

天气出现无底冻 家电捡个大热门

取暖器不再坐冷板凳

■ 本报记者 原中倩

连日来,一场自北向南全面袭来的强冷空气,让海南的大部分地区一下子坠入了寒冬,气温一度骤降至10度以下,还伴随着大风和降雨。要度过这种严寒天气,除了多穿些保暖的衣服和多盖被子,在家里借助取暖设备来保暖也很重要。冬季取暖家电都有哪些?如何选择合适的取暖设备呢?不妨随海南日报商业周刊记者一起,到海口的电器卖场看看。

取暖“神器”椰城热销

记者在信兴电器城看到,门口最显眼的地方摆放着各式各样的电暖设备,比如电暖扇、红外线取暖器(俗称“小太阳”)、热风机、电热油汀、暖脚机等,前来咨询购买的市民也很多。据该电器城的



营业员介绍,最近气温下降,而且是几十年一遇的低温天气,因此,这两天来购买取暖设备的顾客很多。不过商场在这次降温之前也未雨绸缪,备了不少货,包括冷暖两用空调、各式电取暖器、电热扇等等,都是往年畅销的品种,价格从几百元到几千元不等,“比起几千元的冷暖空调,好卖的还是几百元的电暖器,因为毕竟海南冷的时间不长,空调的制暖功能利用率不高。”

海口市市民陈女士告诉记者,看了天气预报,知道这几天气温会降到很低,怕家里的老人和孩子顶不住,因此打算购买两台电暖机,价位在几百元就好。

选择电暖器 咋选才适合

记者在走访中发现,目前海南市场上的电取暖设备主要包括红外线取暖器、电暖扇、热风机、电热油汀等。这些电暖器主要利用空气流动学原理,以大面积空气微循环的方式导热,室内无可感气流,其电能转换成热能的瞬间即被释放到空气中,使整体空间的温度在短时间内均匀上升。

不少电暖器有以下优点:分室控温,控温随意;“面”式散热,散热效果好;采暖舒适安全,

并且安装简便。

如果是家庭经济状况较好的,不妨可以考虑安装冷暖空调。以往大家可能都会认为冬季用空调取暖挺费电的,但有专家表示,要达到同样的取暖效果,电热油汀的耗电量大约是空调的一倍。据了解,像红外线取暖器、热风机、电热油汀的功率一般都在1000瓦左右,但它们能“照顾”的地方比较有限,且升温速度比较慢,热度不易持久。而同样功率为1000瓦的空调,可以很快让整个房间暖

使用电暖器 几点要注意

冬季取暖除了要有良好的取暖效果,现在的人们也越来越注重冬季取暖设备的安全性和健康性。电暖器的电源必须使用合格的、带地线的三孔插座,否则会有漏电的危险;使用电暖器要注意安全距离,由于电暖器在运作时机体温度很高,所以尽量要离人体1米左右的距离;当居室中无人时,一定要把电暖器电源拔掉;尤其要注意,别把衣物、纸张等易燃物品,直接覆盖在电暖器的表面。

据了解,格力、美的、奥克斯等品牌的电暖设备,大多有智能温控、镂空散热片、过热保护、倾倒断电等功能,质量比较有保证。



80后、90后成消费主力 3C卖场抢吃“青春饭”

本报讯(见习记者丁平)80后、90后已成为消费主力。这两代人在选购产品时有个共同的特点,不仅注重产品的性能,更关心产品的人性化、个性化功能。春节临近,海南日报商业周刊记者走访海口多家3C卖场发现,除了传统的促销手段外,众多卖场正使出浑身解数来吸引“新生代”。

消费者:我的家电要有个性

在海口龙昆南路一家家电商场内,打算结婚的王先生小两口看中了一款知名品牌的智能吸油烟机。

“现在买部好点的手都得几千元,好一点的吸油烟机售价上万元也能理解。”王先生说,“这款产品不仅显示屏高端,还有这么多菜谱,在家做饭时可以边看着学边烧菜,免烹饪学费了。”

“春节前,这款智能吸油烟机销量占到我们商场吸油烟机销售量的45%,这显然与年轻的消费群体有关系。”该家电商场王经理分析。

如果有一天,家电都能识别语音,追求潮流的80后、90后能不喜欢吗?“当我两只手炒菜时,希望能同时用语音操作其它电器。”海口某事业单位的80后白领吴女士对记者说,“做饭时手上经常有水,走来走去操作电器不仅不安全,也不卫生。”

