

看调查

调查显示：
93%中国游客
“无手机不旅行”

据中国旅游新闻网消息,在线旅游公司Expedia做了一项新的调查,主要考察消费者在度假时对智能手机的依赖程度。很多游客认为,旅行时智能手机从娱乐到实用各个方面,其重要性已经超过其他任何物品,有84%的游客称度假时没有手机就会感到怅然若失。大约60%的人回应称没有移动设备就不去旅游。有35%的游客认为,旅游会比在家时更依赖手机,有28%的人会带上充电宝或备用电池,以便使用手机。

中国大陆和台湾地区的游客最常携带移动设备,这两个地区有93%的调查对象称手机是他们绝对要带的物品,泰国以91%的比例紧随其后。Expedia的“全球游客手机指数调查”显示,对手机有着严重依赖的游客,在整个旅途中都在使用手机。

随着科技的进步,游客可以在一部很小的设备上完成各种任务,所以手机才是游客的终极“旅行伙伴”。用智能机还可以在旅行时处理各种事务,超过一半的受访者称他们在旅途中至少会有一到两次用手机查看工作。

听观点

为故宫培训导游叫好

□ 何勇海

据《北京青年报》报道,旅游从业人员素质提升工程日前在故宫启动。北京市600名中高级导游将在故宫接受包括故宫历史与文化、建筑、陶瓷、绘画和玉器在内的6期免费培训。未来,这类培训还将覆盖到其他六处世界文化遗产。北京市旅游委主任宋宇表示,导游是传播文化的使者,有义务让游客听到更真实的故事。此次培训就是要减少导游“胡说八道”。

对于导游“胡说八道”,一些经常参加旅游团旅游的人可能深有体会。比如有导游在故宫御花园内一看到观赏池塘,就会说成是“许愿池”,鼓动游客扔硬币许愿。导游误认“许愿池”的现象又何止在故宫?南京大屠杀纪念馆水池也被频繁硬币变“许愿池”。一些导游对故宫等世界文化遗产的历史文化缺乏了解,却热衷于大讲野史,或胡乱解读历史,给游客造成不小的误导。

误导游客的导游,往往被内行者称为“胡导”或“瞎导”。在涉外旅游中,他们会影响中华民族历史的准确传播,损害我国旅游业的良好声誉。要知道,目前来华旅游的海外游客越来越多,如果慕名而来的海外游客事后知道他们了解到的是历史文化“赝品”,将情何以堪?

即使面对国内游客,导游仍然不光是否引导者,也是传播文化的使者,有义务让游客听到更真实的故事,而不是“胡咧咧”。因为旅游本身是一种历史寻根、文化体检,不说对一些历史古迹、风景名胜的历史与文化如数家珍,也不说对旅途中的历史文化熟练到倒背如流的程度,至少应该做到不闹历史,不错解文化,能让游客了解历史真相,增长旅游知识。相比而言,历史文化功底深厚的导游,往往更受游客欢迎。

此次开展故宫历史与文化方面的免费培训,以减少导游“胡说八道”,开了个好头。以前对导游虽有相关培训及考试,涉及的多是大的历史文化事件,追求“八九不离十”就行了。此次培训,讲解的则是翔实的宫廷历史文化,以“扶正祛邪”,提升导游水平。相信经过培训,故宫导游的历史文化知识将更多更翔实,不仅能让游客充分体会到“游”与“乐”,且能收获“学”与“识”。

据报道,故宫导游培训将持续下去,当学员人数达到2000人就不再接受非培训导游进宫讲解。有人因此担心变成导游垄断。事实上,这也是一种必要的准入制,或能倒逼更多导游研究、传播景区景点的历史文化,丰富自身知识储备,“想给游客一碗水,自己要先有一桶水”,甚至追求成为一些景区景点的历史文化“活化石”、民俗民情“专家”,还能从一定程度上淘汰“黑导游”与“野导游”,对游客来说也是好事。

(中国旅游报)

多一些海洋味 多一些文化味

抢分海岛游市场
海南还需

■ 本报记者 许春媚 实习生 陈奕霖



分界洲岛潜水。 孙少武 提

得天独厚的热带海岛

温暖的阳光,蔚蓝的大海,在寒流和雾霾凶猛的季节,脱掉棉袄向着南方的海岛出发吧!

