

海南兆南集团深耕海南19载，诠释的不仅是地产企业文化，更是作为海南本土企业的责任担当——

兆南：专注为海南百姓筑房建家园

■ 本报记者 王玉洁

老字号故事

海南兆南集团总裁林克周： “深耕海南 实现多元化发展”

■ 本报记者 王玉洁

海南兆南集团，1997年涉足房地产开发，在激烈的市场竞争中，稳扎稳打，勇于开拓，创造了许多经典楼盘，受到海南社会各界的好评。

海南兆南集团总裁林克周说：“我们深知，房子伴随生活每一天，它既构成生活的空间，也成就生活的品质。”纵观兆南集团的每一个项目，都是质量过硬、设计优美、服务舒适的楼盘：位于海甸三路的兆南公寓，邻名校而居，闻书香而乐；龙昆南的兆南龙都，得都市之繁华，享交通之便利；绿岛家园，则以前瞻的姿态，开辟海甸岛五西路高尚社区；当西海豪园一经推出，便引起岛内外置业者的关注，成为西海岸的经典楼盘……

随着海南房地产市场竞争的日益加剧，兆南集团果敢地踏上了多元化、集团化发展道路。如今的兆南已经发展成为拥有十家子公司的综合性大型民营企业，包括地产、金融、物业、园林、信息、餐饮等多个行业领域。

“饮水思源，我们对社会长存感恩，在为海南人民改善居住环境、为岛外人民营造度假养生天堂、为社会创造逾千个就业机会的同时，始终不忘回馈大众，先后为希望工程、汶川灾后重建等捐赠逾千万元。”林克周说。

据介绍，从2002年至今，兆南集团先后获得“抗震救灾，奉献爱心企业”、“海南省公益事业突出贡献奖”、“公益慈善五星企业”等荣誉称号。从把精品芭蕾舞剧搬到海南市场到心系汶川地震灾区，从到捐助海口特困户到资助优秀高考特困大学生等，兆南集团一直把客户的信赖与支持转化成对社会的回馈与奉献。

在林克周眼中，这是企业肩上的社会责任，更是企业应该扛起的义务。

（本报海口1月27日讯）

老字号传承

19载筑生活之本

■ 本报记者 王玉洁

19载砥砺前行，新时代再出发。经历的困难，“兆南人”未敢忘怀；收获的掌声，“兆南人”虔诚珍藏。

秉承“建筑生活之本，提供优质生活空间”的兆南集团对房屋质量有着高度的责任感，在群雄逐鹿、竞争激烈的海南房地产市场中，兆南集团旗下楼盘就这样一步步成长为海南极具代表性的名宅，而兆南集团也成为极具知名度、备受关注的地产品牌。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。面对生态环境优越的海南，投资型、养生型地产高速发展，兆南集团紧随时代发展步伐，经过充分的市场调研和思考后，提出“先造景后建房，先生活后养生”的思路。不管是从普通地产到养生地产的升级，还是在建筑细节的改进，每个项目，兆南集团都主动创新，提前适应市场需求。

如今，兆南集团将“建筑生活之本，提供优质生活空间”的理念带到琼海和儋州，打造一个既能满足度假需求，更适合长期居家生活的健康型社区。

以琼海兆南·万泉绿洲为例，它融合了短期度假式居住与长期生活的康居理念，珍惜、融会了万泉河自然生态环境，集运动场、泳池、儿童老人活动中心、康体中心等为一身。于是，于博鳌之邻，万泉之畔，一个新的养生人文楼盘在海南的东海岸闪亮升起。

对于卓越的追求，还体现在兆南集团在每个项目上的自我超越：从兆南公寓的高层塔楼到西海豪园高档别墅的跨越，从单一住宅到商业提升产品竞争力，拓展企业文化，使整个集团保持长久充沛的活力。

兆南集团，坚持品质，十九年如一日，孜孜不倦。今天的兆南集团，已然在海南“老字号”的厚重中焕发新光彩，她通过规范、透明的企业文化和稳健、专注的发展模式，初步实现了立足海口、延伸全省，跨行业并进的发展战略。

（本报海口1月27日讯）

（本版图片由海南兆南集团提供）

注重品质 打造精品

“户型方正、明厨明卫、通风采光，让人住得既舒心又宽心。”2014年在琼海兆南·山水汇园购置了一套房的“候鸟”李先生对这种设计甚是喜欢。

让李先生满意的不仅是房型，还有小区整体的园林景观设计。小区内，兆南集团根据自然地形的起伏将花坛、台阶、植被、流水、廊亭等丰富的园林元素点缀其中，使整个园林错落有致，一条天

然景观河贯穿小区南北，成为小区的中心景观带。小区内的超市、游泳池、运动场无不吸引着人们到此处安家，小区外围的公交车也方便了住户出行。

“住户可以在河边垂钓，在环回绿道上慢跑，在廊亭内下棋。”海南兆南集团总裁林克周告诉记者，以琼海兆南·山水汇园为例，小区内的绿化率能达到40%，完美契合了“生态海南、绿色海南”

