



省图书馆新打造的新型阅读空间。

尤梦瑜 摄

新型阅读空间营造城市文化氛围

■ 本报记者 尤梦瑜

“图书馆里有更多我所需要的专业书籍，而且这儿的环境更舒服、安静。”正在备考会计考试的芦姓同学说。她所处的区域正是2月伊始省图书馆新开辟的阅读空间。

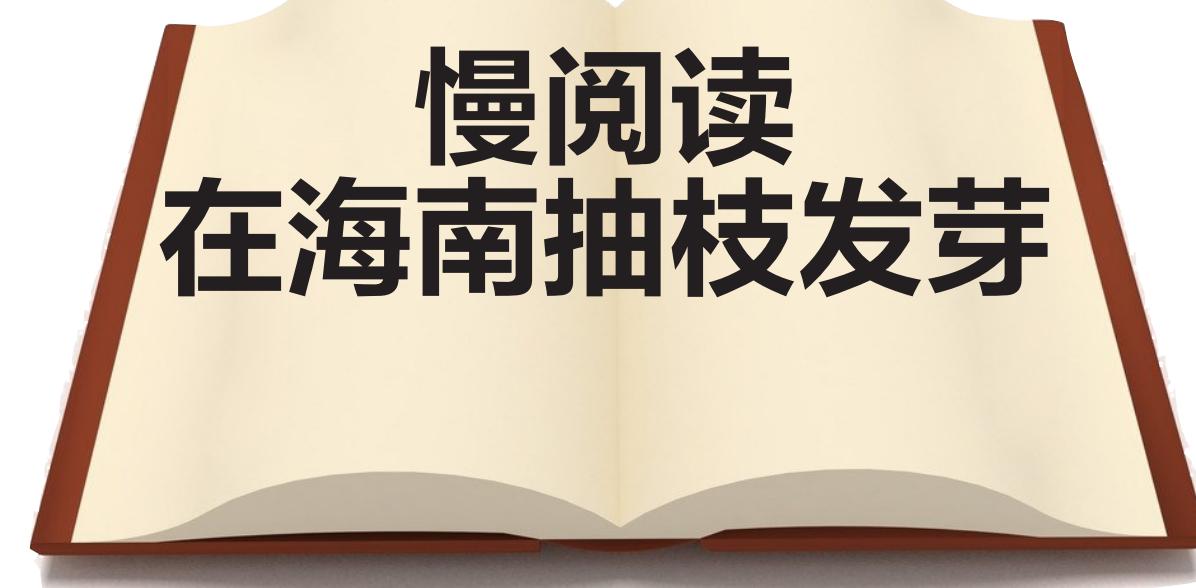
一杯咖啡，一本书；几分品读，几份思。

互联网的极速发展对实体书店与纸本阅读的影响已无需赘述。代表着纸本阅读的图书馆、书店再一次审视自己在所处地域文化发展中的功能与角色。

碎片化、速食阅读……阅读方式的多元与可读内容的丰富也让生活节奏匆匆的人们开始思考和怀念阅读的真正含义：我们需要的或许不单单是一次阅读。

图书馆和书店的发展需求与城市居民文化需求的相遇让这座城市不经意间多了不少“放慢时间”的新型阅读空间：省图书馆今年打造了全新的阅读空间；新华书店自2014年起在原有门店开辟阅读休憩区；知和行书局等一批独立书店自亮相那一刻就以“文化综合体”与“文化知识传播平台”吸引城中文艺中青年们前往……

新型阅读空间让我们不禁思考，它的出现如何影响着我们阅读？又为我们的生活与城市带来了什么？



新型阅读空间让阅读富有延续感

“与其说我们在打造一个阅读空间，不如说是在打造一个阅读场景。”省图书馆馆长李彤介绍说。

“在这个空间，我们更注重读者的体验式阅读，读者不光是看，而是通过动手、动嘴等体验到阅读的快感，”李彤说。

随着全新阅读空间的出现，拼布手工课堂、茶艺班、陶艺班等等都会相应开展。“我们希望提供一种传统阅读无法提供的愉悦感，让阅读富有延续感”，李彤说。

同样，海口的多家新华书店也在以新颖的姿态逐步开展传统实体书店的转型。

“我们对一些店内的书籍品种进行优化，腾出更多空间打造茶座这样

的休憩区，让读者们不再是买完即走。”海南凤凰新华出版发行有限责任公司图书发行中心经理黄宁坚说道。让他们意想不到的是，虽然以前展示书籍的面积腾给了休憩区，但店里的销售却没有因此下降：“大家在书店停留的时间更久了，慢慢地去淘自己喜欢的书籍。”

