做好顶层设计 推进全域旅游

□ 郭强 张志文

全域旅游成为当下各地关注的热词。得益于独特的区位优势和生态优势，海南成为全国首个全域旅游创建省。为推动全域旅游的全面开展，海南应及早树立“大旅游”的发展理念，将全省作为一个大景区来谋划，做好全域旅游的顶层设计，统筹协调推进，实现全省处处是风景。

在新近结束的2016年全国旅游工作会议上，海南获得全国首个全域旅游创建省的殊荣与任务。这体现了海南在全国旅游发展中的独特地位以及国际旅游岛战略的辐射效应，成为海南人建设家园创新发展的新使命、新动力。按照国家旅游局的要求，在未来的2—3年内，海南必须在旅游对当地经济和就业的综合贡献、旅游综合管理和执法体系、厕所革命及公共服务建设成效、旅游数据中心建设四个方面达到验收标准。应该说这一发展任务时间紧、任务重、示范效应高。

全域旅游为海南旅游发展提供了新的契机，海南该如何立足本地实际建设好首个全域旅游创建省，笔者认为应该从以下几个方面着手：

树立“大旅游”的发展理念

理念是所有行动的出发点。国家旅游局局长李金早在2016年全国旅游工作会议上表示，全域旅游是空间全景化的系统旅游，是跳出传统旅游谋划现代旅游、跳出小旅游谋划大旅游。全域旅游的推进，必须从一开始就树立大旅游的发展理念，以确保实施过程中方向的准确性。之所以要加快理念转变，是基于不断变化的旅游状况而言的。

就全域旅游的概念而言，全域旅游是指在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源，尤其是旅游资源、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。

当下，旅游之所以能够成为优势产业和带动者，是由于随着我国经济社会的高速持续发展，旅游从少数人的活动变成大众化活动，旅游需求从以观光为主转变成以休闲为主，出行方式从跟团旅游变为自由或自驾出行。当代旅游实际上已经从参观游玩变成了一种旅游全过程的体验，进而变成一种异地生活方式。

就管理体制而言，吃住行游购娱等旅游六要素活动，越来越不在传统的旅游业三大部门（旅行社、景区、酒店）所能提供的支撑范围之内。由于全域旅游中的游客旅游生活需求与当地居民的日常生活需求紧密交织在一起，大量游客所追求的这种高品质的生活方式如能实现，必然对当地居民的日常生活产生极大带动作用。

基于此，全域旅游的推进，必须整合区域内的所有资源，做好以下工作：实现从单一景点景区建设管理到综合目的地统筹发展转变，破除景点景区内外的体制壁垒和管理围墙，实现“多规合一”，实行公共服务一体化，旅游监管全覆盖；从门票经济向产业经济转变；从导游必须由旅行社委派的封闭式管理体制，向导游自由有序流动的开放式管理转变；从粗放低效旅游向精细高效旅游转变；从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变；从旅游企业单打独享到社会共建共享转变等，最终实现从小旅游格局向大旅游格局转变。只有如此，才能不断满足旅游者新的旅游生活方式，促进经济社会协调发展，最终打造旅游者与当地居民共同生活的美好家园。

做好全域旅游的顶层设计

由于涉及到对区域内经济社会资源全面整合与使用，全域旅游省的建设需要高水准的顶层设计。因为旅游业的综合性，涉及到多行业多部门，然而，当前各行业、部门之间的条块分割，彼此间必然存在许多矛盾，影响全域旅游的推进，这需要一个强有力的协调中心。建议海南设立省级的全域旅游创建委员会，来协调各部门之间的矛盾，并依靠咨询机构和专家的力量，制定出适合的全域旅游战略发展规划，并推进实施。

全域旅游的建设，应在多规合一的机制下，根据SWOT分析工具，制订整体性全域旅游战略。该规划应首先以旅游者的需求为导向，准确梳理、分析与预测各种不同旅游动机，以及旅游者在区域内的全过程需求，正确区分游客与当地居民在生活方式上的共性需求与个性需求，区分旅游中的保健性需求和激励性需求，重点分析残疾人、老年人、儿童、外国人等困难人群的旅行生活需求。

