

编者按：

2月10日至12日,第八届中国(三亚)国际旅游地产博览会在三亚市举行。本届房博会主会场吸引了13个市县、100多家房企、136套精品楼盘参展,模型户型丰富多样,汇聚了全省绝大部分优质房源,可谓阵容强大,规格高端,对观展客户的号召力十足。博览会谢幕,效果却持续“发热”。

三亚 展现精品形象 盘活内部需求

本报三亚2月13日电 (记者孙赫)三亚房地产经过多年发展,如今已渐渐进入打商品品牌时期,诸多参展展商表示,参加房博会的意义已不在于促成交易,意向客户超过30组。“澳洲城销售经理李明智说。

刚刚过去的两天半里,三亚组团携11家楼盘参展,囊括高、中、低各档次楼盘,满足不同层次购房需求。这些楼盘包括三亚澳洲城、君和君泰、陶然湾、锦轩江南、凤岭悦澜、绿地悦澜湾、鸿坤山海墅、中信南航大厦、鸿坤理想海岸、鸿洲天玺等项目。楼盘区位各具优势,涵盖了山景、河景、海景和城区等地段,不仅有专门针对度假型客户设计的Loft型公寓,也有为中小企业购置办公用房的SOHO型办公楼,更有高性价比的市区商品房。各家楼盘还推出不少重磅优惠项目,如“展会期购房额外优惠2%”“买一层送一层”“买房抵十万”“送地下室”“送装修”“送车位”“送物业费”“认筹五万抵十万”等促销手段琳琅满目,吸引前来参观、咨询的市民络绎不绝。

其中位于三亚迎宾路中端北侧的澳洲城,以度假、生活为导向,建造了全市首栋Loft型楼盘,跃层、全落地窗的设计,让艳阳阳光充分入户,居家办公、度假娱乐两不误。为进一步提升人气,澳洲城展位还现场举办了品酒会等活动,让每个坐

下咨询的游客都能品尝到澳洲地红酒,“虽还没开盘,但我们已收到了不少的认筹订单,两天内实地看房的人数就超过200人,现场认购第18套,意向客户超过30组。”澳洲城销售经理李明智说。

值得一提的是,三亚鸿洲天玺楼盘,拥有全市唯一的高级游艇社区配套,还有星级酒店加持,位于面朝大海背靠市中心的黄金地段,在三亚湾出海口两端拥有诸多游艇泊位。若要在三亚享受国际游艇生活方式,买房在此就是一个不错的选择。

对于这样的优势,三亚仍然不敢掉以轻心,三亚今年出台房地产促销工作方案,明确将指出盘活内部需求,将组织市场调研农民进城购房问题,出台以新市民为出发点的住房政策以帮扶这一群体,此外,为选择货币化安置的棚改居民搭建商品房团购平台,提供更实惠的价格。

扶持企业方面,三亚市政府将适当奖励房地产企业开展“以租代售”试点,鼓励企业将项目转型升级为酒店式公寓和养老养生地产项目,或是将库存商品住房改造为电商用房、商务居住复合式地产等,为小微企业和创业者提供双赢选择。

陵水 节后余热不减 “三湾”楼盘销售火

本报三亚2月13日电 (记者孔昌勤)三亚房博会虽然谢幕,但是“余热”依然持续发挥。今天,记者在陵水黎族自治县清水湾看到,前来看房的客户挤满了各大楼盘的销售处,不少房企安排了专车接送客户往来三亚与清水湾楼盘。记者从陵水房产管理局获悉,在房博会的助推下,春节期间陵水房地产销售非常红火,2月1日—11日,陵水商品房销售面积6.8万平方米,销售额11.7亿元。

据悉,本届博览会上,陵水清水湾、香水湾、土福湾的雅居乐·海南清水湾、东和福湾、凯文·清水湾、香水湾一号、珍珠湾、风情小镇、海南富力湾、绿城蓝湾小镇、万科香水湾湖、海棠湾

湾一号等10家楼盘组团参展,房型主要以公寓、别墅等度假型为主。

房博会上,陵水不少楼盘让利优惠,海棠福湾一号项目打出了“最低90万人住”的口号;富力湾项目在房博会上开展了“首付3万起可购买”“预付1万元,整体房价打9折”等优惠活动。

