

Q

u yu

# 华彩“十二五”·区域篇

T14 海南日报

2016年1月28日 星期四

## 夯实旅游基础设施 持续举办一节两赛 着重打造两大品牌 儋州擎起琼西旅游业大旗



儋州着重建设海南东坡文化旅游区项目。图为游客在中和镇东坡书院的苏东坡像前游览。  
本报记者 张茂 摄

### 夯实旅游基础设施

“东坡旅游公路南段功能性通车，东坡文化旅游区吉贝路建成使用……”这是1月20日，记者在儋州市第十四届人民代表大会第七次会议上获悉的消息。

2012年10月，海南东坡文化旅游区项目在儋州市中和镇开工。根据总体规划，项目将构建总投资达30亿元的“一核”“一带”“两翼”空间格局：由东坡书院和儋州故城组成人文历史核心旅游区；由北门江流域滨水景观组成生态体验带；由村落和田园风光两翼组成乡村休闲度假旅游区。

为提升以东坡书院为主体的儋州东坡文化旅游景区可达性，“十二五”期间，该市总投资2.166亿元，建设3条旅游道路：全长2.2公里、投资1200万元的景区吉贝路项目；全长1.8公里、投资2460万元的中和镇故城路；全长10.8公里、投资1.8亿元的景区旅游专线公路（儋州木棠至西线高速）。

在修通旅游道路的同时，该市加大对东坡文化旅游景区的故城改造、景点建设力度。儋州市文化旅游产业发展有限公司负责人介绍，故城改造将本着修旧如旧的原则，修缮苏东坡当年居儋三年的中和故城，并投入2000万元改造东坡书院门前的东坡塘，修建栈道等水上景观。

沿兰洋温泉度假区一期市政道路前行，该景区拔地而起的建筑群正在长高。海南中金成长生态旅游发展有限公司总工程师孙照伟介绍，该公司计划总投资20亿元，分三期建设100万平方米的商住区。所有工程建成后，将成为集温泉风光游览园、温泉度假酒店等配套设施于一体的高端温泉旅游度假区。

如果说中和故城突出传统的东坡文化旅游，兰洋温泉度假区彰显生态文化和养生文化旅游，那么作为中国首个“雪茄风情旅游小镇”的光村，则洋溢着独特的异域文化。

■ 本报记者 易宗平  
通讯员 陆胜 肖国庆

方兴未艾的“东坡文化体验之旅”，将儋州文化游、生态游、候鸟游等整合起来，使儋州旅游业呈加速度发展：2015年，全市接待过夜游客155.01万人次，旅游总收入10.99亿元，分别增长14.8%和16.4%。与2010年相比，2015年儋州接待过夜游客和旅游总收入分别增长209.2%和181.8%。

随着计划投资1600亿元的海花岛旅游综合体项目的落地运行，儋州旅游业不仅在琼西异军突起，而且在全省范围内进一步填补中国高端文化旅游市场空白。儋州市委书记严朝君指出，要“大抓旅游、抓大旅游”，汇聚产业之力，加快儋州建设“西部中心城市”的步伐。

儋州，正在擎起海南西部旅游业的猎猎大旗……

“十二五”初，儋州开始建设以雪茄产业为平台、以雪茄文化为主题的光村雪茄风情小镇。该项目规划占地2000余亩，总投资20亿元，包括“雪茄生产展销中心”和“雪茄小镇”两部分。其文化特色表现在，将古典西班牙风格、南洋风格、现代风格等各种建筑风格融为一体，规划建设雪茄种植区、婚庆区、商务区、娱乐区四大主题特区，并建有雪茄驿站、骑楼风情街、雪茄生产示范馆等。

“十二五”期间，儋州开工建设一批高端宾馆酒店和大型商圈，提升旅游接待和消费能力。其中，儋州迎宾馆、福安泰隆酒店、白云哈瓦那酒店等已开业。拥有客房、餐饮、养生、娱乐、会议等综合高端服务风格的儋州迎宾馆，每天都客源爆满。而在商圈建设上，斥资10亿元的儋州夏日国际商业广场一期开始试营业，这是海南西部最大现代商业综合体，集零售、餐饮、娱乐、休闲、文化、康体等于一体，为游客提供一站式消费体验。