随后，将需求转换为供给侧发力点，改革创新投融资模式，推进旅游基础设施和公共服务PPP等投融资模式改革创新，在推进基础设施“五网”（路网、光网、电网、气网、水网）建设的基础上，重点发力厕所、交通、餐饮、信息、医疗、休闲等共性需求和保健性需求的满足方式，推进全省范围内旅游共性设施与服务的便利化和全覆盖，实现全省范围内的旅有所依、行有所靠。例如，针对游客密集地区可以增加建设智能立体停车场以提高城市空间利用率；在本地居民中大力弘扬、引导厕所文化和好客文化。与此同时强化城市规划、城乡规划、建筑设计、民俗保护、历史传承等方面的旅游意识，实现景观与旅游体验在区域内的全覆盖，达到移步异景，实现游客与当地居民互动的深度旅游体验。

该战略规划的制订应与各地各部门充分沟通，并与各地各部门的工作计划相衔接。我省各市县和各产业都需要在“一张蓝图”下，根据省里的产业布局和规划，结合自身拥有的资源条件，找准自身位置，扮演好自己的角色。每个旅游功能区都应充分发挥自己的资源优势，形成自身特色，实现全域旅游各功能区的互补，切忌形成“大而全”的“独立王国”。要通过自上而下与自下而上相结合，形成完备可行的全域旅游整体规划。

统筹各方力量协调推进

因为旅游业的综合性，现有的行政条块分割管理经常导致“谁都不管”或者“谁都要管”的局面，因此需要因地制宜推进旅游委、旅游功能区、旅游警察、工商旅游分局、旅游巡回法庭等综合管理、综合执法，打破条块利益和地方保护主义等。要注重理顺各地、各部门和各产业的工作职责和范围，打破地域之间、部门之间和产业之间的壁垒障碍，形成更加合理科学的体制机制。要通过旅游数据中心建设，实现全域旅游信息的监控与管理，以此为抓手，构建旅游综合管理和执法体系。

全域旅游的推进实施需要精耕细作，不能流于形式，任何小的设计上或实施上的失误或不合理，都可能给旅游者造成很大的困难和不便。各部门各单位尤其是设计部门应加强调研，以各类旅游者的用户需求为导向，扎实工作，创造更好的产品。全域旅游的推进实施还需要本地居民积极参与，切实调动他们的积极性，让普通百姓在全域旅游的推进中获得更多实惠。全域旅游区域中的当地居民只有安居乐业，生活得有尊严、有品质才能最终提升区域旅游的发展质量，这也是推进全域旅游的重要目标之一。

形成科学合理的考核体系

全域旅游工作发展的好坏，需要更加科学合理的考核评价体系。全域旅游的考核，不仅仅要考虑原有旅游产业本身的效益，还要考虑该产业在全域旅游下的综合效益，要侧重对综合效益进行评估。唯有如此，各个资源主体才能实现有效整合，利益相关者才有足够的动力，对各行各业的特色和优势进行充分挖掘，才能不断创新和丰富旅游业态。

此外，全域旅游包含不同的发展要素，要针对具体要素进行具体评价。例如，全域旅游意在打造特色鲜明、吸引力强、业态丰富的旅游目的地，考核评价内容就要包含以下指标：旅游产品、服务是否特色鲜明且具有吸引力；旅游产品与市场需求是否相匹配；区域内不同旅游产品是否实现了差异性和互补性；旅游要素是否全域化配置等。再如，全域旅游是旅游基础设施和公共服务完善配套的高品质旅游，基于此，评价指标中就要包括以下方面：旅游区域中是否有便捷的交通，从机场、车站、码头到各地景区交通是否实现无缝对接；是否有便捷的旅游集散和咨询服务体系；环保设施、停车场、旅游厕所等是否完善；公共信息是否健全、旅游标识是否完备；自驾游、自助游等是否能够畅通无阻……针对全域旅游各方面的内容，都要形成精细、有效、科学的评价标准，因为，只有如此，才能形成行之有效的发展导向，促进全域旅游的快速健康发展。

全域旅游的建设必须按照规划、实施、评估、改进的闭环系统进行展开。全域旅游的发展不是一劳永逸的，实际上由于科技的进步、经济的发展，旅游的形式与方式正在以越来越快的速度变化。全域旅游的规划与建设必须对未来的形势发展有所预测，为未来的科技、社会、消费心理、经济发展预留接口与可扩展空间。

全域旅游省的建设涉及面广，建设难度大，以上提出的几个方面工作只是粗略的框架，很多问题有待于进一步分析与分解。我们要抓住契机，集思广益，精准发力，通过全域旅游创建省的建设，将海南进一步建设成为世界一流的旅游休闲度假胜地。 **（作者单位：海南大学旅游学院，海南寰岛酒店旅游投资有限公司）**