近日,携程、同程、途牛等多家旅游机构基于旅游大数据技术对2016年春节黄金周期间及节日期间居民的出游需求及预订情况进行了系统分析。同程旅游发布了《2016年春节黄金周居民出游趋势报告》(下称《报告》)。《报告》数据显示,海岛游和冰雪游成为主导目的地春节旅游预订走势的重要因素。而海南作为国内一个重要的海岛旅游目的地,同样也受到青睐,跻身排行榜前列。

但是,《报告》中的数据也显示,相较于许多热门的海岛旅游目的地尤其是周边的境外海岛旅游目的地,海南在这个市场的竞争力仍然稍弱。在海岛旅游方面,海南有哪些优势和劣势,该从哪些方面着手提升自身的竞争力?日前,省内业界人士及旅游专家在接受《旅游周刊》记者访问时一致表示,在国民旅游需求急速增长的今天,作为国内为数不多的拥有优质海岛旅游资源的海南,需要从产品、服务、监督等方面再次“升级”,多点“海洋味”和“文化味”,才可以吸引更多的游客将海南做为海岛游的首选目的地。



海南的小岛游还需“升级”。
本报记者 李幸璜 摄

“本来今年全家还准备窝郑州团聚,但这天气实在让人受不了,所以我们老两口决定坐飞机先带孙子来南方,儿子和媳妇春节的时候过来。”1月23日,海口市的万福社区里,来自郑州的李建国大爷正带着孙子溜达,“海南暖和空气好,我已经和旅行社订了春节期间的5天4晚环岛游,到时候全家老小一起享受椰林树影、水清沙幼。”

和李建国一样,许多游客选择海南作为海岛游目的地的原因都是气候和空气。“尤其是在冬天,海南最明显的优势就是空气,新鲜的空气,没有雾霾,然后

是温度,暖和舒适。空气、温度、海水、风光、美食等等都是海南海岛游的最佳卖点。”携程旅行网海南省总经理张杨透露,今年携程海南分公司接团同比去年增加了25%左右,主要往三亚,同时到海口及海南东西线城市的游客也呈增长态势,“比如说今年的‘候鸟’去西线的多了。”

在海南康泰国旅中国公民旅游中心总经理何鹏看来,对于国内游客来说,海南作为一个海岛游的目的地,相比境外的一些海岛存在着诸多便利,“境外的海岛旅游目的地虽然美景引入,

还差些“海洋”和“文化”

洋元素反倒是添加剂,“这就使得我们海岛游的大多数产品都单一、同质化,达不到吸引游客的目的,我们应该向境外一些著名的海岛目的地学习。”

《旅游周刊》记者从省内多家旅行社了解到,这个春节黄金周在海岛目的地的选择上,东南亚的岛国备受青睐,而这些岛国的出游大致分为风俗文化和休闲度假两类,在报名的游客中,选择体验风俗文化者居多。“这也是我们海南目前的劣势所在。”何鹏说,目前海南在海洋文化和本土文化旅游方面产品包装还有些粗糙,“最近几年大量游客涌向韩国,就是韩国的娱乐文化起到了举足轻重的作用,并不是说韩国的饭店新修了多少,韩国的酒店比我们的差远了,语言环境

虽然存在着诸多的优势,但是,“海南在海岛游的开发上还是比我们的竞争对手慢。”省旅游协会秘书长王健生说,目前海南的主要竞争对手主要是周边的泰国、越南、印尼等国家的海岛旅游目的地,还有帕劳、马尔代夫这些国际知名的海岛,“虽然在资源、环境、地理位置方面有共性,但近几年海南在开发、产品、服务、营销方面还是比别人慢,产品的深度研发和服务体系的构建跟不上。”

