## 屯昌确定“十三五”期间实施两项重大发展战略

# 开发生态农业 推进产城融合

**本报屯城1月19日电**（记者王培琳 刘袭 通讯员邓积钊）今天闭幕的屯昌县委十二届七次全会，通过了《关于推进全县域生态循环农业发展的意见》和《关于推进产城融合示范区建设加快新型城镇化建设步伐的意见》，确定屯昌“十三五”期间将实施建设现代生态农业和推进产城融合两项重大发展战略。

屯昌县委书记田志强说：“发展生态循环农业是屯昌农业发展的必由之路，产城融合是城镇化建设的重要模式。确定实施这两项重大发展战略，将为屯昌全面建成小康社会、实现跨越式发展注入新动力。”

### 打造现代生态循环农业

屯昌是全省唯一的丘陵地区，有耕地40余万亩，经济林110余万亩，现有规模养殖场45家，年生猪出栏25万余头，禽类出栏470万余羽。发展低密度散养空间大，容易形成自然循环。

农业是屯昌的优势产业和支撑产业，农业经营收入占全县农民收入近半。屯昌县委副书记、县长匡文胜说：“主要依靠扩大生产规模、依赖资源消耗的传统农业发展方式难以为继，必须大力发展生态循环农业，促进农业增产、农民增收和绿水青山良性循环。”

“十三五”期间，屯昌将以创建国家现代农业示范区为主线，以种养结合为重点，以政府引导，农业企业、农业合作社为主体，以资源合理配置、市场规范运作的方式，实现全县域、农业生产全领域资源化、循环化利用，减量化、清洁化生产，科学布局种养业产业，建立环境持续优化的生态循环农业发展体系和农业可持续发展的长效机制，打造富有屯昌特色的现代生态农业。

到“十三五”末，屯昌的规模养殖场和养殖小区畜禽排泄物综合利用率将达95%以上，农作物秸秆综合利用率达60%以上，农用地膜回收率达90%以上。农产品质量安全检测合格率稳定在98%以上。建成10个生态循环农业示范园区，生态养殖小区规模达200个，建成20万亩水肥一体化示范基地和有机固体肥一体化示范基地，实现30万亩测土配方施肥，建成50个标准种养结合生态循环农业示范基地，建成年产规模20万吨以上的生物有机肥厂，建设农业废弃物回收示范点50个。

### 建全国产城融合示范区

屯昌被列入全国第一批产城融合示范区试点预选名单，产城融合是城镇化建设的重要模式，产城融合示范区的建设有利于统筹推进城乡一体化。县委常委、常务副县长陈海翔说：“推进产城融合是解决屯昌发展动力不足、支撑能力不足的必然选择，是老百姓脱贫致富、全面建成小康社会的必然要求，是贫困市县发挥后发优势、在新的平台上高起点推进‘四化’同步的必由之路。”

“十三五”期间，屯昌将走以产兴城、以城带产、产城融合、城乡一体的发展道路。在县城北部建设屯城产城融合示范区，规划面积25.6平方公里，产业和城市深度融合，加快形成现代产业体系，发展成为经济发展、社会和谐、人民幸福的新型城区。

屯昌推进产城融合，主要发展以下5类产业：大力发展农产品加工业，重点打造冬季瓜菜、黑猪、阉鸡、山鸡、黑山羊、蜜柚、油茶等特色优势农产品；大力推动南药研学产业化发展，走南药精深加工之路；大力发展现代物流业，以屯城为中心，打造农产品和农村物流配送服务体系；在产城融合示范区规划建设一个远期400亩的农产品物流基地，形成集展示、交易、仓储、冷链功能为一体的现代物流体系；大力发展“互联网+”产业，将产城融合示范区打造成为屯昌县电子商务中心。大力发展商贸服务业。

**（本报屯城1月19日电）**

## 2016年第三届海南年货展

# 海南年货展宣传实现全媒体覆盖

**本报海口1月19日讯**（记者罗孝平）记者从2016年第三届海南年货展组委会了解到，为了吸引更多人前来逛展，海南日报报业集团对此次年货展投入百万元广告，目前宣传已全面铺开，当前年货展的宣传基本实现报纸、电视、网络、广播及户外广告的全省全媒体覆盖。

