

催春的锣鼓
两会聚焦

代表委员热议“互联网+”—— 海南经济转型升级新引擎

提升网络基础设施水平

“作为经济活动的主载体，互联互通的基础设施可为发展提供新动力。”列席省五届人大四次会议的省工信厅厅长韩勇说，按照“多规合一”中提出的“五网”建设目标，我省将扎实开展“信息基础设施三年专项行动”，实施海南“光网智能岛”工程和“无线海南”加速工程，围绕“出岛宽、岛内快、覆盖广、资费低”的目标，推动我省信息基础设施建设实现跨越性发展。

王祖益希望在市政工程施工过程中减少或杜绝因不当施工引起的通信中断，各级政府要带头放开办公地作为移动基站建设选址点，将通信基础设施列入房屋验收标准。

“在我省重点基建项目规划方面实施‘多规合一’，在项目规划前期，综合考虑通信基础设施建设的规划，避免后端通信网络建设投资多，建设周期长。”他说。薛良燕代表说，我省已出台包括一系列加快互联网产业及网络基础设施建设的政策，通信光网建设环境得到较大改善，要让农村搭上“互联网+”这趟快车，深入推进电信普遍服务补偿机制，支持农村及偏远地区宽带建设。政府应当建立农村信息站，让互联网能够渗透到农村各个领域，形成诸如“互联网+”农村金融、“互联网+”人才教育、“互联网+”科技咨询推广和“互联网+”农村医疗等多种形式，这将对农村经济起到极大的助推作用。

打造两大互联网产业基地

政府工作报告强调，引进一批互联网龙头企业和电子商务平台运营商，培育壮大软件业、电商业、服务外包业等产业，建立和运用大数据、云计算，提高互联网产业规模化水平。

“近年来尤其是去年以来，我省‘互联网+’得到快速发展，BAT等互联网巨头纷纷看重海南、布局海南，省政府高瞻远瞩，把互联网产业列入‘十三五’重点培育的产业之一，海南发展‘互联网+’进入了快车道。”韩勇说。

王祖益建议通过龙头企业引进技术、人才、资金，带动全省互联网产业集聚发展。鼓励各市县在中心城区规划发展电子商务、互联网金融、研发设计、数字内容、服务外包等楼宇经济，构建一批有效满足大众创新创业需求，具有较强专业化服务能力的众创空间。

我省近年来出台的一系列互联网政策也极大地激发了大众的创业热情，越来越多的“草根”群体，加入互联网创业的大军。

在营造“大众创业、万众创新”的产

业氛围方面，王祖益建议通过龙头企业引进技术、人才、资金，带动全省互联网产业集聚发展。发挥我省科研院所、高校、企业的作用，打造“产、学、研、用”科技创新机制，研究我省互联网产业特点，建立产业聚集的科技产业园。此外，鼓励创业街区、众创空间、孵化器、特色产业小镇等多种产业形态的快速发展，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合，让更多人尤其是年轻人实现创业梦想。

围绕大数据做足产业文章

“大数据”时代，数据成为决策最为重要的参考之一。人们对于海量数据的挖掘和运用，预示着新一波生产率增长和消费者盈余浪潮的到来。

省政协委员、中国电信海南分公司总经理龚勃指出，各级政府都十分重视“互联网+”工作，总体进展也很大，很多市县加大了对基础设施的投入，互联网+产业基地办得如火如荼，有很多创意企业落户。但从我省数据

公开现状来看，仍存在不足之处。目前政府部门数据收集的主动性和数据维护的及时性、准确性还不够，大量政府部门收集的各种数据并没有公开。另外一个问题是，政府部门之间的数据缺乏共享，没有真正发挥大数据作用。

龚勃建议政府加快立法，为我省大数据产业发展创造良好的法律支撑体系，吸引大数据产业，加快推进大数据应用。此外，可借鉴上海、广东、贵州等

省市经验，设立专门的大数据管理机构，如“省大数据管理局”，承接部署涉及大数据管理及协调的工作，确保大数据推进的协调性、系统性和整体性。

“应鼓励率先在政府部门和公共服务中部署大数据应用，尤其是在疾病防御、医疗卫生、社会保障、旅游、金融等涉及国计民生的关键行业中优先使用，建议政府部门与拥有庞大公众行为数据的企业进行深度合作，加强与信用评级、商业资讯等其他社会型信息源的协同推进，盘活整个大数据世界。”龚勃说。

