



吸引了大批的商务休闲游客。图为观澜湖明星赛现场。 古月 摄

# 旅游收入超额完成目标、改变海南旅游“南热北冷”局面,海口旅游“十二五”亮丽收官

## 从“旅游城市”向“城市旅游”跨越

迷人的碧海蓝天,旖旎的海底世界,茂密的热带丛林,奇特的火山地质遗迹……海口,一座背靠陆地,拥有江河湖海的“水上方舟”,是中国最南端唯一的热带海岛型省会城市,有“椰城”“南海明珠”的美称,拥有着十分丰富的旅游资源,国内外游客青睐的海南旅游目的地之一。

然而,数年前,海口的旅游市场却面临尴尬——背负着“旅游通道”这一名号。许多上岛的游客,踏上海口后不曾停留过夜,直奔南边。如何提升海口的旅游吸引力,将客人留住,将海口发展成为官方旅游目的地之一?重新定位,加强自身软硬件建设的同时积极转型升级,与琼北各市县联手合作发展区域旅游一体化,这是海口市委、市政府决策层经过深思熟虑后,选择的“破局”之策。

工作思路转型、定位转型、产品转型、市场转型、旅游传播转型、行业管理转型……“十二五”期间,海口旅游开始了全面的转型升级。坚持不懈的转型升级让海口旅游在“十二五”中交出了一张漂亮的“成绩单”:“十二五”期间海口接待国内外过夜游客和旅游总收入总量分别达到5193.73万人次、605.77亿元,较“十一五”期间分别增长63.9%和99.4%。“旅游收入提前一年超额完成目标,国内外过夜游客人数按时完成,也超过了预期,海南的旅游格局也开始从‘南热北冷’进入‘南热北暖’阶段。”海口市旅游委相关负责人表示,海口旅游坚持走的这条转型升级之路颇有成效,产品丰富、市场平稳、管理规范、效益突出,达到了“十二五”的完美收官,为“十三五”跨越发展做了坚实铺垫,较好地从旅游角度支撑海口经济社会发展。

“2015年,海口市举办的各类会展活动达212场,比2011年增加129场,市场增长62.4%左右,成为新常态下现代服务业发展中的新亮点。”在海口会展局发布的2015年工作总结中,很容易得知海口会展业这些年的发展成果。据统计,“十二五”期间,海口共举办909场会展活动,会展业产值高达300亿元。大量会展活动的举行,为海口聚集了大批的商务游客,也让海口旅游从“观光经济”向“商务休闲经济”倾斜。

而除了会展活动外,良好的生态环境和日臻完善的城市功能也吸引了越

来越多的各种节庆活动、大型论坛、体育赛事落地。据了解,“十二五”期间,海口先后成功举办了万人相亲、热气球婚礼节、游艇婚礼节等活动,还有海口高尔夫与旅游主题论坛、邮轮游艇与旅游主题论坛、观澜湖世界明星赛、欧米茄观澜湖高尔夫世界杯等重大赛事活动。这些活动吸引了大批的商务休闲游客,牵动了酒店、餐饮、运输等行业参与,形成了酒店客房趋紧、航空客运紧俏等热点现象,大大改变了以往游客只把海口当作“旅游走廊”的误解,使得海口这一有地域特色的旅游目的地的形

象逐渐明晰起来。

“十二五”期间旅游产业的转型升级,海口用“两条腿”走路,一方面主攻商务旅游,另一方面也在大力推动休闲旅游的发展,而这其中,以乡村休闲旅游产业的发展最为迅猛。据统计,经过不断挖掘与推广,目前海口具有接待能力的特色乡村旅游点近50个,年接待市民游客近百万人次,旅游收入超过5000万元,初步形成以美兰滨海休闲游,琼山红色和绿色生态游、秀英火山古村落探秘游、龙华历史文化游为代表的乡村旅游精品线路。如今每到节假日,海口的各

个旅游名村(点)都人满为患,乡村游、短线游已成为本地居民的最爱。“度假在三亚,休闲在海口,如今已经成为现实。”海南康泰国际旅行社董事长李繁华说,过去海口及琼北旅游产品多为传统观光型,如今随着消费者对旅游产品需求的变化,海口因势利导推动乡村旅游休闲产业的发展,打出了自己的特色。

“主打商务旅游和休闲旅游,通过定位转型,从观光经济到商务休闲经济,海口走出了一条差异化道路。这是近几年海口旅游转型一个重要的转折,也是最成功的地方。”海口市旅游委负责人表示。

“十二五”期间

海口市接待国内外过夜游客5193.73万人次,较“十一五”期间增长63.9%

海口接待国内外过夜游客年增长率为9.6%,较“十一五”期间提升1.4%

旅游总收入总量605.77亿元,较“十一五”期间增长99.4%

旅游总收入年增长率为17.6%,较“十一五”期可提升8.7%

旅游项目:

“十二五”以来,海口共统筹规划了8个文化主题10个重大旅游项目。

目前,已形成生产能力的项:观澜湖旅游度假区、红树林乡村旅游区、骑楼老街、火山群世界地质公园。

正在建设的项目:环球100影视主题公园、五源河文体中心、如意岛、南海明珠等。

此外,海南野生动植物园新区、海上驿站、红树林湿地森林小镇、演丰风情小镇、青龙湖水上旅游度假区等一批重大旅游项目也将陆续在“十三五”期间建成并形成产业集群。

旅游产品:

