

电子商务和信息传播为传统产业注入创新活力
“互联网+”让海南农业弯道超车

“互联网+农业小镇”馆是去年冬交会上的最大亮点。本报记者 苏建强 摄

农业触“网”弯道超车

销售1万斤菠萝蜜熟果,对从事水果经销的人来说,或许并非什么难事。但如果通过线上销售,想必不少传统的水果经销商已经开始犯了难。如果再加上一个前提:在一小时内通过零售的方式销售一空,恐怕在很多人看来简直是天方夜谭。而这看似“不可能完成的任务”,就发生在2015年8月的文昌市蓬莱镇。

同样是在文昌市,东路镇的妃子笑荔枝在还未上市前便被国内电商巨头京东商城包销3000亩的消息,早已在当地种植户之间传开。

长久以来,海南凭借独特的地理优势和丰富的物产,是全国人民的菜篮子 and 果盘子。但酒香也怕巷子深,仅仅凭借旅游带来的人潮和每年出产的冬季瓜菜,市场份额尚不足以匹配我省农产品所具有的优势。海南师范大学电子商务系主任刘晓文认为,海南工业相对薄弱,农业和旅游业则是海南发展电商产业的切入点。其中,独一无二的热带农业是我省的优势产业,同时农业也是当下互联网经济的新宠,海南实现弯道超车,电商是关键。

在18届冬交会上不难发现,以往不算多见的二维码,已遍布冬交会展馆的各个角落,各个市县纷纷借互联网发力,将特色农产品通过线上销售,触及全国乃至全世界的各个角落,扩大农产品销售范围的同时,也扩大着海南农业的影响力。

去年底,陵水黎族自治县与阿里巴巴(中国)软件有限公司正式签订农村淘宝项目,不仅标志着陵水县成为阿里巴巴在海南正式入驻的首个试点县,也将让陵水农村网购实现“网货下乡”“农产品进城”的双向流通。

据了解,阿里巴巴将在陵水11个

乡镇、2个农场建设农村淘宝的村级服务站,这些服务站不仅提供网购商品的代买和农产品的代卖,还可提供快递代收代发、水电缴费、机票车票代买等多种日常公共服务,将其打造成一个农村小型的公共服务中心。

当村民对电子商务的认知和理解突破信息和物流的瓶颈,解决了农村买难、卖难问题。通过农村淘宝项目的启动,当电子商务真正在我省农村落地生根,不仅将加快农村经济发展,推动农村电商发展迈向新高度,同时也夯实了我省“互联网+农业”的基础,凭借其牢固的根基,在县域乃至全省范围内实现发展。

农网结合“镇”在发力

文昌市会文镇,会文佛珠交易市场内人声鼎沸,此起彼伏的讨价还价,一单单生意便冷淡下来,各家的快递人员进进出出,在当天便能将贵重的佛珠送上飞机,飞往全国各地。

如果说时下流行的文玩文化让会文镇拥有数十年历史的佛珠加工业复兴,那电子商务的加入无疑为传统的产业完全焕发了新的生机。两年多时间里,当会文镇的佛珠加工企业从最初的两家增长到如今超过1000家,月产值突破亿元大关所经历的时间,不偏不倚正好是我省“互联网+农业”蓬勃发展的时间,这不是巧合。

而自2015年5月开始,我省陆续启动10个互联网农业小镇建设,旨在用“互联网+”的理念、思维、技术贯穿农业全产业链,发挥产业综合效应。省农业厅副厅长王晓桥表示,通过从农业最基础的地方对接互联网,同时实施“优质高效农业”“农村电子商务”“创意休闲农业”和“信息进村入户”等工程,为农村、农业插上互联网翅膀。

原本松散的产业链被“光纤”串联,

原本分解的特色产品借网络互连,而真正“联”到村口的网络,也使得各地原本“深闺”之中的特色农产品得以走向更大更远的市场,带来可观经济效益的同时,也将农业品牌越做越大、越传越远。

“转变农业的生产经营方式,转变农民的生活方式,改变农村的生态环境,这三个‘变’就是互联网小镇的发展目标。”王晓桥在去年12月举办的农民创新创业互联网+大会上说,作为我省“互联网+农业”的建设成果之一,不仅要推广这一发展模式,还要为其打造不同的内核,促进多元化发展。

