

看数据

去年中国互联网境外租车规模达131.3亿元

蜜蜂窝旅行网近日发布《2015中国出境自驾游报告》。根据报告统计，2015年，中国互联网境外租车市场交易规模达到131.3亿元人民币，2016年交易规模将环比增长88.6%。持中国驾照已可在全世界近180个国家和地区租车自驾，出境自驾游成为高层次旅游需求群体的出行风潮。

据蜜蜂窝旅行网《2016春节自由行趋势报告》指出，选择春节期间出行“在路上过年”的中国人已超过40%，其中出境旅游预计超过600万人次。当国人从走马观花的跟团游转向自主安排行程的自由行，出境自驾游逐渐兴起。

2015年，出境自驾游人次同比增长130%，租车平台境外租车需求同比增长约为600%。中国出境游客如今可以简单快捷地通过蜜蜂窝、租车平台等互联网平台预定境外租车及增值服务。

观趋势

**徒步游风靡申城
“微游上海”受欢迎**

□ 丁宁

当下，旅游发达国家时兴徒步游，它不仅低碳环保，而且旅游者可以在健身康体的有氧运动旗帜下慢慢品沿途美景。如今，这股徒步游新风也刮进上海，颇受市民游客，特别是年轻人的欢迎。

在去年上海市旅游局成功推动“微游上海”的基础上，春节期间，徐汇区旅游公共服务中心、黄浦区旅游公共服务中心、静安区旅游公共服务中心三区联手，为上海市民游客推出“智慧”2016微游上海活动，吸引了众多青年人的参与。

徐汇区旅游局人士表示，上海作为我国近现代重要历史名城，拥有丰富的历史人文掌故和爱国主义遗址，平时大都淹没在车水马龙的都市生活中。将这些“沉睡”的一时难以成为旅游景点的都市人文旅游资源挖掘出来，串珠成线，不仅可以给旅游者打开知识之窗，而且可以从中探索上海大都市的历史文脉，体验上海都市旅游的别样风情，并推动沿途商业、文化和旅游的融合发展。

本次“微游上海”推出A、B两条线路，全程9公里。A线路起点为肇嘉浜路1068号即位于徐家汇第六百货广场西侧的徐家汇旅游咨询中心出发，沿天平路、衡山路、华山路、淮海中路、武康路、安福路，常熟路，直行进华山路延安西路路口，至延安西路、南京西路、愚园路，再由南京西路直行至南京东路，最后抵达外滩陈毅广场。B线路为A线路的反向路线。有游客表示，线路中涵盖了丰富的建筑历史文化资源，能让游客体验到时尚上海快速发展的现代化旅游资源，是一次从经典优雅到摩登现代的穿越之旅，给“城市行走者”别样的视觉新体验。

据介绍，在活动中游客可以使用智能终端机进行电子签到，查看微游上海活动介绍、活动线路、景点信息，使用语音导览，计算景点距离和卡路里，还可以打印这次“微游上海”活动的商家优惠信息。另外，通过在线游玩知识竞答游戏，游客可以到三个区所在的旅游咨询中心的终端机内领取奖品，并可以打印游玩过程中的照片作为纪念。

上海业内专家指出，“微游上海”实际上就是风行海外的徒步游的“上海版”，尚处在起步阶段，属于慢游细品的旅游产品之一。发达国家的徒步游大体有城市徒步游和山水徒步游，有1—3日游之分。例如在澳大利亚的悉尼和墨尔本，都有徒步游公司，有的以徒步品尝城内不同类型咖啡店的咖啡为卖点，串起城市一日游产品，满足外来游客体验当地城市生活的新鲜感。最近，澳大利亚维多利亚州旅游业还向中国业界作了推介，希望赴澳自助游的中国游客可以此方式认识墨尔本的独特城市风情。（中国旅游报）



