

核心提示

从通过人车“对话”到利用智能手机远程实时监控操作车辆……智能与车联网技术带给汽车行业的全新体验，成为第86届日内瓦国际车展最为热议的话题。特别是无人驾驶技术的发展更是迎来新一轮热潮，主要发达国家都已采取多种措施支持企业开展无人驾驶汽车的研发和测试。百度公司CEO李彦宏最近也将关注点转向了“无人驾驶”这一前沿领域，建议我国加快制定和完善相关政策法规，抢占产业发展制高点。

而据记者了解，中国正在推动无人驾驶汽车的发展，中国工程院院士、中国人工智能学会理事长李德毅团队已先后于2012年11月和2015年8月分别在北京至天津、郑州至开封的实际道路上，进行过两次成功的无人驾驶试验。其中，在郑州至开封进行的实路测试，被证实为世界首次商用客车在实际道路上实现全程无人驾驶，引发全球汽车业同行瞩目，中国汽车如何发展腾飞，我们拭目以待。

科技前沿

电池·存储·个体·社会·智能

五大超级 “黑科技”展望

“我认为，所谓‘黑科技’应该是那些难以想象的跨越式技术。”全国政协委员、北京启明星辰信息技术有限公司首席执行官严望佳3日在接受新华社专访时说。

在她看来，越是基础领域的跨越，越是真正的“黑科技”。以下五个“超级”符合“跨越式技术”的特征，可能深刻改变人类生活。

超级电池

严望佳认为，当前移动互联网蓬勃发展。大家看到的常常是通信技术、芯片技术的发展。一个不太为人注意的重要支柱就是电池能力的大幅提高。没有小而高能的电池，移动终端设备只能停留在科幻。电池“能量体积比”存在一个和摩尔定律类似的快速发展规律。

“超级电池，将真正让物联网、智能设备、智能生活跳出科幻成为现实。当然，超级电池也会让安全攻击力、网络战装备出现飞跃。”严望佳说。

移动设备的超级XPU 超级存储和超高速网络

“这里说的其实就是超级机器。”严望佳说。现在一个普通U盘就有几十G的容量，这在十年以前难以想象。随便一部手机的网络带宽就是十几年前一个大网站的对外带宽。

“随着处理器CPU、GPU等的快速发展，未来几年，超级计算、超级记忆、超级网络（比如5G、6G）都会出现，而且会集成在一个移动设备上，可能是车载、手持。这些都是超级智能的基础。当然，这种超级能力如果被恶意利用，也是极端危险的。”严望佳说。

超人

严望佳表示，这里的超人指的是超级智能装备的人。

“人很快就会被各种智能设备所围绕，而且设备和人的耦合度会迅速提高。”严望佳说。

现在人拿着智能手机，带着智能手环、智能眼镜，活动在有很多智能设备的房间中。将来，虚拟现实、智能家居、智能植入设备等将彻底融入人与“机器”的界面。

例如，虚拟现实，从教育培训到远程协作、娱乐游戏到康复医疗等领域，立体化地拓展我们的感知空间，改变我们活在未来的方式。又如，智能家居，现在的智能家居产品只是基于数字化控制，还没有真正体现出人工智能的特点，没有物与物、人与人之间的联动。

“未来的智能家居应该以家庭为基础单元，由互联网技术、安全防护、自动控制和音频视频等构建家庭设施与家庭事务之间的联动体验。智能植入设备，开始可能是残障人士（比如肢控）和疾患人士（比如心脏起搏和监测）先使用，后来变成普通人都需求的增强设备。”严望佳说。

超级社会

严望佳认为，智慧城市其实是智能社会。在每个个体逐渐具有“超人”的因素之后，人和人组成的社会及其管理也大量使用移动互联网、云计算、物联网、大数据分析等等新技术。这些技术让社会中人之间的耦合关系更加密切，成为一个超级社会。

“超级社会具有更强有力的发展能量，但同时也具有更危险的潜在破坏力。”严望佳说。

超级智能

“引力波都被探测出来了，还有什么不可能呢？对于一些根本问题的思索，会再次摆在人类的面前。比如对于时空、对于人的智能的来源……”严望佳说。

“超级电池、超级机器、超级人、超级社会，聚焦的终极核心就是‘人工智能’。”严望佳说。

在回答记者关于“未来五个风口产业是什么？如何爆发？什么量级”的提问时，严望佳说，未来五个风口产业可能是新消费应用材料产业、能源产业、数据产业、智能终端产业和娱乐产业。这些产业的爆发都和与“人”的直接交互关系有关。

“我认为不会出现单独某一产业的爆发式增长，它们将是打破产业链壁垒和界限的基础。相互协同发展，在某一时刻同时爆发，规模将至少达到万亿量级。”严望佳说。

（新华社北京3月3日电）

走进第86届日内瓦国际车展

看中国汽车“超车梦”

