区举行海选，各分赛区海选赛将于4月至5月期间相继举行，全国总决赛将于8月6日在海南举办。

记者了解到，精功（国际）模特大赛自2002年举办至今，影响辐射至全国各地，包括部分海外地区。大赛以倡导阳光、时尚、健康的生活方式为主旨，为有理想和热爱生活的年轻人提供了一个实现梦想的平台。大赛利用电视、网络、平面和社交媒体等现代立体化传播手段，已将时尚潮流、人文精神、美丽梦想构筑成了一部部时尚大片，吸引了越来越多关注的眼球。秉承精功眼镜26年的品牌积淀和精功模特大赛14年的持续举办，本届精功模特大赛将继续开起来，再为海南时尚界增添一道文化大餐，为海南国际旅游岛文化建設添砖加瓦。

《星战7》在印度遭遇

本国电影强势阻击

据新华社电 好莱坞大片《星球大战：原力觉醒》（《星战7》）去年圣诞节就已登陆印度影院，但上映半个月来票房收入仅1亿卢比（10卢比约合1元人民币），而今年1月8日才上映的2016首部印度宝莱坞电影《高官》仅周末票房就达到了近2亿卢比。

《高官》是一部惊悚片，有印度教父级影星阿米特巴·巴强加盟，是印度的一部质量中上的宝莱坞电影。对于《高官》来说，其竞争对手并非美国的《星战7》，而是印度本国的其他宝莱坞大片。

由于好莱坞电影的强大影响力，在世界许多国家的影院里，本土电影不得不为好莱坞电影让位。但这个“国际惯例”在印度却似乎不起作用。印度宝莱坞电影并没有把美国《星战7》放在眼里，倒是《星战7》一直试图通过搭载各种宝莱坞大片来宣传自己，甚至在首映式上请来包括《三傻大闹宝莱坞》主演阿米尔·汗在内的诸多宝莱坞明星为自己捧场。

为了使更多印度观众接受好莱坞大片，《星战7》的片商特意为印度观众制作了多种语言的电影版本，包括供精英看的英文版、拥有最大观影群体的印地语版以及照顾南印度影迷的泰米尔语版和泰鲁固语版。与此同时，考虑到印度电影院水平参差不齐，《星战7》还分别被制成适应不同影院放映的2D版、3D版、IMAX版。

但总体来说，好莱坞大片似乎很难在印度找到更多知音，这不仅是《星战7》一部电影的遭遇，几乎所有好莱坞电影，在印度市场上都打得很艰难。

《新婚公寓》收视第一

本报讯 东方卫视周播栏目剧场新年持续火爆。一档《他来了，请闭眼》登场的《新婚公寓》每周晚10时在东方卫视“心动80分”周播栏目剧场播出，1月11日晚播出的第1集和第2集，全国34城收视率达到0.913%，名列同时段全国收视率第一，超过了《他来了，请闭眼》的收官成绩。

1月12日，李佳航、李晟夫妇接受东方卫视组织的全国记者微信群访，二人在群里直呼“老公”“老婆”大秀幸福和恩爱。对于《新婚公寓》首秀取得如此好的成绩，夫妻二人也是心情大好地表示：“这才是刚开始，这个戏的闪光点还在后面。”（欣欣）

《减出我人生》迎探班

本报讯 江苏卫视每周周三晚播出的《减出我人生》节目终于迎来了家人探班，面对减肥成功的选手们，家人大多高喊已经认不出来了。

在近日播出的《减出我人生》中，刘畊宏战队深陷危机，先是武汉“暖男”高池麟脚伤加重，训练被紧急叫停，之后又输掉了“大挑战”，要想不被淘汰，唯有背水一战。最终，刘畊宏战队在“称重环节”获胜。而带伤上阵的高池麟竟也减出了10斤的好成绩，成了周冠军。

为了帮选手缓解紧张情绪，主持人朱丹请出了“特别嘉宾”——6位选手的家人。在通讯设备被没收一个月后，选手们首次和家人见面，高池麟父母直呼“完全认不出来了”。（欣欣）

中韩今年合拍三部影片

包括《义士安重根》《不速之客》《外公芳龄38》

本报讯 1月13日，2016年中韩电影论坛在北京798尤伦斯艺术中心举行，论坛回顾了2015年中韩合作的相关数据，发布了三部合拍片信息，包括《不速之客》、《外公芳龄38》和《义士安重根》。艺恩研究总监付亚龙首先公布了中韩电影合作数据：2006年至2015年中韩合拍片共14部，总票房约13亿元。2014年，中韩合拍电影获中国政策支持，正式开启深度合作。

