

今年国防费增幅为何略有下降？

权威专家详解国防费七大焦点问题

两会焦点



威武的三军仪仗队。

核心提示

2016年我国国防预算增长幅度在7%—8%之间，增长幅度比前几年略低。

今年国防费增幅为何略有下降？新增国防费将主要用于哪些方面？国防费如何管理使用？是否存在所谓“隐性军费”……全国人大代表、军事科学院研究员陈舟少将，全国政协委员尹卓海军少将，军事专家罗援少将就这些广受关注的问题进行了权威解读。

国防费增幅 处于合理空间

十二届全国人大四次会议发言人傅莹：中国国防费预算的制定主要考虑两个因素：一是中国国防建设的需要；二是我国经济发展的情况和财政收入的情况。

陈舟：7%到8%的国防费增幅，与我国国防建设的需求相适应，与经济社会发展水平相适应。今年国防费增幅回落到一位数增长，是稳健的、适度的。

罗援：我国GDP已经稳居世界第二，如果较大幅度增加国防开支，即便在经济下行压力较大的情况下，经济实力也是完全可以承受的。但中国始终坚持合理、足够的原则。

国防费支出属 于“刚性需求”

陈舟：国防费支出属于一个国家的‘刚性需求’。我国保持国防费持续适度增长，主要基于以下四个方面考虑：

一是适应维护国家安全和发展利益的新要求。

二是适应世界新军事革命的新要求。

三是适应深化国防和军队改革的新要求。深化国防和军队改革是一场整体性、革命性变革，涉及军队规模结构、部队编成、新型军事人才培养等方面，这些都需要增加投入以提供物质支持。

四是适应维护地区和世界和平的新要求。

为改革强军 提供物质支撑

当前，我国深化国防和军队改革全面深入推展。军事专家认为，适度增加国防费可以为改革强军提供必要的物质支撑。

陈舟和罗援认为，国防费对于实施改革强军的意义主要体现在四个方面：一是有助于优化武器装备规模结构。二是有助于优化军队规模结构和部队编成。这轮改革涉及干部调整分流和编余安置，有大批干部要退出现役，配套保障政策措施必须跟得上。三是有助于完善军事人力资源制度和后勤制度改革。四是有助于新型军事人才培养。

近5年
我国国防预算增幅



我国国防投入总体 仍处于较低水平

陈舟：我国国防投入尽管近年来有了一定的增长，但与世界其他大国相比，总体仍处于较低水平。我国国防费无论是占GDP的比重，还是国民人均和军人人均数额，都是比较低的。近10年，我国国防费占GDP的比重平均为1.33%，大大低于2.6%的世界平均水平；2015年，我国年度国防费为8868.98亿元，相当于美国的24%；国民人均国防费为648.40元，仅相当于美国的1/18、英国的1/9、日本的1/4；军人人均国防费数额为38.56万元，是美国的14.34%，日本的35.78%，英国的22.13%。

所谓“隐性军费” 纯属无稽之谈

长期以来，一些西方国家经常炒作我国存在所谓的“隐性军费”。陈舟、罗援认为，我国国防费是客观、透明的，根本不存在“隐性军费”。

1978年以来，我国政府每年向全国人大提交财政预算报告，并对外公布年度国防费预算总额。从1981年和1992年起，《中国经济年鉴》和《中国财政年鉴》开始公布国防费相关数据。1995年，我国发表《中国的军备控制与裁军》白皮书，首次以政府文告的形式对外公布国防费总额、各部分构成及主要用途。自1998年始，每两年发表一次的国防白皮书。自2007年起，中国开始参加联合国军费透明制度。

管好用好 每一个“铜板”

“尽管有了一定的增长，但我国的国防费规模仍然有限。”罗援说，我们要用钱精打细算，管好用好每一个“铜板”，确保每一分钱都花到战斗力的刀刃上。

陈舟：每年的军费预算都纳入国家预算草案，由全国人民代表大会审查和批准，国家和军队审计机构，对国防费预算及执行情况进行审计监督。近年来，政府加强国防费科学化精细化管理，改革创新财经管理制度，推进资产管理改革，加强预算执行监督管理，提高国防费开支的透明度和规范性，确保国防费的正确有效使用。