王健生说,旅客选择海岛游,期待的是假期的综合体验,体验海岛的生活方式,但目前海南的产品大多不是在“岛”的概念上做添加而是在价格上做添加,而且产品的属性多数为“岸游”产品,海

加快全省旅游产业转型升级
旅游装备业纳入行业协会

■ 本报记者 杨春虹

自古就有海南风物异中华的美誉。1月25日,来自省内旅游商品与旅游装备行业的精英企业家齐聚一堂,共庆海南省旅游商品与旅游装备行业协会成立。协会的成立,标志着我省旅游商品和旅游装备发展将进入一个全新的发展阶段。

我省旅游商品物产资源丰富,旅游商品工艺资源独特,涌现出“南国”“春光”“华利”“昌茂”“黎锦坊”“福山咖啡”“椰仙”“京润”“海润”等一批旅游商品品牌和企业;在旅游装备制造业内,有高尔夫、直升机、游艇等一批旅游装备企业。在2015年国家旅游局首次举办的

中国特色旅游商品评选活动中,我省组织了旅游工艺品、旅游特色食品、旅游茶品、旅游纪念品、旅游丝织品、旅游竹木、旅游电子、旅游个人装备品等十大类旅游商品参加了评选,澄迈福山咖啡系列、海南锦绣织贝的五色吉贝围巾、小椰壳牌天然椰壳厨具、三亚古椰文化的船型屋在全国1396项旅游商品中脱颖而出,分别获得旅游茶品类、旅游丝织类、旅游竹木类、旅游创意类金奖,海南灵狮创意的迷你电熨斗获得旅游电子类的银奖。此外,海南锦绣织贝的弹织味系列、古椰电纺的祖母皂商品还入选中国百佳旅游商品。我省离岛免税政策实施后,免税店将旅游购物的短板有效延伸,借此平台丰富旅游商品,增强海南旅游吸引力。

尽管如此,多年以来,我省旅游商品产品雷同、缺少创新,缺乏统一标准和品牌影响力,市场竞争力弱,无序竞争严重,而旅游装备制造业企业也缺乏组织和指导,与旅游产业的发展不相协调。近年来发展迅猛的旅游装备业,如陆地上的房车露营和自行车装备、登山户外运动装备、高尔夫装备,与海洋旅游有关的游艇、水上及水下运动装备,与航空旅游有关的低空飞行、热气球、伞降等装备,并没有纳入行业协会中。“这些旅游新业态和新产品是我省正大力加力发展的领域,具有发展势头强劲,产值高,带动性强等特点,是实现我省旅游产业转型升级的重要驱动力。”省旅游委主任孙颖坦言,我省迫切需要成立统一的旅游

也并不是说会讲英语就畅行无阻,但是为什么这么多人到韩国去,就是文化上的需求勾引到了大家的兴奋点,所以大家就愿意去。”

何鹏建议,多部门联动全社会动员来包装海南岛的文化旅游产品,“这个瓶颈只靠旅游部门的话可能起不到非常大的作用,文化部门需要主动介入进来。文化作为一种通用语言是一种促销利器,如果没有文化部门挖掘海南岛独有文化的话是不够的,如果什么东西都学国外,做得洋不洋土不土,没有用。产品内涵一定要根深蒂固有土味,但是促销的形式方式一定要国际化,这样子才能真正把海岛游做起来,让海南成为国内外游客入境的‘优选’。”

商品与装备的行业组织,以指导海南旅游商品和旅游装备制造业的快速发展和壮大,加快全省旅游产业转型升级。

从去年10月开始,参照国家旅游局和外省同类协会做法,省旅游委积极推动成立海南省旅游商品与装备协会。省旅游委表示,将从五个方面支持协会发展:一是支持建立研发中心,开展旅游商品和旅游装备研发设计大赛,开展海南特色旅游商品评选活动;二是支持协会组织旅游商品和旅游装备企业参加国内重要旅游商品和旅游装备博览会、促销会和展销会;三是支持协会组织企业共同打造海南旅游商品和旅游装备的品牌;四是支持协会与金融部门的合作;五是支持协会开展行业自律。