据统计，目前年货展的宣传已投入报纸硬广共计30期，此外通过电视、广播、网络新闻、微信、微博等公共传媒进行宣传报道。落地广告方面，宣传覆盖海口近300辆公交车LED、自行车亭、户外传媒屏幕、影院映前等。

2016年第三届海南年货展，将于2016年1月28日至2月4日在海口世纪公园（世纪大桥下广场）举行。本届年货展招商启动两周以来，招商招展火爆，目前预定展位近300个。本届年货展受到汽车、美食、家电、特产、干货、文化用品等众多行业和品牌的竞相追捧，绿潮等知名品牌纷纷进驻。

“海南日报报业集团对本届海南年货展进行全天候、全方位、深层次的高效宣传。”南海网总经理邓建华说。本届年货展预计规划六大展区，全部展位共计400多个，其中包括：市县展区、名优产品特装展区、食品类综合展区、年俗综合展区、美食街区、年俗文化休闲区等。2016年第三届海南年货展招商热线：0898-66810075。

## 琼中

### 建成11个游客到访中心8个露营地

# “奔格内”旅游服务实现各乡镇全覆盖

**本报营根1月19日电**（记者王培琳 特约记者黎大辉）沿着海榆中线走进琼中境内，沿途修葺一新的琼中旅游咨询服务中心（白鹭湖站）、湾岭镇鸭坡村驿站露营地、琼中旅游咨询服务中心（湾岭大平站）等乡村旅游点的“奔格内”卡通牛牛向游人热情地招着手。

记者从琼中黎族苗族自治县旅游委获悉，截至目前，琼中已经在全县范围内建成11个游客咨询服务中心，8个露营地，这意味着琼中“奔格内”旅游的服务已经遍布各乡镇。

据了解，8个露营地为：红毛什寒露营地、什运便文露营地、湾岭白鹭湖滨湖露营地、湾岭鸭坡露营地、营根镇朝参露营地、湾岭镇鸭坡村驿站露营地、吊罗山响土大丛露营地、营根镇加钗村委会露营地。11个旅游服务中心为：红毛什寒旅游服务中心、云湖乡村旅游区游客咨询中心、琼中旅游咨询服务中心白鹭湖站、黎母山松涛站、什运乡什运站、和平贝湾站、什运便文站、上安南流站、和平大桥站、湾岭大平站、三月三广场站。

琼中旅游委相关负责人表示，琼中旅游委于去年12月对全县范围内的旅游咨询点工作人员进行统一的旅游工作培训，这将大大提升琼中“奔格内”旅游服务质量。

## 文昌

# 去年完成农村道路建设60余公里

**本报文城1月19日电**（记者蔡倩 通讯员陈明燕 林诗锐）记者今天从文昌市交通运输局了解到，2015年该市开工建设55个农村公路项目，总里程约70公里，截至目前，43个农村公路项目已完成，总里程达60.7公里。

要致富先修路，翁田镇明月村委会月崀村的群众对这句话有着深切体会。“变化相当大，以前是红土路，下雨就是一脚泥，建这条路给我们带来了很大的方便。”月崀村村民高荣丰说，该村农村道路建成于2015年9月，惠及月崀村和下坡头村两个自然村的群众，坑坑洼洼的红土路变成了干净整洁的水泥路。

据了解，为了推进农村道路建设，2015年文昌开工建设的农村公路项目有55个、总里程约70公里。目前，该市43个、总里程为60.7公里的农村公路建设项目已完成，其中为民办实事项目建成竣工17个，总里程35.1公里。

## 定安

### 为欢迎候鸟人群

# 推旺季特色旅游线路

**本报定城1月19日电**（记者赵优见习记者叶媛媛 通讯员黄荣海）随着北方冷空气和雾霾的持续影响，南下入岛“猫冬”的“候鸟”和游客越来越多。为欢迎候鸟人群、游客们多到定安走一走、看一看，近日，定安县旅游委围绕资源优势，在春节到来前的冬季旅游旺季推出一条特色旅游线路。

记者了解到，“海南热带飞禽世界→文笔峰盘古文化旅游区→久温塘热带冷泉→百里百村”的一日游路线，涵盖了定安境内数大热门旅游景点，充分展示了定安旅游的优势资源，让游客、市民更直观地了解定安旅游独特的魅力，为游客、市民奉上一场定安旅游嘉年华盛会。