卖场:拿什么吸引年轻的心

市场会第一时间反映消费主体的变化。记者在一些数码卖场走访时发现,不少新品都在“扮俏”。在一家笔记本专柜前,记者看到除了传统的黑色笔记本外,还有红色、黄色等,“如果不

意,还可以进行外观改装,比如贴一些好看的贴膜。”该专柜销售人员说,“80后、90后消费者更倾向于购买外观有个性的产品。”

如何抓住80后、90后消费者,已成为传统家电商场在转型过程中面临的一大挑战。在海口国兴大道某家电商场,刘经理对记者表示,现在商场除了注重家电的效用、价格等方面的宣传,也更注重推出外观设计、智能化等方面有新意的产品,“过去千篇一律的外观、异曲同工的功能已经不能吸引80后、90后消费者的关注。”

此外,渠道的变化也是一个不小的挑战。过去,不少家电商场都是以实体店为主,以专柜或者门面销售产品。而互联网伴随着年轻一代成长,传统的家电商场应转变思维,有效打通线上业务。

“3C年货乐淘淘系列报道”之 3

多款洗衣机 等你洗 盈门

便宜有好货,千元机挺值

“因为工作原因,今年可能一个人在海口过年了,刚好前两天洗衣机坏了,想买一款性价比高点的洗衣机,一千元左右,功能够用就行。”湖北姑娘小李在新华南路某家电卖场内逛了老半天,一款海尔5.5公斤全自动波轮洗衣机吸引了她的注意。

销售人员介绍,这款机器整机免费保修三年。别看价格低,但性价比不错。它也能“量”衣重,自动调节合适的水用量、洗涤程序,还比较省水省电。让小李喜出望外的是,它不仅可以漂甩二合一,漂洗、甩干一步到位,还有一键桶干燥!内筒高速气流风干内外桶残留水分,防止发霉,最近海口气候比较潮湿阴冷,对于她这种常加班加点的打工族,这款洗衣机够贴心。“功能这么多,没想到只要799元,真的挺出乎我意料的。”小李满意地交了款,就等着新洗衣机送上门了。

价高能耐大,机“智”惹人爱

除了性价比高的低价洗衣机受到消费者青睐外,记者还发现,越来越多的消费者对于洗衣机要求“上档次”了。

“这款松下全自动波轮洗衣机,9公

斤超大洗涤容量,不但有时尚LED触摸屏外观,还有先进的PTC凝湿式烘干功能,即洗即干,无惧阴雨天。其具有的95摄氏度高温煮洗,还有助于去除衣物上的致病源。针对不能煮洗的材质,常温下通过蓝光作用,阴离子和羟基自由基双重除菌更有效。”销售人员告诉记者,这款洗衣机与普通洗衣机相比搭载了全新的2.0泡沫发生器,放入泡沫发生器的洗涤剂在进水的同时迅速转化成丰富而细腻的泡沫,洗涤开始阶段洗涤剂就可有效地发挥洗净力,从而节省了洗涤前浸泡衣物的时间。这款洗衣机不到2500元。

在另一家家电卖场,记者看到一款售价4299元的西门子8公斤变频滚筒洗衣机,吸引不少消费者围观。除了高温杀菌等高端功能外,它还能按照如衬衫、雪纺、内衣、窗帘、羽绒服等衣物种类、质地,搭配不同温度的水温进行精细洗涤,对内衣也能模仿手洗。由于采用了无刷电机,在缩短洗涤时间节约用电的同时,也大大降低了洗衣噪音。

而这款5799元的LG8公斤DD变频滚筒洗衣机,价格、功能均属于“高大上”级别。该机采用了速净喷淋模式,多条水流交互喷洗,既带来前所未有的强力洗涤,漂洗时还能深层去除残留洗衣液。高温蒸汽模式,则产

出的细小高温蒸汽分子,渗透衣物纤维,有效减少衣物褶皱的同时软化和柔顺衣物,除去多种有害细菌,是真正的健康洗涤。

波轮? 滚筒? 适合才好

在走访多家卖场的洗衣机专区中记者发现,许多消费者往往在到底选波轮式洗衣机还是滚筒式洗衣机上面,纠结不已。为此记者询问了一些业内资深人士。

有业内人士告诉记者,波轮式洗衣机的优点一是节电,一般情况下单次清洗耗电量不超过0.5度电;二是常温水温下洗净率较高,而滚筒洗衣机是水温加热洗净率更高;三是价格相对较低。但是波轮洗衣机的缺点是有衣物缠绕现象,且耗水量较大。