陵水房管局负责人表示,三亚房博会很好地向外界展示了陵水良好的度假宜居环境,扩大了陵水房地产影响力。下一步,陵水将借助省内主流媒体的全媒体宣传平台,加大对陵水房地产资源和市场情况的宣传,开展多渠道、多层次的促销活动。

儋州 跨界地产吸引岛外度假客

本报三亚2月13日电 (记者孔昌勤)医疗社区、旅游度假楼盘,在本届三亚房博会上,跨界地产成为儋州展区的亮点,吸引了不少游客。来自北京的游客王佳说,楼盘与旅游、健康、医疗、文体等产业相结合,形成跨界地产,更适合岛外度假客。

今年年初,儋州梅花岛创造了“三大世界之最”,一期开盘销售面积136万平方米,销售总额达122.06亿元,认筹到访10万人。之所以能够如此火爆,关键就在于梅花岛旅游、文化、会议、会展、商务等28大业态。梅花岛上将建设3大世界主题公园、28个商业网点、大风风情商业街、8大主题美食街,设立综合三甲医院,建成后的梅花岛,将成为海南文化旅游的领头羊,成为吸引全世界游客旅游度假的新目的地。在本届房博会上,二期

新品现升级面世,首付一万起,揽海高层5688元/平方米起,送1500元/平方米精装,最高送价值6万元的家具。

而儋州市中西南海岸项目也打出了“国际蓝卡医疗社区”概念,“中西南海岸已经引进建成蓝卡医疗社区并免费开放使用一年,得到了业主的欢迎。”项目置业顾问林泽阳介绍,国际蓝卡医疗可以实现远程视频专家会诊、预约三甲医院专家等服务。

去年年底开通的西环高铁在儋州设置了银滩、白马井、海头等3个站点,儋州机场也正在推进中,立体交通为儋州旅游、楼市等产业发展提供了强大动力。儋州推出了“一市双城三区四地”战略定位,加快儋州地级市建设发展,打造辐射西部、服务全省的中心城市。

观澜湖 旅游地产发力 景区住宅受捧

本报三亚2月13日电 (记者孔昌勤)出门就可以打一场高尔夫比赛、赴一场温泉之约、逛遍民国风情街……在中国(三亚)国际旅游地产博览会上,观澜湖度假区引人注目,其推出的“中央公园区”和“上东区”两处楼盘均受到追捧。

据悉,海口观澜湖旅游度假区位于海口迎宾大道,融合户外运动、电影公社、休闲娱乐、环球美食和温泉水疗于一体,将房地产与体育休闲活动、高端生活方式相结合。目前,推出了中央公园区和上东区两个楼盘,均价在1.6万元/平米,在房博会上,可享受9.4折到9.6折。

“本届博览会上我们还展出推介了冯小刚电影公社和2月1

万宁 精准营销打造海南第三极

本报三亚2月13日电 (记者孔昌勤)作为本届三亚房博会上,万宁10家房企携精品楼盘参展,既有满足市民刚需购买的市区楼盘,也有满足度假客需求的兴隆、神州半岛等度假区内商品房。据介绍,今年春节期间,在三亚房博会的助推下,万宁各大楼盘销售形式可以用“火爆”来形容。

神州半岛三面环海,面积24平方公里,气候温和,是一个四季如春的阳光型半岛,也是大型旅游风景名胜景区。在万宁展区,中信泰富神州半岛、保利·半岛1号、隆瑞·神州半岛等位于神州半岛内的楼盘受到游客的追捧。“住在海上岛,我们不少北方人的梦想,更何況依山傍海、天然氧吧。”来自北京的游客杨先生说。吹着海风,喝一杯咖啡。位于兴隆镇的太

