



观澜湖世界明星赛、欧米茄观澜湖高尔夫世界杯等重大赛事活动吸引了大批的商务休闲游客。图为观澜湖明星赛现场。古月 摄

旅游收入超额完成目标、改变海南旅游“南热北冷”局面，海口旅游“十二五”亮丽收官

从“旅游城市”向“城市旅游”跨越

从“观光经济”到“商务休闲经济”

迷人的碧海蓝天，旖旎的海底世界，茂密的热带丛林，奇特的火山地质遗迹……海口，一座背靠陆地，拥有江河湖海的“水上方舟”，是中国最南端唯一的热带海岛型省会城市，有“椰城”“南海明珠”的美称，拥有着十分丰富的旅游资源，国内外游客青睐的海南旅游目的地之一。

然而，数年前，海口的旅游市场却面临尴尬——背负着“旅游通道”这一名号。许多上岛的游客，踏上海口后不曾停留过夜，直奔南边。如何提升海口的旅游吸引力，将客人留住，将海口发展成为官方旅游目的地之一？重新定位，加强自身软硬件建设的同时积极转型升级，与琼北各市县联手合作发展区域旅游一体化，这是海口市委、市政府决策层经过深思熟虑后，选择的“破局”之策。

工作思路转型、定位转型、产品转型、市场转型、旅游传播转型、行业管理转型……“十二五”期间，海口旅游开始了全面的转型升级。坚持不懈的转型升级让海口旅游在“十二五”中交出了一张漂亮的“成绩单”：“十二五”期间海口接待国内外过夜游客和旅游总收入总量分别达到5193.73万人次、605.77亿元，较“十一五”期间分别增长63.9%和99.4%。“旅游收入提前一年超额完成目标，国内外过夜游客人数按时完成，也超过了预期，海南的旅游格局也开始从‘南热北冷’进入‘南热北暖’阶段。”

海口市旅游委相关负责人说，海口旅游坚持走的这条转型升级之路颇有成效，产品丰富、市场平稳、管理规范、效益突出，达到了“十二五”的完美收官，为“十三五”跨越发展做了坚实铺垫，较好地从旅游角度支撑海口经济社会发展。

2015年，海口市举办的各类会展活动达212场，比2011年增加129场，市场增长62.4%左右，成为新常态下现代服务业发展中的新亮点。”在海口会展局发布的2015年工作总结中，很容易得知海口会展业这些年的发展成果。据统计，“十二五”期间，海口共举办909场会展活动，会展业产值高达300亿元。大量会展活动的举行，为海口聚集了大批的商务游客，也让海口旅游从“观光经济”向“商务休闲经济”倾斜。

而除了会展活动外，良好的生态环境和日益完善的城市功能也吸引了越

来越多的各种节庆活动、大型论坛、体育赛事落地。据了解，“十二五”期间，海口先后成功举办了万人相亲、热气球婚礼节、游艇婚礼节等活动，还有海口高尔夫与旅游主题论坛、邮轮游艇与旅游主题论坛、观澜湖世界明星赛、欧米茄观澜湖高尔夫世界杯等重大赛事活动。这些活动吸引了大批的商务休闲游客，牵动了酒店、餐饮、运输等行业参与，形成了酒店客房趋紧、航空客运紧俏等热点现象，大大改变了以往游客只把海口当作“旅游走廊”的误解，使得海口这一有地域特色的旅游目的地的形

象逐渐明晰起来。“十二五”期间旅游产业的转型升级，海口用“两条腿”走路，一方面主攻商务旅游，另一方面也在大力推动休闲旅游的发展，而这其中，以乡村休闲旅游产业的发展最为迅猛。据统计，经过不断挖掘与推广，目前海口具有接待能力的特色乡村旅游点近50个，年接待市民游客近百万人次，旅游收入超过5000万元，初步形成以美兰滨海休闲游、琼山红色和绿色生态游、秀英火山古村落探秘游、龙华历史文化游为代表的乡村旅游精品线路。如今每到节假日，海口的各

个旅游名村(点)都人满为患，乡村游、短线游已成为本地居民的最爱。“度假在三亚，休闲在海口，如今已经成为现实。”海南康泰国际旅行社董事长李繁华说，过去海口及琼北旅游产品多为传统观光型，如今随着消费者对旅游产品需求的变化，海口因势利导推动乡村旅游休闲产业的发展，打出了自己的特色。

“主打商务旅游和休闲旅游，通过定位转型，从观光经济到商务休闲经济，海口走出了一条差异化道路。这是近几年海口旅游转型一个重要的转折，也是最成功的的地方。”海口市旅游委负责人表示。

从“1”到“1+N”

内，而是不断向岛外甚至国际延伸。

2015年9月份，海口在古城西安举办了以“2015冬，带你赶海去！”为主题的国庆西北旅游推介活动。期间，海口市旅游发展委员会与西安市旅游局签署了旅游合作协议，约定从旅游宣传推广、产品开发、市场管理等方面推动合作。同年的2月份，海口联合琼北各市县在厦门举办旅游推介会期间，两地也就旅游合作达成了相关协议。