海口市滨海美景尽收眼底。
本报记者 张茂 摄



首次举办大型巡演 美旅游业争抢中国客

2016“中美旅游年”利好正在逐步释放。2月25日在广州琶洲展馆开幕的2016年广州国际旅游展上，中国游客成了美国旅游业争抢的“香饽饽”，美国旅游推广局首次举办大型中国巡演，进一步开拓中国客源市场。

在人员密集的展会现场，美国旅游推广局首席市场营销官王惟德(David Whitaker)接受记者采访时称，去年中国赴美游客总量突破300万人次，2016年预计将保持15%至20%的增长。他认为，在这种趋势下，中国有望成为美国第一大国际游客来源国。（中新社）

“丝绸之路旅游年” 主题展台亮相多伦多

中国驻多伦多旅游办事处以“美丽中国——2016丝绸之路旅游年”为宣传主题的展台日前在多伦多户外探险旅游展精彩亮相，赢得广泛关注。

为更好地向公众宣传和推广“2016中国丝绸之路旅游年”，中国驻多伦多旅游办事处以甘肃鸣沙山月牙泉风景为主体制作了“丝绸之路”大幅背景板，在现场发放了大量“丝绸之路”和“海上丝绸之路”宣传画册和精美海报，全面展示了“丝绸之路”令人叹为观止的旅游资源和丰富多彩的文化内涵；同时联合当地主要旅行商共同推介丝路新产品，开展现场优惠销售和抽奖活动。（中国旅游报）

香港3.8亿港元提振旅游业 旅行社酒店牌照费用豁免

近日，香港财政司司长曾俊华在香港特区立法会上宣读新一年的财政预算案中提出，鉴于当下的旅游形势，将推出涉及3.8亿港元的中短期措施以提振香港旅游业，包括对旅行社、酒店、旅馆、食肆小贩的一年内牌照费用豁免、扩展大型活动频次和规模以及提升旅游基建等。

统计数据显示，受到内地游客大幅减少等因素影响，三业态遭受重大打击。去年1—11月，香港酒店业每间可售房收入下滑12%，入住率和平均房价分别下降3.4%和8.9%。（品橙旅游）

湖南启动创建 33个全域旅游示范区

在日前召开的湖南省全域旅游发展专题研讨会上，湖南正式启动张家界市、湘州、怀化市和30个旅游重点县全域旅游示范区创建工作，并发起成立张吉怀旅游合作共同体和崀山生态文化旅游合作联盟。

据介绍，湖南将因地制宜，依据各地特色，“点线面”立体推进全域旅游，形成长沙为中心，张家界为龙头，岳阳、怀化、郴州为增长极，一带（湘江旅游带）四圈（长株潭、环洞庭、大湘西、大湘南）的区域旅游发展布局。建设12个旅游功能区，实现无障碍旅游。组建湖南旅游数据中心和旅游城市大数据合作联盟。（第一旅游网）

北京整治非法一日游

近日，北京市西城区城管联合区旅游委、工商局、食药监局、大栅栏街道办事处等多个部门，对大栅栏地区的社会旅馆、旅行社门市和街边一日游开展执法行动，并对多家旅行社门市开出了约谈通知。

除了普遍存在的不合理低价问题，检查中还发现不少旅行社合同不规范的问题。北京市西城区旅游委相关负责人介绍，大栅栏地区大约聚集着37家旅行社门市，不少小旅行店打着“青旅”、“国旅”的名义揽客，此外还有招募黑导游等问题，这些都是下一步打击的重点。（北京日报）

高端访谈

■ 本报记者 杨春虹

今年初，全国旅游工作会议在海南举行。作为东道主，海南收获了一个最大的礼包：国家旅游局确定将海南作为首个全域旅游创建省，为全国探索经验、做出示范。

为什么选择海南作为首个创建省？如何推进海南全域旅游创建工作？海南将对全国其他地区有何启示？《旅游周刊》记者对话全国全域旅游创建指南和标准课题专家组组长石培华。



市民和游客亲近自然。
本报记者 宋国强 摄

海南具有典型性和示范性

《旅游周刊》：早在海南国际旅游岛建设之初，您就参与了政策及相关规划的起草，您一直是海南旅游发展的见证者、参与者。在今年全国旅游工作会议上，海南被作为全国首个全域旅游创建试点省，您认为有着怎样的意义？

