

# 寒潮发威 楼市争春

## 海南房地产项目节前再发力

■ 本报记者 邵长春  
实习生 李佳霖 宋洁

“霸王级”寒潮发威，海口24日的气温创近30年来新低。然而，这样的天气并没有阻挡大批购房者的步伐。

在西海岸某售楼处，两位来自北方的候鸟老人告诉记者，听说该楼盘最近做活动，折扣不小，就过来看看，初步考虑买一套，“自己不住还可以租出去。”

海口本地市民蒋先生最近也在四处寻找合适的楼盘，“儿子马上就要结婚了，我们老两口有的是时间，先帮他们选选。”

### 楼盘销售入冬暖

海口西海岸绿地·中央文化城的负责人王名瑞说，今年1月份以来，该项目已销售了30多套，虽然不如去年12月份50套的业绩，但要好于去年1月同期25套的成绩，“80—120平方米的户型比较抢手，消费者大多是在海口工作的外地人。”

海航集团海秀商圈项目策划经理谢松涛说，近段时间他们卖出的房子大户型居多，平均一套大概200万元左右，已销售3000多万元。“有一位业主，自己买了一套大户型自住，后来听说有优惠政策就又买了一套，打算投资租出去，后来又介绍他姐姐和朋友过来买房子，前前后后一共买了四套。”

由于省会的特殊优势，一些市县的房地产项目也将海口作为销售前站，博鳌某楼盘近日在海口开设了新的售楼点，其置业经理李先生告诉记者，公司做过相关调研，海口本地人口多，来这里旅游度假的省外人士也不少，市场空间比较大，因此看好未来的销售前景。

### 促销跟着政策走

在海口市房屋产权交易登记中心，工作人员告诉记者，入冬后来办理相关手续的人很多，最近可能是天太冷的缘故，相比上个月略有减少。

对于意向购房者来说，更希望新的一年房价优惠力度大些。海口市民林静说：“去年刺激楼市的利好政策不断，特别是年末中央的会议也强调要去库存，让开发商降房价，所以我想看看楼市的动向再出手。”

谢松涛说，房产促销活动当然要跟着政策走。比如，针对去年推出的降准降息、“60平方米以下禁批”等政策，他们就推出了“最后60套小户型特价房”的活动，效果不错，卖出了40多套房。

而随着恒大、绿地、万科这些知名房企入驻海南，岛内楼市竞争加剧，很多项目变着法儿促销，如“无理由退房”、“夜场看房专场活动”，还有各类演唱会、艺术展等，以此吸引消费者看房购房。

### 去库存箭在弦上

近日召开的全省住建工作会议强

调，下一步要通过深化户籍制度改革、大力发展住房租赁市场、大力推进棚改货币化安置、实施公租房货币化、用好住房公积金、推进跨界地产发展、改进调控方式、实施精准促销、推进企业兼并重组、提升物业服务水平等10条措施引导消费需求，加大消化商品房库存。与此同时，还明确了从今年开始停止集中新建公租房，推行以货币化为主的公租房保障机制，这也被认为是楼市去库存的积极信号。

省住建厅相关负责人表示，要尽快出台优惠政策，促进农民工等新市民住房消费和改善性住房消费，加快打通商品房与保障房通道，加大棚改货币化安置力度，推动“供给侧”改革，通过有效去库存，促进我省房地产市场平稳健康发展。



热线:68581005 68581006  
地址:海口市珠江广场帝都大厦11楼

### 家装课堂

## 装修省钱 大“必杀技”

花最少的钱，做最好的装修，是所有业主的期盼。那么，装修怎样省钱呢？若掌握以下六大“必杀技”，这事还有那么难吗？

### 第一技:充分利用设计费

设计的好不好，不仅要看装修施工图，还要与设计师反复协商、修改，直到满意为止。

### 第二技:预算“谋定而后动”

装修前，有个合理完整的预算方案，对每道施工程序，材料使用数量、档次、价格都做到心中有数，岂能不事半功倍。

### 第三技:材料运用得当

不一味地追求装饰材料“高大上”，不搞材料堆砌、不做过份的繁复造型……总之，材料运用得当，装修效果自然水到渠成。

### 第四技:找靠谱的施工团队

选择优秀的施工队伍，听上去工价高了一点，结果却让你达到省钱的目的。

### 第五技:别被套餐“套”住

面对林林总总的装修“套餐”，务必理性选择。只做需要的，可做可不做的，再便宜也不做。

### 第六技:主材选购看品牌

口碑好的装修公司，与很多品牌材料商家有联盟合作，既有能力保证装修质量，也能帮你省主材费用。

### 本栏目鸣谢海南华得品味大力支持

### 名盘在线

## 锦绣风华 蓝汀绽放 大华锦绣海岸蓝汀墅1月28日盛大开盘

1月28日，西海岸低密度项目大华锦绣海岸一期蓝汀墅盛大开盘，其优越的地段、高赠送面积及高性价比，续写了西海岸的名盘风华。

### 黄金地段，珍稀必争

大华锦绣海岸位于海口西海岸片区，五星级酒店林立、度假配套齐备。项目离海仅700米，配套5万平方米商业嘉年华、生活超市，在项目附近还有五源河学校和一家三甲级医院。生活于此，既享受高端海居度假生活，也不离都市生活的繁华便利。