积极防御的 国防政策不会改变

每年两会上，一些别有用心的人常常借国防费话题炒作“中国威胁论”。

尹卓说，近代以来饱受压迫与侵略的中国今天富裕并强大起来了，深知和平可贵，决不会用侵略或威胁的方式对待他国。“利用军事力量争霸不符合中国可持续发展的国家利益。”

罗援说，任何不戴有色眼镜的人都能看到，中国始终坚持走和平发展道路，不搞军备竞赛和军事扩张。

陈舟认为，中国的国家性质、根本利益、外交政策和发展道路，决定了我们不可能走历史上西方列强“国强必霸”的老路，而只能走和平发展的道路。

(据新华社北京3月4日电)

全国人大代表马化腾回应微信提现收费等热点话题 微信1月份转账成本达3亿元

记者提问：微信提现为何收费？

回应：成本太高

马化腾表示，主要是迫于成本压力。他说，微信转账时，资金有“一进一出”过程——资金从银行流向第三方支付平台时，一般银行会收取千分之一的手续费；资金从第三方支付转向银行时，有的银行会收手续费、有的则不会。所以，用户用微信转账时，微信作为第三方平台都至少要支出转账额千分之一的手续费。这一成本在今年1月达到3亿元。

记者提问：如何看待打车软件市场面临监管问题？

回应：分享经济的实现要循序渐进

马化腾表示，交通领域是最能代表移动互联网特征的，“分享经济”的模式还真是移动互联网才能做的，司机不可能都去安电脑，而且这个市场很

大，衣食住行，是高频的。”他表示，分享经济大方向是对的，但过程要循序渐进。

网民关注：腾讯4月推电子发票，与微信整合

记者求证：互联网电子发票方案很快推出

马化腾表示，下月将推出电子发票，与微信整合。具体来说，扫描纸质发票后，可以在云端形成电子发票，包含单位、金额、种类等信息。这意味着今后在酒店退房时，只要用微信扫一扫，什么资料都不用再填写，开发票的过程就完成了。

网民关注：“互联网+”能源，未来电费也“团购”

记者求证：能源领域“互联网+”潜力巨大

马化腾表示，这一领域潜力巨大。对企业而言，潜力在于将能源智能分配，比如，一些企业可以将自己发的电上网。对消费者而言，未来电力公司的服务将更加灵活，电力有波峰波谷，将来，晚上用电的计费可能会更智能、灵活，也许能打包、团购或者包月、包年。但这涉及相关领域的配套政策和后台系统的技术改造。

网民关注：虚拟现实技术(VR)具体应用

记者求证：2016年是VR元年，产品开始出来了

马化腾表示，最近人工智能对阵棋高手，给人相当大的震撼。“我大

学毕业就开始看这方面的东西，而现在确实是有了些实实在在的变化，我们做这一行的人感到很激动。”

他表示，虚拟现实(VR)和增强现实技术(AR)非常热，很多人说2016年是VR元年，产品开始出来了，感应速度、眩晕、分辨率高等等问题都逐渐解决了，剩下的就是内容和产品，就跟手机一样，你有了硬件以后上面跑什么服务和内容，那是很重要的。

马化腾表示，腾讯在游戏和影视都有布局，有广泛的VR应用场景，作为服务提供商和聚合者，腾讯希望提出一些标准，从用户的角度和厂商充分合作。VR对基础设施、网络带宽的要求会高很多，5G可能都不太够，基础设施还需要配套发展。

(新华社北京3月4日新媒体专电)

两会掠影



3月4日，全国政协十二届四次会议举行小组讨论。政协委员巩汉林(右)提问。政协委员刘兰芳(左)回应。本组图片新华社发