

“十二五”我省交通惠民工程解决农村出行难题 路通民心畅 道顺百业兴

■ 本报记者 侯小健

阳光穿透公路两旁树林的浓密绿叶，映照着澄迈县福山镇永边村村民符亚楷的笑容。

“太好了，福山至桥头公路修通后，带动了荔枝、咖啡、福橙等产业的发展，现在来收购农产品的客商更多了，价钱也上去了。”符亚楷开心地说道。

这是我省交通工程惠民利民的真实写照。

路，变得平坦顺畅了。村民在家门口也能坐上公交车了……我省“十二五”期间实施的系列交通惠民工程赢得了广大百姓点赞。

村道大变样

曾几何时，连接我省广大乡村的农

“十二五”期间，我省完成县道砂土路改建 942.52 公里，农村公路连通工程 1974.85 公里

受益人口达 300 多万人

村公路坑洼不平，给百姓生产、生活带来诸多不便。如今，这一状况大为改观。走马乡村，只见过去坑洼不平的泥土路已为一条条平坦舒适的水泥路所替代。这一切，得益于农村通畅工程、县道砂土路改建及农村公路连通工程的实施。

“实施交通惠民工程，目的是推进城乡基本公共服务均等化，打通服务联系群众‘最后一公里’，目的是让广大百姓出行更便捷，借路致富。”省交通运输厅

厅长董宪曾如是说。

“十二五”期间，我省投入近 40 亿元，完成县道砂土路改建 942.52 公里，农村公路连通工程 1974.85 公里。两项民生工程惠及了广大百姓，受益人口达 300 多万人。目前全省所有行政村和七成左右的自然村通了水泥路。

公交抵农村

“农村也有了公交车，这回我们进城方便多了！”儋州市那大镇屋基村村民吴

东海脸上溢满笑容。

儋州市那大镇去年 3 月开通 7 条覆盖全镇 147 个自然村、农场连队的村村通公交线路，13 部公交车过村串乡，成为村民们便捷出行的交通工具。

在我省很多乡村，一部部公交车沿着蜿蜒的农村公路疾驰，惠民公交车开到村民家门口。

据省交通运输厅统计，目前全省乡镇通班车率 100%，行政村通班车率达 80%。

候车免风雨

在农村客运候车亭下候车，澄迈桥头镇昌堂村村民王朝军欣慰地说：“太好了，我们等车出行再也不用受日晒雨淋了。”

“建设农村客运候车亭是服务农村、服务农民、普惠百姓的民心工程，目的是扩大城乡客运网络覆盖面，促进城乡一体化和基本公共服务均等化。”省交通运输厅副厅长姚建勇说。

为改善农村居民出行条件，促进城乡公交一体化，自 2012 年起，省交通运输厅启动“一年百个”农村客运候车亭建设计划，省级财政每年安排补助资金 500 万元，每座候车亭补助 5 万元，市县配套部分资金。“十二五”期间，我省已建成农村客运候车亭 389 座。

(本报海口 1 月 16 日讯)

省财政五项举措助推投资项目百日大会战 财政资金成为项目建设“加速器”

■ 本报记者 彭青林 通讯员 朱莹莹

资金是推进项目建设不可或缺的生产要素，财政资金往往又在其中发挥着先行引导的作用，用好管好财政资金对项目建设十分重要。投资项目百日大会战开展以来，省财政资金提前介入、及时拨付、跟踪管理、强化效益，成为助推投资项目百日大会战顺利开展的“加速器”。

大会战期间，省财政共下达中央投资和省级财政资金 80 多亿元。省财政厅有关负责人表示，为用好管好这批资金，财政部门创新管理方式，加强保障监督，在以下 5 个方面取得了积极成效。

一是尽早尽快拨付资金。对项目资金的分配和拨付，财政部门提出了“四个第一时间”的要求，即第一时间完成投资项目资金配套和分配、第一时间下达指标、第一时间审核计划和第一时间拨付资金，并及时督促项目单位按照合同约

定及时付款，有力带动了财政行政审批提速。

二是多渠道筹措建设资金。除积极争取中央预算内投资和中央专项投资支持外，我省财政还通过省财基建设资金、地方政府债券资金、省财专项资金等渠道用于配套中央投资项目建设，确保项目建设资金及时足额到位。

