

13岁参军、11次篡改档案、跨两省5地造假 干部履历“整容”为何屡禁不止？

新华调查

13岁参军、11次篡改档案、跨两省5地造假……近年来干部履历造假的情况屡被曝光，“三龄两历一身份”成为一些干部随意篡改涂描的对象。

中央组织部近日通报称，在省管干部档案专项审核中，420人因档案造假受到组织处理或纪律处分，186人因档案问题被记录在案，未查清前不得提拔或重用。

档案造假远非一张档案纸那么简单，一处造假往往牵出多人、多部门。如何源头防堵造假行为？新华社记者对此进行了调查。

6起药品广告 涉虚假宣传被查处

据新华社北京1月28日电 国家食品药品监管总局28日发布通告称，承德御室金丹药业有限公司生产的药品“气血双补丸”等6起药品广告因含有不科学的功效断言，欺骗和误导消费者被查处。

通告指出，涉事药品为：承德御室金丹药业有限公司生产的药品“气血双补丸”，天津同仁堂集团股份有限公司生产的药品“冠脉通片”，红桃开药业股份有限公司生产的药品“两仪膏”，通化义铭药业有限公司生产的药品“舒心宁片”（广告中标示名称：祺新丹），通化颐生药业股份有限公司生产的药品“理气舒心片”，广西中医药大学制药厂生产的药品“复方扶芳藤合剂”。这6起药品广告宣传内容均含有不科学的功效断言，扩大宣传治愈率或有效率，利用患者名义或形象做功效证明等问题，欺骗和误导消费者，严重危害公众饮食用药安全。

对上述6起药品违法广告，食品药品监管部门已将这6起药品违法广告移送有关部门查处。

三星堆遗址本世纪 首次发现金器

据新华社成都1月28日专电（记者 童方）28日，四川省文物考古研究院在广汉市召开的“三星堆遗址2011年—2015年考古勘探、考古发掘成果专家论证会”上宣布，三星堆遗址发现大量西周时期完整陶器乃至玉璋、绿松石和金箔片等高等级文物，其中金器是本世纪首次发现。

海南物资拍卖有限公司拍卖公告

受中国信达资产管理股份有限公司海南省分公司委托，定于2016年2月5日上午10:00时在我公司拍卖大厅公开拍卖：**海南京豪集团有限公司债权**。保证金：1000万元。以下人员**不得竞买上述资产**：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国企债务管理人、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人；与参与不债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员。标的展示日期：自见报之日起至2月4日。有意竞买者请于2016年2月4日下午16:00时前到我公司了解详情并办理竞买手续（以保证金到账为准）。公司地址：海口市龙昆北路30号宏源大厦十二层；联系电话：（0898）66753060、66753061；联系人：李先生、吴先生。委托方监督电话：（0898）68667384、68666481、68623068；委托方地址：海口市龙华区滨海大道123-8号信恒大厦17-18层；委托方网址：http://www.cinda.com.cn。财政部驻海南专员办监督电话：（0898）66719286、66713686。

海南省地方税务局第一稽查局税务文书送达公告

海南周易影视制作有限公司（纳税人识别号码：460100284028450）：

根据国家有关税收法律法规的规定，我局于2016年1月8日对你公司的涉税情况进行检查并作出《税务行政处罚事项告知书》（琼地税一稽罚告[2016]3号），拟处罚款1,427,125.46元。因你公司不在注册地办公（海口市义龙路24号），且无法联系你公司的法定代表人及相关人员，上述文书采取其他方式均无法送达你公司。

根据《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》第一百零六条规定，现将该《税务行政处罚事项告知书》（琼地税一稽罚告[2016]3号）公告送达，自公告之日起满三十日，视为送达。

海南省地方税务局第一稽查局
二〇一六年一月二十九日

履历造假猫腻：年龄、学历、经历是“重灾区”

原秘书长王红英为了篡改档案，10人受处分，涉及质检、组织、人事等多个部门。

——**履历造假往往伴随其他违纪违法行为**。新疆维吾尔自治区人大常委会原副主任、党组成员栗智在档案造假外，还存在“索取、收受巨额贿赂；严重违法违反社会主义道德，与他人通奸”等多项违纪行为。而江西抚州党风廉政巡查队在发现广昌县环保局滥发福利问题时，继而查处该局局长虚报年龄的问题。

耀眼履历多发：图帽子、挣面子、捞票子

近年来，我国逐渐完善干部选拔任用制度，《中华人民共和国公务员法》、《中国共产党纪律处分条例》明确规定，不得在干部、职工的录用、考核、职务晋升、职称评定中，隐瞒、歪曲事实真相，不得“弄虚作假，误导、欺骗领导和公众”。但是执行时却或多或少存在随意性和漏洞。少数人为了谋取私利，不惜铤而走险。

云南省一位长期从事组织工作的干部告诉记者，他们在工作中发现，个别干部为达到选拔要求的在基层或某个职级工作年限、最低学历等要求，往往在档案材料中，虚构增加工作经历或者提供假

