

海南供销系统实现跨越式发展，成为全省服务“三农”主力军

“老供销”创出新天地



海南供销社勇于改革，通过市场化运作，把冬交会办成全国供销系统助力海南农业发展的大舞台。图为2014年冬交会上全国供销展馆。本报记者 苏建强 摄

供销社实现跨越式发展

银行是“嫌贫爱富”的，然而，在2015年海南冬交会上，中信银行股份有限公司海口分行、中国邮政储蓄银行海南省分行、海南银行股份有限公司、海口联合农村商业银行等金融机构争相与海南省供销合作社签署战略合作协议，都承诺大力支持供销社改革发展。

“银行争着与供销社合作，在5年前是不可想像的。”省农资集团一位负责人说，5年前，为紧急一批化肥，需要贷款500万元，但跑过多家银行都没结果，现在不一样，供销社发展起来了，省农资集团贷款1亿元也不会有困难。

“2015年，实现农药销售收入2.5亿元，实现肥料销售收入突破4亿元。”这是省农资集团刚上报到省供销合作社工作总结中的一组数字指标。而在2010年，省农资集团前身省农资公司，农药年销售收入不到500万元，肥料销售收入不到5000万元。

过去5年，省农资集团销售额成倍增长是海南供销系统跨越式发展的缩影。

“十二五”期间，海南供销系统以科学发展观为指导，以满足社会需求和拉动农村消费为重点，积极开拓经营服务领域，大胆创新经营模式，传统产业转型升级提速，新兴业务加快发展，主要经济指标快速增长。

初步统计，2015年全系统全年实现商品销售总额82亿元，是2010年的2.52倍，年均增长23.12%，增长比例在全国供销系统中连续5年名列茅。全省供销社实现利润6486万元，比“十一五”末增长573%，所有者权益达11.81亿元，比“十一五”末(0.27亿元)增加11.55亿元，资产总额达27.27亿

元，比“十一五”末(11.27亿元)增加142%。

服务“三农”主力军

“十二五”期间，海南供销系统坚持为农服务的宗旨，在强化农资供应、日用品销售、农副产品收购等经营性功能的基础上，不断尝试各类新型为农服务载体功能，推进由流通服务向全程农业社会化服务延伸，重新成为服务海南“三农”的主力军。

按照省委省政府“新网工程”建设要求，为服务农民生产生活需要，五年来，省供销社争取中央和省财政资金1.72亿元，自筹13.2亿元，完成“新网工程”项目82个，“农综”项目38个，产生社会效益129.5亿元。

在中央和省财政资金支持带动下，省供销社以农村日用品配送、农资连锁经营和农产品运销网络为核心，重新构建社会主义新农村物流体系：

在农村日用品配送方面，全省建成日用品配送中心7个，日用品超市351家、便民店790个，市县有配送中心、乡镇有超市、行政村有便民店的三级配送网络逐步形成，把超市等现代物流业态送到乡镇村庄。

在农产品运销网络方面，依托全国供销系统网络，在内地13个大中城市和38个农贸市场初步建立农产品信息和服务联络处，在岛内建立农副产品的产销点238个，承建、参建冷库21个，年运销瓜果菜突破80万吨，实现年助农增收超过13亿元。

在农资经营服务网络方面，全省建成农资配送中心51个，农资经营网点2248个；大力开展为农服务，年开展免费测土配方40万亩，年均为农民节本增效1.5亿元；全系统承担11.8万吨省

级商业化肥储备，有效保障岛内肥料稳定供应。

此外，全省再生资源网络得到恢复。全省有17个市县供销社恢复再生资源业务，全省建有回收市场11个，收购点578家，供销社成为岛内废铜烂铁、纸盒塑料等废旧品回收主要渠道。

特别值得一提的是，海南供销系统还出资1.23亿元，领办农民专业合作社873家，成立农民合作社联合社16家，建立214个热带农产品基地，直接带领农民致富奔小康。

锐意改革成就跨越发展

过去5年，海南供销社的变化用“脱胎换骨”“跨越式发展”来形容也不为过，背后的原因是什么？

在省委省政府的正确领导下，在各部门大力支持下，海南供销人解放思想，创新思路，锐意改革，闯出了一片新天地。

省供销合作联社主任简纯林说，要保证供销社事业发展，必须坚持为农服务宗旨不动摇，必须转变观念转换职能，把供销社工作融入到党和政府的中心工作中去，融入到国际旅游岛建设中去，解除思想羁绊，消除计划经济惯性思维，把市场机制注入供销社系统，才能为“三农”提供更多更好的服务。

过去5年，海南供销社整合业务资源，强化资产管理，优化资源配置，成功创建培育扶持一批具有竞争力、带动力、辐射力的龙头企业，为供销社参与大市场、搞活大流通打下坚实基础。2011年，海南供销社引进中国农资上市第一股——安徽辉隆股份公司，组建海南农业生产资料集团公司，短短4年，使海南供销系统为农民提供农资服

务能力提高10倍；2014年，与广东供销社合作成立海南新供销天润农产品有限公司，全省开设8家连锁加盟店，年销售额突破4000万元，把放心粮油送到千家万户。2015年6月，省供销社又注册成立海南省供销小额贷款股份有限公司，开辟供销金融服务“三农”新领域。

5年来，省供销社新办参股、控股企业十多家，除上述三家外，还包括：海南供销集团公司、海南日用品连锁超市有限公司、海南省果蔬食品配送公司、海南新海农业发展有限公司、海南星海银投资有限公司、海南农副产品(香港)物流有限公司等。

特别需要指出的是，在全面推进社有企业市场化改革的同时，在省委、省政府高度重视下，海南供销系统还实现政企分开改革，结束政企不分、有事没人干、有人没事干的混乱状态，从体制上、机制上为供销改革发展奠定坚实的基础。

简纯林说，去年3月份，《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》印发实施，为供销社未来发展指明方向，“十三五”期间，海南供销社系统将按照《决定》的要求，紧紧围绕我省“三农”工作大局，坚持为农服务的宗旨，按照政事分开、社企分开的原则，进一步突出体制、机制创新，健全组织体系和服务体系；以密切与农民利益联结为核心，以提升为农服务能力为根本，以强化基层社和创新联合社治理机制为重点，理顺组织体制，优化治理结构，拓宽经营领域，创新服务方式，把供销合作社打造成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，成为党和政府加强“三农”工作的重要抓手，切实在推进海南热带农业现代化过程中发挥骨干引领作用。

(本报海口1月24日讯)



“十二五”期间，海南供销系统商品销售总额增长2.52倍，增长比例在全国供销系统中连续5年名列茅。

制图/红胄

链接 ▲

数说海南供销社

1、“十二五”增长

商品销售总额增长2.52倍
实现利润增长5.73倍
所有者权益增长42.77倍
资产总额增长1.42倍

2、经营网点

全省共有18个市县供销合作社
279个基层社
经营服务网点8000多个

3、专业合作社

出资1.23亿元
领办农民专业合作社873家
建立214个热带农产品基地
国家级示范社22家
注册商标46个

4、瓜菜营销

全国38个农贸市场信息服务联络处
全省建立农副产品购销点238个
建设冷库21个
年运销瓜果菜总量80多万吨，
年助农增收13.6亿元

5、项目建设

争取中央和省财政资金1.72亿元
自筹13.2亿元
完成“新网工程”项目82个
“农综”项目38个
产生社会效益129.5亿元



供销社大胆创新，不断拓宽经营服务领域，全省开展粮油连锁经营，受到市民欢迎。



供销社敢为人先，全省率先引进无人驾驶喷药飞机，为农民节本增收。

本报记者 周月光 摄