

Happy Women's Day

国内
媒体 一周曝光

浪漫三八节,问女何所思?

居家小家电,礼轻情意浓

■ 本报记者 原中倩

三八妇女节快到了,在这个特殊的节日,送老妈也好,给女友也罢,不少男同胞都会给“女神”选购一些礼物。其中,不乏既时尚又实用的小家电。

健康饮食料理机

很多女性很在意身材。她们在坚持运动健身的同时,也很注重饮食健康。记者走访海口家电市场发现,一些饮食料理机卖得颇火。

海口白领吴女士喜欢喝饮料,但是对于市面上的一些饮料又不是很放心。春节前,她在新华南路的一家电器城,买了一台果蔬自动榨汁机,榨出来的果蔬汁好喝又健康。她告诉记者,“老款的榨汁机,榨汁前必须把果蔬切成小块。这款榨汁机可以榨大块果蔬,有些不大的水果都不用切,并且清洗也更加方便,让我省了不少功夫。”

记者登录京东网上商城发现,类似吴女士这款的榨汁机,大部分售价仅为几百元,算是一件实惠的礼物。

消费提示:除了果蔬榨汁机,还有自制冰淇淋机、豆浆机、炒冰机等,都是符合时下健康饮食需要的时尚料理机。消费者购买时应

注意品牌,并尽量选购使用及清洁都较简便的。

个人美容护理仪

以前,海口的高女士几乎每周都会去美容院做一次护理。今年春节前,她去日本旅游时,购买了一台松下N3000美容仪和一台REFA美容按摩机。据介绍,这款美容仪有深层清洁、补充水份、精华导入以及收缩毛孔等几合一的功能,每天坚持使用,不仅能软化毛孔中的残余物,将油脂、黑头等排出体外,做到深层清洁,还可以用它将营养精华深入导入,使得皮肤细腻紧致。

而REFA可谓今年的“爆红”美容产品了。据称,这款紧致肌肤的3D美容仪,利用仪器的微电流原理,模仿美容师按摩揉捏动作,消费者坚持使用可以减缓肌肤下垂,上扬提拉肌肤。而且使用方法也很简单,只要握住手柄,利用两个滚轮在身体上进行轻柔的按摩。另外,REFA只需通过太阳能面板吸收光能就可以产生电能,十分方便和环保。

据了解,除了松下美容仪和REFA,日本24K黄金棒、美国NUFACE微电美容仪等家用美容仪,今年也开始走红,不失为送给女性朋友的好礼物。

消费提示:究竟是买24K黄金棒还是买REFA?NUFACE好还是REFA好?REFA是买四轮的还是两轮的,或者眼部专用的?面对层出不穷的美容仪,消费者应先了解自己的肌肤需求,然后对各款美容仪的美容侧重点有所了解。

再下手。

护发的电吹风机

最近,微信朋友圈里有张图片特别火,画面里一位先生在给妻子用电吹风吹头发,配图说明是:找一个愿意为你吹头发的那个人。的确,对于留着一头飘逸秀发的女生来说,每天洗完头后,吹头发确实是伤脑筋的事情。吹不干容易感冒,吹太干又怕损毁发质。

据了解,目前有不少品牌的电吹风采用了负离子抗辐射技术,不仅在吹干头发的时间上,比原来的电吹风缩短一半,而且还能有效阻止静电的产生,起到不伤发的效果。海口的韩女士告诉记者,今年“三八节”,她就打算给自己的妈妈送一部可以护发的进口电吹风,售价约1200元,“虽然价格有点贵,但是对于隔天就要洗头吹头发的我们来说,算下来使用成本并不算高。”

消费提示:近年来,由于使用不合格的电吹风导致安全事故的事件也时有发生,因此,消费者在购买电吹风时最好购买大品牌产品,并且注意使用说明。



去年家电零售业 线上线下两重天

日前发布的《2015年中国家电网购分析报告》显示,2015年,我国B2C家电网购市场(含移动终端)规模再创新高,达到3007亿元,同比增长49%,线上已经成为家电市场的强劲拉动力。

而与此形成鲜明对比的是,2015年全国百家重点大型零售企业线下家电零售额同比下跌3.8%,较2014年扩大2.2个百分点。

报告指出,2015年,各家电品牌企业对电商的重视程度进一步提升,线上零售量普遍实现大幅增长。从品牌格局看,在彩电、冰空洗等传统家电产品线上市场,国内品牌占据优势;空气净化器、净水设备等新兴家电产品线上市场,国际品牌有较大机会。

(北京商报)



抢吃青春饭,数码俏谁家?

■ 本报记者 张婷

寒假已过,开学返校的不少大学生,春节期间积攒了一些“压岁钱”,手头宽裕了,准备给自己换点新“装备”。近日,海南日报商业周刊记者走进海口一些家电卖场和数码商城,跟准备换装备的同学们一起,在专柜前寻觅,还真看到几款好用实惠的产品。

千元手机,拉风!