### 持续举办一节两赛

“十二五”时期，儋州持续举办“东坡文化节”、国际象棋特级大师超霸战大赛和国际马拉松赛，擦亮了儋州文化旅游品牌。

2010年11月，海南儋州、广东惠州、湖北黄冈三市签订了友好联盟框架协议。此后，东坡出生地四川眉州（今眉山市）加入，东坡文化节在四城轮流主办。

在举办东坡文化节的基础上，2015年2月7日，儋州开启“东坡文化体验之旅”，推出了背诵东坡诗词免费游览东坡书院、东坡诗词背诵大赛、东坡诗词书法大赛等活动。这些活动与2天1晚的两条旅游线路结合，分别从海口、三亚出发，将儋州境内的众多景点串联起来。

除了洋溢着诗情画意的“东坡文化体验之旅”、“东坡文化节”，儋州两

大体育赛事也升级为国家级比赛。

从2010年举办首届中国海南儋州国际象棋特级大师超霸战以来，这个一度让不少中国人感到“高大上”的“智慧的体操”，如今在儋州已是家喻户晓。儋州市教育局局长周春声介绍，目前全市有7万名左右中小学生在学习国际象棋。

同样于2010年开始连年举办的海南儋州国际马拉松赛，已成为海南尤其是儋州人民喜闻乐见的一项体育赛事。在赛事中，全家、全班、全单位齐上阵者比比皆是。赛事之外，不少市民也成为“跑步一族”。

此外，全省趣味运动会、首届武术锦标赛等大型活动也落户儋州。到儋州观摩的营销专家崔英善评价，文体赛事最易形成“口碑传播链”。

不难设想，以“一节两赛”为代表的“文化之城”建设，若干年后，将使城市气质大为提升。儋州市副市长张华说：“我们引进国际品牌和国际赛事，这无疑是一个促使城市与国际接轨的直接手段。同时，通过这种赛事，用文化品牌来引领我们的旅游，进而推动经济社会全面发展。”

众多文体赛事，吸引了来自国内外的游客。儋州市旅游局汇总数据显示：2015年全市接待过夜游客155.01万人次，旅游总收入达10.99亿元，分别比上年增长14.8%和16.4%。与2010年相比，2015年儋州接待过夜游客和旅游总收入分别增长209.2%和181.8%。

### 着重打造两大品牌

岁末年初，位于环岛铁路西线的儋州，3个站点每天都迎来了许多操着北方口音的人。“我们在儋州买了房子，是特地到这里过年的。”来自内蒙古的盛先生，在白马井火车站广场接受记者采访时说。

“到海花岛的人太多了，那天从早上7点到晚上10点，我排了3次号才入

围。”来自陕西西安的投资商孟卫东感慨地说。经过多方考察，他认为儋州滨海新区处于海陆空交通的交汇点，发展前景看好。因此，他不仅在这个新区购房供过年期间居住，而且在海花岛购买了一幢复式公寓作为产权式酒店经营。

像孟卫东这样的投资商越来越多，我省重点旅游项目儋州海花岛人气回升。

截至2015年12月28日，海花岛项目销售面积达136万平方米，销售总额达122.05亿元。自2015年12月19日认筹以来，已有10万余人来海花岛看房购房。这些认筹者，有一部分已在儋州买房供春节期间居住，其所带来的亲友们，也成为儋州各大景区的观光客。

海花岛产业集团董事长肖恩表示，恒大计划投入1600亿元打造世界级、世界级文化旅游项目——中国海南海花岛。项目占地8平方公里，是迪拜棕榈岛的1.5倍；汇聚了600位国际设计大师，规划建设旅游、文化、会议、会展、商务等28大业态。他认为，海花岛的横空出世，将填补中国高端文化旅游市场空白，重构世界文化旅游版图。