## 琼湘联合攻关槟榔产业技术获突破

# 新设备让槟榔烘烤“榔烟”不再

**本报海口1月19日讯**（记者王玉洁）为了解决槟榔加工污染环境这一难题，海南和湖南两省有关部门和专家通力合作，研制出了环保安全节能型槟榔黑果烘烤设备。今天上午，海南联合槟榔产业工程研究中心将这台新型烘烤设备搬到了海南大学。

记者在现场看到，该烘烤设备四四方方，长4米、宽2.5米、高3.3米，净重4吨，被铁皮包裹着。海南联合槟榔产业工程研究中心主任助理陈胜庭告诉记者：“这台设备在烘烤槟榔黑果时特别采用滚筒式烘烤和烟热分离的方法，不仅使用烟量不到传统烘烤方法的10%，烘烤也更均匀。”

“用土法烘烤的槟榔黑果带来了较高的产业效益，也带来了污染；烘烤槟榔白果虽能减少污染，但市场效益欠佳。”陈胜庭介绍，通过对比环保安全节能型槟榔黑果烘烤设备与传统土法熏烤炉后发现，这台新设备不仅保留了传统黑果槟榔的风味、保护了环境，还在产品卫生指标、成品率、加工成本、加工量与加工时间等多个方面都具有优势。

“槟榔将海南和湖南这两个相隔千里的省份联系起来了，产在海南、销地在湖南。”省科技厅社会发展处处长李军介绍，虽然槟榔产业发展迅速，但产业科技研究却相对滞后。为了加快槟榔产业的发展，海南和湖南两省科技厅已于2015年1月签订了槟榔产业重大科技联合攻关合作框架协议，以食用槟榔安全性关键技术与装备研究为基础，逐步开展槟榔规模化种植、加工、技术推广等全方位合作。

据介绍，在海南省科技厅、环保厅、农业厅的支持下，环保安全节能型槟榔黑果烘烤设备已研制到第三代，并在万宁和琼海设有示范基地。

## 幸福美丽海口·聚焦首届三角梅花展

### 排练《花为媒》大型舞蹈、邀请专家学者座谈

# 深挖三角梅文化 塑造花城形象

**本报海口1月19日讯**（记者许春媚 实习生陈奕霖 通讯员钟礼元）今天的椰城凉意逼人，参与《花为媒》大型舞蹈演出的50位演员却挥汗如雨，他们紧张排练着的这台舞蹈将在2016首届海南国际旅游岛三角梅花展上亮相。

据了解，海口还广邀各地专家学者深挖三角梅文化，意在通过推广花卉文化塑造一个热情洋溢、活力四射、质朴无奢的海口城市形象。

记者从组委会相关负责人处获悉，《花为媒》演出创意来自于海口这座城市和盛开的三角梅，由海南师范大学音乐学院院长赵玉生担任编排总导演。节目共分成绽放、花城、相聚3个部分，第一部分主要表现万紫千红的三角梅傲冬怒放，装点着海口早春的勃勃生机；第二部分则以缤纷的舞姿表现整个城市因花而美丽，处处是花，肆意绽放；第三部分将体现以花为媒的主题，天南地北的人们接受三角梅的邀请相聚这座城市，在阳光大海、椰树鲜花的怀抱中，尽情享受温暖的海岛生活。

除了用文艺作品向外界推广三角梅文化以外，日前海口市还邀请来自厦门、深圳、清远等地的专家学者举办了2016首届海南国际旅游岛三角梅花展三角梅文化座谈会，从如何将花卉文化与城市形象营销相结合、如何将三角梅与市民文化相结合、如何将花卉文化转化为城市“花经济”等方面为推广三角梅文化和海口城市形象建言献策。

座谈会上，清远“禾雀花”文化艺术馆负责人吴卓谊建议，办花卉节的同时配合举办一个文化类的活动并形成常态，将花卉文化变成本地文化的一个象征，扩大城市知名度。漳州同安花卉协会会长陈笃超则建议，抓住有利契机推出婚纱摄影和婚庆旅游，将花卉文化切实转化为城市的“花经济”。厦门园林绿化质量监督协会会长危麟如认为，要将三角梅与市民文化相结合才能让花卉展更加有活力。他还建议，海口有条件的话可以建三角梅公园，营造出非常好的节日气氛和非常好的花海效果。