工作新论

问责的辩证法

□ 吴淑洪

“问责”一词现在已经成为各级党政机关甚至是全社会的热词。问责制度的实施，是强化行政管理的一种有效手段，有利于增强干部的担当意识，提高行政效能和工作效率，把各项工作任务落到实处。

问责的前提是要明确责任。什么是责任？责任是指没有做好分内应做的事，应当承担的过失。任何一级管理组织，都是有一定管理责任的，因而也就有具体的责任人。这个责任人作为管理的主体，既要有一定的权力和权利，也要有一定的义务和责任。作为领导干部，不论负责哪一个地区、哪一个部门的工作，都要敢于担当、善于担当，都要守土有责、守土尽责、守土负责，这就是我们常说的责任制。只有把具体责任规定明确、界定清楚，问责才有依据，问责才有理由。如果对领导干部的具体分工不明确，对某项工作的具体分工不明确，你管我管大家都管，到头来往往是没人管，你负责我负责，到头来往往是无人负责。出了问题互相扯皮、互相推诿，问责也无法问到位，问谁的责都不公平，也不科学。

问责的目的在于强化管理，推进工作。不可讳言，现在在某些党政机关中，身在其位不谋其政、尸位素餐等现象不是个别。功劳不想要，苦劳吃不消，为了不出事，宁可不干事，竟成了某些干部的另一种潜规则。因此，问责之首要必须先问不担当、不干事之责。当官又不想干事，不愿出力吃苦，只想舒舒服服，这是对职务的亵渎，是对纳税人的轻慢。要做到问责到位，事前、事中、事后监督必不可少。

事前监督就是在交任务的同时就要把责任讲清楚，板上钉钉。当然，不但要讲清“过河”的任务，而且要讲清“船”和“桥”的问题，这样一来，大家心知肚明，心中有数。至于“船”和“桥”的解决方法，大家可以发挥自己最大的主观能动性，八仙过海，各显神通。事中监督就是不仅听取汇报，而且经常进行检查、推进工作。有了经验，及时总结推广，出现问题和差错，及时纠偏拨正。压担子是重要的，在很多时候，压力往往可以变成动力。但又不能光压了担子就撒手不管，不闻不问，等到问题成了堆，解决起来难度就大了。亡了羊再去补牢，或许为时已晚了。事后监督就是工作要有头有尾，有始有终，一个战役之后进行总结，是非分清，功过分明，该赏者赏，该罚者罚，而且要以事实说话，以政绩取人，受赏者当之无愧，受罚者心服口服。

问责的方法手段必须科学有效。如上所说，问责的主要目的是强化干部管理，推进工作。它是干部队伍建设的一种机制，而这种机制又不仅仅是一种简单的岗位调整、职务撤换。从这个角度来讲，问责应该达到如下目的，一是思想上要有提高。思想上提高就是增强干部的使命感和责任感，不负党和人民重托，牢记党的根本宗旨，开拓进取，创新创业，为官一任，造福一方。

二是作风上要有改进。作风上改进的基本要求，就是整治“庸懒散奢贪”，以一刻也不放松的精神状态，从事自己的工作。常言说，无功即过，这对一般人是苛刻了点，但对领导干部则是一种高境界和严要求。干事业要把革命热情与科学态度很好地结合起来，不说空话大话，多干好事实事；不能急功近利，不搞政绩工程、面子工程；不能浮夸浮躁，好大善功，而要脚踏实地，讲求实效，一步一个脚印，干一件成一件。作风改进还要求干部要堂堂正正做人，清清白白做官，不能一事当前先替自己打算，先考虑个人荣辱毁誉，不能见利忘义，不能权力寻租，不能建成一个工程，倒下一批干部。

三是能力上要有提升。应该说，党员干部不是对每一项工作，一开始都十分胜任的。但既然责任在身，就必须勤学加善学，实干加巧干，不能永远当外行，而必须使自己尽快成为内行。这还涉及到选人用人的问题，因人制宜，用其所长，他所负责的工作就能干得顺当，干得出色。

四是要对具体问题进行具体分析。有些工作，虽主客观条件都具备，却为官不为，这种情况应该严格问责。而有些工作，如果实施过程中某些问题与国家政策法规产生了抵触，或者由于某些不可抗性因素，或者客观条件确不具备，主观条件确难有为，导致在规定时间内无法如期完成，此种情况下，倘若不管三七二十一问他的责，不但他自己觉得冤，客观说来也不公平。