石培华：无论是对海南还是全国的全域旅游发展，都有着深远而特殊的意义，我们有必要从战略全局高度来深化这个认识。我认为这是推进海南国际旅游岛战略实施的实现路径，是海南全面贯彻五大发展理念、推进供给侧结构性改革的有效载体，也是推进海南旅游转型升级、破解旅游发展难题的战略方向。

而且海南推进全域旅游发展得天独厚的优势和条件——拥有良好生态环境、全国最大经济特区和国际旅游岛等重大优势。特区和国际旅游岛等重大战略是推进全域旅游构建得天独厚的政策平台。

《旅游周刊》：从海南自身发展而言，发展全域旅游的确是一个战略选择，但为什么将海南作为首个示范省？

石培华：因为海南具有典型性和示范性。这可以从国家旅游局局长李金早提出的建设全域旅游的几个“主”的特点来看，即区域内有明显的旅游主打产品，旅游资源禀赋高，旅游产业覆盖面广，旅游业有优势成为该区域的主导产业、主体功能、主打品牌。海南正具备这些典型特征。

海南在推进全域旅游方面已经进行了许多有益的探索和改革创新，积累了许多宝贵经验。海南琼海的全域旅游模式受到李金早局长高度赞赏，三亚的旅游警察、工商旅游分局等探索已经成为全国正在推广的典范。国家旅游局和海南省联手推进全域旅游，有利于整合资源，使全域旅游创建工作落地生根。

全国全域旅游创建指南和标准课题专家组组长石培华解析—— 首个全域旅游创建省为何花落海南？

2 点、线、面结合推进全域旅游

悉和了解，可以分享一下您认为的行动路径吗？

石培华：建议“点、线、面”结合推进全域旅游。点就是抓好景区点、小镇、村庄的打造；线就是注重旅游道路建设，在打通点与点连接线的同时，将道路沿线建成景观带；面就是在点线结合的基础上，把一镇、一县（市）乃至全省作为一个大景区来打造，全域之内处处

是风景，随时随地为人们提供良好的旅游体验。

通过“点、线、面”结合推进，形成“日月同辉满天星”的全域旅游格局。

在点取得突破的基础上，依托交通干线建设旅游集聚区，规划建设一批旅游风景道和乡村旅游示范带，首批打造100个特色产业小镇，1000个美丽乡村，使美丽村镇成为宜居宜游的景点，遍布全省。

3 “一业融五化”推进创建

《旅游周刊》：您一直在指导和参与琼海的全域旅游创建，其中有哪些经验是可以在海南全省推广的？

石培华：以“一业融五化”推进海南全域旅游创建。

要进一步强化旅游业的龙头地位，发挥旅游业在推进新型城镇化、新型工业化、生态化、农业现代化、信息化，以及国际化发展中的引领作用。要与四个全面、五位一体建设、五化同步等总体战略部署紧密结合起来，将推进全域旅游与新型城镇化战略结合起来，以旅游城市和特色旅游小镇、美丽乡村为突破口，构建全域旅游发展的支点。

还要将全域旅游与社会文化发展、文化建设、民生建设结合起来，更加有效地促进社会结构优化、人民素质提高、各民族融合、社会治理能力提升，成为促进经济发展新常态下稳增长、调结构、增就业、惠民生的新引擎。