三是提前介入，预拨财政资金。对于工程进度快且急需建设资金的重点项目，省财政按有关规定请示省政府同意后，及时预拨资金至项目主管部门或有关市县，持续推动项目加快建设进度。2015 年以来，省财政先后对城镇污水处理设施、博鳌机场、大广坝水利水电二期工程、省儿童医院等项目预拨资金超 4 亿元，推动这些重点项目创造出建设新速度。

四是有效清理盘活财政存量资金。我省财政部门开展了对财政存量资金的清理，及时收回历年无法支出或支出进

度缓慢的项目资金，并优先用于项目进度较快且急需建设资金的中央投资项目和重点项目。通过盘活存量，向海口市地下综合管廊建设、中线高速公路、铺前大桥等重大项目安排超过 10 亿元资金。

五是加强财政资金的跟踪管理。对于已列入财政预算安排的建设项目，会同主管部门督促项目单位加快项目实施进度；对于进展缓慢的项目和无法实施的项目，及时会同项目主管部门进行预算调整，调整到支出进度快的项目，以加快项目支出进度。

省财政厅有关负责人表示，通过强化资金使用的效益管理，盘活存量等措施，对财政资金使用效益发挥了监督考核作用，起到了鼓励先进、监督落后的作，更好地发挥了财政资金“四两拨千斤”的作用。这些措施，将在今后的项目建设中进一步总结固化，形成持续推动项目建设的制度力量。

(本报海口 1 月 16 日讯)

我省首个互联网农业小镇服务中心揭牌运营

本报海口 1 月 16 日讯（记者单晓刚 刘贡特约记者吴彭保 通讯员陈创森）今天上午，海南省首个互联网农业小镇——石山互联网农业小镇级运营中心和旅游服务中心正式揭牌运营。石山当地农户可通过服务中心将自家农产品更快的卖向全国，而来到这里的全国游客也能享受到更加便捷优质的旅游服务。

省委常委、海口市委书记孙新阳出席仪式。

石山镇根据自身特色产业和空间布局，找准互联网农业旅游小镇的准确定位和建设思路，重点打造“互联网+火山特色热带高效精品农业、互联网+火山风情旅游、互联网+创新创业、乡村文化保护挖掘、双创成果展示”五大示范基地，实施“编制石山互联网农业小镇和火山风情旅游小镇建设发展规划、创新探索互联网农业小

镇新模式、加快镇级运营中心和村级服务中心建设、抓好 4G 网络等互联网基础设施建设、搭建多个互联网平台、完善农业基础设施、做大热带高效精品农业、打造火山风情乡村旅游带、开展乡村特色文化建设、推进石山双创工作”十大工程。

石山是我省建设的首个互联网农业小镇，一直备受社会各方高度关注。海口市和秀英区有关部门大力发扬“四种精神”，强化机遇意识、责任意识、改革意识和“双创”意识，抢抓当前互联网大发展大变革机遇，把石山互联网农业小镇作为统筹城乡发展、推动经济转型的新抓手。

目前，石山镇互联网农业旅游小镇已完成 1 个镇级运营服务中心、美舍村等 5 个村级网络服务中心、7 个 4G 网络基站建设。石山镇在梳理总结前期试点工作经验基础上，把石山农业和旅游业特色资源有效整合。

海南新闻 | 第二届文博会

值班主任：董纯进 主编：丁静 美编：红胄

2016清华(海南)文化产业高峰论坛建言我省文化产业发展 乘文化快车 谋逆势上扬

■ 本报记者 陈蔚林 见习记者 尤梦瑜

1 月 15 日上午，第二届海南文化产业博览会的重头戏——2016 清华(海南)文化产业高峰论坛在海南国际会展中心举行。

论坛中，清华大学教授、国家文化产业研究中心主任熊澄宇领衔来自清华大学、北京大学、中国社科院等高校及相关部门、单位的专家，分别就国家宏观战略和文化产业市场化运作、国内外特色文化创意产业发展经验等主题，对我国文化产业发展趋势作出权威解读。