五是问责干部应该以思想教育为主，组织处理为辅。人非生而知之，孰能无错？只要干工作，总难免会犯错误。惩前瑟后，治病救人，前事不忘，后事之师，今后的事情就会办得更好些，干部也会在锻炼中成长。当然，犯了错误，也要看性质，对于那些思想政治素质和业务能力素质都不胜任本职的干部，该调整还须适时调整。对于那些不但老干不成事，而且老是会出事的干部，免职撤职就是必须的了，因为在党纪国法面前人人平等，岂能因此贻误了党和人民的事业。

（作者单位：琼海市人大常委会）

投稿信箱：hnrbllb@163.com

观点摘登

把家风建设摆在重要位置

近日，《人民日报》刊登孙兰英署名文章指出：一个社会的良好民风是以千千万万家庭的良好家风为基础的，一个执政党的良好党风政风也与广大领导干部的良好家风密切相关。家风与党风政风相互影响、相互渗透。现实生活中，一些领导干部之所以贪污腐化，与其家风不正、家教不严有很大关系。对于领导干部来说，只有家风正、家教严，才能防止“枕边风”成为贪腐的导火索，防止子女打着自己的旗号非法牟利。新形势下，大力加强作风建设、深入开展反腐败斗争，必须深刻认识到领导干部的家风事关党风政风。要坚持严以律己，为家庭成员做表率；坚持传承创新，不断丰富家风建设内涵；坚持严格要求家属，保证家庭风清气正。

全面构筑城市风险治理体系

近日，《学习时报》刊登李永清署名文章指出：抵御现代社会风险的巨大危害已绝非个人或某一机构有能力单独实现，需要政府在风险治理中承担不可替代的职责。城市政府要把“风险治理”列为政府治理现代化的主要内容，将风险治理纳入城市的可持续发展规划中，将防范各种潜在的风险因素整合到城市日常管理中；认真思考城市风险生成的社会与文化根源，通过一系列的制度与政策安排、机制设计，尽可能地消除各种复杂风险生成的诱因；对城市规划、建设、运行和管理中的各种问题进行通盘考虑，统筹规划，对各级各类风险时刻处于安全状态的实时监控中；大力开发风险治理技术工具，构建“识别、评估、防范”风险的相关管理机制，提高风险治理效率。

构建“四位一体”的脱贫保障机制

□ 高文敏

发展建言

“十三五”期间是全面建成小康社会的关键时期，脱贫攻坚是必须完成的硬指标。从基本情况来看，现在我省有47.4万农村贫困人口，5个国定贫困市县，300个贫困村，既有连片的贫困区域，也有分散的贫困农户。未来五年，能否完成这一脱贫目标，事关他们的切身利益，关乎他们的福祉，也直接关系到2020年我省能否实现全面小康。

为推动精准扶贫的有效开展，需要构建“四位一体”的脱贫攻坚保障机制。这里所说的“四位一体”是指通过构建脱贫的责任追究机制、考核激励机制、资金筹措机制和审查监督机制，凝聚政府、企业和社会的合力，共同打赢这场攻坚战。这四个机制构成一个整体系统，这个系统的的创新和完善，直接关系到脱贫攻坚目标的实现。

创新脱贫攻坚责任追究机制

脱贫攻坚的第一责任是各级政府，责任目标必须明确。党中央和国务院负责制定大政方针，出台重大政策，规划重大项目；各省、市自治区的党委和政府要把扶贫攻坚任务落实，具体工作是抓好目标制定、项目下达、资金投放、组织动员和监督考核等；地、市级党委和政府要做好上下衔接、域内协调、督促检查工作；县级党委和政府要做好脱贫攻坚任务的进度安排、具体项目落地、资金使用、人力调配、推进实施等实实在在的工作。这四个层次相互联系、环环相扣。各级政府要通过层层签署“责任状”的形式，把脱贫攻坚的任务落实到每一个单位或具体到每个人，确保责任执行到位。责任不落实，或者出现扶贫不到位的，要逐级追究各级领导的责任。需要注意的是，县委书记的工作直接涉及脱贫攻坚任务的具体落实，因此，县委书记尤其需要将脱贫攻坚抓牢抓实，切实担负起“一把手”主要责任，实行每年定期向上级汇报制度，达不到预定目标的要采取必要措施，该整改的要立即采取措施，工作不得力的要坚决换人，绝不姑息迁就，实现扶贫脱贫不留余地。