### 新闻链接

### 三角梅小知识

三角梅系紫茉莉科南美紫茉莉属，三角梅的花很小，常常三朵簇生于三片较大的苞片内，花梗与苞片中脉合生，苞片形似叶子又似花瓣，是主要观赏部位，花期长，可达3到4个月，在广州、海南、昆明等南方区域一般在冬春间开放。

三角梅的花语是热情，坚韧不拔，顽强奋进，它象征着热情，坚韧不拔，顽强奋进的精神。目前是珠海市、深圳市、厦门市、三明市、三亚市、江门市、梧州市、柳州市和罗定市的市花，海南省省花，赞比亚共和国国花。

热情洋溢、活力四射、质朴无奢的三角梅深受市民和游客喜欢。 本报记者 张茂 摄

## 临高城市形象推介暨旅游地产推介会走进重庆

# “哩哩美”将唱响山城

### 南国渔乡 幸福临高

### 关注临高城市形象推介暨旅游地产推介会

**本报重庆1月19日电**（特派记者王勇）山城已寒风料峭，南国正温暖如春。1月21日临高县将组织13家当地地产企业赴重庆市，举行主题为“南国渔乡 幸福临高”的2016临高城市形象暨旅游地产推介会，给山城人民展示“南国渔乡”“金色港湾”迷人的魅力。

据了解，本次推介会活动现场设在重庆南坪万达广场，是重庆最繁华、人气最旺的黄金地段。为此，主办方精心准备了近20个具有热带滨海风情的优质地产品牌和独具热带特色的旅游度假景点，让山城感受海南国际旅游岛全新的“岛居度假生活模式”。

18日，推介活动组委会开始布展时，就有市民过来咨询。“我一直在关注临高，环岛高速40分钟到达海口，西环高铁半个小时直达美兰国际机场，临高的区位很有优势，房价又比较低。”重庆市民熊先生说，他在网上看过临高一些楼盘的介绍，认为无论是地理位置、自然环境，还是房子的性价比，临高更有优势。

近年来，临高吸引了包括碧桂园、富力、恒泰、衍宏、常青、名角等众多大型房地产企业纷纷抢滩进驻，实现了旅游房地产业零的突破。如今，金沙滩、半岛阳光、长岛蓝湾、澜庭·水岸等精品楼盘相继建成并热销。此外，龙波湾、马袅湾、临澜湾等一批沿海重点旅游房地产项目陆续开发，将来有望成为海南西部旅游度假胜地。

被称为“南国渔乡”的临高县，海洋渔业资源极其丰富，发展渔业生产条件得天独厚，海岸线长113公里，有11处港湾，有金牌、新盈、调楼、黄龙等天然优良港口。旅游资源方面，拥有临高角、高山岭、古银瀑布、毗耶灵石、桐乡夏荫、南海秋涛、孔庙、多文岭、百仞滩、冼太夫人庙等景点。被评为“中国民间艺术之乡”“中华诗词之乡”，其中渔歌“哩哩美”和人偶戏被列为国家非物质文化遗产保护项目。

据主办方介绍，为了让更多的山城人民知晓本次活动，主办方提前在当地的主要报纸、电台、网站等媒体发布消息，为本次活动进行宣传推介。

据介绍，此次重庆推介活动为期3天。推介会上，来自海南临高13家旅游地产企业推出近20个优质房地产项目，可以满足不同消费者的购房需求。现场签约的话，还将享受多重优惠。主办方称，目的就是给山城市民创造最佳的置业良机，让有意在临高安家的山城人民能够在现场体验到临高城市发展及旅游地产的巨大价值和特色魅力。

# 挺进王牌

◀上接A01版

已连续10年受邀参与冬季瓜菜考察的澄迈瓜果菜运销协会会长王美志感慨，“北上考察让我们听到了更多的好建议，回来后，种植便有了更明晰的方向！”