海南当代文化产业的发展方向和路径也得到了与会专家的关注和建议。

前瞻

文化产业或将逆势上扬

论坛摆出一组令人振奋的数据：2013 年，中国文化产业增速达到 11.1%，同期 GDP 增速为 7.7%，2014 年达到 12.1%，同期 GDP 增速为 7.3%。与会专家普遍认为，这意味着，在经济新常态下，我国文化产业表现出了强劲的增长动力。

熊澄宇提出，一直以来，我国十分注重文化产业的发展。2009 年，国务院出台《文化产业振兴规划》，推动文化产业的发展上升成为国家战略，此后数年，文化产业不断发展壮大，地位也不断提升。

2015 年，十八届五中全会再次明确，“到 2020 年，文化产业成为国民经济支柱型产业”，并针对“十三五”时期目标，提出完善文化产业体系的具体要求。

他认为，当前，发展文化产业已经成为新的经济增长点、经济结构调整的重要着力点，2016 年中国文化产业增长速度或将持续提升，实现逆势上扬。

中央财经大学文化经济研究院院长、教授魏鹏举补充提出，当前，金融业频频向文化产业抛出橄榄枝，其中，政府与社会资本合作的文化项目最为银行机构看好。信誉良好、前景广阔的文化项目可选择的融资模式种类繁多，文化产业逆势上扬有着坚强后盾。

趋势

“互联网+文化”前景广阔

与会专家普遍认为，当前，各地文化产业的发展结构发生了变化、调整和优化，其中又以顺应时代潮流产生的“互联网+文化”最为引人注目，给文化产业带来了极具想象力的发展空间。

熊澄宇举例，当前，百度正努力将一切可智能的领域都符号化、智能化；腾讯正努力将一切可连接的对象都社交化、娱乐化；阿里正努力将一切可商业的行为都商业化、金融化；京东正努力将一切可运达的物品都标准化、物流化；乐视正努力将一切可视频的内容都视频化、网络化……

文化创意是互联网娱乐的核心，而互联网能够成为文化产业的载体和“催化剂”，只有二者结合，才能使消费者与创意者、创意环节和生产环节的互动更为紧密，创作出更好的文化产品。北京大学文化产业研究院副院长、教授向勇直言，“传统文创”向“互动娱乐”演变这一规律，正从多个方面重构人们在产业经济学、制度经济学、社会网络等理论下的对文化创意产业的认识。

“搭上时代发展快车，文化产业将收获巨大的机遇。”不仅是熊澄宇对“互联网+文化”抱有期待，还有很多专家也预测，未来 3 到 5 年间，我国将借助互联网能量，涌现出 10 家以上的“千亿元市值文化企业”。

机遇

海南文化产业发展势头强劲

记者从省委宣传部、省文体厅等单位获悉，当前，海南“互联网+文化”发展势头强劲。

我省在抓好传统媒体产业和海南生态软件园、海南国际创意港、三亚动漫产业基地等创意产业园区建设的同时，还重点抓好创建海口动漫风情小镇和 26 个涉新媒体项目建设，均取得长足进展。

“互联网+文化”能够为文化产业乃至经济社会发展带来哪些影响？



上图：1月16日在第二届海南“文博会”现场，小朋友在体验手工制陶。
下图：1月15日，来自五指山的苗族姑娘在“文博会”上展示苗绣技艺。

本版照片均由本报记者宋国强摄



(本报海口 1 月 16 日讯)

椰城项目建设加速跑

■ 上接 A01 版

全市干部积极培植“大海胸襟、椰树风骨、三角梅品格”，带动了海口包括重点项目建设、投资项目百日大会战等各项工作的高效推进。

海口塔自去年下半年开工以来，项目建设每天组织近 200 名工人，三班倒进行日夜施工，目前正加紧进行基坑支护土方工程施工；日月广场总建筑面积约 50 万平方米，总投资约 52 亿元，目前地下室主体结构完成，地上建筑完成约 85%；海口观澜湖、海口南海明珠人工岛、海口丁村现代物流、海南国际汽车公园等项目都不断地加快推进建设速度，投资超时序进度。据悉，97 个在建项目中，有 63 个项目投资超时序进度；海口广物商业综合体、海口港航酒店（海口中心）等 24 个项目投资基本完成时序进度。

去年海口 67 个省重点项目建设全年累计完成投资 518.55 亿元，占年度计划 158.28%，同比增长 25.98%，超时序进度（倒排工期计划）97.98 亿元。