被誉为汽车领域“风向标”的第86届日内瓦车展3日正式对公众开放。在这个全球五大车展之一的舞台上，中国品牌、资金、技术等也以多元形式渐次呈现，凸显“中国气质”。

中国新面孔—— 泰格鲁斯·腾风

增程式电动概念车泰格鲁斯·腾风可以说是本届车展异军突起的一张来自中国的新面孔。作为汽车技术研发初创企业，泰格鲁斯公司展示的这款电动概念车被车评人认为颇具野心。

据该公司介绍，该款车型使用航空领域的动力增程技术，将微型化的航空燃气涡轮机安装在电动汽车上，通过燃烧天然气等清洁燃料发电，给汽车上的电池充电。

新华社记者 徐金泉 摄

公司董事长靳新中称，该车的续航能力将达到2000公里，可实现随时随地自行充电，消除了纯电动汽车充电不便和里程焦虑等问题，减少了大规模铺设充电桩的压力。他表示，公司计划在4到5年的年时间里将这一技术应用到量产车当中。

但也有业内人士指出，这款概念车面临的商业道路仍然漫长。选择全新的动力方式，涉及攻克技术、成本、售后维修和消费者接受度等一系列难题。据了解，此类技术曾被捷豹用在2010年发布的一款概念车上，但最终捷豹由于资金问题将量产计划搁置。

沃尔沃的“中国制造”

沃尔沃全新旗舰旅行车V90本次车展正式与公众见面，预计将于9月投放海外市场。沃尔沃公司公关部总监斯特凡·埃尔夫斯特朗告诉记者，被吉利控股集团收购后，公司注资110亿美元用于产品研发和基础设施建设。今年推出的V90和上届日内瓦车展推出的XC90系列正是这些投资的产物，而这仅仅只是开始。

倍耐力的“高端定制”

日内瓦车展不仅是各大汽车制造商的舞台，汽车零配件生产企业也有自己的一席之地，近年来流动其中的中国资本也越发抢眼。

意大利轮胎生产企业倍耐力是全球第五大轮胎制造商，以为全球多家顶级汽车制造商提供定制服务闻名。2015年3月，中国化工集团公司发布声明表示，将以77亿美元收购倍耐力轮胎、获得控股地位。

中国化工对倍耐力的收购是双赢之举。一方面，倍耐力在乘用车轮胎生产领域拥有绝对优势，但在工业胎领域表现较弱，而中化集团控股的全资子公司中国化工橡胶有限公司的主营业务正可弥补倍耐力的这一短板。另一方面，倍耐力此前对于中国以及亚洲市场覆盖不足，中国化工的加持，能更大地拓展倍耐力全球市场范围。

（新华社日内瓦3月3日电）



中国工程院院士、中国人工智能学会理事长李德毅院士团队成员北京联合大学的鲍泓（右）、潘国伟站在已经测试成功的最新一代“无人驾驶”汽车前。新华社记者 邢广利摄



拥有互联网基因

汽车产业“新玩家”博泰

当我们脑洞大开、畅想汽车产业未来时，除了苹果、谷歌、特斯拉，还有其他选择吗？一家来自中国的汽车互联网公司——“博泰”可能给你不同的答案。

2009年，作为传统汽车产业的“外来客”，博泰正式成立并将“切入口”瞄准车联网，现已成为国际领先的提供车载硬件平台、嵌入式系统、运营服务系统等具有自主知识产权技术的车联网系统集成商。

什么是博泰定义的“车联网”？创始人兼首席产品架构师应宜伦表示：“车联网”的功能在于为用户提供更加智能的离车与在车服务体验，具体包括：创新的信息与娱乐体验，智能车辆与驾驶安全，全领域出行与道路引导，手机互联，语音及手势等车辆交互体验，各类创新应用等。

围绕这一目标，博泰用短短7年时间实现了飞跃，并成功跻身国际主流车联网供应商之列。即使面对IBM、微软等国际巨头的竞争，博泰也毫不逊色，并取得了一定成功。目前，博泰已是英

特尔全球仅有的三家战略级汽车合作伙伴之一。在国内市场，博泰不仅获得了上汽集团、东风汽车集团等国内龙头企业的认可，也成功获得豪华车DS、沃尔沃汽车长期合同。

2010年，荣威350上市，其最大卖点是由博泰开发的融导航仪、游戏、对讲、音乐播放器、手机于一体的智能网络行车系统inkaNet1.0，国际媒体将该车誉为全球第一台3G互联驾驶轿车，并将2010年称为“车联网元年”。而后6年，博泰进行了多次产品迭代，推出了inkaNet4.0，让大多悬浮于概念阶段的车联网产品，切实在用户体验上落地。

美国IHS咨询公司最近发布的调研报告显示，汽车操作系统对消费者的重要性将加速凸显，它意味着除了速度、动力和设计，汽车屏幕、辅助驾驶等结合算法及计算机软件相关功能，将变得和传统汽车功能一样重要。

