

西部发现

临高乐豪村：花果满庭乐悠然 赶海归来尝文蛤

■ 本报记者 李佳飞 实习生 黄彩云 特约记者吴孝俊

临高县博厚镇乐豪村位于金牌东港公路横穿区内,与北部湾隔海相望。距离海口65公里,距离临高县城12公里,全村现有人口88户400余人,土地面积2540亩。

走进乐豪村,放眼望去,房屋错落有致,一幢幢别致的农家小院掩映在花海绿林之中,不时飘来阵阵清香。在一些村民的院内,你还会看见院里种着许多果树,如菠萝蜜、石榴、莲雾、木瓜等,充满了宁静富足乡村生活气息。

特色产业——庭院经济

村干部符石永告诉记者,过去,乐豪村是个典型的贫困村。为了帮助村民脱离贫困,村党支部引进花卉企业,大力发展庭院经济。

2011年,乐豪村开始建设文明生态村,以道路为界,规划建设了“一个休闲区、一个农家乐、五个居民生活区”,采取“公司+合作社+农户”的模式,在村民的房前屋后种植了三角梅、莲雾、菠萝蜜等热带植物和花卉,积极打造具有浓郁乡土情调的乡村特色的新型文明生态村,在有效增加了农民收入的同时,极大改善了村庄生态环境。

临高县旅游局相关负责人表示,目前又有企业计划投资进驻乐豪村,整合其周边资源,发展花卉休闲旅游经济。

特色习俗——赶海

作为临海村庄,游客来到乐豪村,必然要体验一次赶海,才能不虚此行。

赶海,就是利用潮涨潮落的规律,在退潮的时候,人们赶到海里抓鱼、螃蟹、挖沙螺、海螺,等到涨潮时,海水就会把人们赶回岸边,赶海就像是与大海来一场你追我赶的游戏。与村民一起,走到海边,在平缓的海滩上,拾起大海带来的恩赐,从村民淳朴憨厚的笑容中可以感受到洋溢的幸福感。

赶海结束后,游客可以将自己的收获交给当地村民加工,一道道物美价廉的特色海鲜美食令人食指大动。

据介绍,在博厚镇委、镇政府帮助下,乐豪村还深挖渔家文化内涵,目前已创建乐豪八音队等文化产品,并策划包装乐豪渔旅旅游路线和旅游产品,受到消费者欢迎。

特色美食——文蛤

马袅湾是一个咸淡水交接的湾区,独特的海滩沙土里生长着一种贝类——文蛤。文蛤的壳呈圆形略呈三角形,内面为瓷白色,不仅肉质鲜美,营养丰富,而且具有很高的食疗药用价值。

村民告诉记者,文蛤多栖息于浅海的沙泥底,喜欢生活在有淡水注入的河水湿地与潮间带等地区,因为马袅湾的沙土比较肥沃,所以生长在里面的文蛤特别肥美,品尝过的人无不竖起大拇指!

随着海南西线高铁开通,游客从海口出发,仅需半小时左右便可到达临高县博厚镇,交通便利。

(本报临城1月20日电)

基础设施不断完善,活动内容巩固充实,旅游品牌开始成熟 绽放木棉映红昌江旅游

■ 本报记者 张靖超 特约记者 陈家贞

昌化江畔木棉红,黎苗风情醉游人。又到木棉花开时,昌江的秀美山川层林尽染,红艳欲滴。

今天,“2016·昌化江畔木棉红”旅游主题活动推介会在海口召开。“经过多年的精心培育,木棉花已成为昌江的标识之一,木棉旅游的品牌也日趋走向成熟。”据昌江黎族自治县旅游局负责人黄玉宁介绍,木棉主题旅游将以赏木棉花旅游为主线,以招揽本省居民游昌江为重点,创新推广模式,增加观赏互动,把“昌化江畔木棉红”旅游主题活动打造成体现昌江地方旅游特色及国内具有一定影响力的旅游品牌,全面提升“山海黎乡,纯美昌江”的旅游品牌形象。