2015年10月8日，海南省人民政府办公厅下发了《关于解决海岸带200米范围建设有关问题的通知》，对于进一步严控海岸带200米范围内用地，做了明确的相关处置规定。西海岸的近海别墅产品，因此成为稀有的房产资源。

### 仅58席，一墅难求

### 喜迎新年 特惠全城

喜迎新年，恒大特惠全城。为感恩答谢广大新老客户，倾力钜献特惠房源。

首付3万元起可认购73—126m<sup>2</sup>的两房至三房花园美宅，起价7388元/m<sup>2</sup>，送1600元/m<sup>2</sup>精装；180—224m<sup>2</sup>湖畔别墅首付60万元起，19800元/m<sup>2</sup>起，预计2017年下半年交房；恒大LOFT悦城，复式31—49m<sup>2</sup>，4.9米高，8500元/m<sup>2</sup>起送3000元/m<sup>2</sup>豪装，88折，买一层送一层！

热线:0898-3666 5333

### “抢、抽、送、返、盈、省”，促销手段招招吸引眼球

## 建材商家 材 大气粗

■ 见习记者 丁平

精彩的互动活动、琳琅满目的打折建材、诱人的买一赠一……这些构成了2016年春节前海口建材市场的“年前庆”。日前，记者走访万佳、金盛达、城西建材市场发现，海口各大建材商城都推出了独具特色的促销活动，力度较往年只增不减。



## 想有个家？恒大海口文化旅游城给您

春运已经开始。家，是每一位中国人的情感寄托和心灵归宿。恒大海口文化旅游城深谙于此，选址于4万平米湿地公园之上，以风情酒店、温泉馆、多功能会议中心、博物馆、双语幼儿园等45万平米缤纷配套，打造集游、购、乐、商、文于一体的138万平米综合体，给您一个满意的家。

### 9A精装 品质人居

恒大地产始终将做民生地产的企

业宗旨，让惠于业主的理念，贯穿在项目的每一个链条中。比如“开盘必特价”，不捂盘不惜售，将最好的产品一次性推向市场；再比如，恒大精装高标准配置，装修得越高级省得越多。

恒大海口文化旅游城秉持恒大9A精装战略，与几十家国内外知名品牌组成战略联盟，严把上游材料关，并在开发建设各个环节上严把质量关，将6000余条精装标准贯穿于设计、施工、监理、验收等整个流程。还在全国成立了配送中心，通过专业物流体系实行原材料全国

放送心情；精品汇聚的观澜湖免税店，囊括了普拉达、D&G、博柏利、迪奥、芬迪等世界名品，为客人提供全方位国际化的购物体验；受到世人青睐的泰迪熊博物馆，收藏了各地限量版泰迪熊，是时尚潮流的宠儿；新奇有趣的HI ZOO，是能让孩子们和动物互动的室内动物主题公园……

### 多条交通线路便捷抵达

自2月1日起，观澜湖集团开辟了多条穿梭巴士线路，分别从万绿园、白沙门公园、国贸大润发明珠路站、中国城、钟楼出发，也可乘坐K2、K3、游3、游7等多辆免费和公共交通巴士，为市民前往观澜湖新城游玩提供方便。

地道香港范儿的兰桂坊酒吧街，派对活动丰富多彩，不论是有钱人，还是普通的工薪阶层，都可以来这里小酌一杯。

## 2月1日观澜湖新城开业派对盛放

绘大象雕塑艺术展，也将在海口观澜湖新城展出。据悉，展出的42头大象雕塑，个个都有一段美妙的传奇故事。

### 国际化购物体验活色生香

观澜湖新城是一个集娱乐、购物、休闲、餐饮及文化于一体的大型综合项目，致力于为顾客带来全新娱乐式零售体验。除酒吧之外，这里还聚集了世界各地的美食、购物、娱乐元素，不同的主题活动和派对全年不休，为本地市民和各地游客减压放松提供了休闲的好去处。

地道香港范儿的兰桂坊酒吧街，派对活动丰富多彩，不论是有钱人，还是普通的工薪阶层，都可以来这里小酌一杯。

火辣表演、雕塑艺术展品位十足

具有南美风情的巴西女郎、新锐时尚Lady Gaga体验、韩国乐队等团队也将带来火辣的现场表演，将观澜湖新城的品牌精髓和时尚个性传递给现场的每位观众。值得一提的是，开业期间，由全球众多艺术家及名人创作的手

## 一周样板间



设计师:陈志潇

设计风格:现代中式

建筑面积:80m<sup>2</sup>

项目地址:琼海瑞海水城

设计说明:主卧室以大荷叶的视觉画面与地漫木纹材质的砖铺成，室内装饰木质家具、窗棂、布艺床品相互辉映，布局格调高雅，造型简朴优美，以尊贵雅致的“现代中式”为主题，中式元素与现代材质的巧妙兼容，打造充满禅意的空间意境。

**星艺装饰**  
XINGYI DECORATION

### 版面联系



查找公共账号“海南日报商业周刊”或者搜索微信号“hndaily\_syzk”即可了解更多房产家装资讯  
联系人:李亚丹 13976077158