脱贫攻坚不仅仅是政府的事，也是社会各方共同的责任，需要社会各方共同发力。企业要自觉肩负起应有的社会担当，一方面尽量为贫困家庭提供更多的就业岗位，增加他们的收入来源；另一方面还可以通过包村或包户的办法，为贫困村和贫困户解决脱贫致富的途径。同时，要充分发挥各种基金会的作用，鼓励他们为脱贫攻坚献计献策，引导他们工作下移，真正为贫困村和贫困户解决实际困难。此外，要通过社会舆论的引导，动员全社会的力量，广泛征集扶贫攻坚的者愿者；社区居民做到有钱出钱，有物出物，有力出力，真正解决农村贫困人口的脱贫问题。

建立脱贫攻坚考核激励机制

所谓激励机制是指通过外部诱因来调动人的积极性。在扶贫工作中具体落实每一项政策，都需要党员干部做深入细致的工作。通过建立档案摸清贫困户的情况；通过资金和措施的及时到位和落实，帮助他们找到脱贫的门路；贫困户走出困境后还需要“送一程”来巩固脱贫的成效，让他们跟得上社会前进的步伐……这一系列工作，都需要落实到每一位帮扶干部的头上，他们的工作好坏，成效如何，直接关系到脱贫攻坚战役的成败。因此，建立考核激励机制非常重要。

要依据责任目标进行适时考核和年终考核。对于达到责任目标的或者提前实现目标的，可以通过媒体宣传给予表彰，通过榜样的力量引领脱贫工作的进行。还可以在以后的职位升迁上给予优先考虑和提拔重用。对于没有达到责任目标的，要通过谈话给预警示。对于弄虚作假，搞假、大、空做法的，要通过党政纪律进行处罚，并通报批评，用反向激励促进脱贫工作的进展。这种考核激励机制的逐级严格执行，可使脱贫工作有责任、有目标、用样板、有约束、有追究，在考核激励的框架内，人人努力为贫困人口着想，真心实意地帮助他们解决实际问题。

完善脱贫攻坚资金筹措机制

脱贫攻坚需要大量的资金投入，特别是整村搬迁扶贫的费用更高。中央确定的“五个一批”工程：一是发展生产脱贫一批；二是异地搬迁脱贫一批；三是生态补偿脱贫一批；四是发展教育脱贫一批；五是社会保障兜底一批脱贫。每一项工程的实施都必须有足够的资金支撑。目前中央财政脱贫专项投入400多亿元，综合脱贫的几千亿也将向脱贫攻坚倾斜。我省脱贫攻坚在争取中央扶贫资金的同时，也要加大财政投入，提供及时的资金支持。同时，还要依靠社会力量，广开财路，为脱贫攻坚注入更多资金。

企业可以是扶贫资金的补充来源之一。可引导企业在自身发展过程中，建立专项的扶贫资金，为脱贫攻坚作出贡献。同时，鼓励企事业单位进行定点包村、包户，如帮助修路、建水库、修渠道、建塑料大棚种菜等，帮助困难家庭摆脱困境。另外，也可引导企事业单位为贫困家庭免费培训技能人才，让他们有一技之长，用自己的劳动改变困境。另外，各级金融机构，可以通过向贫困家庭提供低息专项扶贫贷款，或者通过土地经营权的抵押贷款方式，帮助他们解决资金的短缺问题；还可以通过定点扶贫，帮助贫困家庭开发新项目，找到致富的门路。

社会是个大家庭，对困难人员，我们要及时伸出双手，拉他们一把，帮其渡过困境。众人拾柴火焰高，倘若每一个人、每一个家庭都能献出一点爱心，脱贫资金就会越积越多，帮扶力量就会越汇越大，脱贫攻坚才会取得更好成效。

实施脱贫攻坚审查监督机制

审查监督机制是指由审计部门和各级党政机关的纪律监察部门组成的对扶贫攻坚的各项政策、资金流向、项目落实和产生的效果进行时时审查监督，以便发现问题及时纠正，并及时总结经验，使每一笔扶贫资金都用在刀刃上，真正发挥作用。这里的审查监督不仅仅是对各级政府扶贫资金的审查监督，也包括对企事业单位扶贫资金的审查和监督。

在对资金的审查监督过程中，还必须充分发挥社会舆论的作用。各种媒体的宣传、报道，一方面，能够确保扶贫资金专款专用，使扶贫不严不实现象能够及时得到揭露，保证扶贫举措落地实施；另一方面，能够及时反映百姓心声，如实反映百姓所需、所求，使政府部门能够根据百姓需要及时调整扶贫措施，做到精准扶贫。一些较有成效的做法和经验，可以通过媒体报道得到及时传播，形成经验借鉴。对于扶贫成效的宣传报道，也能够激励更多的贫困家庭、个人脱贫致富的强烈意愿。

