

挖掘本地特色农产品,积极培育知名品牌,提升传统产业“吸金力”

海南特色农业异军突起



澄迈县福山镇的福橙种植基地,果农钟素芳夫妇正在收获福橙。本报记者 张杰 特约记者 陈超 摄

品牌农业
增加产品“含金量”

■ 本报记者 刘笑非

顶住价格低潮的“天地人”香蕉、拍卖出高价的“东妃”荔枝、供不应求的“桥沙”地瓜、这些叫得出名头的品牌农产品近年来可谓出尽风头。仅去年一年,全省“三品一标”农产品年销售额就高达42.7亿元。

而随着国际旅游岛战略的不断推进,乡村游逐渐由过往的旅游“配菜”变成了招待岛内外游客的“主菜”,乡村游的火热也直接带热了休闲农业的发展。

早在2014年,我省就已提出把“热带特色农业打造成海南经济的‘王牌’”,品牌农业、休闲农业、现代农业……一块块“金字招牌”在琼岛大地上熠熠生辉。

2015年,第18届冬交会在海口成功举办,已经步入“成年”的展会成为每年海南农产品展销和岛内外客商关注的交易平台,本届展会394亿元的订单金额也再创新高。“从展销品台到交流平台,冬交会已成我省乃至全国农业展会的一个品牌。”省农业厅巡视员张健说,冬交会成功的背后,是我省农业品牌的有力支撑。

凭借着良好的生态环境,海南农产品得以叫响全国。省农业厅厅长江华安认为,想要增加农产品的附加值、使海南农业得到发展,就要把品牌农业作为“总抓手”。而根据海南的地域特点和农产品特点,现代农业应该是精耕细作的、集约化农业,是立体生态循环生态农业,所以海南打造品牌农业要从精致高效入手。

在战术上,海南启动了产业结构转型升级战略。一方面大力培育本土品牌农产品,另一方面有选择的从岛外引进高效农产品。2014年,省政府出台了《关于加快推进品牌农业发展的意见》,每年安排1亿元财政专项资金予以扶持。全省上下积极响应省委、省政府号召,在标准化基地建设、品牌标准、主体培育、营销体系等环节加大力度,实现了品牌农业的快速发展。2014年至今,施行了9个海南名牌农产品标准,推出了海南区域公共品牌统一标识,创建国家级农产品质量安全县3个、热作园艺标准化示范园45个、畜禽养殖标准化示范场47个,认证无公害农产品生产基地385个。

截至2014年,全省“三品一标”农产品年销售额达到42.7亿元,全省涉农商标达到8266件,比2012年增长了1.24倍,占全省商标总数的27%。

打品牌,首先要抓质量,农产品质量安全是海南农业的“生命线”,也是海

南农业走向品牌化的基本条件。产品安全既是管出来的,也是种养出来的,海南通过双管齐下,严把质量安全关。2015年,我省冬季蔬菜质量安全监督体系扩展至全部农产品,进一步加强了对农产品的监管。

而面对时下火热的农产品电商而言,质量与品牌更是两大制胜法宝。自2013年淘宝特色中国·海南馆正式上线以来,在不断清退不合格电商的过程中,逐步将其打造成为品牌农业对外宣传的一个窗口,极大地推广了海南地区产品及品牌,仅2015年上半年,入馆商家总成交额就达3.2亿元。

休闲农业
打造农旅结合热潮

茂密椰林中的漫步、姹紫嫣红间的小憩,一杯“夫人咖啡”,一口琼海味道,琼海市官塘镇北仍村的风光在近年来备受瞩目。

小桥流水,古树悠悠,房前屋后粽叶飘香,石板路旁竹韵悠长,在儋州市那大镇力乍村,客家文化吸引着远道而来的游客。

“十二五”期间,我省旅游业做出的结构调整让“乡村游”一跃而成为产业新亮点。2012年,我省出台了《海南省乡村旅游总体规划》,提出要重点打造包括美丽乡村公路、乡村旅游示范项目引领工程六大重点工程。看得见山、望得见水、记得住乡愁。蔬菜不仅是产品,农耕不仅是劳动,浓浓的乡村体验,提升了传统农业,也丰富了旅游内容。

早在2009年7月,海南率先于全国各省市成立省休闲农业发展局,为全省休闲农业快速发展提供了机构保证。随后,通过“双百”示范基地(100家省级休闲农业示范点和100家省级休闲观光示范果园)建设推进休闲农业发展。

大力发展休闲农业,完善基础设施,大力开发特色产品和精品线路,抓

好星级企业培育和示范点创建,建立健全服务监管体系,全省休闲农业蓬勃发展,今年前三季度,全省休闲农业企业达226家,资产总额56.3亿元,接待游客920.3万人次,营业收入7.16亿元,同比增长20.6%,带动农民2.7万户,涌现出龙寿洋农业公园、北仍村、什寒村等多种业态。