《旅游周刊》：这是从产业方面的融

合推进，从体系建设方面需要怎么做？

石培华：海南推进全域旅游创建，要重视三个体系的建设和创新。

要创新旅游产品和业态体系，大力推动旅游产品由观光型向度假休闲型转变，大力发展适于全域旅游发展的新产品新业态。

要创新完善快行漫游的自行车、自行车、自助游服务体系。完善旅游集散体系。构建“公交+慢行”的一体化交通出行模式。

要以提升旅游公共服务国际化水平为目标，继续在全岛大力推进旅游厕所革命。完善旅游公共服务设施体系。推进所有公共场所免费WIFI全覆盖。

4 做好顶层设计推进创建工作

《旅游周刊》：非常感谢您为海南提出这么系统和具体的创建建议。但我们知道，要做好这样一个工作，顶层设计是非常重要的。

石培华：的确如此，海南要做好创建工作，必须做好顶层设计。

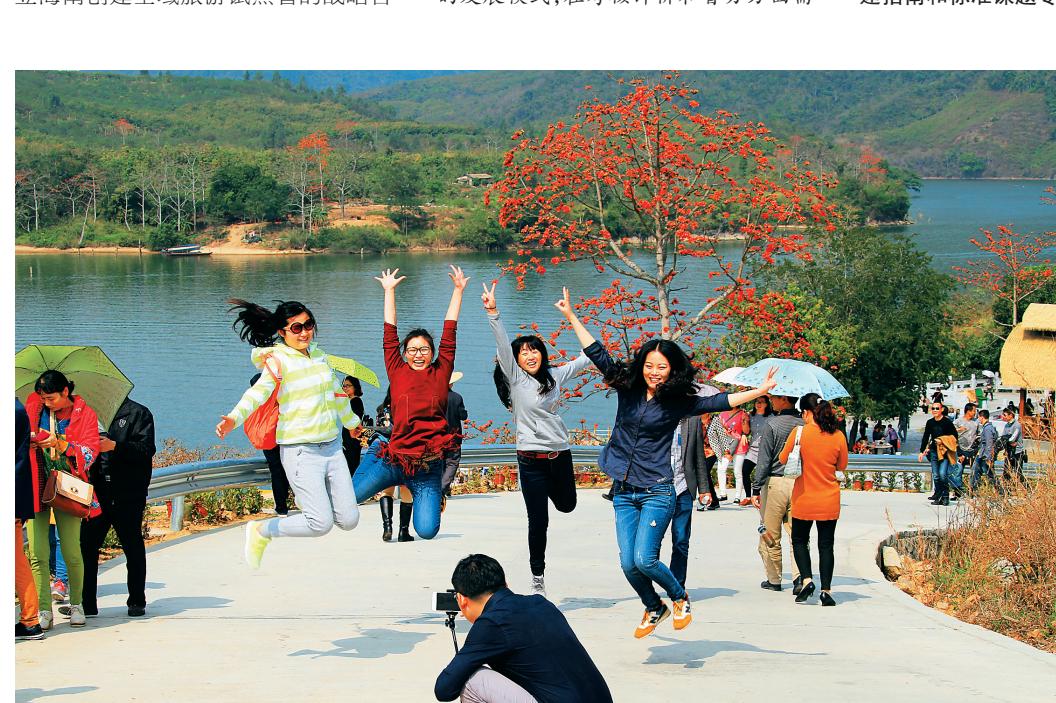
要尽快编制海南创建全域旅游试点省的实施方案、推进意见、创建指南和考核验收办法，争取国家旅游局指导支持，编写好这些操作性文件，有针对性做好顶层设计。

《旅游周刊》：全域旅游是一个全新的发展模式，在考核评价和督办方面需

要有哪些创新？

石培华：发展全域旅游，要树立科学的旅游观念，按照五大发展理念创新相关统计监测和评价体系，将发展旅游作为区域内各级政府和相关部门的重要发展目标和重要考核内容。要充分利用大数据，与旅游电商企业合作，探索建立适应全域旅游特点的旅游服务质量评价体系。

（石培华：中国旅游智库秘书长、委员，南开大学教授、博导，现代旅游业发展协同创新中心主任，全国全域旅游创建指南和标准课题专家组组长。）



以木棉花为背景，拍下开心一刻。
特约记者 吴文生 通讯员 王荣 摄

扫一扫
了解更多旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrblyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号
了解更多旅游资讯