当前，离全面建成小康社会的目标只有不到5年的时间，在这一时间段实现海南47.4万贫困人口的脱贫，可谓时间紧、任务重。这就需要我们夯实这四个保障机制，并在实践中不断创新和完善。只有如此，才能保障脱贫攻坚任务的顺利完成，才能保证贫困人口与全省人民一道进入小康社会。

（作者单位：三亚学院财经学院）

海南中亚拍卖有限公司拍卖公告

绥法[2015]法技字第7号

受黑龙江省绥芬河市人民法院委托，由我公司对涉案财产进行公开拍卖：海南省乐东县九所新区龙栖湾温泉花园（I区）1号楼龙江阁2603号房（产权证号：乐东县房权证乐字第SPF201101991号，建筑面积80.62m²），**参考价：52.492万元，竞买保证金：10万元。**

现将第一次拍卖相关事项公告如下：**1、拍卖时间：**2016年3月11日10:00；**2、拍卖地点：**海口市国贸路49号中衡大厦17层拍卖厅；**3、标的展示咨询及办理竞买手续时间：**见报之日起至2016年3月9日下午17:00止，逾期将不予办理竞买手续；**4、收取竞买保证金时间：**以2016年3月8日17:00前到账为准；**5、收取竞买保证金单位名称：**海南中亚拍卖有限公司；**开户行：**工商银行海口市金贸支行；**银行账号：**2201020909200106153；**6、缴款用途须填明：**绥法[2015]法技字第7号（如代缴必须注明代某某缴款）；**7、特别说明：**上述标的按现状净价拍卖，过户税费均由买受人承担。**拍卖机构电话：**0898-68523808

海口市琼山区棚户区（城中村）改造指挥部

房屋及土地权属异议征询公告

海口市琼山区红城湖片区棚户区（城中村）改造项目正在进行中，我部现正在进行房屋和土地权属调查。由于位于海口市琼山区北官中街103号2号楼（征收编号：F122）401房（房屋面积：87.5平方米）现住户王勇和201房（房屋面积：87.5平方米）现住户郑良胜无法提供相关的所有权证。因此，凡对上述房屋及土地权属有异议者，请自登报之日起七天内，向我部提交书面材料（包括不限于土地证或建报批等有效证件）。逾期不提交则视为对该房产及土地权属无异议，我部将依法进行拆迁、补偿。

联系单位：海口市琼山区红城湖片区棚户区（城中村）改造指挥部；联系人：陈女士；联系电话：13098906200；联系地址：琼山区道客新村二里停车场

海口市琼山区棚户区（城中村）改造指挥部办公室

2016年2月23日

招标公告

本招标项目江东污水处理厂及配套管网一期工程（琼山大道管线工程（桩号0+000-1+380））已由海口市发展和改革委员会以海发改投资函【2015】90号文批准建设，招标人(项目业主)为海口市水务集团有限公司，建设资金来自政府投资，项目出资比例为100% 。项目已具备招标条件，现对该项目的施工及监理进行公开招标。本次施工招标要求投标人须具备国内独立法人资格且同时具备市政公用工程施工总承包叁级及以上资质，本次监理招标要求投标人须具备国内独立法人资格且具备市政公用工程监理乙级及以上资质。详情请登录《海口市公共资源交易网》（网址：http://www.hkcein.com/Front.aspx/Index）。联系方式：王工，电话：0898-68597606。

海南电网有限责任公司物流服务中心

2016年第三方运输服务公开竞争性谈判采购公告

海南电网有限责任公司物流服务中心拟进行2016年第三方运输服务公开竞争性谈判采购。**采购内容：**电力物资运输及装卸搬运理货服务、吊车装卸服务。**采购方式：**公开竞争性谈判。**报名时间：**2016年2月23日至2月25日，每日9:00-11:30，14:30-17:00，法定假日除外（北京时间，下同）。报名截止时间：2016年2月25日17:00。**报名流程：**具体事宜详见2016年2月23日在中国南方电网阳光电子商务平台（http://www.bidding.csg.cn）发布的招标信息。

联系人：赵工，**联系方式：**0898-65208043/65317797。

海南电网有限责任公司物流服务中心

2016年2月23日