

昌江立足于自身特点,不断调整优化产业结构,重点打造了霸王岭山鸡、芒果、木棉花、激情玩海棋子湾等一批农业、工业及旅游品牌——

# 山海黎乡的品牌崛起

■ 本报记者 张靖超 特约记者 陈家贞



昌江芒果园内硕果累累。

## 品牌访谈

### 昌江县工商管理局副局长梁其亮： 加大品牌保护力度 提升品牌经济价值

■ 本报记者 张靖超 特约记者 陈家贞

昌江木棉是昌江的一张名片,也是一大特色和亮点,成为特色的文化资源,对外宣传具有独特的感染力。近年来,昌江每年都利用木棉开花的季节开展一年一度的“昌化江畔木棉红”文化之旅系列活动,吸引了国内外不少游客前来旅游观光。

在昌江黎族自治县工商管理局副局长梁其亮看来,昌江木棉已成为昌江除芒果外的最具特色的一个品牌,也有望能注册成为地理标志,若得以实现,必将为昌江休闲农业和乡村旅游业发展注入新的活力和生机。

“昌江有着非常丰富品牌资源,其中有一部分已经在省内外取得了口碑,例如芒果与木棉花等。”梁其亮说,继续加强对“昌江芒果”、“昌江木棉”等品牌的保护力度,必然能使上述品牌的经济价值得以大幅提升。

“我县始终鼓励支持县内各类市场主体实施商标和品牌发展战略,加强商标监督管理,积极协助企业解决有关商标使用、培育、保护等方面问题,帮助企业发展商标品牌。特别是在实施“商标富农”全力打造农产品品牌效应上,充分发挥农产品商标和地理标志促进农民增收的作用,做了大量工作,取得一定实效。”梁其亮这样告诉记者。

“在近年来加快推进地理标志特色资源的申报保护工作中,经过一番梳理,如昌江芒果、昌江木棉、乌烈乳羊、昌江产籽西瓜、昌江山桦梨等均具备申报农产品地理标志的实力和资格。”梁其亮说,去年11月,霸王岭山鸡成功注册为农产品地理标志为昌江县“商标强县”战略的实施注入了强心剂。

“近年来,我县始终坚持‘商标兴县’、‘商标强企’、‘标富农’战略理念,积极主动深入宣传引导各类市场主体申请注册商标,助推品牌效应打造,截至目前,我县共累计注册商标量近400件,注册有效商标约300件,其中涉农产品商标一百多件,占商标总数三分之一。其中,如‘昌香牌’芒果、香水菠萝、姜园圣女果等品牌已在市场上拥有一定知名度,助推了地方经济的发展。”梁其亮说。

近年来,各相关部门在昌江县委政府的组织领导下,发挥多部门的作用和力量,积极挖掘资源、培育企业、创立品牌,最大限度地资源将优势转化为市场优势,促进产品生产的规模化、市场化和效益化。

在此过程中,昌江县农产品商标实现了从无到有、从有到优,其中更蕴含一批如保平毛豆、广地蔬菜、乌烈乳羊、白石黑米等具有地理标志性的新产品品牌。

梁其亮建议,由县政府牵头,成立由工商、农业、财政、消费者协会等多部门组成的产品商标促进工作组织,负责对全县产品,特别是农产品资源进行调研、分析,拟定具体的农产品商标的发展计划和措施,为政府实施商标发展战略提供科学合理的依据。

“在积极引导农产品注册商标的同时,要加强对已经注册商标的‘再培育’,帮助申报知名商标、著名商标和驰名商标,提升品牌价值含量,促进品牌快速增值,重点培育如保平毛豆、广地蔬菜、乌烈乳羊、白石黑米等新的品牌产品,进一步提升‘昌江芒果’、‘香水菠萝’、‘霸王岭山鸡’、‘姜园圣女果’等品牌的知名度。”梁其亮如是说。(本报石碌2月1日电)



昌江着力培育和打造芒果等一批农产品、旅游及工业品牌。

(本版图片由昌江县委宣传部提供)

## 品牌成果

昌化江畔木棉红,黎苗风情醉游人。又到木棉花开时,昌江黎族自治县的秀美山川层林尽染,一年一度“昌化江畔木棉红旅游月”再度开启。

“经过多年的精心培育,木棉花已成为昌江的标识之一,木棉旅游的品牌也日趋走向成熟。”据昌江黎族自治县旅游局负责人黄玉宁表示,木棉主题旅游将以赏木棉花旅游为主线,以招揽本省居民游昌江为重点,创新推广模式,增加观赏互动,把“昌化江畔木棉红”旅游主题活动打造成体现昌江地方旅游特色及国内具有一定影响力的旅游品牌。