5年间,依托海口生态、滨海、火山及文化资源优势,创新推出“邀请您到海南琼北过大年”“春踏青”“夏打盹”“椰城深呼吸”“慈善之旅”“红色旅游”“富氧乡村旅游”“特色街区城市观光”等16项产品线路。

公共产品:

“十二五”期间,编印了综合类旅游指南书、系列产品、分项产品和影视片共4大类33种旅游公共产品,投放量超110万张(册)。

旅游促销:

举办“邀请您到琼北过大年”系列活动

组织70余场国内促销

开展50余场境外促销

开展互联网促销,2015年旅游官方网站网民游客点击量830万人次,是五年前点击量的5倍。

单场促销在线微信直播参与人数超2万余人。

景区:

截至2015年底,海口市有A级景区:海南热带野生动植物园、中国雷琼海口石山火山群世界地质公园(雷琼世界地质公园海口园区)、海口骑楼小吃风情街、海口市五公祠、海口琼洲文化风情街、海口假日海滩、白沙门公园、海口市海瑞墓、海口观澜湖旅游度假区共9家,占全省A级景区总数21.6%,其中,4A级4家,3A级4家,2A级1家,比2010年增加4家A级景区。

旅游联席会议制度:

海口市在全省率先组建了旅游联席会议工作制度,做到了把所有的迎客工作做在前,把会议桌搬进手机里,战时不用开会就把全市调动起来,反应快、成本低、效果好,成了海口社会治理的地方特色。

人才培训:

在省内外选拔院校老师、学者和优秀旅游技能服务人员等师资力量,举办88期精品旅游教育培训项目,累计培训58070人次。

## 从“1”到“1+N”

发表了《琼北“7+1”旅游合作与发展宣言》,由此拉开了琼北区域性旅游合作的序幕。整合旅游线路、抱团营销、联动监管市场……一连串的区域合作举措打响了琼北旅游圈的品牌,推动了海南旅游格局从“南热北冷”到“南热北暖”转变的同时,也给海口旅游的发展催生了动力,节节攀升的游客接待量与旅游总收入成了最好的见证。

合作之路的脚步不仅仅停留在岛

内,而是不断向岛外甚至国际延伸。

2015年9月份,海口在古城西安举办了以“2015冬,带你赶海去!”为主题的国庆西北旅游推介活动。期间,海口市旅游发展委员会与西安市旅游局签署了旅游合作协议,约定从旅游宣传推广、产品开发、市场管理等方面推动合作。同年的2月份,海口联合琼北各市县在厦门举办旅游推介会期间,两地也就旅游合作达成了相关协议。

“这是海口为抢抓‘一带一路’机遇

## 从“特色资源”到“特色产品”

口,在交警和志愿者的疏导下变得井然有序;污水横流,垃圾遍地的马路市场,变身整洁的休闲公园;斑驳涂鸦的墙壁,粉刷成了张贴社会主义核心价值观题字图画的文化长廊……“从没见过海口如此干净”“这才是旅游城市的样子”……市民和游客纷纷点赞。

“城中有景”“景中有城”,再加之以合理的配套和相应的街区改造才可以让海口变身成为“城景合一”的城市旅游产品。因此,除了“双创”工作以外,“十二五”期间海口还大力推动了特色街区的打造。

斑驳而又雕满图案的墙面、形态多样的女儿墙、充满闲情的露台……徐徐行来,触目所至,优雅和厚重迎面而来。这,就是坐落在海口老城区内的骑楼老街。“十二五”期间,海口通过对街区历史建筑修缮、文化发掘、旅游化改造,更新和增添基础设施,恢复旅游

文化吸引物,推动了街区文化事业、文化产业和旅游产业的转型升级,使街区内的历史文化资源开始转化为优质旅游资源。还有复兴城的中国香街,以沉香为主题引进了上下游的产业链产品,已经成为海口游客和市民旅游休闲的一个新去处。骑楼小吃街是海南以美食为主题的国家3A级景区,也是海口市政府指定创办的唯一一家小吃街,汇聚了2000余种特色小吃,展示着“舌尖上的海南”。海口观澜湖华谊冯小刚电影公社的1942街和南洋街,则通过不同时空转换的城市街区风情和建筑的演变史,带着游客和市民进行了一次“穿越之旅”。

这些特色主题街区,既有烙刻时间印记的骑楼门牌,又有传统民居,市井生活,袅袅奇楠香飘和悠悠舶来建设相融一城……一条街就是一幅风景画,一条街就是一个文化景区的亮丽景观,展

示了南端滨海都市的独有风韵,已经是海口这个旅游天堂的缩影。

“‘十二五’打下了基础,‘十三五’将是海口实现从旅游城市向城市旅游跨越目标的关键节点,”海口市旅游委相关负责人表示,“十三五”期间,海口将继续发挥生态优势和海上丝绸之路战略性支点的优势,高位统筹旅游发展机制体制改革,创新旅游发展模式和政策,重点强化休闲度假旅游和商务会展旅游综合吸引,在全面实现小康社会的过程中实现由旅游城市向城市旅游的跨越。按照“十三五”规划,到2020年,海口将实现旅游总体规模指标、功能性指标及社会效益指标的新突破,旅游业增加值占全市GDP比重达到12%以上,接待国内外游客超过2000万人次,年均增长13%,旅游总收入超过300亿元。

(眉盾 陈奕霖 钟礼元)



俯瞰海口火山口国家地质公园。 显煌 摄



海口骑楼老街以其独特的建筑文化吸引了众多游人。 高林 摄



东寨港国家级自然保护区深受游人喜爱。图为游客在红树林旅游区旅游栈道上漫步。 显煌 摄