“这是海口为抢抓‘一带一路’机遇

发表了《琼北“7+1”旅游合作与发展宣言》，由此拉开了琼北区域性旅游合作的序幕。整合旅游线路、抱团营销、联动监管市场……一连串的区域合作举措打响了琼北旅游圈的品牌，推动了海南旅游格局从“南热北冷”到“南热北暖”转变的同时，也给海口旅游的发展催生了动力，节节攀升的游客接待量与旅游总收入成了最好的见证。

合作之路的脚步不仅仅停留在岛

从“特色资源”到“特色产品”

文化吸引物，推动了街区文化事业、文化产业和旅游产业的转型升级，使街区内的历史文化遗产开始转化为优质旅游资源。还有复兴城的中国香街，以沉香为主题引进了上下游的产业链产品，已经成为海口游客和市民旅游休闲的一个新去处。骑楼小吃街是海南以美食为主题的国家3A级景区，也是海口市政府指定创办的唯一一家小吃街，汇聚了2000余种特色小吃，展示着“舌尖上的海南”。海口观澜湖华谊冯小刚电影公社的1942街和南洋街，则通过不同时空转换的城市街区风情和建筑的演变史，带着游客和市民进行了一次“穿越之旅”。

这些特色主题街区，既有烙刻时间印记的骑楼门牌，又有传统民居、市井生活，袅袅奇楠香飘和悠悠舶来建设相融一城……一条街就是一幅风景画，一条街就是一个文化景区的亮丽景观，展

示了南端滨海都市的独有风韵，已经是海口这个旅游天堂的缩影。

“十二五”打下了基础，“十三五”将是海口实现从旅游城市向城市旅游跨越目标的关键节点，“海口市旅游委相关负责人表示，“十三五”期间，海口将继续发挥生态优势和海上丝绸之路战略性支点的优势，高位统筹旅游发展模式和政策，重点强化休闲度假旅游和商务会展旅游综合吸引，在全面实现小康社会的过程中实现由旅游城市向城市旅游的跨越。按照“十三五”规划，到2020年，海口将实现旅游总体规模指标、功能性指标及社会效益指标的新突破，旅游业增加值占全市GDP比重达到12%以上，接待国内外游客超过2000万人次，年均增长13%，旅游总收入超过300亿元。

(眉眉 陈奕霖 钟礼元)



俯瞰海口火山口国家地质公园。



显煌 摄



东寨港国家级自然保护区深受游人喜爱。图为游客在红树林旅游区旅游栈道上漫步。

“十二五”期间

海口市接待国内外过夜游客5193.73万人次，较“十一五”期间增长63.9%。

海口接待国内外过夜游客年增长率为9.6%，较“十一五”期间提升1.4%。

旅游总收入总量605.77亿元，较“十一五”期间增长99.4%。旅游总收入年增长率为17.6%，较“十一五”期间提升8.7%。

旅游项目：

“十二五”以来，海口共统筹规划了8个文化主题10个重大旅游项目。

目前已形成生产能力的项目：观澜湖旅游度假区、红树林乡村旅游区、骑楼老街、火山群世界地质公园。

正在建设的项目：环球100影视主题公园、五源河文体中心、如意岛、南海明珠等。

此外，海南野生动植物园新区、海上驿站、红树林湿地森林小镇、演艺风情小镇、青龙湖水上旅游度假区等一批重大旅游项目也将陆续在“十三五”期间建成并形成产业集群。

旅游产品：

5年间，依托海口生态、滨海、火山及文化资源优势，创新推出“邀请您到海南琼北过大年”、“春踏青”、“夏打盹”、“椰城深呼吸”、“慈孝之旅”、“红色旅游”、“富氧乡村游”“特色街区城市观光”等16项产品线路。

公共产品：

“十二五”期间，编印了综合类旅游指南书、系列产品、分项产品和影视片共4大类33种旅游公共产品，投放量超110万张(册)。

旅游促销：

举办“邀请您到琼北过大年”系列活动组织70余场国内促销开展50余场境外促销开展互联网促销，2015年旅游官方网站网民游客点击量830万人次，是五年前点击量的5倍。单场促销在线微信直播参与人数超2万余人。

景区：

截至2015年底，海口市有A级景区：海南热带野生动植物园、中国雷琼海口火山群世界地质公园(雷琼世界地质公园海口园区)、海口骑楼小吃风情街、海口市五公祠、海口琼洲文化风情街、海口假日海滩、白沙门公园、海口市海瑞墓、海口观澜湖旅游度假区共9家，占全省A级景区总数21.6%，其中，4A级4家，3A级4家，2A级1家，比2010年增加4家A级景区。

旅游联席会议制度：

海口市在全省率先组建了旅游联席会议工作机制，做到了把所有的迎客工作做在前，把会议桌搬进手机里，战时不用开会就把全市调动起来，反应快、成本低、效果好，成了海口社会治理的地方特色。

人才培训：

在省内外选拔院校老师、学者和优秀旅游技能服务人员等师资力量，举办88期精品旅游教育培训项目，累计培训58070人次。