木棉花只是这座城市中最傲人的品牌之一。近年来,在面对着新常态的情况下,昌江立足于自身特点,不断调整优化产业结构,重点打造了霸王岭山鸡、芒果、木棉花、激情玩海棋子湾等一批农业、工业及旅游品牌,作为经济发展的新动力。

第三产业,一直以来被认为是昌江推动经济社会发展的新增长点。近年来,昌江县委、县政府全力打造“山海黎乡·纯美昌江”旅游品牌,挖掘黎苗文化内涵,大力发展乡村旅游,把“一线一带一中心”山海互动旅游布局和“昌化江畔木棉红”“芒果飘香昌江情”“激情玩海棋子湾”旅游月活动融合发展为具有昌江特色的品牌旅游项目,使昌江逐步成为广大游客向往的旅游目的地,旅游产业快速发展。

“地方特色主题旅游活动是昌江旅游的一大特色。在去年年末,西环高铁开通,更有助于我们继续提升其品牌知名度。”昌江县委书记林东说。

据统计,去年昌化江畔木棉红旅游月,昌江共接待旅游过夜人数16.2万人次,同比增长57.2%,酒店入住率平均达到93.6%,周末更是一房难求,实现旅游收入8429万元,同比增长57.8%。“2015·芒果飘香昌江情旅游月”活动期间,昌江接待旅游过夜游客人数5.74万

人次,同比增长21.2%,实现旅游收入4025万元,同比增长20.7%。“2015激情玩海棋子湾”活动期间,累计接待旅游过夜人数19683人次,同比增长10%,实现旅游收入1345.8万元,同比增长8.3%,县内酒店宾馆的入住率达73%。

农业方面,品牌建设亦有喜人成果。借助于得天独厚的自然条件,昌江农业规模化、品牌化也实现突破。目前,全县设施大棚面积累计达3803亩,并建成了面积达1250亩的七叉镇天和

农场芒果科技示范园、面积达1125亩的七叉镇华超无公害农产品(芒果)生产示范基地、面积达3500亩的乌烈镇峨港田洋常年蔬菜标准化示范基地、石碌镇蓝祥联农香蕉组培苗培育中心等现代化农业生产示范基地;在品牌化发展方面,昌江共扶持打造了“一村一品”特色产业村达8个,培育“昌香牌”芒果、香水菠萝、姜园圣女果、保平毛豆、霸王山鸡、乌烈羊等具有地方特色的优质农产品。

## 政府引导

作为一个人口仅有二十余万的县,品牌建设中,政府的引导作用必不可少。在昌江致力于经济结构转型升级的过程中,优化农业产业,发展旅游业被昌江县委、县政府作为长期的战略,近年来的品牌建设也主要围绕着二者展开。

“目前,昌江的首要任务便是大力推进品牌农业建设。”据昌江县长林安介绍,昌江正致力于打造一到两个规模适度、配套完善的现代农业产业园区,重点

推进昌江雪茄产业园项目和万亩桑蚕产业发展项目建设投产,引进亿康公司等辣木龙头企业建设辣木产业示范基地。与此同时,创建一批标准农业示范园,培育才地辣木、乌烈乳羊、保平毛豆等一批特色农业品牌。

据林东介绍,为推进农业品牌建设,昌江正在利用“多规合一”的有利时机,抓紧编制品牌农业发展规划,明确发展目标、产业布局、推进措施和扶持政策,同时围绕重点品牌,建设具有一定规模

和配套体系的产业园区,并鼓励农业龙头企业和农民专业合作社注册自己的商标,创立自己的品牌,并搞好产品包装设计,发挥品牌优势,形成辐射和带动作用,扩大生产规模,形成特色产业,推动昌江农业健康持续发展。

对于旅游业,昌江县旅游局局长黄玉宁说,“按照过往经验与新的探索,我们认为,主题旅游既要政府主导与市场运作相结合,同时还需岛内市场和岛外市场相结合。”

## 企业做强

在政府的引导下,昌江的企业已通过政策利好与自身努力,不断做强做大,提升品牌影响力。

去年11月9日,国家农业部发布了《中华人民共和国农产品地理标志公示》(2015)第5号,昌江县的“霸王岭山鸡”赫然在列,“霸王岭山鸡”是该县第一个被国家农业部认定为国家地理标志保护的产品,创造了昌江在国家地理标志产品保护领域零的突破,这将大大加强“霸王岭山

