

儋州经济发展不断提升西部中心城市知名度和美誉度
居高声自远 儋耳美名扬

「接二连三」的雪茄项目促进儋州三次产业融合发展。图为工人们正在儋州光村雪茄烟叶种植示范基地除草。本报记者 苏晓杰 摄

■ 本报记者 易宗平
通讯员 李珂 张琳

如何评估“十二五”期间儋州的经济
发展态势？看好儋州的
各路投资商用项目落
地运行给出了答案，该
市蒸蒸日上的全域发
展前景给出了答案。

经济总量快速扩
张、综合实力大幅提
升；产业结构加快调
整、经济质量不断提
高；改革开放持续深
化、发展活力逐步释
放……

“居高声自远，非
是藉秋风。”跨越“十
二五”，儋州经济跃升
到了新的高度。儋州市
委书记严朝君指出：儋
州牢牢把握稳中求进
总基调，紧紧抓住升格
为地级市的有利时机，
紧紧围绕建设海南西
部中心城市的目标，坚
持以提高经济发展质
量和效益为中心，促
进了经济社会的持续
稳定发展。

高远定位 琼西中心

在长期积累和酝酿的基础上，2011年1月，儋州市委、市政府提出“一市双城三大功能区”发展战略。“一市”即建设海南西部中心城市；“双城”即建设那大城区和滨海新区；“三大功能区”即建设西北部滨海经济区、中部综合经济区、东南部生态经济区。

经过实践检验，2015年底儋州推出战略定位的“升级版”。严朝君说：“要牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，在制定‘十三五’规划过程中，进一步完善儋州‘一市双城三区四地’发展战略。”

在保持“双城”、“三区”既有规划的同时，“一市”提升为加快儋州地级市建设发展，打造辐射西部、服务全省的中心城市，“四地”即建设热带特色高效农业基地、互联网信息产业基地、临港工业基地、国际旅游岛旅游度假目的地。

站得高，才能看得远；看得远，才能走得远。高远的定位，使儋州步入发展的快车道。

“一市双城三大功能区”发展战略确立以来，儋州城市规划建设从“内陆时代”转向“滨海时代”，呈“山海呼应，两翼双城”空间格局。曾被宋代大文豪苏东坡感叹为“九死南荒”的儋州，由此融入东盟自由贸易区、泛珠三角经济区和北部湾经济合作区发展平台。

“十二五”期间，儋州在宏观经济下行压力下，仍然保持年均增长9.3%的发展速度；2015年一般公共预算收入达到16.03亿元，是2010年的3.11倍，年均增长25.5%；第一产业由传统农业向特色高效农业转化，第二产业的“工业短腿”越来越长、越来越有力，第三产业拉动经济增长和增加就业作用最大。

重点项目为儋州经济提供了强劲支撑。2010年，儋州21个重点项目仅完成投资15.2亿元。而2015年全市完成投资则首次突破百亿元大关，达到

107.27亿元，同比增长26.6个百分点，较之2010年增长205.6个百分点。按照完成投资量排列，2015年儋州前十名项目均以“亿级”计，其中一个海花岛旅游综合体项目就完成年度投资27.36亿元；按照年度投资率排列，前十名投资率全部超过150%，尤其是光村银滩旅游度假区项目以316.2%的投资率高居榜首。

高端品位 突出特色

作为农业大市的儋州，已培育100多种初具规模和知名度的农产品。该市确定重点发展儋州粽子、红鱼、黄皮、妹仔薯、香芋、蜜柚、木瓜、跑海鸭蛋、绿壳鸡蛋等九大农业品牌。这些特色产品，大都采取“专业合作社+农民社员”的运作模式。

为扶持农民专业合作社，近年来儋州每年都拿出上千万元的资金推介农产品，并对小额信贷进行财政贴息。儋州市财政局副局长罗洋介绍，市委、市政府逐年加大对农民专业合作社的扶持力度：2013年、2014年全年以及2015年前10个月，儋州共发放小额信贷8.52亿元，财政贴息1760.15万元。

获得授信贷款200万元的儋州逢秋瓜菜专业合作社，不仅扩大规模，更在精深加工上下功夫。该合作社理事长陈汉洲说，通过引进先进生产线，提升产品附加值，进一步打响“儋州跑海鸭”品牌，让养殖户得到更多实惠。

养殖龟鳖占用地方小，但初始育苗成本很高。该市兰洋镇人王永军，2012年联合成立儋州鑫联龟特种养殖，农民专业合作社，共养龟1000多只。2015年11月，儋州农村信用合作联社为该合作社授信200万元贷款，助其扩大规模。“养殖龟鳖作为特种养殖，体现在品种特别、产品特殊、功效独特。”王永军颇有心得地说，“养龟投入成本大，养殖周期长，收效慢，这就像收藏艺术

品那样，龟是越老越值钱，所以选定这种相对高端的农业产业，需要有胆识、有经济支撑、有兴趣爱好。”

除了财政贴息促进农民专业合作社发展，儋州还设立“助保金”扶持小微企业，财政拨付5000万元作为铺底资金，首期选择建设银行儋州支行作为试点。此举使儋州各行各业的小微企业有了可望做大做强新机遇。