的名片。

比起小区的配套设施和景观设计，房屋质量则是最重要的，这取决于专业的施工团队和严格的施工管理制度。林克周介绍，为了用心守护业主安全，各小区都采用了周界防范报警系统、门禁系统等一系列智能化安保系统。

其实早在15年前，兆南集团就不断追求小区景观设计及房型设计。2001年

开始，兆南集团领导班子多次组团到北京、广州、深圳等地学习借鉴设计理念。

“很快，我们便将转角阳台、转角窗、凸窗等多种内地比较独特的设计用到海南房型的设计中。”林克周说，在节能环保方面，兆南集团也是花了心思，在临街的房屋设计中，我们采用了隔音效果好的双层玻璃，还运用中空玻璃以期达到隔热保温的效果。

精准市场 扎根海南

沿海口世纪大桥走下去，规划整齐、宁静、迷人的海甸岛渐入行人视线。

在这块与海口市中心似连非连、充满璀璨光芒的海甸岛，兆南集团办公楼、兆南公寓、兆南绿岛家园、兆南丽湾、兆南万福超市等多个楼盘项目都坐落于此。

“你能想像，如今高楼耸立的海甸岛，20多年前是一座荒岛吗？”林克周的一句话把许多“兆南人”的思绪拉回到了创业之初。

上世纪80年代初期，海甸岛虫鼠

横行，杂草丛生，水塘遍布，随着海口城市建设的陆续展开，海甸岛的城市规划也初见雏形。随着1983年海南大学在海甸岛正式成立、1990年和平桥以及2003年海口世纪大桥的正式通车，海甸岛的人文环境和交通环境在逐渐改善。

而兆南集团的发展与在海甸岛发生的大事件同样分不开。“兆南公寓的抢售一空就与海南大学招贤纳士密切相关。”林克周告诉记者，2003年，兆南集团紧

紧抓住这一契机，建造了以48平方米为主的小户型公寓，以1600元每平方米的价格吸引了众多海南大学年轻教师。林克周印象很深：“兆南公寓第一期152户，短时间内就被一抢而空。”

紧接着，兆南集团陆续在海口海甸岛、南海大道、滨海大道以及琼海和儋州这些备受岛内外青睐的好地段、适宜人居的城市展开了一期又一期的房产开发。

林克周清楚地知道，楼盘项目户型配比、营销推广与市场的市场定位分不

开。“海口，是一座宜居的城市，优美的生态环境吸引着无数岛外人群。”他说，兆南集团就根据海南市场的定位，将兆南集团50%的目标受众锁定在海南本地人中，另外50%则放在愿在海南养老的岛外人群身上。

在林克周眼中，兆南集团的房子具备投资型、生态环保型、人居价值型、养生型、配套型、投资型、性价比高型、视觉型等特色，紧密贴合海南特色、迎合目标受众群体的喜好。

以人为本 诚信至上

俗话说，安居方能乐业。海南兆南集团一直竭尽所能地为海南老百姓以及愿意在海南生活的人们提供安心舒适的“家”。

快乐生活，并不局限于住房的舒适，更多的还要依靠文娱生活的丰盈。自2003年开始，兆南集团在海南房地产市场上获得了客户的高度认可之后，便想着如何回馈社会，关注公益事业。

于是，2003年，兆南集团就邀请了

俄罗斯国立芭蕾舞团、上海芭蕾舞团等来海南表演经典歌舞剧，开始了一条惠民演出之路，迈向地产与文化艺术携手前行的发展之路。

“我记得，芭蕾舞剧在海南引起了一场不小的轰动。”林克周说他的想法很简单，就是想送给所有支持兆南集团的业主和客户一份礼物，也给海南人带来一种别样的文化娱乐方式。

此后，芭蕾舞剧《白毛女》、京剧《红色经典》、音乐会等多种形式的文化盛宴

在海口展开，为海南人的“安居”情怀带去了一抹春风。

从设计、施工、销售到物业管理，兆南集团力争在每个细节让购房者买得放心、住得舒心，处处体现了“以人为本”的理念。“在兆南集团购房的业主，每当他们回家时，我们的保安都会向他们敬礼。”林克周介绍，这一动作不仅代表着兆南物业管理有限公司对业主的关心，也传达着一个请业主放心的承诺。

“房地产是良心工程，用手筑造的是房子、用心营造的才是家园。”林克周说，近20年来，兆南集团的步步前行，靠的是过硬的房屋质量和日积月累的诚信，赢的是人心。

一方水土养一方人，在兆南集团扎根海南创立、成长、壮大的历程中，所有“兆南人”的精神早已与海南融为一体，他们坚守初心，在琼岛大地上书写着与海南同发展、共成长的华彩篇章。

（本报海口1月27日讯）

兆南集团楼盘。

兆南集团邀请俄罗斯国立芭蕾舞团为海南人民带来《天鹅湖》表演。