不难发现,我省此次推动的10个互联网小镇都具有不同的特点,海口市石山镇的火山岩小镇、文昌市会文镇的佛珠产业小镇、陵水县英州镇的种业小镇等等,涵盖着农业发展的方方面面,也力求通过镇域的互联网+农业发展,推动全省范围的“互联网+农业”发展。为此,省农业厅还邀请了来自全国各地的20多位农业及电商领域的知名学者、企业家等特邀嘉宾,就互联网+农业新格局、新规划,以及我省互联网农业小镇发展方式等议题各抒己见,为我省“互联网+农业”发展建言献策。

“互联网+”助力创新

当下,我省农业发展的思路非常清晰:深入调整产业结构、转变农业发展方式、发展生态循环农业和适度规模经营,创建百家省级现代农业示范基地、推进农业资本化。

要落实这些新的思路,仅依赖传统的方式,方法已无法满足,必须不断创新。而互联网+农业就是重要途径之一。省农业厅厅长江华安表示,运用互联网技术改造农业,形成农产品电子商务、农业物联网、农业信息化管理服务

平台等新的模式。同时,利用互联网思维来提升农业,特别“开放经济、共享经济、体验经济”的概念,对传统农业的转型升级十分重要。

近年来,我省通过创办淘宝网特色中国海南馆等农产品电子商务平台,发展绿农U品、优电联盟等一批优秀电商,2015年底全省农产品网络销售额将达80亿元,同比增长20%以上。而重点建设的10个农业互联网小镇,则为农民创新创业和互联网+农业的发展搭建了广阔的平台。

“但也应该清醒地认识到,无论是海南还是全国,‘互联网+农业’都还没有真正破题。”江华安表示,海南的互联网+农业仍然处在起步阶段,要想在现代农业农村中真正发挥引领、支撑作用,任重而道远。

如同江华安所言,虽然近年来我省农产品电子商务发展迅猛,但还没有将“互联网+”运用到对农副产品的加工、包装、销售的整合,仍然处于初级阶段,仍然面临着政策、资金、人才、管理、标准和物流不到位、不规范和严重缺乏配套建设的问题。政策和资金扶持不够、电商人才严重不足、农产品标准有待提高、冷链基础设施不完善等等仍将是未来我省亟待解决的发展阻碍。而在互联网小镇建设过程中,也面临着村镇网络基础较差、农村电商人才储备严重不足等等问题。

“打品牌、抓质量、提标准,引入优秀企业和高端人才,借外力、发内力破局,才能实现长足发展。”江华安说。

“互联网+”战略已经成为国家大力倡导的新兴战略,省委、省政府十分重视互联网+农业的发展,而且有着越来越多的优秀企业、高端人才进入这个领域,我们有理由相信,互联网+农业一定会在海南打造富足农民、服务全国的王牌产业中,发挥十分特殊而且重要的作用。(本报海口1月25日讯)

链接

2015年全省农产品网络销售额预计将突破80亿元,同比增长20%以上;重点建设了10个农业互联网小镇,为农民创新创业和互联网+农业的发展搭建了广阔的平台。

2015年上半年,我省农产品电子商务企业增加206家,累计达3006家,累计销售额达36亿元,同比增长20%。

布局海南的电商平台

淘宝 特色中国·海南馆:

由海南省农业厅和阿里巴巴集团联合打造,2013年12月12日第16届冬交会开幕首日上线。

截至2015年上半年,新入驻企业累计达896家,累计成交额达3.2亿元。

京东“中国特产·海南馆”:

由海南省商务厅和京东商城集团共同授权海南慧诚电子商务有限公司开办运营。

供销大集团:

由海航集团和中国供销集团共同成立,是第18届冬交会指定线上交易平台。

冬交会期间,入驻客商299家,上传商品品种数量477个,累计订单总额24.33亿元,交易农产品达1.86亿公斤。



三亚一家农产品电商的工作人员正在给芒果包装装箱,以便交予物流运输。
本报记者 武威 摄



在去年的冬交会现场,参观者可以通过扫描二维码的方式获得相关农产品或企业的信息。
本报记者 陈元才 摄