面对“十三五”新开局，澄迈人对如何擦亮这张王牌，有了新的理解、新的思路。

不久前闭会的澄迈县委十二届十一次全会上，县委书记杨思涛表示，澄迈将进一步深化理念，以“纵横式”发展打造农业王牌。

纵，即通过农业产业链的拉长，提升农业品牌价值；横，即通过品牌市场影响力，横跨三次产业，实现协同发展。

围绕特色农业，澄迈擦亮了前行的目光，澄迈人知道：卖出的是产品，落地的是产业。

在“十三五”规划中，澄迈按照中央对“三农”工作的要求和国家现代农业示范区建设的部署，构建“农业园区、市场主体、规模经营、体制保障、产业支撑”“五位一体”的现代农业体系。

“澄迈正在加紧制定品牌农产品发展规划，出台促进品牌农业发展的意见，在做优原有无核荔枝、福山咖啡等品牌的同时，再度升级打造一批农业新品牌！”杨思涛表示，确保县财政对农业总投入每年都有增幅，且农业投入占财政年度支出的比重绝不低于10%。

### 从引入工业理念到借力“互联网+”

全国326家电商每天同步售卖澄迈农产品，这是什么概念？

借力“互联网+”，澄迈推广农产品再次走到了前列！

“互联网+”的背后，瞄准的是拥有巨大消费需求的全国市场。两个月前，值“冬交会”举行之际，澄迈县率先成立全省首家电子商务协会——澄迈县网点协会，以协会为电子平台，整合农产品资源，并以采摘、试吃等线下体验来宣传农产品。短短两个月时间，会员已增至千人。截至2015年底，全国各地销售澄迈农产品电商突破300家。

从“以工业理念发展农业”，到熟练运用“互联网+”推介特色农业，澄迈对农业王牌的理念不断深化。

事实上，近年来，在澄迈扎推出现的“明星农产品”中，始终涵盖着4个关键词：产业、标准、品牌、国际。

为诠释这8个字，澄迈用了10年时间。10年前，澄迈农业在GDP中所占的比重已经开始缩小，发展的方向有争议，有质疑。但澄迈人坚信，没有标准化的种植，农业分散且规格品质不一，无法形成规模效应，品牌无从谈起；只有定下严格的生产标准，实施规模化的经营，塑造品牌的核心价值，农产品才有生命力，才有更大的增值空间，也才有可能走出一条康庄大道。

1月正是冬季瓜菜的丰收季，瓜菜大户许泉8000亩的供港蔬菜种植基地里，地块分别按规划种满了各类瓜果蔬菜，田间竖起一排排低灌水龙头，田头标牌上注明了每块地的产品名称、种植时间、农药喷射量。

作为目前海南最大的供港蔬菜基地之一，基地全部按照澄迈县事先制定的种植规划，从播种、种植、灌溉、施肥、采摘，生产全程标准统一。

在供港蔬菜基地，垂挂枝头的嫩绿黄瓜只要扫扫“二维码”，即刻便可知种植日期、产地等相关“户籍信息”；桥头镇沙土里拔出的桥沙地瓜俏得很，市场上论个卖到8至10元仍然抢手……

“我们福橙为啥好卖，不光品质，还有追溯机制，不好吃，我们以一赔十！”澄迈福橙协会负责人指着福橙包装自信地说，包装上质检证、生产者、电话地址一应俱全。

不仅是福橙，无核荔枝、福山咖啡等特色农产品全部由县政府制定统一生产标准、包装，以及质量可追溯制度，各种植合作社严格按照生产标准种植管理。针对大宗重点农产品，县里还集中优势主攻，比如无籽蜜柚，去年8月，在县政府支持下，蜜柚研究所在洪安无籽蜜柚种植基地揭牌，研究所大力引进研发专员，为做强产业提供科技支撑，很快，澄迈无籽蜜柚便成了省内外响当当的特色农产品。

就像工厂标准流水线生产工业产品一样，这是澄迈所理解的“用发展工业的理念发展农业”，这一理念引导下的澄迈农业10年，最终使农业成了农民的金饭碗。如今，“互联网+”将农业品牌擦拭得更亮，“走出去”的农产品，附加值日益攀高。

火热的田野与春天一同跳动，与春天一同勃发，澄迈向王牌挺进的步伐更加铿锵……

**（本报金江1月19日电）**