投资项目百日大会战期间，海口更是成立专项督查组，每月根据倒排工期计划，分批次、有目的到各项目现场督查。对项目开工情况、投资计划完成情况、责任制落实情况、工程形象进度、行政审批绿色通道执行情况等进行监督检查。市政府每周听取一次百日大会战项目进展情况，对未按时序建设的项目责令限期整改，对于未开工的项目每周两次报分管市（区）领导，由分管副市长召开专题会议，研究解决项目推进存在问题。一百天后，海口投资项目百日大会战 237 个项目中开工 233 个项目，完成投资 168.04 亿元。

(本报海口 1 月 16 日讯)

海口城管执法车与两电动车相撞

交警回应：城管司机属于酒后驾驶，正对事故做进一步处理

本报海口 1 月 16 日讯（记者李关平）今天下午 4 时 30 分左右，海口市金星路和金花路交叉路口，一辆车身印有“城管执法”的车辆与两辆电动车相撞，造成电动车三人受伤。交警认定，城管车司机属于酒后驾驶。

事故发生时，车身印有“城管执法”的车辆先后与两辆电动车相撞，城管车的车头及前挡风玻璃有明显碰撞痕迹。现场围观的群众发现，城管车的司机身上有酒味，涉嫌酒后驾驶，于是阻止司机离开现场，等待交警处理。

医护人员对 3 名伤者进行简单处理后送往医院救治，交警部门对城管司机进行抽血检验结果显示为 51mg/100ml，属于酒后驾驶。

目前，交警部门正在对事故作进一步处理。

北京工业大学教授王国华： 开发民俗产品融入海南旅游

■ 本报记者 陈蔚林 见习记者 尤梦瑜

“我曾在海南工作生活长达 8 年之久，对这个度假天堂、旅游胜地有着深厚的感情。”在第二届海南文化产业博览会现场，应邀前来参加 2016 清华(海南)文化产业高峰论坛的北京工业大学教授王国华直言，海南的一草一木令他倍感亲切。

王国华曾经参与创办海南大学旅游系，并组建海南省华侨投资旅游公司。虽已离开海南许多年，但他仍然心系海南，时刻关注海南旅游业的兴起和发展最新成果。

“民俗文化是表现一个地方本土特征的，最有表现力、说服力、吸引力的文化资源，也是文化品牌建立的重要基础。”王国华认为，海南民俗文化资源取之不尽，其开发利用工作虽然已经取得相当成绩，但仍然存在较大的发展和突破空间。比如，当前，海南民俗文化融入旅游的表现方式主要是黎村苗寨、少数民族主题公园或景区等有形产品，对其他民俗文化的深入挖掘和对无形产品的打造力度都还有所欠缺。

他认为，海南岛历史悠久，文化源远流长、独树一帜，从古到现代，都是中华文明中重要的分支。在这片神奇的热土之上，少数民族文化丰富多彩，非物质文化遗产数量繁多，人文历史底蕴深厚、引人入胜。特别是苏东坡、冼夫人、黄道婆、白玉蟾等历史文化名人如同群星划过夜空，给海南留下了丰厚的民俗文化遗存，应该给予深度挖掘和全面展示。

王国华还曾在迪士尼控股的“美国梦幻娱乐集团”担任中国区总经理，他建议，海南旅游业在表现和利用民俗文化的形式和手段上也应有所革新，更加注重给游客带来互动性、体验性、感受性。

他说，旅游应该是“吃、住、行、游、购、娱、康、乐”有机结合的一项活动。当前，海南旅游业比较重视有形物质产品的建设，未来应加强无形民俗文化的开发。海南民俗文化可以从听觉、视觉、嗅觉、触觉、行为方式等多个方面，设计出一套完整的系统去展示。

他提出，游客来到海南，可以听海浪轻拍沙滩、看群山环抱绿水、尝各地美食珍馐、体验本土特色生活等，以此获得全方位的、强烈的体验和冲击。如何通过开发这样一套完整的系统吸引和服务游客，还需要海南旅游业不断思考和探索。

王国华认为，海南民俗文化融入旅游发展前景可期、大有可为。他十分期待，海南能够通过各地游客的交口称赞、口口相传。

(本报海口 1 月 16 日讯)