多种旅游配套设施修缮完成

每年二三月份是昌江木棉花艳丽盛开的季节。在昌江县的七叉镇抑或霸王岭,红棉如同北方的寒梅,公路两

旁、房前屋后、河岸溪边、荒坡野岭、高山平地、田间地里,处处都可以看到一簇簇、一行行、一片片的木棉花,一行行错落有致盛开在梯田埂上的木棉花,借助梯田的落差欢腾跳跃,就像热辣奔放的黎族少女在唱着黎族歌谣,排练黎家打柴舞;山顶上、半山腰、山脚下,还有那碧波盈盈的昌化江畔,红绿参差,相映成趣,万绿丛中万点红,描绘着“村庄+道路+梯田+群山+江河”的木棉美景。

这就是木棉花的景色,美不胜收。

据黄玉宁介绍,为了让游客获得更舒适的旅游体验,今年昌江旅游部门精心策划了9大活动及两条旅游观光路线。此外,为提升昌江旅游实力,更好地迎接八方来宾,昌江不断完善基础设施和配套服务。去年以来,昌江推进七叉镇三条道路建设。其中,全长1.63公里的尼下村至昌化江乡村公路改造工程、全长4.19公里的霸王岭场部至宝山村路面拓宽改建工程项目及棋子湾高铁站已经正式投入使用。

同时,霸王岭生态停车场、昌化江畔观景台停车场、白石岭观景台停车

场、燕窝山观景台停车场也已修建完成。七叉镇宝山村旅游厕所、霸王岭生态停车场旅游厕所、昌江侯臣咖啡休闲驿站旅游厕所、七叉镇白石岭观景台旅游厕所、宝山木棉观景台旅游厕所也已投入使用。

为了满足游客的观景需求,昌江特意修建了820米的苗村沿河栈道、260米的燕窝山观景台栈道及320米的白石岭观景台栈道,新开辟了燕窝山景区、白石岭景区、大章村景区,并增建霸王岭旅游咨询服务中心。

整合资源让品牌知名度更响

“今年的活动中,主题与品牌引领相统一。以昌江木棉花为载体,整合旅游资源,打造国内知名品牌,发挥品牌引领作用。”黄玉宁如是说,“按照过往经验与新的探索,我们认为,木棉主题旅游既要政府主导与市场运作相结合,同时还需岛内市场和岛外市场相结合。”

据统计,2014年,在木棉主题旅游活动期间,昌江县接待旅游过夜人数

“2016·昌化江畔木棉红”旅游活动推介会在海口举行 木棉红胜火 昌江等你来

码头,新建了游客到访中心,实现了霸王岭和棋子湾游客集结点的WIFI网络覆盖。此外,新增银湾美高梅等8家具备更好接待能力的酒店。

此次配套推出的多项旅游主题活动包括海尾湿地公园的趣味赶海家庭活动,棋子湾旅游度假区的野趣棋子湾活动,霸王岭国家森林公园的霸王岭健康登山游活动等等。

其中最吸引眼球的莫过于昌江核电科普观光游,游客可以到制高点一窥昌江核电站的全貌;还可以到模拟机观摩核电站运行,并亲身体验部分机器的操作;还可以在科普馆通过全景沙盘模型、图片、文字、视频等方式了解核电知识;最后还到码头观看进料流程。

据了解,由于这一工业游产品的特殊性,目前仅可以通过旅行社报名体验。

特别推荐2条赏花线路

第一条为赏花登山游线路,游客抵达昌江后,先前往排岸田园木棉观赏区、宝山木棉观赏区、昌化江畔木棉观赏区等10个木棉观赏点赏花,然后到当地的山野公园苗村自行车慢道骑行,第二天可以前往霸王岭国家森林公园登山,在观赏热带雨林风光的同时“洗洗肺”,最后到石碌镇保突村,体验非物质文化遗产的黎族传统制陶技艺活动。

第二条为玩海赏花游线路,游客可先前往海尾湿地公园欣赏滨海湿地风光和百鸟群飞的景象,还可以体验海边捕捞活动;随后下午前往棋子湾旅游度假区的海岸线开展徒步体验,尽情玩海,第二天前往昌江的10个木棉观赏点尽情赏花。

在环高铁棋子湾站,昌江有关部门投放了20台出租车,开通了4条公交车接送线路,方便游客前来赏花游玩。

如何到达

西部百景

■ 本报记者 徐一豪

洞穴在人们的心目中,一直是个神秘的区域。在海南儋州,也有一个神秘而美丽的洞穴,吸引着世界各地的游客前来探访。

1985年,一位村民在采掘石灰石时,偶然在矿山中发现了一个神秘的“仙洞”,这个形成于140万年前,中国乃至世界罕见的石花溶洞,就是素有“南国奇洞”之称的石花水洞。