应宜伦说：“未来，消费者将更加注重汽车屏幕对购车带来的影响，这是外部消费者需求变化产生的机会，

也是博泰持续推出智能行车系统的根本原因。”

记者获悉，每年博泰会将总收入的20%用于研发投入，现已持续投入约22亿元进行车联网生态系统研发，获得700余项国际国内专利，服务9个汽车集团、10个汽车品牌与64款车型，广泛覆盖汽车豪华品牌、合资品牌与自主品牌。

值得一提的是，作为一家拥有互联网基因的汽车产业“新玩家”，博泰始终坚持将“极致的用户体验”作为持续创新的“定盘星”、参与国际竞争的“杀手锏”。

在应宜伦看来，人们日常触及的屏幕当中，汽车中央显示屏是唯一一块尚未被完全开发利用、却有高频使用潜力的屏幕。目前，激活这块“金屏”仍然受到来自传统汽车厂商、基础数据提供商的重重裹挟，但2015年，博泰还是成功推出了基于车内场景，满足人与车交互需求的“擎感智能车脑”产品。

业内人士认为，“擎感智能车脑”产品实现了诸多革命性突破，如超越

智能手机的车内用户体验、不反光的屏幕、驾驶环境极准的语音、比手机还快的导航、智能化导航真正准确避开拥堵、360度街景与在线地图升级、横跨73个国家和地区的通讯运营、车内外广播无缝听歌识曲、车辆控制与诊断深度整合产品……

某豪华汽车全球董事会成员、研发负责人在试用了“擎感智能车脑”产品后，决定将该豪华汽车车座后排娱乐系统设计和开发交给博泰，并要求公司全球研发团队不要用既定的风格干涉博泰的研发，这种合作方式在该豪华汽车研发历史上还是首次。

“在实施创新驱动发展的中国，真正优秀的企业应该端出‘98分’的产品，并拥有主动定价权；应该依靠原始创新、极致的用户体验，用高品质、高利润的产品满足国内外日益升级的消费需求。”应宜伦说，实现中国汽车的“超车梦”，中国企业要有足够的战略自信，也要做好充分的战术准备。

记者 王琳琳（新华社上海3月3日电）

1 突出互联特性

互联、无人驾驶技术…… 智能带来汽车新体验

从通过人车“对话”设定导航目的地、收发短信、搜索新闻甚至查看家中冰箱食物，到自动驾驶帮助解放双手、精准降低能耗，再到利用智能手机远程实时监控操作车辆……智能与车联网技术带给汽车行业的全新体验，成为第86届日内瓦国际车展最为热议的话题。

2 手机APP实现远程操控汽车

在德国保时捷公司展位，工作人员向记者介绍了如何用该公司开发的手机APP实现远程汽车定位、锁定或开启车门、预约加热坐椅、检查剩余燃料等功能。这款应用程序也可移植到车载显示器上，用户只需简单操作方向盘上的按钮，即可在驾驶过程中接入电话，通过语音控制实现发送短信、更改导航目的地、网络搜索等功能。

除汽车厂商自主研发的互联技

3 无人驾驶汽车更聪明

在推动互联互通的同时，智能化技术应用也将使汽车驾驶更安全，更环保。例如，日本尼桑汽车展出的IDS无人驾驶概念汽车，会归纳总结驾车人的驾驶习惯，可在行驶中判断行人的移动状态，还能面对紧急状况及时礼让行人。梅赛德斯-奔驰公司推出的GLC智能型混合动力车，能够识别路况、自动给出实时路况下最节能的驱动方案。



4 在汽车中 实时监看家门

在万物互联互通的“超连通社会”，汽车也是物联网中极为重要的一环。德国大众汽车预计将于2019年正式推出的Budd-e概念车力求推进互联汽车在智能家庭领域的应用。

目前大众汽车正与德国一家初创企业合作，开发名为Home-net viewer的智能系统，在家庭门口安装联网的微型摄像头后，用户可通过该系统在汽车中实时监看家门情况。如有快递员送货上门按动门铃，可视化语音通话将立即接入汽车中。如果冰箱也安装摄像头，车主则可在车载显示屏上查看冰箱中还剩哪些存货。

5 5G技术 融入汽车互联

大众汽车技术通信部门发言人塞巴斯蒂安·席布表示，速度更快、延迟更低的信息通信技术将为互联汽车提供更多数据、实现更多服务。汽车厂商已做好随时将5G技术融入汽车互联的准备，这将极大促进“车对车”实时沟通，比如在高速公路上一旦有汽车遭遇故障或事故，后续车辆可实时接收相应信号，进而做出判断和反应。

从发展空间看，互联+智能已成为汽车行业不可逆转的潮流，在改变、升级传统汽车驾驶体验的同时，将为汽车行业带来新的机遇。

（新华社日内瓦3月2日电）

◀ 在日内瓦国际车展上的日产IDS全新概念车，融入无人驾驶技术。新华社发