韩勇说，未来我省将突出电子商务、游戏动漫、服务外包等重点领域，着力打造大数据、研发设计、数字内容、物联网、卫星导航五大产业集群，力争“十三五”期间互联网产业跃上千亿台阶，成为全省支柱产业和全面建成小康社会的重要支撑。

(本报海口1月29日讯)

如何推进供给侧结构性改革，代表委员有话说—— 供给需求同发力 海南经济稳求进



功能，加快城市化建设。本报记者 李幸璜 摄

创新营销方式去房地产库存

徐元芳委员则认为，海南房地产面临的更大挑战，是已经卖出去的房子出现空置，特别是投资性购房与投机性购房“两投”购房造成的空置率太高，及“候鸟族”造成的季节性空置难以解决，“这是海南房地产业发展的一个重要特点，需要认真研究。”

说到“候鸟”，曹文代表讲述了一个故事：临高“候鸟”老人卢文中曾于2014年致信临高县委、县政府，建议修建较大规模的门球场以引入全国门球赛事，一方面满足当地老人健身娱乐的需求，另一方面可以借赛事吸引更多外地“候鸟”来此买房。

这封信引起当地主要领导的高度重视，派出工作人员前往北京考察洽谈门球场建设事宜，并与中国门球协会达成引入赛事的初步意向。很快，临高县

委、县政府决定在澜江新城建设包括门球场、体育馆、足球场等在内的临高县体育公园。这个全民健身活动中心项目已于2015年10月正式动工建设，预计今年10月份即可完工。

以此为例，曹文代表说，“候鸟”老人是我们的一大资源，除此之外，我们还要发现和利用各方资源，创新营销方式，积极推动住房消费。”

平定好了调。

文件明确，未来我省将打造一批以海洋旅游、康养旅游、乡村旅游、购物旅游、婚庆旅游、低空飞行旅游等为主题的旅游新产品。孙颖表示，这些旅游新产品就是受到蓬勃发展的新业态的启发，以供给侧改革思路为引领设计的。

以全球视野建设国际旅游岛

本举办医疗机构的政策优势转换成旅游新业态优势；规划建设“飞地型”腹地，有序推进三沙市旅游开发，培育我省旅游业发展第三增长极；精心策划开发“南海丝路”精品文化旅游线路等。

“供给侧改革非常符合海南旅游的未来发展。”‘十三五’期间，我们也将以

供给为导向来打造旅游产品。”列席会议的省旅游委主任孙颖说，2016年，我省相继出台了《海南省提高旅游国际化水平和促进入境旅游发展实施方案》和《关于提升旅游产业发展质量与水平的若干意见》，为“十三五”期间不断提升旅游产业发展质量、提升旅游国际化水

把海南建设成为国际购物中心

客每人每年购物次数限制，累计限额增加至16000元人民币，同时允许两家实体免税店开设网上销售窗口。

“这是国家继2015年2月政策调整后，第三次放宽免税政策。”省人大代表、海口海关关长吕伟红表示，海口海关正按照国家和省委、省政府的部署，

充分利用国家利好政策，重点加大供给侧改革的服务监管工作。

代表委员普遍认为，通过多管齐下“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”，海南“十三五”期间经济总体状况将稳中有进、稳中向好。

(本报海口1月29日讯)

李仁君委员建议，未来五年，省委、省政府以全球大视野来建设国际旅游岛，把海南建设成为富有地域特色的国际游客旅游目的地。

比如，加快建设博鳌乐城国际医疗旅游先行区，积极引入国际知名医疗机构入驻和营业，尽早将国家允许境外资

本认为，海南国际旅游岛已建设5年了，能否在免(退)税购物政策上有重大突破，对于坚定国际旅游岛建设信心，增加客流、促进消费、增加就业、吸引投资等都具有十分重大作用。

令人欣喜的是，省政府今天召开的新闻发布会宣布，财政部同意进一步调整海南离岛旅客免税购物政策，取消游

两会连线

去年前三季度电商平台销售额达8500万元
定安农产品劲刮最炫“互联网风”