石花水洞位于儋州市八一农场,距市区31公里。走进一个不甚起眼的洞穴,见到的景象让人惊叹不已。已开发的650米长的旱洞内,石钟乳、石笋、石瀑等形态各异,引人遐想;洞壁上一丛丛、一簇簇“怒放”的石花,如秋菊,如珊瑚,在灯光的照耀下熠熠生辉。



石花水洞内的石笋。

本报记者 苏晓杰 摄

洞内发育生长的“一石二花”(卷曲石、方解石晶簇、文石花),堪称国之瑰宝和世界一绝。位于旱洞中部顶端

的卷曲石目前只在美国、罗马尼亚、中国等少数几个国家发现过。令人称奇的是,这种豆芽状的石头,竟然不受重

力作用,往上方、侧方“逆生长”。

芦笛仙境、大象戏水、九龙壁、海底世界、海螺吹天、洞房花烛、仙剑奇缘……一幅幅自然形成的灵动奇观让人仿佛误入瑶池仙境。而一个个尚未开发的洞穴,谁也不知通往何方,黑黢黢的洞口又让人心生畏惧。

和旱洞相连的水洞,是一条奔流不息的地下河。据导游介绍,水洞目前已开发350米,水最深处17米。小船刚入水,便惊起不知名的大鱼。在各色灯光的映照下,洞内景观光怪陆离,轻舟慢行,宛若遨游龙宫。

船儿循着天光前进,最终得以“重见天日”,投入英岛湖的怀抱。这个凿地下河连通形成的人工湖与岸边的绝壁石林相映成趣,构成了一幅奇美的山水画。

(本报那大1月20日电)



昌江木棉红。 冯推德 摄

昌江木棉十大观景区

- 排岸田园木棉观景区
- 宝山木棉观景区
- 昌化江畔木棉观景区
- 南雅水库木棉观景区
- 燕窝山水木棉观景区
- 白石岭木棉观景区
- 宝山艺术名家木棉园
- 大村田园木棉观景区
- 大章水库木棉观景区
- 苗村木棉观景区



昌江霸王岭木棉花浓艳绽放。本报记者 苏晓杰 摄

西游动态

儋州持续推进 旅游度假目的地建设 重点打造“海花岛”和“东坡文化体验之旅”品牌

本报那大1月20日电 (记者易宗平 通讯员张琳)记者从今天召开的儋州市第十四届人民代表大会第七次会议上获悉,儋州旅游业将迎来新机遇:该市提出大力发展以旅游业为龙头的现代服务业,重点打造“海花岛”、“东坡文化体验之旅”两大品牌。

据了解,儋州海花岛旅游综合体被纳入我省“十三五”规划。截至2015年12月28日,该项目销售面积达136万平方米,销售总额达122.05亿元。海花岛产业集团董事长肖恩表示,恒大立足于文化旅游产业蓝海,依托海南国际旅游岛的核心优势,计划投入1600亿元打造这个世界级、世纪级文化旅游项目。该项目占地8平方公里,规划建设旅游、文化、会议、会展、商务等28大业态。

自2015年2月7日启动的儋州“东坡文化体验之旅”,面向全国首开背诵东坡诗词大赛先河。包括该大赛在内的五大活动,与分别从海口、三亚出发的两条2天1晚旅游线路相得益彰,发挥整体优势,吸引了大量国内外游客。省会经济圈与琼北旅游工作办公室主任于济东说:“‘东坡文化体验之旅’推介,旨在以东坡文化为灵魂,把文化旅游、生态旅游、乡村旅游、温泉度假融为一体,增强游客体验。”

儋州市委副书记、市长张耕表示,儋州要落实“海南国际旅游岛+”计划,突出“海花岛”、“东坡文化体验之旅”两大品牌,发展以东坡文化、兰洋温泉、光村雪茄、滨海度假、邮轮游艇、体育休闲、乡村休闲、健康养生、购物美食为主的现代旅游业,带动会展业发展,促进房地产业配套业态、提升价值。

据统计,2015年儋州市接待过夜游客155.01万人次,旅游总收入达10.99亿元,分别比上年增长14.8%和16.4%。