在市委、市政府引导支持下，儋州特色产业彰显高端品位。儋州黄皮由以前的路边产品，摇身变为超出市场价且十分紧俏的品牌产品，“海南黄皮看儋州，儋州黄皮看大成”的社会评价就是明证；善于长跑和游泳的儋州特种野猪，2014年前8年保持35元/斤的较高批发价，2014年以来在55元/斤的高价位上运行，在省内外市场一路畅销；2015年儋州粽子销售收入首次突破1亿元，“儋州粽子”终于成功申报国家地理标志；儋州爱尚玫瑰观光产业园项目总投资2.5亿元，使屋基村既是“鹭鸶天堂”，又是“浪漫天堂”。

高位运行 产业融合

“十二五”期间，儋州三次产业呈现融合新常态，雪茄产业的发展路径就是一道缩影。

雪茄，被称为“神赐的第11根手指”。如今，这根“手根”点石成金般地

将三次产业紧密地融合在一起。

在第一产业上，雪茄烟叶种植户持续增收。“种植雪茄烟叶的收益，比我2011年以前种植一般传统农业增收5倍以上。”种植大户陈光汉告诉记者，2011年他种植100亩雪茄烟，“第一桶金”超过8万元；2015年，他的种植面积扩大到168亩，至少能赚10万元。海南建恒哈瓦那雪茄有限公司总经理周瑞生说：公司近三年来支付农民劳动工资成本达到1500万元，户均直接增加收入5.55万元。在第二产业上，周瑞生说，光村镇雪茄烟叶

基地是国内目前唯一的雪茄外包皮烟叶大面积种植基地，深受国内外雪茄精深加工企业关注。在第三产业上，光村雪茄基地及风情小镇成为旅游新产品。海南雪茄文化旅游节连年在此举行，吸引了数以万计的游客。

“接二连三”的雪茄项目促进三次产业融合发展，这是儋州经济高位运行的标杆之一。

雪茄产业树起标杆，海花岛项目也引领产业深度融合，规划建设旅游、文化、会议、会展、商务等28大业态。

“儋州雪茄产业、海花岛综合体项目都属于高端序列，将众多优质资源加以整合，从而发挥产业关联效应。”儋州市委副书记、市长张耕说。

产业关联成为常态。“海南西部家居建材博览中心总投资3.8亿元，2016年‘五一’期间可望开业。”其业主办单位海南佳邦房地产开发有限公司副总经理孙器仕说。他介绍，已有马可波罗、TOTO卫浴、简一陶瓷、金牌厨柜、多乐士油漆等上百个品牌旗舰店进驻。

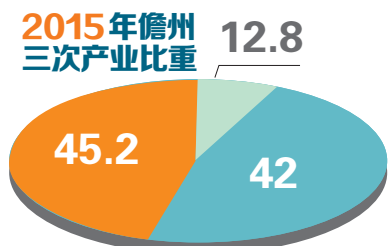
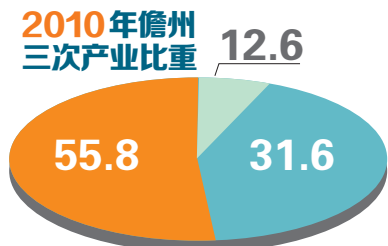
从这片家居建材商圈北行约两公里，是儋州那大城新区的夏日国际、鼎尚时代广场等大型商业综合体，这两大商业综合体投资分别超过10亿元。2015年11月28日，儋州夏日国际商业广场一期开始试营业，这是琼西最大现代商业综合体，集零售、餐饮、娱乐、休闲、文化、康体等于一体，为居民和游客提供一站式消费体验。

“登高壮观天地间，大江茫茫去不还。”立足于“十三五”的地平线上，张耕说，儋州市委、市政府围绕海南国际旅游岛建设发展的若干意见，“多规合一”、“十三五”规划、十二个产业、百个产业小镇等，千方百计谋划一批大项目，初步拟定“十三五”规划重点建设项目249个，总投资4450亿元。立足于这样的大格局，儋州特色产业发展将“更上一层楼”。

（本报那大1月27日电）

数说儋州“十二五”

2015年全市地区生产总值、地方一般公共预算收入、全社会固定资产投资、社会消费品零售总额、城镇常住居民人均可支配收入、农村常住居民人均可支配收入，与2010年相比，分别增长**56.2%、206.2%、292%、107.1%、79%和99.1%**



制表/王凤龙

儋州那大互联网产业城初具规模
已有10余家企业进驻

本报那大1月27日电（记者易宗平 通讯员张琳）记者从1月20日召开的儋州市第十四届人民代表大会第七次会议上获悉，那大互联网产业城初具规模，目前已有10余家企业进驻。

据了解，2015年9月1日，该市出台了《儋州市扶持互联网产业发展实施意见》、《那大互联网产业城建设实施方案》。对国内外知名互联网企业总部整体迁入儋州，或在儋州设立区域性总部、独立核算的分支机构，除按“42号文件”享受省政府有关优惠政策外，市政府一次性给予500万元的落户奖励。此外，儋州对引进的互联网专业人才给予住房补贴、解决落户指标、帮助子女在城区优质学校就读等优惠。

那大互联网产业城坐落于儋州的鼎尚时代广场。海南鼎尚商业管理有限公司副总经理徐飞表示，这里将为“那大互联网产业城”建设提供足够宽广的平台。在已竣工1万平方米一期工程平台基础上，二期工程平台面积为7万平方米，2016年3月可望竣工。



如今，儋州黄皮已由以前的路边产品，摇身变为十分紧俏的品牌产品。
本报记者 陈元才 摄



儋州着力建设互联网信息产业基地，图为那大互联网产业城。
本报记者 苏晓杰 摄