

特别关注

旅游业调查

核心提示

今年春节,全国共接待游客3.02亿人次,占全国人口比重的近四分之一;2015年超过40亿人次国内旅游,相当于全国人均出游3次;旅游业对全国GDP的综合贡献占GDP总量的10.8%,就业人口占全国就业总人口的10.2%……

新华社记者日前赴海南、吉林、北京、云南、广西等多个省区市调研,剖析制约旅游业发展的深层次痛点,探索跨入“旅游社会”的应对之策。一路采访,一路追问,对旅游业的认识不断深化:旅游不仅是经济现象,更是社会现象;不仅是一种生活方式,更是人们的一种基本权利……中国已经站在“旅游社会”大门口,重新认识旅游业的地位和作用,改革创新管理方式,中国旅游业才能释放更大潜力,在为经济提供新动能的同时增加人们的获得感,为实现全面建成小康社会目标“添砖加瓦”。



图为游客在海南三亚免税店排队购买化妆品。

评论

“旅游社会”呼唤旅游业加速转型

我国快步迈向“旅游社会”。应对“旅游社会”大考,需要加快转变发展方式,推动旅游管理创新,以旅游业加速转型适应旅游消费新需求。

旅游涉及食、住、行、游、购、娱等多方面,对于这个综合性与系统性很强的市场,仅靠某一个部门来进行监管,可谓独木难支。最近受到持续关注的哈尔滨“天价鱼”事件,就折射出我国旅游市场监管能力不足的问题。应对“旅游社会”大考,亟待完善配套规章制度,推进综合整治和联合执法,明确相关部门责任,形成监管合力。

新旅游法已出台两年多,“依法治旅”的力度仍显不够。一些旅游经营者依法经营意识淡薄,存在“一锤子买卖”心理,只顾眼前利益,枉顾长远发展,对游客宰一个算一个,破坏游客旅游体验。因此,应对“旅游社会”大考,还需提高违法成本,加快建立诚信体系,建立健全黑名单制度,在旅游行业营造诚信经营的良好风尚。

进入“旅游社会”,旅游业的形象越来越影响一个城市的形象。不少旅游热门城市外来游客数量会超过当地居民人数倍,如果城市容量不考虑旅游高峰形成的大客流,从交通、餐饮、住宿、购物等方面进行综合性、前瞻性规划和管理,就会造成人满为患的尴尬。因此,应对“旅游社会”大考,应在城市公共设施规划中充分考虑外来游客的需求。

在由旅游大国向旅游强国转型的过程中,游客既是旅游休闲的享受者,也是社会责任的践行者。游客的行为关乎国家的文明形象。因此,应对“旅游社会”大考,游客也要避免不文明旅游行为,以良好旅游行为展现文明风采。只有政府部门、景区、经营者、游客多方各负其责,一个具有高品质休闲氛围的旅游强国才能早日建成。

(新华社北京2月28日电)



二月八日,上海外滩游人如织。经过多年发展,我国旅游业已经从奢侈消费发展为百姓常态化生活选项。新华社记者丁汀摄

高票价为何依然门庭若市？——旅游业供给侧改革的样本分析

老百姓对旅游究竟愿意花多少钱?记者在旅游业调研中发现,一些旅游产品价格虽然贵,但因其有特色、附加值高,仍然受到热捧,甚至“一票难求”。这些产品既是供给侧改革的样本,也是未来旅游的潜力和发展方向所在。

“一票难求”的背后

“1500元一天,不仅可以享受射箭、单车、攀岩、瑜伽等多个项目,还可以品尝世界美食,欣赏雕塑作品。”桂林地中海度假村,来自北京的徐国林和家人不久前在这里度过了5天时光。

徐国林所说的度假村占地约8000亩,是法国地中海俱乐部在我国开发的第一个全年开放的度假村。以“文化+运动+山水风光”模式吸引了大批游客。据介绍,去年7月以来,这里每天的人住率都达到95%以上,今年春节和去年暑假,330间客房“一房难求”。

“中国游客远超境外游客,这是没想到的。”桂林市旅游发展委员会调研员庞铁坚说,每天700多名客人只有五分之一是境外游客。

江南水乡乌镇,“小桥流水、桨声灯影、白墙黛瓦”,岁月静好的千年古地,吸引万千游客。蓝印花布、三白酒等传统工艺品与食品作坊,具有浓郁地方色彩的“香市”等民间节日,高竿船、箍桶、皮影戏、花鼓戏……生活中感受不到的美丽、惊喜在这里都可以找到。