《不速之客》导演林大雄表示，韩国市场毕竟有限，也处于成熟稳定期，但中国市场是韩国电影人做梦也想不到的巨大，中国电影市场的崛起，不但给中国影人带来机会，也是韩国影人的福音。曾执导过《奶奶强盗团》的韩国青年导演姜孝谦认为，中韩真正深度的合作应做到文化合作、资源合作、资本合作和市场合作。由他执导的《义士安重根》，正是一部基于文化合作的开创性中韩合拍电影，聚焦的正是中国和韩国立场都相同的抗日题材。

（欣欣）

每期节目邀请两支王牌团队PK

《王牌对王牌》将掀IP大战

本报讯 在影视作品或综艺节目中，“强强对决”一直是观众最喜闻乐见的场景之一，浙江卫视即将推出的大型室内竞技真人秀《王牌对王牌》节目，就将为观众提供这个欣赏机会，掀起IP大战。

作为一档大型室内综艺节目，《王牌对王牌》最吸引人的卖点就在于，每期节目都会邀请两支王牌团队进行PK对战，这些团队可能来自于综艺、影视等不同领域，但都有一个共同特点，那就是足够大牌而且引人注目。从目前已经曝光的“跑男团”、“挑盟家族”等嘉宾团队来看，《王牌对王牌》颇有“热门IP大战”的架势。

继成功打造了户外综艺《奔跑吧兄弟》、亲子类综艺《爸爸回来了》、生活体验综艺《挑战者联盟》等收视和口碑俱佳的王牌节目后，浙江卫视近日又瞄准了新目标——IP综艺。去年大热的电影和电视剧IP很多，从《花千骨》到《琅琊榜》，从《鬼吹灯之寻龙诀》到《盗墓笔记》，无一不是借助热门IP的东风才名声在外。

《王牌对王牌》每期节目将邀请两支王牌团队，通过才艺比拼、游戏竞技，决出王牌中的王牌。目前，已经曝光将加盟的王牌团队就有《奔跑吧兄弟》、《挑战者联盟》两大综艺天团，另外还有国内票房冠军电影《捉妖记》、2016年奇幻大片《三打白骨精》两大剧组，每支团队都有不下5位顶级人气明星登场，预计将掀起一场热门IP大战。

此外，作为原《我不是明星》的制作团队，《王牌对王牌》节目组对于怀旧IP的把控早已驾轻就熟。在《我不是明星》节目中，节目组曾促成《新白娘子传奇》、1993年版《射雕英雄传》等荧屏经典IP时隔多年重登舞台。这次打造《王牌对王牌》，此类怀旧IP团队的PK，也可以得到期盼了。

（欣欣）

刘震云之女刘雨霖完成父亲愿望

《一句顶一万句》拍成电影

本报海口1月13日讯（记者卫小林）著名作家刘震云获第八届茅盾文学奖的小说名作《一句顶一万句》一直传说要拍电影，但总不见行动。记者今天从海南院线业内获悉，刘震云这一愿望近日实现了，而且是他的女儿刘雨霖当导演，刘震云亲自编剧，电影《一句顶一万句》已在河南杀青了。

据介绍，《一句顶一万句》是刘震云小说中的扛鼎之作，分《出延津记》和《回延津记》两个半部，同名电影根据小说后半部内容改编拍摄，写的是吴摩西养子的儿子牛爱国同样为了摆脱孤独想寻找“说得上话”的朋友走向延津的故事。该小说2009年出版，获第八届茅盾文学奖，并被翻译成英、法、德、意、日等20多种文字出版，具有广泛国际影响。

记者了解到，导演刘雨霖是刘震云

的女儿，今年27岁，毕业于纽约大学电影学院研究生院。2014年，她就凭借自己导演的短片电影《门神》，一举斩获了第41届学生奥斯卡奖最佳叙事片奖。冯小刚执导同样改编自刘震云小说《一九四二》电影时，刘雨霖还休学回国跟组实习过。

根据刘震云小说改编拍摄的电影影响都很大，比如两部由冯小刚导演的《手机》和《一九四二》，无论在电影圈内还是在观众中都非常受欢迎。但此次拍摄《一句顶一万句》，却是墙内开花墙外香——内地甚少见拍摄报道和宣传，倒是海外电影人非常关注，刘雨霖在海南拍摄期间，就聚集了不少海外影人探班。

据悉，目前电影《一句顶一万句》即将进入后期制作，如果顺利，该片将于年内与影迷见面。



刘震云女儿刘雨霖