

Q

u yu

华彩乐章·区域篇

T12 海南日报

2016年1月28日 星期四

儋州经济发展不断提升西部中心城市知名度和美誉度

居高声自远 儋耳美名扬



【接二连三】的雪茄项目促进儋州三次产业融合发展。图为工人正在儋州光村雪茄烟叶种植示范基地除草。本报记者 苏晓杰 摄

高远定位 琼西中心

在长期积累和酝酿的基础上，2011年1月，儋州市委、市政府提出“一市双城三大功能区”发展战略。“一市”即建设海南西部中心城市；“双城”即建设那大城区和滨海新区；“三大功能区”即建设西北部滨海经济区、中部综合经济区、东南部生态经济区。

经过实践检验，2015年底儋州推出战略定位的“升级版”。严朝君说：“要牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，在制定‘十三五’规划过程中，进一步完善儋州‘一市双城三区四地’发展战略。”

在保持“双城”、“三区”既有规划的同时，“一市”提升为加快儋州地级市建设发展，打造辐射西部、服务全省的中心城市，“四地”即建设热带特色高效农业基地、互联网信息产业基地、临港工业基地、国际旅游岛旅游度假目的地。

站得高，才能看得远；看得远，才能走得远。高远的定位，使儋州步入发展的快车道。

“一市双城三大功能区”发展战略确立以来，儋州城市规划建设从“内陆时代”转向“滨海时代”，呈“山海呼应，两翼双城”空间格局。曾被宋代大文豪苏东坡感叹为“九死南荒”的儋州，由此融入东盟自由贸易区、泛珠三角经济区和北部湾经济合作区发展平台。

“十二五”期间，儋州在宏观经济下行压力大背景下，仍然保持年均增长9.3%的发展速度；2015年一般公共预算收入达到16.03亿元，是2010年的3.11倍，年均增长25.5%；第一产业由传统农业向特色高效农业转化，第二产业的“工业短腿”越来越长、越来越有力，第三产业拉动经济增长和增加就业作用最大。

重点项目为儋州经济提供了强劲支撑。2010年，儋州21个重点项目仅完成投资仅15.2亿元。而2015年全市完成投资则首次突破百亿元大关，达到

107.27亿元，同比增长26.6个百分点，较之2010年增长205.6个百分点。按照完成投资量排列，2015年儋州前十名项目均以“亿级”计，其中一个海花岛旅游综合体项目就完成年度投资27.36亿元；按照年度投资率排列，前十名投资率全部超过150%，尤其是光村银滩旅游度假区项目以316.2%的投资率居榜首。

高端品位 突出特色

作为农业大市的儋州，已培育100多种初具规模和知名度的农产品。该市确定重点发展儋州粽子、红鱼、黄皮、妹子薯、香芋、蜜柚、木瓜、跑海鸭蛋、碌壳鸡蛋等九大农业品牌。这些特色产品，大都采取“专业合作社+农民社员”的运作模式。

为扶持农民专业合作社，近年来儋州每年都拿出上千万元的资金推介农产品，并对小额信贷进行财政贴息。儋州市财政局副局长罗洋介绍，市委、市政府逐年加大对农民专业合作社的扶持力度：2013年、2014年全年以及2015年前10个月，儋州共发放小额信贷8.52亿元，财政贴息1760.15万元。

获得授信贷款200万元的儋州逢秋瓜菜专业合作社，不仅扩大规模，更在精深加工上下功夫。该合作社理事长陈汉洲说，通过引进先进生产线，提升产品附加值，进一步打响“儋州跑海鸭”品牌，让养殖户得到更多实惠。

养殖龟鳖占用地方小，但初始育苗成本很高。该市兰洋镇人王永军，2012年联合成立儋州鑫联龟特种养殖农民专业合作社，共养龟1000多只。2015年11月，儋州农村信用合作联社为该合作社授信200万元贷款，助其扩大规模。“养殖龟鳖作为特种养殖，体现在品种特别、产品特殊、功效独特。”王永军颇有心得地说，“养龟投入成本大，养殖周期长、收效慢，这就像收藏艺术

品那样，龟是越老越值钱，所以选定这种相对高端的农业产业，需要有胆识、有经济支撑、有兴趣爱好。”

除了财政贴息促进农民专业合作社发展，儋州还设立“助保金”扶持小微企业，财政拨付5000万元作为铺底资金，首期选择建设银行儋州支行作为试点。此举使儋州各行各业的小微企业有了可望做大做强的新机遇。

在市委、市政府引导支持下，儋州特色产业彰显高端品位。儋州黄皮以前的路边产品，摇身变为超出市场价格且十分紧俏的品牌产品，“海南黄皮看儋州，儋州黄皮看大成”的社会评价就是明证；善于长跑和游泳的儋州特种野猪，2014年前8年保持35元/斤的较高批发价，2014年以来在55元/斤的高位上运行，在省内外市场一路畅销；2015年儋州粽子销售收入首次突破1亿元，“儋州粽子”终于成功申报国家地理标志；儋州爱尚玫瑰观光产业园项目总投资2.5亿元，使屋基村既是“鹭鸶天堂”，又是“浪漫天堂”。