相比之下,滚筒式洗衣机因采用控制水量的节水技术,用水量比较节省,且伤衣物。现在的滚筒洗衣机大都具备洗涤、脱水、烘干的“三机一体”功能,从洗到烘一次完成,免除取衣再烘衣或晾衣的麻烦,更加方便。缺点是除了常温水温下洗净率稍低,还有价格较贵,耗电也更高些。

常言道,萝卜青菜各有所爱,适合自己的才是最好的,消费者还需要根据实际情况量力而为。



旧家电网上卖 支付宝可收款

多数居民都会把废旧家电卖给楼下的“收买佬”,但这些回收的家电如果没有得到很好的处置,会存在翻新后再卖到农村或者私自拆解污染环境等问题。去年广东仅四成废旧家电由正规企业处置,为此广东省环保厅日前宣布,今年拟建固体废物电子交易平台,“正规军”有望进入小区回收旧家电。

相关部门负责人表示,“我们将通过这个服务平台,让居民家损坏和报废的旧家电,马上有专人来收走,可以通过支付宝等付回收款。我们还将出台具体配套实施细则,如收集线路如何设置、如何协调小区物管等等,希望能建成‘一条龙’体系,将废旧家电从回收、运输到集中拆解处理的全过程纳入监管,杜绝地下拆解。”(广州日报)

国内媒体 一周曝光

智能家电存在售后盲区 软件不在三包范围

“我家之前买了一台智能电视,但是电视经常连不上网络,虽然电视和手机用的是相同的系统,但电视的操作系统繁琐、反应迟钝,菜单和操作方式都十分繁琐,还经常出现卡顿。联系了售后服务后得知软件并不在保修之列,需要另外交软件调试费。”日前,连云港市民周先生反映,智能家电中的软件不在“三包”范围,智能家电售后服务有盲区。

某知名品牌智能电视的销售人员说:“与很多手机一样,国产品牌的智能电视多采用安卓系统,因其系统成熟、使用广泛。销售时我们给用户做一次免费调试软件的服务,但后续并不提供软件保修服务,因为系统问题一般不属于电视质量范畴之内,这和电脑类似,只对于硬件有一年的保修期。”据了解,目前市场上绝大部分品牌都是如此。(连云港日报)

买台乐视 乐不起来 35位消费者状告乐视“欺诈”

由于在乐视商城订购的乐视超级电视“X-50AIR(张艺谋《归来》艺术版)”被换成另一款型号“超3X50”,35位消费者日前将乐视公司起诉至法院。

去年9月19日,乐视公司举办“黑色919红色乐迷节”,当天,乐视商城等平台销售的乐视超级电视、超级手机全都降价500元,现货开放销售。多名消费者看到乐视商城的广告,称购买乐视8年全屏会员,赠送一台“X50AIR(张艺谋《归来》艺术版)”超级电视,感到很划算,当即下单购买。然而,他们最终收到的却是被更换了型号的“超3X50”超级电视。这款电视虽然芯片升级为MSTAR6A928处理器,但是ROM(机身存储)容量从16G降低到8G,扬声器功率从40W降低到20W,扬声器数量从5个降低到4个,原本赠送的超级遥控器也被取消,手机/PAD遥控功能也取消了,卡拉OK接口也取消了……

在维权无果的情况下,有35位消费者以乐视未按约定履行合同,已构成欺诈为由,将乐视控股(北京)有限公司、乐视网信息技术(北京)股份有限公司、乐视致新电子科技(天津)有限公司起诉至北京市朝阳区人民法院,要求退还购货款,并给予消费者货款3倍的惩罚性赔偿,法院受理了该案。

对外经贸大学法学院副院长苏号朋表示:目前对欺诈的定义有两种,一种是主观说,即要求实施者有主观的故意;另一种是客观说,只要实施者有某种行为,即可构成欺诈。一般来说,这是指在合同签订过程中的行为。从司法实践来看,根据这两种观点判定欺诈的判例都有。如消费者未得到有效告知即被更换了商品型号,则经营者涉嫌欺诈;如果经营者有效告知消费者将更换型号,但消费者未同意,经营者仍提供非合同约定的商品,则涉嫌合同违约。

中国电子商务协会政策法律委员会顾问乔聪军表示:经营者收取货款后没有按照约定给消费者提供商品,属于国家工商总局发布的《侵害消费者权益行为处罚办法》认定的欺诈行为。而且按照规定,只要有这类行为即可认定为欺诈,无需证明经营者是否故意。(任震宇/中国消费者报)

版面联系



查找公共账号“海南日报商业周刊”或者搜索微信号“hndaily_syzk”即可了解更多IT家电资讯
联系人:叶坚 13078910609