阳谷温泉城、首创芭蕉湾、龙隐山庄·园中园、华润·石梅湾等楼盘也受到欢迎。

万宁市住房保险与房产管理局副局长李健直言房博会效果好。他也告诉记者,三亚房博会是一次精准营销,宣传效果好,已有大批的游客从三亚到万宁看房、买房。

“房博会上,我们展现了万宁房地产产业优势和亮点,我们也致力于打造除海口、三亚以外的海南第三极,形成自己的氛围。”李健说,从统计数据来看,去年万宁商品房销售增幅远超销售面积增幅,也就是说商品房房价正在上涨;今年春节期间,在三亚房博会的助推下,万宁各大楼盘销售形式可以用“火爆”来形容。



2月10日,第八届中国(三亚)国际旅游地产博览会在三亚鸿洲时代海岸大广场开幕。 本报记者 武威 摄

海南第一房展猴年迎“开门红” 房博会,楼市盛筵

■ 本报记者 况昌勤

这是一场献给国内外游客的新春嘉年华,一个五彩缤纷的旅游地产文化节。为期3日的第八届中国(三亚)国际旅游地产博览会成为猴年海南楼市第一展,为房企、市民、游客均端上了一场热气腾腾的新年楼市“大餐”。

“大餐”的主菜“丰盛”美味。房博会主会场,三亚、儋州、陵水、万宁、琼海、文昌、海口、澄迈、临高、昌江、乐东、东方、定安等13个市县组团参加,汇聚了100多家房企、136个优质楼盘。

“大餐”不落幕。博览会主会场完美谢幕,但是分会场——三亚市房地产市场,将作为永久性展示平台供企业常年展销,目前已有40多家房企进驻。展厅内运用“虚拟现实”技术,购房者通过VR眼镜不出展厅就能身临其境感受到在售楼盘实地环境和样板间。

回顾3天的展会,一个个精彩的瞬间,让人心潮澎湃,激动不已。

2月10日9时30分,三亚房博会开幕,标志物“满天红丝巾”让整个会场成为红色的海洋。省委常委、三亚市委书记张超,副省长王路,省住建厅、三亚市政府、海南日报报业集团等相关领导,参观了房博会。

一开幕两个小时,会场广播传来首单成交消息,三亚的一家企业在房博会上,当场刷卡支付407万元,购买了位

于三亚迎宾路的中信南航大厦5套写字楼。首日,主会场进场参观人数就达4.3万人次,现场成交114套、成交额1.1亿元,意向登记客户近1万组。

——开展第二天,三亚、陵水等市县的部分楼盘接待看房客户超出了预期,纷纷增加车辆。参展的枫夏洲岛因为游客爆满,在中午前停止售票。

2月12日,三亚房博会主会场完美谢幕,但是带动作用,已然将房博会变成了新春嘉年华。

“大餐”的收获颇丰。据初步统计,3天时间,主会场总观展8.9万人次,成交278套、交易金额2.93亿,登记意向客户近2.2万组。

“大餐”余热持久。房博会虽已落幕,但吸引的客户仍很

源源不断地涌向各大楼盘。在三亚迎宾路上的中铁·澳洲城接待处摩肩接踵,在陵水清水湾接送客户的大巴往来穿梭,万宁的神州半岛也是人头攒动,在西环高铁沿线的乐东、东方、昌江,各站点的旅客有相当一部分是前去看房的……



第八届中国(三亚)国际旅游地产博览会主会场。 本报记者 武威 摄



第八届中国(三亚)国际旅游地产博览会吸引了众多市民和游客。 本报记者 武威 摄

临高 借西环高铁之力 发展宜居新渔都

本报三亚2月13日电 (记者孙赫)距离海口97公里,位于海南西北部的临高县,是一个渔业资源丰富、自然风光秀丽、人文古韵浓厚且自然与艺术之乡。临高的渔趣哩哩美、人鱼湾被纳入中国非物质文化遗产名录,是海南乡土文化、民间艺术的直源地。

除了自然人文资源丰厚外,临高椰乳猪、多文空菜等特色美食也驰名海内外,更有丰富的捕捞、养殖渔业资源,为临高的腾飞式发展备足了底蘊。如今西环高铁贯通,带热

了西线城市的房地产市场,临高县政府希望结合优势,将临高打造成富裕、活力、宜居的新渔都。

“西部县,过去交通不便,很多朋友都不建议过去买,现在西环高铁开通,不论到海口还是三亚,都很方便。从性价比来看,县市的商品房值得考虑。”来自黑龙江的张黎在房博会上详细地了解了西部各县市的房地产楼盘情况,准备在其中挑选一处综合条件好的房子买来给父母养老。