鸡”这一特色农产品的附加值。

据霸王岭山鸡养殖协会会长丁保卫介绍,为保护“霸王岭山鸡”品牌,该县霸王山鸡养殖企业在四年前便着手进行国家地理标志产品保护的申报工作,并申请划定昌江县七叉镇259平方公里的区域作为霸王岭农产品地理标志地域保护范围。

除却一、三产业外,一直作为昌江支柱产业工业领域的,品牌建设方面亦有

不俗的成绩。

海南鸿启实业有限公司生产的椰树牌水泥是我省时间最久的水泥品牌,申请标识至今已有30多年。去年,在第十五次全国水泥品质指标大对比中,“椰树”牌水泥荣获“全优奖”。不仅如此,“椰树”牌水泥同时还是我省名牌产品、海南“著名商标”和“中国优质产品”。为巩固品牌影响力,该公司严格落实着绿色生产的理念。

目前该公司已通过GB/T19001—

2008质量管理体系、GB/T24001—2004环境管理体系、GB/T28001—2001职业健康安全管理体系与GB/T 23331—2012能源管理体系认证及“清洁生产”企业评定,采用国际标准组织生产。“今年公司累计投入了1400万元,完成了两条生产线窑尾的脱硝、脱硫和电改袋收尘技改项目建设,有效实现了氮氧化物、二氧化硫、粉尘等环境污染物减排。”该公司负责人如是说。(本报石碌2月1日电)



昌江已培育“昌香牌”芒果品牌。

## 昌江部分品牌及产品展示

一、海南昌江鸿启实业有限公司叉河水泥分公司的前身为海南省叉河水泥厂,工厂始建于1958年,是海南省水泥行业建厂最早的水泥厂。目前公司已通过GB/T19001—2008质量管理体系、GB/T24001—2004环境管理体系、GB/T28001—2001职业健康安全管理体系与GB/T 23331—2012能源管理体系认证及“清洁生产”企业评定,采用国际标准组织生产。公司的主导产品有“椰树”牌P.O52.5通用水泥、P.O42.5普通硅酸盐水泥和复合硅酸盐P.C32.5水泥,产品质量

稳定,色泽优美,含碱量低,水化热低,安定性、富裕强度、袋重合格率均达到100%。今年在2015年第十五次全国水泥品质指标大对比中公司生产的“椰树”牌水泥荣获“全优奖”,不仅如此,“椰树”牌水泥更是海南老牌产品和名牌产品、海南“著名商标”和“中国优质产品”。

二、昌江中天农业科技发展有限公司设立于2009年10月。公司位于海南省昌江县环城东路鸿发商住楼。公司是以化肥、农药、农用薄膜零售为主业,

定位于集农产品的种植、农资产品的供应、农产品销售一体,也即产—供—销一体化的经营模式。公司注册资金100万元,公司法人于2013年8月注册了“琼英图”商标,并取得了商标所有权证。2014年8月,由公司出资100万与农户出资80万的方式共同成立了“海南琼英图果蔬专业合作社”,合作社重点完成农产品的种植生产工作,推广规范化、专业化、无害化的种植方式。同时合作社注册有“维果蜜”商标,进行品牌化发展。2015年8月,公司与“鲜家送(海南)供应链有限公

司”达成了战略合作伙伴关系,发展农产品供应链供方合作平台。

三、霸王岭山鸡因产于昌江县霸王岭而得名,是由海南野生红色原鸡经过长期的驯化选育而成,具有适应性和抗病力强,成活率高,粗养粗放、采食量少等特点,是国内不可多得的原始鸡种。由于昌江县独特的海洋性热带季风气候区和境内的霸王岭热带农业资源独具特色,霸王岭山鸡适合一年四季野外散养,利用果园、树林地将山鸡放养其中。霸

王岭山鸡在选种、喂料和喂法上都有一定的讲究,黎族同胞饲养霸王岭山鸡,除在小山鸡阶段喂些全价饲料外,平时主要用碎米、米糠和木薯喂养及自己觅食昆虫、野草等,这将大大提高商品鸡的品质和销售价,同时可大大减少果林地的病虫害,鸡粪又成了林地很好的有机肥料。为保护“霸王岭山鸡”品牌,加快产业发展,昌江县进行国家地理标志保护的申报工作,划定霸王岭农产品地理标志地域保护范围为:昌江县七叉镇区域,总面积259平方公里。(张辑)