

核心提示

2月18日,苹果公司移动支付服务Apple Pay正式登陆中国。业内普遍认为,国内移动支付市场现有的支付宝、微信支付双雄争霸的格局有望被打破,移动支付市场很有可能随着Apple Pay被广泛使用而进入“三国杀”时代。

Apple Pay是苹果公司在2014年发布的一种基于NFC(近距离无线通信)技术的移动支付服务。18日,中国银联以及包括工商银行、中国银行、建设银行、中信银行在内的20余家国内主流银行业宣布即日起开通对Apple Pay服务的支持。这一服务除了可以在线下包括711便利店等多个零售渠道进行“刷手机”外,还可在包括大众点评、唯品会等移动应用中直接消费。据悉,包括京东等国内电商也正在和苹果公司进行接洽,未来将会有更多线上线下公司和服务对Apple Pay进行支持。

“刷手机就行,连银行卡都不用带了。”18日,苹果公司的移动支付服务Apple Pay正式登陆中国,吸引了不少“果粉”体验尝鲜。那么,它的用户体验到底怎样?消费者更愿意投向Apple Pay的新怀抱,还是仍钟情于支付宝和微信支付?中国移动支付市场又会有哪些新变化?

记者体验
绑卡曲折 买单快捷

记者18日在上海徐汇区的家乐福超市、麦当劳等门店看到,当天使用Apple Pay的顾客较少。一些顾客纷纷掏出手机想要体验尝鲜,不过现场绑卡的过程却状况百出:手机系统没有更新,越狱手机没有苹果账号,银行卡不支持等问题,导致一些顾客绑卡失败。

上海白领王女士表示,自己从18日早上开始绑定了60多遍还没有成功,很闹心,用户体验很差。

也有一些顾客在现场秒速完成了买单。市民陈先生就将苹果手机在POS终端上晃了一下,同时

时用手指验证,手机屏幕瞬间被点亮,显示支付成功。“我还没反应过来,钱已被秒扣,再也不用担心自己忘带钱包了。”陈先生说道。

中国银联表示,18日起中国境内的持卡人可以将他们的银联卡添加到iPhone、Apple Watch以及iPad上,在“银联云闪付”线下商户及线上APP更加便捷安全地支付。目前,国内已有近20家主要商业银行支持此项服务,包括工商银行、中国银行、浦发银行、招商银行等。

据了解,目前苹果的“纯指纹”认证,即不需要密码就可以支付的方式还在与各家银行洽谈,部分银行还须输入密码才能完成支付。记者使用绑定了浦发银行借记卡的苹果手机进行消费体验,虽然一开始不用点亮屏幕、按指纹也能刷,但在最后环节仍被要求输入密码。

用户反馈
“闪付派”VS
“扫码派”更青睐谁?

与国内第三方支付巨头支付宝和微信的扫码支付方式不同,Apple Pay采用近场通讯技术NFC的支付方式,在中国市场,消费者只要将手机靠近标有“闪付”或“云闪付”银联POS机,就可以实现指纹刷卡,过程中无需输入与绑定银行的任何信息。

中国互联网协会“互联网+”研究中心副主任李易指出,目前用户使用第三方支付平台大多需要网络环境,通过WiFi或运营商的移动数据,相关环节存在一定的安全隐患。相对来说,Apple Pay

Apple Pay来了 未来移动支付你选谁

采用的近场技术,不需要移动网络支持,只要相关POS机同样具有近场支付技术,就能完成交易,信息的安全性更高。

虽是初来乍到,苹果此番与银联的“联手”还是迅速引爆了“果粉”的体验热情以及业界的高度关注。一个是基于NFC硬件技术的“闪付派”,一个是基于APP联网的“扫码派”,用户会更青睐谁?