昌江 星级酒店先行 放长线育市场

本报三亚2月13日电 (记者孙赫)作为海南西南部的城市,昌江黎族自治县的旅游开发发展有海南东沿海地区的领先优势,但只有旅游地产商看中了昌江的发展潜力,在这里建起了五星级酒店,资源闲置。

昌江拥有绝美的夕阳景观,还有海岸、礁石、戈壁相结合的奇特地理构造,棋子湾是昌江近年新崛起的旅游景点之一。但来棋子湾赏夕阳的游客,往往只有一个尴尬的境地,就是没有一处舒适的过夜之所。棋子湾开元度假村就看重这一点,以五星级酒店培育棋子湾的过夜旅游市场。本次博

会的诸多商品房楼盘中,昌江组团的海南棋子湾开元度假村就成为了现场少见的酒店推介项目。

“很多人来看房,第一句会问,‘昌江在哪里?离三亚近吗?’这让我们很苦恼,但是这也是我们先开发星级酒店,而后再筹划房产项目的原由。”开元度假村项目负责人孙志强认为,有了五星级度假酒店后,中高端商务、度假游客就有了一个舒适的过夜之处。而且如今西环高铁开通,交通便捷了不少,作为房地产业内人士,孙志强很看好昌江的旅游资源和酒店发展前景。

乐东 抓住环铁新卖点 助推房产热销

本报三亚2月13日电 (记者孔昌勤)“2015年底西环高铁通车,15分钟到凤凰机场,25分钟到三亚,联网后直通全国”,在本届三亚房博会上,一个大大的广告牌立在东展区。据悉,西环高铁成为乐东黎族自治县各大楼盘的“卖点”,并助推房产销售火热。

“高铁尖峰站距项目仅5公里,社区巴士可以直达。”美好·龙沐湾项目销售人员说,随着西环高铁的开通,位于东区的龙沐湾与三亚可谓同城,“龙沐湾生态环境好,楼市性价比高,今年以来,很多客户都坐高铁前来看房,在博览会上,也吸引了许多意向登记客户。”

“距离高铁乐东站仅1公里,西线养生头等舱。”龙栖湾温泉1号,打出这样的口号。据介绍,该项目位于东乐滨海开发区,面朝大海,背倚尖峰岭国家森林公园、山海、河、湖、城融为一体,可谓独一无二三亚旅游度假后花园。

“乐东本来就与三亚相邻,气候、环境都很好。过去只是交通不是很方便,就顾虑较多,现在西环高铁开通,不论到海口还是三亚,都很方便。从性价比来看,值得考虑。”外地游客张先生说,房博会上他就对比了乐东几个楼盘,准备为父母买一套房子养老。

海航 500强品质+精选区位

本报三亚2月13日电 (记者孙赫)作为世界500强、中国100强企业,海航集团依托其近8500亿元的资源体系,将房地产业项目经营拓宽至全国40余个城市,海航集团旗下的海航基础也成功入围了中国地产50强企业。

此次展会上,海航集团带来了布局海南岛东、南沿海的4个楼盘,分别是位于博鳌滨海大道88号的海航明爵公馆,位于万宁兴隆海航康乐的悦居,位于陵水高铁站旁的YOHO湾以及位于三亚海路220号的海阔天空·铂爵公馆。4个楼盘均占据了当地优越的地理位置,综合考虑海航、交通这两项购房重要参项,并在展会上秀出楼盘各自的特色配套和优惠价格,黏着不少候鸟老人和外地游客的目光。

其中,博鳌明爵公馆濒临博鳌海岸,展会期间提供的优惠价格是8888元/平方米起,均为一室和两室的小户型,购房还送2500元/平方米精装修。合理的户型设计,户户看海的位置优势,以及琼海凉爽宜居的气候条件,十分适宜北方“候鸟”