处罚较轻是禁而不绝的主要原因

在中央党校党史教研部主任谢春涛看来，干部履历造假并非小事。谢春涛认为，干部履历造假现象危害极大，首先是对其他诚实守信者的不公平；其次会影响党和政府的公信力，甚至败坏社会风气；第三，造假频发，会形成错误的导向，让人感觉“老实人吃亏，造假者占便宜”，从而又影响到其他人也造假。

事实上，对于档案履历的管理，相关法律法规早有明确规定。新版《党政领导干部选拔任用工作条例》要求：“不准涂改干部档案，或者在干部身份、年龄、工龄、党龄、学历、经历等方面弄虚作假”。

法律条例高悬，为何干部履历造假仍禁而不绝？谢春涛认为，除了档案管理不够严格外，处罚较轻也是主要原

因。谢春涛建议，对造假者一经查实必须严厉查处，更要追究默许、参与或帮助造假者的责任。

加强源头治理，既做好过去存量的“清淤”工作，也积极做好“防污”工作，一是建立健全干部档案任前审核制度，二是完善档案日常管理制度，三是积极推进档案数字化建设，着力构建“不敢造假、不能造假、不想造假”的长效机制。

记者 白靖利（据新华社昆明1月28日电）

据新华社北京1月28日电 国家食品药品监管总局28日发布通告称，承德御室金丹药业有限公司生产的药品“气血双补丸”等6起药品广告因含有不科学的功效断言，欺骗和误导消费者被查处。

据新华社广州1月28日新媒体专电（记者 詹奕嘉）涉及全国16省60余个地市、涉案集资金额高达99.5亿多元、受害人数达23万余人……记者28日从广州市人民检察院获悉，“广东邦家公司”集资诈骗案（以下简称“邦家案”）审理宣判进程出现新进展，该案2名主犯被广东省高级人民法院作出终审判决，分别被判处有期徒刑14年和7年。

广州市人民检察院提供资料显示，“邦家案”由公安部挂牌侦办，该案涉案人员在广州成立广东邦家租赁服务有限公司等多家公司，并在全国设立64家分公司、24家子公司，在未取得政府部门融资行政许可的情况下，虚构高额回报，采用推销会员制消费、区域合作

及人民币资金借款等方法，向社会公众进行非法集资。

该案涉及28名被告人、全国88家公司，卷宗材料达8000余册。广州市人民检察院“邦家公司”集资诈骗专案组调查取证后认为，邦家公司正常生产经营成本与非法集资数额完全不成比例，证明有关被告人有非法占有他人财物的故意、涉嫌集资诈骗罪。

由于涉案人员众多，司法机关将“邦家案”进行分案处理。2014年5月，此案在广州市中级人民法院一审开庭审理。

办案检察官透露，庭审过程中控辩双方激烈“交锋”，多名被告人当庭翻供，多名辩护人则从是否构成单位犯罪、是否构成非法吸收公众存款罪、证

据是否确实充分等方面进行辩护，专案组一予以回应。在最后陈述阶段，该案主要犯罪嫌疑人蒋洪伟首次向法庭承诺交出其隐匿的邦家公司业务人员名册、市场部全套账册资料等。

据经办此案的一位主诉检察官介绍，本案的被害人群体中有极大部分是中老年人甚至包括一些孤寡老人。他们得知一辈子的辛苦所得可能血本无归时都非常激动，有人专门组织成立“全国邦家债权人协调委员会”进行维权。

为安抚被害人，广州市人民检察院专案组建立与被告群众代表定期联系制度，将手机公布给前来检察院咨询的被害群众。专案组成员分批约见全国各地受害群众代表30余次，多次和被

害人体集团聘请的律师交换意见。

2016年1月，广东省高级人民法院对此案主犯王民权、张岩作出终审判决，判决王民权犯集资诈骗罪，判处有期徒刑14年，并处罚金四十万元；判处张岩犯集资诈骗罪，判处有期徒刑7年，并处罚金十万元。目前，“邦家案”其他涉案人员仍在审理过程中。

广州市人民检察院相关负责人提醒说，非法集资案件涉及地域广、涉案金额巨大、被害人众多，社会危害性极强，民众遇到投资项目一定要充分了解风险，多问几个“为什么”、多和家人商量、多找专业人士咨询、多实地考察，而一旦发现有诈骗嫌疑则要及时报警，不要抱着盲从心理、导致损失扩大。

记者 白靖利（据新华社昆明1月28日电）

据新华社北京1月28日新媒体专电（记者 高杉 李响）社交媒体正在让我们

的生活变得更好还是更糟？在手机上，人们究竟爱看什么内容？哪一类的微信公号最受欢迎？就此，WPP传播集团旗下

的市场调查机构凯度集团，1月28日发布了《中国社交媒体影响报告》，用数据为中国社交媒体用户画像。

据了解，当日发布的报告以2015年数据为基础，城市居民样本调查覆盖60

个一至四线城市，推及人口达1.8亿。

报告显示，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。

报告指出，中国人使用社交媒体的程度正在快速上升，有超过一半（51%）的中国城市居民已经成为了社交媒体用户，较去年发布的数字大幅上升了17个百分点。然而，认为社交媒体给他们的生活带来积极影响的人却在减少：从去年的65%下降到今年的61%；有15%的受访者认为社交媒体让他们的生活变差了，比去年增加了2个百分点。</