“如果Apple Pay一开始绑卡都那么费劲,我已经有点想放弃了,而且支付宝已经用习惯了,除非Apple Pay后续有更先进和便捷的功能,不然多个支付方式也是累赘。”戴女士告诉记者。

事实上,NFC支付在国内发展已有近十年,但由于受各种因素的制约,一直不温不火。而与此同时,支付宝与微信支付二者通过补贴的形式大规模铺设线下支付受理终端,“扫码支付”在一定程度上抢占了先机。

可见,苹果与银联的此番合作有望壮大通过NFC支付的“闪付派”的力量,但要与现有的第三方支付平台角逐线下支付市场,抢夺用户,仍需一番过程。

专家预计
移动支付
进入爆发式发展期

Apple Pay的进入,究竟会给目前的移动支付市场带来哪些变化?

长江证券研究报告指出,Apple Pay进入中国具有较强的示范效应,将引领手机终端厂商竞相发展移动支付业务,预计2016年在运营商、银行、手机终端、互联网公司的共同推动下,中国移动支付将进入爆发式发展期。

不仅如此,市场机构还预计,考虑到后续可能的催化事件,包括NFC在内的移动支付板块以及延伸出来的互联网金融存在持续性投资机会。

不过,也有业内人士认为,Apple Pay虽然有很多优势,但想在中国市场普及仍需一段时间。

“Apple Pay作为一种支付



手段,需要捆绑多张银行卡,用户可能会觉得麻烦和担忧其安全性;另外,商家支持也需要时间。”飞象网总裁项立刚说。

中国电子商务研究中心互联网金融部助理分析师陈莉也表示,对于银行来说,Apple Pay是发力移动支付的强力武器,近场支付也有望取代传统的刷卡交易,有利改善NFC支付的弱势局面。但在国内移动支付格局中,微信、支付宝在支付商业链上都做得相当成熟,用户习惯已经形成,Apple Pay很难从这两巨头中抢到更多甜头。

易观智库数据显示,2015年第三季度,中国第三方移动支付市场交易规模达43914亿元,环比增长率为26.39%。其中,支付宝以71.51%的市场占有率继续占据移动支付市场首位。

“Apple Pay还需要克服不少问题。”陈莉说,比如在线上线下几乎被支付宝、微信支付垄断的情况下,Apple Pay是否愿意用更多的激励方式来增加用户使用度等等。

(新华社新媒体专电)

令人期待的高科技材料

笔记本电脑、手机越来越轻薄得益于不断升级的制造材料,随着多种多样的新型材料不断被创造出来,势必会给我们未来的生活带来惊喜的改变。

柔性玻璃

柔性玻璃—Willow Glass 薄如名片,只有0.1mm厚,外面有一层层压塑料,人们可以轻松将玻璃压弯。由于Willow Glass还处于初步发展阶段,如果没有这一层层压塑料,Willow Glass没那么容易弯曲。Willow Glass 柔性玻璃除了可以作为产品的内部或者基底材料之外,还可以保护产品的敏感电子元件不会受潮,比如太阳能面板中的光伏太阳能电池。Willow Glass 可以高度弯曲,非常柔韧,过度了它会断的。

液态金属

“液态金属”,指的是一种不定型金属,液态金属可看作由正离子流体和自由电子气组成的混合物。液态金属成形成过程及控制,液态金属充型过程的水力学特性及流动情况充型过程对铸件质量的影响很大可能造成的各种缺陷,如冷隔、浇不足、夹杂、气孔、夹砂、粘砂等缺陷,都是在液态金属充型不利情况下产生的。正确地设计浇注系统使液态金属平稳而又合理地充满型腔,对保证铸件质量起着很重要的作用。

据悉,苹果正在考虑使用液态金属来制作iWatch智能手表或是未来的iPad,这并非无中生有,因为iPhone 3GS的SIM卡取卡针,就是这种材质做成的。

生物塑料

事实上,生物塑料已经存在了一段时间了,日本厂商NEC就使用它制作过手机,但并没有成为主流,原因是因为生物塑料来源于自然环境,如植物油、纤维素等,制造成本较高。但随着时间的推移,目前欧洲的生物塑料市场每年拥有20%的份额增长,这种环保健康的材料更适用于电子设备的外壳。