新华书店目前还正积极开辟儿童阅读体验区，为孩子们打造一个可读、可玩、可学的空间。

独立书店的出现为城市文化带来活力的同时也在驱动着行业的转型发

展。“以一种‘思想充实生活’的方式，打造的是一个由读者共同参与、创造的文化知识传播平台，提供无形的价值判断，慢慢地、悄悄地成为人们安放内心精神之处”，海口知和行书局总经理邝育新这样定义“书局”一词。

在这个开放、多元、自由的阅读空间内，读书分享会、名家交流等活动不时开展；儿童阅读区为家庭休闲提供了新去处；咖啡美点让进来的人们停坐流连。

当我们在这些新型阅读空间中阅读时，我们可以做的有很多。

纸本阅读过程也是一种思想禅修

的性很强；若是选些生活中的阅读书籍，我还是喜欢来实体书店。但无论哪种书籍，我都会选择纸质的。”

正如黄宁坚与邝育新所说，事实上近年来，实体书店的销售数量并没有像外界想象的那么“惨”。

在这些阅读空间与读者们交流时，大部分读者都表示生活中还是更喜欢纸本书籍，享受“一本真正的书所拥有的厚重感”。

在海南大学儋州校区教俄语的刘老师来海口出差时，不忘抽空来书店坐坐，她呷着手边的咖啡说到：“如果是专业书籍，我会在网上购书，因为目

新型阅读空间的出现让人们又多了文化去处，“我们看到越来越多的人把去书店视作一种新的生活方式，大家在此可以聊天，可以阅读，还可以借活动认识更多志同道合的朋友。家长也更愿意在这样的环境中培养儿童的阅读习惯”，黄宁坚说。去图书馆或书店正如同看电影等等，正在成为都市人群的又一休闲生活方式。

在知和行书局阅读的杨先生说，单去咖啡馆显然没有来书店更有收获，这里也让他生活中翻开书籍的频率增加了。

读者只想找一个安静读书的地方

在与读者交流时，“阅读氛围”是大家选择来这些阅读空间主要原因之一。这样的阅读氛围得益于阅读环境的提升以及空间内各种文化活动的开展。

时常来省图书馆阅读空间的王先生说：“我就是想找一个非常纯粹的，能让人安安静静读书的地方。在家里阅读总是会被琐事打扰。”

知和行书局里的读者姜先生也说，身边的人都在安静读书，也会让他不自觉地放下手机，翻看一本书。阅读文化在这些阅读空间的发展过程中日益浓厚。

“有数据显示今天全世界人均阅读量比80年代高出3倍之多。随着时代发展，只局限于纸本阅读显然不可能，而图书馆要做的工作就是不拘泥于阅读形式，帮助读者去培养和梳理他们的阅读习惯与兴趣，让大家不要游离在文化之外。”李彤说，阅读空间里丰富的互动活动就是希望可以为大家提供交流的平台，打造“文化圈”：“我们要让每位读者在这里寻找文化共同点，增加读者粘性。”

读者可以通过远程访问查阅图书馆资源，新华书店也开通了微书城方便读者查阅及购买。这些线下机构并未因担心读者分流而放弃线上发展。“单纯的借阅与购买可以在网上完成，但阅读氛围与面对面的交流所带来的文化体验是无法被互联网所取代的”，黄宁坚说。

全民阅读的推动不单单是靠购书与借书，阅读习惯与阅读氛围更是这些文化服务者们共同努力的方向。

省作协专职副主席梅国云一直在关注新型阅读空间的发展。在他看来，这些阅读空间在某一定程度上也反映了城市从传统往新型城市转化。阅读空间的跨界融合让空间的“内容丰富”，城市里需要这样的文化环境进行交流。独立书店的出现或许也会给传统茶馆等一些休闲场所带来文化启示。

图书馆与书店是城市人文精神的载体也体现着城市的文化品位。这些阅读空间在浓厚的阅读氛围之下，正通过各种交流活动在逐步向公共文化空间演变。如王海雪所言，让更多的人，在这里可以“高谈阔论”，也可以“埋首苦读”……阅读空间让文艺更广泛地传播。