高位运行 产业融合

“十二五”期间，儋州三次产业呈现融合新常态，雪茄产业的发展路径就是一道缩影。

雪茄，被称为“神赐的第11根手指”。如今，这根“手根”点石成金般地将三次产业紧密地融合在一起。

在第一产业上，雪茄烟叶种植户持续增收。“种植雪茄烟叶的收益，比我2011年以前种植一般传统农业增收5倍以上。”种植大户陈光汉告诉记者，2011年他种植100亩雪茄烟，“第一桶金”超过8万元；2015年，他的种植面积扩大到168亩，至少能赚10万元。海南建恒哈瓦那雪茄有限公司总经理周瑞生说：公司近三年来支付农民劳动工资成本达到1500万元，户均直接增加收入5.55万元。在第二产业上，周瑞生说，光村镇雪茄烟叶

基地是国内目前唯一的雪茄外包皮烟叶大面积种植基地，深受国内外雪茄精深加工企业关注。在第三产业上，光村雪茄基地及风情小镇成为旅游新产品。海南雪茄文化旅游节连年在此举行，吸引了数以万计的游客。

“接二连三”的雪茄项目促进三次产业融合发展，这是儋州经济高位运行的标杆之一。

雪茄产业树起标杆，海花岛项目也引领产业深度融合，规划建设旅游、文化、会议、会展、商务等28大业态。

“儋州雪茄产业、海花岛综合体项目都属于高端序列，将众多优质资源加以整合，从而发挥产业关联效应。”儋州市委副书记、市长张耕说。

产业关联成为常态。“海南西部家居建材博览中心总投资3.8亿元，2016年‘五一’期间可望开业。”其业主单位海南佳邦房地产开发有限公司副总经理孙器仕说。他介绍，已有马可波罗、TOTO卫浴、简一陶瓷、金牌厨柜、多乐士油漆等上百个品牌旗舰店进驻。

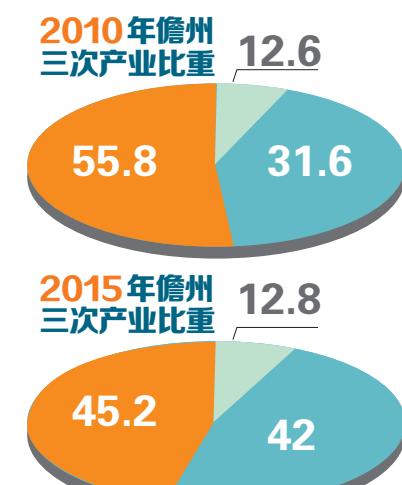
从这片家居建材商圈北行约两公里，是儋州那大城北新区的夏日国际、鼎尚时代广场等大型商业综合体，这两大商业综合体投资分别超过10亿元。2015年11月28日，儋州夏日国际商业广场一期开始试营业，这是琼西最大现代商业综合体，集零售、餐饮、娱乐、休闲、文化、康体等于一体，为居民和游客提供一站式消费体验。

“登高壮观天地间，大江茫茫去不还。”立足于“十三五”的地平线上，张耕说，儋州市委、市政府围绕海南国际旅游岛建设发展的若干意见、“多规合一”、“十三五”规划、十二个产业、百个产业小镇等，千方百计谋划一批大项目，初步拟定“十三五”规划重点建设项目249个，总投资4450亿元。立足于这样的大格局，儋州特色产业发展将“更上一层楼”。

（本报那大1月27日电）

数说儋州“十二五”

2015年全市地区生产总值、地方一般公共预算收入、全社会固定资产投资、社会消费品零售总额、城镇常住居民人均可支配收入、农村常住居民人均可支配收入，与2010年相比，分别增长56.2%、206.2%、292%、107.1%、79%和99.1%。



制表/王凤龙

儋州那大互联网产业城初具规模

已有10余家企业进驻

本报那大1月27日电（记者易宗平 通讯员张琳）记者从1月20日召开的儋州市第十四届人民代表大会第七次会议上获悉，那大互联网产业城初具规模，目前已有多家知名企业进驻。

据了解，2015年9月1日，该市出台了《儋州市扶持互联网产业发展实施意见》、《那大互联网产业城建设实施方案》。对国内外知名互联网企业总部整体迁入儋州，或在儋州设立区域性总部、独立核算的分支机构，除按“42号文件”享受省政府有关优惠政策外，市政府一次性给予500万元的落户奖励。此外，儋州对引进的互联网专业人才给予住房补贴，解决落户指标、帮助子女在城区优质学校就读等优惠。

那大互联网产业城坐落于儋州的鼎尚时代广场。海南鼎尚商业管理有限公司副总经理徐飞表示，这里将为“那大互联网产业城”建设提供足够宽广的平台。在已竣工1万平米一期工程平台上，二期工程平台面积为7万平米，2016年3月可望竣工。



如今，儋州黄皮已由以前的路边产品，摇身变为十分紧俏的品牌产品。

本报记者 陈元才 摄



儋州着力建设互联网信息产业基地，图为那大互联网产业城。

本报记者 苏晓杰 摄