石墨烯

石墨烯(Graphene)是从石墨材料中剥离出来,由碳原子组成的只有一层原子厚度的二维晶体。石墨烯既是最薄的材料,也是最坚韧的材料,断裂强度比最好的钢材还要高200倍。同时它又有很好的弹性,拉伸幅度能达到自身尺寸的20%。它是目前自然界最薄、强度最高的材料,如果用一块面积1平方米的石墨烯做成吊床,本身重量不足1毫克便可以承受一只一千克的猫。

石墨烯目前最有潜力的应用是成为硅的替代品,制造超微型晶体管,用来生产未来的超级计算机。用石墨烯取代硅,计算机处理器的运行速度将会快数百倍。

另外,石墨烯几乎是完全透明的,只吸收2.3%的光。另一方面,它非常致密,即使是最小的气体原子(氢原子)也无法穿透。这些特征使得它非常适合作为透明电子产品的原料,如透明的触摸屏显示、发光板和太阳能电池板。(小青)

时尚街头

潮人们又在追啥新妆容?

还没学会画雀斑妆?先停一下,时尚潮人们已经“再进化”,画起“闪泪妆”了!以前画好妆后最怕落泪弄个“熊猫眼”,现在,“闪泪妆”让你看起来既楚楚可怜又完美无瑕!这个妆到底怎么画?不难,就是在整个妆面完成后,用闪亮的银色或其他颜色在下眼睑处涂上色彩,然后画出“泪痕”。“泪痕”的形状可以随心所欲,喜欢自然一点的画个眼角含泪,喜欢夸张一点的,来几道“血泪”也不是不可以。英国《每日邮报》说,画个美美的“闪泪妆”,然后把自拍照贴在社交网站上的妹子数量在情人节达到高峰,这是在表达单身的悲伤吗?

束腰再流行 穿着需小心

这几年,随着金·卡戴珊这样的“细腰巨臀”美女走红,束腰也逐渐回到了时尚舞台。英国《每日邮报》说,近段时间以来,英国时装店里束腰的销量不断攀升,就连十四五岁的少女也央求妈妈给自己购置束腰,在学校里比赛谁能把腰勒得更细。在她们看来,这是一种“训练”,能让腰变得越来越细,获得完美“腰臀比”。但穿束腰的滋味真是“谁用谁知道”。英国女演员莉莉·詹姆斯拍摄《灰姑娘》和《战争与和平》时都穿过束腰,她说,每次穿上都迫不及待地想脱下来换成运动服。穿着过紧的束腰会抑制肺功能,令人疲劳、气喘。此外,它还会挤压肋骨、令内脏受压。若是从小穿着,会令肋骨永久变形。束腰虽美,穿着还需谨慎啊!

相亲新方式 闻味识伴侣

相亲前,双方交换身高、体重、工作、爱好、收入等个人资料已经成了一个必须流程。不过,现在美国纽约有大约一百人在尝试一种新的相亲方式——闻味识伴侣。提供一种服务的“气味约会”公司说,客户只需交纳25美元(约合163元人民币),报上自己的住址和电话号码,就会在几天后收到公司寄来的一件新T恤。客户要在接下来的三天里一直穿着这件衣服,不能洗澡,不能喷任何除臭剂和香水。三天后把这件衣服脱下来,寄回公司。接着,客户还会收到10件异性穿过T恤,闻一闻,从中选择一件喜欢的。如果两名客户同时选中对方,公司就会给他们牵线。公司创始人之一泰加·布雷恩接受BuzzFeed网站采访时说:“这样做是相信直觉,不受先入为主的观点和偏见的影响。你无法控制自己去喜欢什么味道,你必须相信自己的感觉系统。”这种相亲方式听起来有些荒谬,但先前有许多研究证明,气味的确能影响人对异性的吸引力,“气味相投”的人比较容易走在一起。

荆晶(新华社微特稿)

2016年哪些高科技值得期待?