老人前来度假养生,“已经成交了近20套房,达成意向的有100多人。”海航明爵公馆项目销售人员告诉记者。位于万宁兴隆的康乐悦居,主打山水宜居和高尔夫养生概念。楼盘拥有万亩配套小区,此次展会展出提供42平方米至75平方米的小户型公寓供选择,最低首付10万元。

位于北纬18° 陵水海岸的YOHO湾,紧挨国际旅游岛先行试验区,临近东环高铁陵水站,通往三亚只需25分钟。YOHO湾提供37平方米—88平方米精装公寓设计,内通一室一厅—两一厅和两室两厅一厨一卫的户型设计,房价最低6188元/平方米,首付5万元即可拥有。此外,海航YOHO湾还配套海航物业体系,提供有效的物业管理和租赁服务。

海阔天空·铂爵公馆位于三亚湾边上,主打精装、海景公寓,配套私家电梯入口,以及观海温泉花园。公馆由三栋14层式建筑组成,共有238户公寓,有70平方米一房、120平方米两房和150平方米三房三种户型选择。

澄迈 长寿福邸 宜居宜老

本报三亚2月13日电 (记者孙赫)澄迈有“世界长寿之乡”“中国绿色名县”的称号。近年来,澄迈按照“一都二中心三区四镇”的产业发展战略,依托当地历史文化、生态文化、佛教文化、咖啡文化等资源,开发出主题风情小镇,如福山咖啡文化风情镇、台湾风情镇、欧洲文化风情小镇、地中海风情小镇、金江娱乐之都等。除了旅游资源丰富的优势外,澄迈还有桥头地瓜、无核荔枝、澄迈福橙、万昌苦丁茶、瑞溪牛肉干、澄迈福、澄迈白莲藕、老城海鲜等几十种名优土特产,让吃货大饱口福。

因为澄迈养生宜居的环境和丰富的文化积淀,鲁能集团在海南的两个重点楼盘之一。该楼盘涵盖加州风格的独栋别墅、联排别墅,和东南亚园林风格的度假型小高层公寓。不同的产品,各自聚集精装修文化、高端养生、健康娱乐、观光旅游、时尚运动、海湾度假、休闲养生、居家生活等功能,满足不同居者的需求。

而均价更为实惠的南亚四季春城楼盘,位于澄迈金江金马大桥,交通和生活配套便利,提供公寓式住宅、迷你别墅、亲水洋房等多元产品,是主打温泉、养生、休闲、度假为一体的大型社区,十分适合养老需求。

定安 富硒美食吸引养生客

本报三亚2月13日电 (记者孙赫)此次博览会不仅有楼盘房产展览销售,还有近20家旅游企业参展,定安就占据了其中一半。位于海南岛中部偏东北的定安县,距海口34公里,生态环境良好,区位优势明显,被誉为“海口的后花园”。

定安旅游委组织了当地海南革命根据地纪念馆、龙门久温塘冷泉、海南热带飞禽世界、定阳古城、南丽湖风景名胜区、文笔峰盘古文化旅游区、古色古香“百里百村”乡村旅游区

7家旅游景区企业参展。定安借助展会的高人气宣传旅游形象,此举彰显其融合旅游资源打造大旅游产业的核心。 “我们定安不仅有美景,还有美食,非常适合你们过来养生,生态环境良好,区位优势明显,被誉为‘海口的后花园’。定安旅游委组织了当地海南革命根据地纪念馆、龙门久温塘冷泉、海南热带飞禽世界、定阳古城、南丽湖风景名胜区、文笔峰盘古文化旅游区、古色古香‘百里百村’乡村旅游区

琼海 在这里感受幸福

本报三亚2月13日电 (记者孙赫)琼海,是一个适合用“慢调”“乐活”“悠然”等词汇来形容的城市。来到这里,你自然就会学会了放下俗事,享受生活。因为琼海不仅气候凉爽,海产美食小吃丰饶,更富集了12个独具特色的风情小镇和两个美丽乡村,无处不风景。旅游周边配套也十分便利,特色小镇、慢调客栈遍布,使得乡村旅游产业在琼海发展得如火如荼。