18世纪的英国街头咖啡馆与法国的沙龙，这些哈贝马斯口中公共领域的“机制”让人们可以在此谈天说地、议论古今。时至今日，坐标海口，抛开理论家们的沉重与严肃，这些在向公共文化空间发展的阅读空间正让城市中的人群、文化，轻巧且多元地汇集，呈现都市文化的“聚合生态”。

于读者而言，阅读空间是阅读习惯与生活方式的养成；于图书馆书店而言，阅读空间在其完善服务的同时，以阅读驱动思想与文化传播；于城市而言，阅读空间是公共空间与文化氛围的欣欣向荣。

南海网评弹

逆袭还是逆行

■ 黄勇

2月29日，纸质报纸《新的一天》(The New Day)在英国创刊，这是英国30年来首次发行付费阅读的全国性报纸。

众所周知，英国的纸质报纸大部分是免费赠送的。它的主要收入来源是依靠投放在报纸上的广告来盈利。随着电子媒体化大潮的来临，纸媒读者迅速萎缩，广告收入自然也就骤降，很多报纸不得不面临转型和停刊的危机。

而由英国镜报集团主办的《新的一天》则逆潮流而动，它将不设网站，试图依靠发行来获得生存。不过，因为定价并不高，这份报纸若想保本，最低销售量须得达到10万份。这是一个比较庞大的数字。在电子新闻大行其道的今天，一份纸质媒体想要成功逆袭，首先需要一个很好的市场定位。《新的一天》把35至55岁的人群定为目标读者，承诺不同于《每日镜报》偏左的政治立场，将保持“政治中立”。不过，或许正因如此，它吸引读者的阅读兴趣也会因此而大打折扣。

应当承认，互联网大行其道，电子阅读成了一个势不可挡的潮流。纸媒要想坚持自己办报特色，趣味性和小众化的是不能少的。一个没有自己特色的报纸，是不可能生存下去的。虽然镜报集团首席执行官西蒙·福克斯说，他希望将读者拉回到纸媒，但是显然如何将读者拉回到纸媒才更为重要。

就纸媒和网媒的差异而言，网媒获取信息便捷、迅速；而纸媒由于它的阅读效率慢，但留存给读者的记忆更为深刻。因而，纸质报纸若想突围，应该根据自身的特点，多做一些深度报道，在叙述语言上更为贴近读者，版面上更为美观得体，便于收藏，才是赢得读者的良方。这一点《新的一天》显然也意识到了，按照其编辑艾莉森·菲利普的说法，保持观点平衡，用现代家庭所用的语言叙事报道他们生活中所感到的积极面，将是它们赢得读者的制胜法宝。

就媒体人而言，无论是纸质媒体还是电子媒体，介质不过是载体，重要的是你在写什么样的新闻、传播什么样的新闻价值观。由此可见，《新的一天》能否在未来时间里完成纸质报纸的逆袭，要看它在未来时间里向读者传播什么样的新闻。

南海网时讯

亚马逊开办“移动图书馆”包月可读逾4万本电子书

亚马逊中国开办“移动图书馆”了。亚马逊中国日前宣布正式推出Kindle Unlimited电子书包月服务，用户每月仅需支付12元，即可通过Kindle电子书阅读器、手机客户端以及电脑客户端等任意Kindle平台，畅阅逾40000本中文书及超过3500本进口英文原版书。

该包月服务提供的电子书中，包括《小王子》、《免费：商业的未来》、《明朝那些事》、《岛上书店》、《自控力》、《嫌疑人X的献身》、《一个人的朝圣》、《高效人士的七个习惯》和《第三帝国的兴亡》等数百部畅销书和经典名著，东野圭吾、严歌苓、韩寒、余华、南派三叔、马伯庸、冯唐和易中天等名家著作均在其列。Kindle内容产品经理总监顾凡称，自2014年7月在美国等国家推出包月服务以来，发现读者读书多了，“我们希望帮作者找到更多读者，使阅读人群不断扩大。”

(路艳霞)

最后一个“枪手部落”：理发沿用镰刀剃头古老方式

农历二月二，在北方民俗中，这一天“理发去旧”带来一年的好运。在贵州岜沙苗寨，三月初同样也是“剃头高峰”，不过在这个被称为“中国最后一个枪手部落”中，理发却沿用镰刀剃头这一古老方式。