虚拟现实技术更炫



虚拟现实技术是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统。它利用计算机生成一种模拟环境,是一种多源信息融合的交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真,使用户沉浸到该环境中。

2016年,索尼PS VR、Oculus Rift、HTC Vive三款重量级产品都将上市,各大家厂商在年末纷纷使出大招,包括展示新型游戏、甚至使用购机送游戏的营销手段。可见,虚拟现实首先会以游戏这种最直观、最具代入感的形式吸引消费者。

智能家居平台化

“智能家居”(Smart-Home),又称智能住宅。通俗地说,它是融合了自动化控制系统、计算机网络系统和网络通讯技术于一体的网络化智能化的家居控制系统。

对于传统家电企业而言,墨守成规与观念陈旧已经无法应对瞬息万变的当今时代,积极拥抱物联网和高科技才是立足未来家电市场的根本。随着几年的市场探索,智能家居产品已经开始走入家庭,一方面,智能家居将让用户有更方便的手段来管理家庭设备,比如,通过家用触摸屏、无线遥控器、电话、互联网或者语音识别控制家用设备,更可以执行场景操作,使多个设备形成联动;另一方面,智能家居内的各种设备相互间可以通讯,不需要用户指挥也能根据不同的状态互动运行,从而给用户带来最大程度的高效、便利、舒适与安全。



智能手表更豪气



泰格豪雅在去年推出全球首款Android Wear奢侈品智能手表Connected,而这款手表也在今年的CES展会隆重亮相,这款钛合金外壳、直径46毫米、有6种式样胶腕带可选的Connected,采用了蓝宝石镜面和钛金属表壳,似乎很有高大上的感觉。除了搭载英特爾芯片而非高通芯片,以及续航时间达25小时以外,Connected与同类Android智能手表区别不大,同样是具备蓝牙、WiFi和语音控制等标准功能,同样是可以安装健身、天气等各类APP。

2016年,预计会有更多瑞士手表公司进入智能手表领域,我们可以期待更漂亮、更时尚的款式上市,当然定位最好也更广泛。

超级跑车3秒破百

由美国法拉第未来(Faraday Future)公司和乐视共同打造的概念车FF zero1年初正式首秀。

这是一台单座纯电动赛车,整体观感非常科幻前卫,据官方介绍,它的前脸中间线条称为UFO线,将成为FF全系车型的标志性设计元素,座椅设计灵感来自美国NASA零重力座椅。

FF设计负责人表示,这台FF zero1是用来测试未来产品的一辆车。至于量产的车款如何,据海外媒体透露,FF公司或将以此为蓝本打造一台马力达千匹的超级电动跑车,破百3秒以内。



隔空操作调时钟



令人“脑洞大开”的隔空操作。

完全不需要接触,只需在空中比划几个动作,你的智能终端就能完成你的操作指令。这并非一场魔术秀,而是科技现实。

完成这一创举的是美国谷歌公司。虽然只靠两个手指对空气的揉搓就能调整时间,或者一个拇指的下压就能按下确定键,听起来确实有些不可思议。但是,谷歌做到了。

这个“奇迹”归功于两个微小的芯片。

在这项名为Project Soli的项目中,研究团队开发了两种Soli芯片用来完成“隔空操作”。在日前举行的谷歌2015网络开发者大会上,研究团队讲解了两种Soli芯片分别为脉冲雷达芯片和连续波雷达芯片,前者大小为9平方毫米,后者则为11平方毫米。

如今可穿戴设备越来越小巧,然而在过小的屏幕上操作确实并不容易。Soli的出现显然为解决这一问题提供了良好的方案。

(小红)