■ 本报记者 赵优 见习记者 叶媛媛
通讯员 司玉

“一箱10斤装的黄竹富硒莲雾能卖出300元的好价钱，订单还越来越多！”又到一年莲雾季，定安县黄竹镇的果园里，种植户陈明吉喜上眉梢。一个个火红的莲雾码放整齐，装入印有“物以硒为贵”的精美包装箱里，“这些果子，还在树上时就被电商平台预售啦！”

近年来，黄竹镇盯住品牌农业不放松，打出富硒牌，实现从单打独斗到抱团营销，莲雾、荔枝、水芹等特色农产品陆续成为市场新贵。

敏锐的电商也嗅到了优质品牌农产品带来的商机。此前，海南罗牛山旗下电商“食汇到家”与黄竹镇签订框架协议，这个曾在两个月内卖出2万箱绿橙的电商将通过与专业合作社建立合作，实现农产品与市场无缝对接，通过线上线下同步销售的方式，进一步扩大农产品销售渠道。“目前各地农产品竞争激烈，就看谁的产品好，谁会做品牌和渠道。”“食汇到家”总经理助理张天翼说。

记者了解到，定安积极发展农业电子商务产业，采取“互联网+信息”“互联网+销售”等模式，2015年前三季度电商平台完成销售额达8500多万元。经过商务部、财政部组织评选，定安与屯昌、澄迈一同被选为2015年全国电子商务进农村综合示范县，获1850万元中央财政专项资金支持。

在龙门镇村邮站内，管理员程作浩正忙着摆放包装精美的萝卜干、鹧鸪茶等土特产品，“开通‘村邮乐购’以来，村民可以利用这个平台，将土特产品销往全国各地。”

在推进农村电子商务发展中，定安通过建设“一站、一馆、一平台、一中心”四个一工程，促进定安农村电商发展。“一站”即依托“邮掌柜”系统建设定安农村电商驿站，实现工业品下乡；“一馆”即依托“邮乐网”建设定安特色农产品体验馆，实现农产品进城；“一平台”即依托邮政综合资源建设农村综合服务平台，实现定安农产品品牌化、信息化、智能化发展；“一中心”即依托农村仓储配送中心，解决“物流运输最后一公里”的问题。

“看到自家土产品挂在网上销售，又多了一个销售渠道，心里别提有多高兴。”村民陈华兴笑道。

(本报定城1月29日电)

两会连线

标准化+产业化+品牌化生产添底气
澄迈农产品瞄准国际化

本报记者 孙慧 通讯员 李唐旭)棚外细雨淅沥，棚内温暖如春。今天上午，在澄迈永发镇排坡洋供港蔬菜基地大棚里，农民许泉告诉记者，他的农民合作社每年要提供2万吨蔬菜出口到港澳地区，供港蔬菜基地以产出优质优良的瓜菜成为澄迈冬季瓜菜的标杆。

作为农业大县，澄迈紧紧围绕建设农业标准化、产业化、品牌化、国际化发展目标任务，加快推进农业现代化建设，近年来在农产品国际化上取得了一定成效，目前澄迈瓜菜、桥头地瓜等特色农产品实现直供中国港澳地区及中亚5国，水产品则出口欧盟及美日韩等国。

依托特色农产品资源优势抢占出口市场是澄迈的一大发展理念。澄迈种植绿色农产品有资源优势，如澄迈供港瓜菜、福牛、桥头地瓜等已经制定了较高的行业生产标准，达到检疫出口要求。

桥头地瓜销售总负责人王文克告诉记者，随着桥头地瓜的种植面积和规模趋于稳定，桥头地瓜已经开始筹备成立出口公司，准备将桥头地瓜加工成产品，出口日本、德国、新加坡等国家。

出口特色农产品，关键是质量安全保障。据介绍，为做好澄迈特色农产品出口质量安全工作，澄迈强化生产全过程监管，定期开展疫情和农兽药残留风险监测，全县80%以上的农产品已经实现有标可追溯。

澄迈县农业局局长杨升介绍，目前澄迈在规划建设国家现代农业示范区，通过打造标准化田洋示范基地，稳定农产品的种植规模和产量，同时通过制定高标的种植、生产及加工标准，促进农产品优质优量化，挖潜特色农产品出口增量。例如，去年底，澄迈县已经邀请国内外相关专家前来考察无核荔枝、福橘这两种特色农产品。

澄迈的无籽蜜柚等特色水果已打出品牌，很受消费者欢迎。

本报记者 王凯 摄

本报记者 王凯 摄