金鳌阳春。海南第一房展,猴年闹出了顾客盈门的火热,闹出了海南楼市的“开门红”。(本报三亚2月13日电)

副其实。此次琼海组团参加博览会的,就有万泉语调、长寿美岭湖、博鳌海御、IPC海南国际度假村、琼海亚博风情花苑、椰风海岸、博鳌金湾、湾信御景湾等9家楼盘。从项目名字就可以看出,琼明的地产品商都在充分挖掘琼海的山、海、温泉、民俗风情,发挥城市度假、养老特色。如万泉语调,打造了琼海首家蓝卡医疗主题社区,拥有蓝卡医疗、公共厨房、文化广场、养生度假主题社区、宠物乐园和迷你高尔夫等特色和高端配套,旨在吸引高端养老度假客。长寿美岭湖则主打养生主题别墅、高尔夫公寓项目,融山、河、湖、泉为一体的高端社区。



第八届中国(三亚)国际旅游地产博览会主会场。 本报记者 武威 摄

名家鉴宝： 逛展鉴宝长知识

本届旅游地产博览会,不仅有集大成的全岛优质楼盘信息一次看够,主办方还邀请了留居三亚的候鸟人才,共同献上了一场丰富好玩的鉴宝表演节目,和令人茅塞顿开的鉴宝科普活动,让展会更亲民,更好玩、更具互动性。

位于在博览会文玩展示区和古董鉴定区,就是一个令人长知识的地方。在这里,有沉香、砗磲、黄花草、黎锦等具有海南特色的文玩藏品。此外,藏品鉴定专家张玉鉴,免费为群众提供古董鉴定和文玩科普服务,吸引了不少文玩爱好者携自己的珍藏前来交流。

“先生帮我看这这对花瓶怎么样?”张玉鉴接过对面男子递来的一对花瓶,一看、二摸、三掂量,“看这花色、纹理、釉质、神韵,这是清代花瓶,还是正红的一对儿,不错!”

“海南的文物三件宝是海蚌、黎锦和黄花草,现在热门藏品多是,特色的还有沉香、珊瑚、海贝、砗磲、收藏这些物品,一要看品质,二要看法,传承有序,有时代故事和收藏家故事的,也就更有价值。”张玉鉴把每一次鉴定都当作一个简短的培训,交流着自己的收藏和鉴宝经验。每当此时,就有不少路人在旁边听得津津有味,让这一方小天地十分热闹。

对于海南收藏市场,张玉鉴认为,从古董角度看藏品还不是很丰富,尤其仿品较多,如果老百姓喜好收藏,最好到信誉好的店去选购。更进一步的话,则应该进入专业的收藏圈,多听业内人士的评价,正确提高自己的鉴赏能力。(孙赫)

美食小街： 逛展饿了补充点能量

饿的时候来点台湾小吃、韩国美食、或者西餐点心;馋的话就来点古法红糟、天然海产、东北餐菜……在第八届中国(三亚)国际旅游地产博览会在三亚市举办期间,主办方还设置了美食一条街,位于展会场地出入口处,八方来客在看展、购物的同时也能一饱口福。

记者从现场看到,美食一条街开设了多地美食,包括榴莲糕、炸香蕉、炸燕窝等台湾小吃,更有烤鱿鱼、烤肉、泡菜等韩国美食,更有由琼洲埃瑞酒店提供的烤面包、黄油酥饼、鲜果汁等甜品西点。

除了现场可吃的美食,还有干海货和古法红糟等海南本地特产供游客挑选。其中海南古法红糖糕红粗有一公斤,商家带来的27块400斤红糖,仅两天就几乎售罄。“这是用海口火山口地区生长的富硒甘蔗经过原汁熬煮,上9口锅逐步浓缩,做红糖的老师傅是海南省非物质文化遗产传承人,全程纯手工,没有化学添加的。”展销处的销售员热情地向试吃的游客介绍着。“这红糖味道好,煮红豆特别好吃!我家经常吃。”一名从北京来三亚看游的游客带了一块红糖品尝着,不住称赞。(孙赫)