“之前用的手机还是高中时代的装备,也该换个新的了,朋友说小米不错,来看看。”在海口DC城的小米手机专柜,今年读大一的小王正拉着朋友选购小米手机,陪他一起来的同学小陈是个“米粉”,说起小米来滔滔不绝:“其实,我们学生真没必要买iphone,小米性能也不差,好用又实惠。毕竟还没工作,能给父母省点省点。”

十几分钟后,在小陈的帮助下,小王花了1199元买了一款小米4。5.0英寸夏普高色彩饱和度屏加上1920×1080像素分辨率,1300万像素后置摄像头配上800万像素前置摄像头,满足了小王日常喜欢拍照的需求。而让小王最终心动的是小米4的骁龙四核CPU2.5GHz处理器,运算速度提升14%,还能同时处理多个复杂任务。

记者在卖场还注意到,华为荣耀6手机也卖得挺火。这款手机拥有八核CPU处理

器,售价1299元。一位也在选购手机的同学一边试用样机,一边嘀咕:“没想到现在的国产手机这么拉风!”

这样的平板,值了!

如今,平板电脑在校园里“地位”上升,随手往包里一放,看视频、文档、照片,小小身材比笔记本电脑方便许多。说起平板电脑,很多人首先会想到iPad,不过平板电脑绝不仅限于iPad。

“我第一部手机就是诺基亚的,超级耐用,之前听说被收购了还挺遗憾的,现在看到它重出江湖,当然要支持一下,算是一种情怀吧,尤其它还长得这么可爱。”今年研究生二年级的小林姑娘,由于课题研究需要,打算买一款平板电脑,在苹果iPad和诺基亚N1之间纠结半天的小林,最终还是选择了诺基亚。

据介绍,诺基亚N1预装了Z Launcher,只需随手输入几个字母,就能立即找到所需应用。同时,它很“聪明”,可根据用户需求“指点江山”,提供所需应用;它318克的重量,6.9毫米的厚度,轻盈纤薄;2048×1536的像素分辨率,800万像素的后置摄像头和500万像素的前置摄像头,使其在同价位产品中颇有性价比。记者在电商平台上看到,这款平板的售价才1099元,挺实惠。

在一家家电卖场的电脑专区,记者看到,售价999元的华为荣耀8英寸平板吸引了不少学生驻足。航空镁铝合金的时尚外观,7.9毫米的厚度、360克的重量、16:10比例的宽屏、4800mAh的大容量电池,价格实惠,功能也挺强。记者听到有一个准备出手的学生说:“这个价位,支持10小时连续玩游戏、13小时连续视

频播放、16小时连续WIFI上网,买它值了!”

这些笔记本,贴心!

15.6英寸显示器、1366x768分辨率、500GB硬盘、第五代英特尔酷睿i5处理器、4G内存、NVIDIA 2GB独立显卡、Windows8.1操作系统、搭载Waves MaxxAudio音效系统、防泼溅键盘、HD摄像头……这就是戴尔灵越飞匣系列15.6英寸笔记本电脑。种种配置,猜猜多少钱?电商平台卖3199元,在实体店顶多贵一百元。

在另一家家电卖场,记者看到售价3599元的华硕R557LI 15.6寸笔记本电脑,也很有人气。它除了搭载英特尔第五代智能酷睿处理器、R5 M320高性能独立显卡,还有一个特色,外壳采用发丝纹咬花工艺,并进行了不留指纹特殊处理,爱干净的同学不用担心电脑上到处有手印痕了。它的贴心之处还在于:特有的后置式散热,比侧面出风口的笔记本更能有效降温,即便长时使用也不碍事。

该卖场销售人员告诉记者,开学前后,笔记本电脑销量都还不错,“现在学生消费越来越理性,不但看品牌看价格,更多的会关注产品硬件的智能化和局部细节的人性化,如果他们觉得不够划算是不会轻易出手的。”

中国彩电业
需要领军者

■ 萧清

近日,国际知名市场调研机构IHS发布了2015年度全球彩电市场占有率统计数据,海信电视的出货量以5.6%位居全球第三位,中国彩电品牌首次跻身世界彩电业年度前三强。毫不夸张地说,这是一个沉甸甸的数字,成绩的背后凝聚了无数彩电从业者的汗水,浓缩了整个中国彩电业数十年的奋斗历程。

在全球高端电视市场,中国品牌攻城略地,并用响当当的事实说话:去年,海信加大了美洲、欧洲等重点国际市场的推广力度,在美洲,海信成功收购夏普墨西哥电视工厂及其电视业务;在欧洲,海信电视捷克工厂顺利投产;在美国纽约时代广场,隆重发布了ULED电视;在美国CES展上发布新一代激光影院电视。在世界彩电市场销量下滑的背景下,中国品牌之所以能如此卓尔不群,原因或许多种多样,研发过人、技术领先、市场拓展能力升级……依笔者之见,一方面企业在关键的时候做了正确的事情,一旦抢先机,后面自然水到渠成。更重要的是,海信不是一个企业和一个品牌在单兵作战,而是行业整体作战能力普遍增强。

同时,去年以来日系彩电市场竞争节节败走麦城,其式微已成定局;而在50-54英寸平板电视市场,海信电视的出货量份额不但高居全球第二位,在65-70英寸超大高端屏幕类别的技术上,如今也能与“韩流”彩电打个平手,这在几年前似乎还是遥不可及的事情。眼下,因为有了领军者,中国彩电业已形成集群规模,具备了集中优势力量、向国际市场蓝海搏击的能量。从这个角度说,世界彩电业的未来或属于中国。

广告联系

叶坚 13078910609