如今,休闲农业与乡村旅游成为不少市县的战略产业。保亭提出打造美丽乡村旅游新兴产业;琼中实施“富美乡村”建设,发展“奔格内”乡村旅游;万宁提出“建设花园城市,打造度假胜地”的城市发展战略……

抓住岛内市场,也要放眼岛外。省农业厅有关负责人表示,要充分挖掘来琼的3000万游客资源,把休闲农业作为国际旅游岛建设的组成部分,接轨旅游景区、景点。在产品项目开发、旅游线路设计及旅游市场促销等方面加强与周边景区、景点的合作,实现资源互补、市场共享。

目前,海南部分休闲农业立足于“热带”“民族”等特色,强化独具海南地理、文化特色的元素,让内地游客在海南体验到异域风格。保亭槟榔谷民族风情、呀诺达热带雨林等已经成为海南休闲农业与乡村旅游拓展游客资源的成功案例。

而随着环岛铁路贯通,我省交通大格局基本形成,也打通了西部市县休闲农业的发展脉络。据《海南省休闲农业项目发展规划》显示,我省将按照“二点三线五区”的思路布局全省休闲农业,同时着力打造六条休闲农业精品线路,将休闲农业真正打造成为具有海南本土特色的农业品牌。

现代农业
推动传统产业升级

机械化的“生产车间”、甚少见到“农民”工业化的外观,如果这仅仅是第一印象,很少有人能够一眼认出这是

一个农业生产基地。但在海南润达现代农业股份有限公司总经理李宝尤看来,这正是现代化农业的魅力。总规划面积达5231亩的陵水现代农业示范基地,也正用这样的方式向人们展示着现代农业的发展。

“示范基地全部使用现代化的农业设施,并引进国际领先的农业技术。”李宝尤说,除垂直旋转耕种系统外,还有绿色黄瓜无土栽培系统、高产叶菜育苗及生产示范车间等等,充分展现现代农业种植技术。

据了解,作为省重点项目的陵水现代农业示范基地,于2013年6月正式启动建设,计划总投资达17.2亿元。经过两年多的建设,如今已是省内最大的绿萝生产、加工基地。“发展现代农业,就少不了科技支撑。”李宝尤说,示范基地目前已与中国热带农业科学院、浙江大学、海南大学、海南省农业科学院等高校及科研院所开展合作,并积极引进新加坡、荷兰、以色列的先进农业企业先后入驻基地。

李宝尤说,基地未来还将往农业生态休闲旅游观光方向发展,向全省、全国乃至全世界展现我省现代农业发展的魅力。

着力推进农业的园区化、资本化、信息化。现代农业基地是引领我省转变农业发展方式的重要平台。根据规划,我省计划用5年时间创建100个省级现代农业示范基地,2015年已经评定了首批14家。

同时,我省大力推动农业龙头企业上市融资,深入开展农业招商引资,引入金融资本推动我省现代农业发展,目前我省在各类资本市场挂牌交易的农业企业达14家。以创建农业互联网小镇、发展农产品电商、打造农业大数据管理平台等为载体,发展“互联网+农业”,与阿里巴巴、京东等电商平台合作销售海南品牌农产品,现代农业发展规模初具。(本报海口1月25日讯)

链接

截至2015年前三季度,全省规模以上(主营业务收入2000万元以上)的农产品加工企业达到140家,预计产值270亿元。

2015年前三季度,全省休闲农业企业达226家,资产总额56.3亿元,接待游客920.3万人次,营业收入7.16亿元,同比增长20.6%,带动农民2.7万户,涌现出龙寿洋农业公园、什寒村等多种业态。

目前我省已拥有省级现代农业示范基地10家,并计划于5年时间内打造100家现代农业示范基地。

截至2014年,全省“三品一标”农产品年销售额达到42.7亿元,全省涉农商标达到8266件,比2012年增长了1.24倍,占全省商标总数的27%。

名词解释

“二点三线五区”:
二点:即海口、三亚两市为重点;三线:即沿环岛高速公路、环岛高铁线、海口至琼中高速线;五区:琼北都市休闲农业区、琼南以旅游景点为依托的乡村旅游区、琼东滨海休闲农业区、琼西特色休闲农业区、琼中部原生态休闲农业区。

六条休闲农业精品线路:
一是突出打造沿环岛高速公路和高铁的“全国十佳环岛休闲农业与乡村旅游精品线路”;二是以海口为中心、连接文昌、澄迈、定安、屯昌等的琼北都市观光休闲农业线路;三是以三亚为中心,连接保亭、陵水和乐东的琼南都市热带雨林休闲农业线路;四是琼海和万宁东部滨海度假休闲农业线路;五是临高、儋州、昌江和东方的西部循环经济休闲农业线路;六是指五指山、琼中和白沙中部原生态休闲农业线路。



陵水现代农业示范基地热带设施农业技术展示中心高效蔬菜生产区,采用地支式可调节栽培系统,茄果类、瓜类进行吊挂无土栽培。本报记者 武威 摄



2014年5月10日,俄罗斯游客品尝桥头富硒地瓜。

本报记者 张茂 摄