2015年12月5日，海南西部市县相关负责人在儋州光村聚首，签约成立海南西部旅游联盟。儋州市副市长吴波表示：本着“资源优势互补、相互支持、合作共赢、共同发展”的原则，西部各市县将共同组建海南西部旅游联盟，以实现海南西部旅游一盘棋的整体格局。

作为新兴地级市，儋州着力打造辐射西部、服务全省的中心城市，将持续推进旅游度假目的地建设。儋州市委副书记、市长张耕表示，儋州将落实“海南国际旅游岛+”计划，大力发展战略性新兴产业，重点打造“海花岛”、“东坡文化体验之旅”两大品牌。

（本报那大1月27日电）

### 数说儋州“十二五”

2015年

全市接待过夜游客 155.01 万人次

旅游总收入 10.99 亿元，分别增长 14.8% 和 16.4%。

与 2010 年相比，2015 年儋州接待过夜游客和旅游总收入分别增长 209.2% 和 181.8%。

“十二五”期间，为提升以东坡书院为主体的儋州东坡文化旅游景区可达性，该市总投资 2.166 亿元，建设 3 条旅游道路：全长 2.2 公里、投资 1200 万元的景区吉贝路项目；全长 1.8 公里、投资 2460 万元的中和镇故城路；全长 10.8 公里、投资 1.8 亿元的景区旅游专线公路（儋州木棠至西线高速）。

### 儋州那大乡村游多元互动 特色服务让游客“嗨起来”

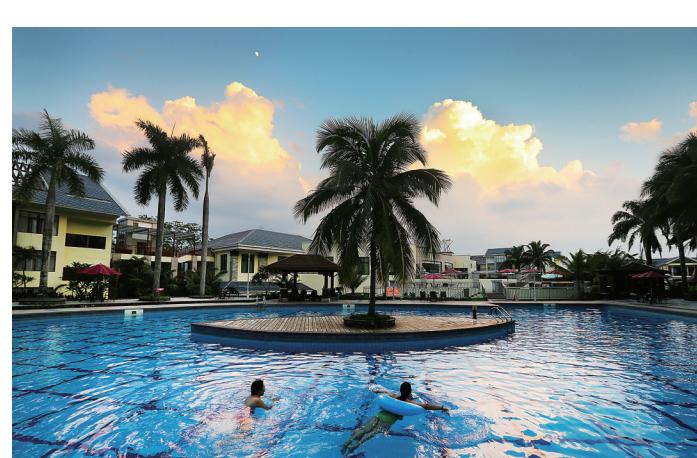
本报那大1月27日电（记者易宗平 通讯员郭树护 王国智）今天，又一对青年男女来到儋州市那大镇屋基村的玫瑰园里拍结婚照。随着“咔嚓咔嚓”的快门声，一张张幸福的图片在娇艳的玫瑰映衬下定格。

在鹭鸶成群的屋基村，在建的儋州爱尚玫瑰观光产业园项目总投资2.5亿元，着力打造集“高新特色农业+传统村落文化+休闲观光旅游”为一体的产业园。目前，该村已建成200多亩玫瑰园，使“鹭鸶天堂”同时成为“浪漫天堂”，引得不少有情男女在此游览拍摄。

像这样可以成为婚纱拍摄基地的乡村景点，在那大镇不在少数。近年来，那大镇力推客家风情村、江茂红色文化村与热带植物园、云月湖等景点，已串成乡村游“珍珠链”，成为我省西线旅游线路中的快乐驿站。其中，屋基村、力乍村办起了多家农家旅馆和饮食大排档，游客可在景点里过夜食宿，享受鲜味的农家饮食和幽静的乡村夜景。这些村还建起篮球场、排球场、乒乓球桌和垂钓塘，并开办自行车出租店，让游客参与垂钓和多种体育活动。来自甘肃的游客冯英明兴奋地说：“儋州那大乡村游的服务很到位，让人玩得很嗨！”



“东坡文化节”、国际马拉松赛等活动擦亮了儋州文化旅游品牌。图为2015海南儋州国际马拉松赛开跑。  
本报记者 陈元才 摄



游客在儋州兰洋地质温泉度假村游泳池里戏水。  
本报记者 苏晓杰 摄