驻泰使馆提醒游客
购买旅游保险
应对传染病威胁

据新华社消息,针对泰国新发现第二例中东呼吸综合征患者,中国驻泰国大使馆领保处25日接受新华社记者采访时重申,中国游客赴泰旅游前请务必购买海外旅游保险,包括海外医疗保险。

使馆提醒说,海外旅游保险不仅将为中国游客的海外旅行保驾护航,也将有助于中国游客在遭遇潜在的包括中东呼吸综合征在内的传染病风险时,多一种应对选择。使馆还建议,近期中国游客赴泰出行前,如感到身体不适应推迟出行;在泰国旅游期间,有任何身体不适,应及时赴医院就诊。泰国公共卫生部常务秘书索潘也表示,泰国在处理中东呼吸综合征方面已有经验,因此人们不必惊慌。截至1月25日,泰国新发现的第二例中东呼吸综合征患者已被隔离并转送至曼谷传染病医院接受进一步治疗,与该患者有过接触的37人也正在接受病毒隔离观察。

中国游客无缘
巴西奥运免签福利

据中国旅游新闻网消息,巴西拥有着丰富的旅游资源,吸引着世界各国的游客,今年巴西还将举办奥运会,不少中国游客对在观赛的同时还能领略独特的南美风情非常期待。遗憾的是,巴西去年底通过的奥运期间免签政策法案中,中国并未在免签国之列。

去年10月,巴西媒体曾报道,巴旅游部、司法部和外交部组成的委员会正在商讨一项奥运期间的免签法案,旨在吸引更多外国游客来到巴西,该法案规定,在2016年6月1日至9月18日期间,游客和运动员可以获得90天的签证,且并不需要一定持有奥运门票。

据巴旅游部长阿尔维斯当时称,享受此次巴西单方面免签的对象国需要满足一些条件,比如举办过奥运会,有奥运传统,另外还会因此给巴西带来移民和安全隐患等。最终经过研究,目前只有美国、加拿大、澳大利亚和日本等四个国家的游客成为“幸运儿”,能够最终免签入境巴西。这项法案已于去年11月24日由总统罗塞夫签字生效。

据统计,2014年中国共有1亿人次出境旅游,然而到巴西的只有7万人,不到总人数的0.1%,市场潜力巨大。为了吸引更多中国游客,巴西旅游部在去年12月进一步扩大了有接待中国游客资质的巴西旅行社数量,由2014年的23家增至目前的304家,中国游客来巴流程也进行了简化,希望在未来中国游客来巴数量能够取得飞跃。

带宠物出境游客日渐增多
检疫部门提醒需办好相关手续

据中国旅游新闻网消息,临近春节,又到了亲朋好友出入境互相走动的时候,有不少旅客会选择带着家里的宠物一起出去玩。为了防止动物疫病的传入与传出,检验检疫部门提醒携带宠物出境的游客,每个国家对宠物入境都有不同的规定,临行前一定要先了解清楚入境国家的规定,以免“走弯路”。

据介绍,携带宠物出境需办理的手续,包括狂犬病免疫、健康体检、植入电子芯片、狂犬病抗体水平检测和办理动物卫生证书。目前要求较高的国家是新加坡、日本以及欧盟国家等。除了狂犬病免疫和植入芯片,还要求做狂犬病抗体水平检测(此检测必须由有欧盟国家认可资格的实验室来做并出具报告)。特别是新加坡、日本等国,还要求在入境前申请入境许可证,并在入境后接受1到6个月不等时间的隔离。要求相对较低的是美国、加拿大等国家,目前还没有狂犬病抗体水平检测要求,只要求做狂犬病免疫。

(李辑)

扫一扫
了解更多旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrblzyk123”
即订阅旅游周刊微信公众号
了解更多旅游资讯