岜沙苗寨位于中国贵州省从江县，是国家唯一允许带猎枪的部落，曾入选“地球上最神秘的21个原生态部落”。

在这里，除了长枪外，留发髻也是岜沙男子的标配。这样的发髻被称为“户棍”，是男性装束中最重要的性别标志。头部四周的头发都要剃掉，仅保留头顶的长发盘髻，这种发式终身保留，头上四周的头发长了就得剃掉，过去没有好的剃发工具，岜沙人就地取材，镰刀就成了剃头利器。

这些天，走在贵州从江县丙妹镇岜沙苗寨的农家院内及田间地头，常常能看到寨子村民相互用镰刀理发的场景。这是苗寨一年中理发比较集中的时节。

70岁的滚丙爸被寨子的村民尊称为族老。他有着一手剃头的好手艺，来找他剃头的村民络绎不绝。一尺长的刀柄，锋利的刀刃，平日用来割草的镰刀，在族老的手上灵活运用，几分钟工夫便大功告成。

族老17岁时就开始用镰刀为乡亲们理发，这里没有理发店，全凭手工艺用镰刀剃头，理发也从不收钱。

(田宝希)



父母孩子一同在知和行书局悠闲阅读。

本报记者 张杰 摄

文化资讯

时隔12年中国再问鼎“世界最美的书”

■ 潘旭涛 陈雯颖

近日，“世界最美的书”评选在德国莱比锡揭晓，由上海市新闻出版局、“中国最美的书”评委会选送的两部作品《订单——方圆故事》和《学而不厌》分别荣获了金奖和铜奖。时隔12年之后，中国作品再次问鼎“世界最美的书”金奖。

它们美在饱含温情与东方韵味

在书店橱窗里，一本采用传统线装、用“编织袋”作为封面的书，格外引人注目。这就是近日获得了“世界最美的书”金奖的图书——《订单——方圆故事》。

《订单——方圆故事》以一家书店的订单为主线，由吕重华写作、西安设计师李瑾设计，广西美术出版社出版，讲述陕西西安一家有着33年历史的民营书店

得变得饱含温情与记忆。

抚摸封面，编织袋材质的书籍专用防潮包装纸，具有独特的质感；翻拨内页，柔软泛黄的“速写纸”增添了历史的韵味。书的左侧被“裁切”了三刀，形成四个可以翻动的小册子，每一页都是神态各异的漫画肖像。书中大量折页也有“暗藏玄机”，有的裁开，还能看到隐藏在里面的老照片。这本书历经20多道人工匠心的装订与制作。

在这本厚厚的“订单集”里，一家小店的浮萍故事正娓娓道来。李瑾向记者讲述了这本书背后的故事。

1996年，李瑾与吕重华同时从西安美术学院毕业。李瑾留校任教，而吕重华承父业，经营起自家的美术书店——方圆工艺美术社。当上了书店老板后，吕重华的美术才华得到了充分发挥。在书店的图书订单上，吕重华画下了各种不同情绪的漫画式肖像，记录自己的心情。就这样，成千上万张纸片，

辅相成。文本排列随阅读流动，在规则中寻求着文字群的变化，或虚或实、是有序与无序的对立统一。”

关于“世界最美的书”

“世界最美的书”评选活动历史悠久，代表当今世界图书装帧设计界的最高荣誉，反映世界书籍艺术的最高水平。

早在1950年，上海书画出版社出版的《苏加诺画册》就曾在莱比锡获得图书设计金奖。自2003年以来，先后有13批，共271种“中国最美的书”亮相莱比锡，其中15种图书荣获了“世界最美的书”的奖项。但金奖仅有第一批中的《梅兰芳藏戏曲史料图画集》获得过，《订单——方圆故事》是中国出版界在莱比锡第二次得到这份荣誉。

据悉，德国莱比锡“世界最美的书”的评判标准主要有四点：一是形式与内容的统一，文字图像之间的和谐；二是



《订单——方圆故事》的排法参照

书籍的物化之美，对质感与印制水平的高标准；三是原创性，鼓励想象力与个性；四是注重历史的积累，即体现文化传承。评选结果由七名国际评委以公开投票的方式决定，每年从世界各国参赛作品中选拔1金、2银、5铜及5个荣誉奖作品。

(照片由上海市新闻出版局提供)



扫描
文化
周刊
二维码