如今“印象派”的歌舞表演非常流行,但越来越难满足挑剔的游客。在三亚,宋城演艺打造一种“文化体验旅游”模式,以“主题公园+文化演艺”的形式再现了当地千年的历史文化与传奇。游客既可观赏演出,又能亲身体验传统的黎族婚俗等。据统计,春节黄金周期间,三亚千古情景区共接待游客20.1万人次,其中散客占87%,共上演《三亚千古情》30场。

高品质缘何赢得青睐

记者在调研中发现,随着我国经济发展,追求高端旅游产品的人群逐渐扩大,这些产品既让旅游变得更容易、更方便,又更加倾向差异化或富有内涵的体验和服务。——个性化满足客户多样需求。2014年接待游客超过2200万,2015年超过2780万……近年来,长隆旅游度假区在主题公园领域多项指标上连续超越香港迪士尼。

——高附加值的旅游伴随文化延伸。登上长城学八段锦、在古北水镇学打太极拳、在中医院学做秋梨膏、敷中药面膜……这些充满文化特色的活动,正吸引着越来越多的中外游客在北京体验一把养生之旅。——稀缺性让产品更“诱人”。不少游客将眼光投向遥远和神秘的南极。国际南极旅游组织协会发布的2014至2015年度数据显示,中国年度赴南极游客人数为3042人,仅次于美国、澳大利亚和英国,是南极第四大客源国。

——专题化和专业化。海边看日出,来一场海景婚礼,到海底餐厅共进烛光晚餐……海南三亚海棠湾十几家酒店打造出了自己的特色服务。海棠湾旅游文体局局长叶凯中介绍,海棠湾的旅游酒店2015年接待量超过200万人次,涉旅业态总销售额超过60亿元。

人在囧途,谁之痛?——中国旅游业6大痛点透视

虾”事件反映出来的是工商、物价、旅游等多头管理,未形成合力的体制现状。今天的旅游管理体制、旅游行政执法手段分割,很难适应旅游市场综合执法和旅游业综合发展需求。

“当旅游成为老百姓生活的常态化选项,当游客进入城乡居民的日常生活,各级党委与政府部门、旅游监管部门要适应旅游开放与共享的需求,打破过去封闭、部门分割的状况,创新旅游监管职能。”中国旅游研究院院长戴斌说。

针对“多头管理”现状,一些地方加强了探索和尝试。去年10月,三亚成立我国首支旅游警察队伍,综合协调处理旅游纠纷;国家旅游局也正谋划在全国推广“工商旅游分局”,把工商的专属职能因地制宜融入旅游市场监管中。

国务院办公厅日前印发《关于加强旅游市场综合监管的通知》,要求加快建立权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的旅游市场综合监管机制,进一步解决扰乱旅游市场秩序、侵害旅游者权益等突出问题。

中国人过一次春节,受到世界的普遍欢迎;中国游客涌入日本免税店“爆买”,购物就像周末逛超市;中国游客大举赴韩扫货,韩国百货店销售额最高增长70%……据统计,2016年春节中国出境游人次约600万,出境花费或达900亿元。

联合国世界旅游组织数据显示,自2012年起,中国连续多年成为世界第一大出境旅游消费国,对全球旅游收入的贡献年均超过13%。2015年,中国出境旅游人数,境外旅游消费继续位列世界第一。

“这实际暴露出我国旅游业供给侧出了问题。”中国旅游智库秘书长石培华说,在当前百姓需求旺盛的情况下,国内产品供给不足,尤其是新产品、新业态结构性短缺,缺少精致生活用品,整体质量满足不了市场需求。

如何引导巨额消费回流值得思考。中国国际旅行社总社有限公司副总裁陈月亮说,海南离岛免税是一个很好的实践和探索。在限品种、限额度的情况下,三亚免税店2015年免税销售额达40多亿元,增长势头非常好。这证明我国消费需求确实旺盛,免税购物大有潜力可挖。

为遏制不文明行为,去年以来,国家旅游局公布了4批“黑名单”,共计16名游



一位母亲背着孩子在游览黄山的队伍中前进(2月10日摄)。

新华社发