

跨越“中等收入陷阱”应有海南作为

两会新视角

■ 本报特派记者 彭青林

过去五指山漂流的游客都知道，在激流险滩中最难的是逆水行船：光靠蛮力是不行的，必须善用巧劲，撑住筏子，避开急流，努力前行，不可松劲。

克服各种困难，推动经济发展也是如此。李克强总理在政府工作报告中指出，今后五年是跨越“中等收入陷阱”的重要阶段。一语道明了“十三五”发展任务的艰巨。

报告重申，到2020年力争实现国

内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番。按照这个目标，“十三五”末我国人均生产总值将接近或达到1万美元，正好进入高收入国家之列。因此，能否在未来5年左右时间完成对“中等收入陷阱”的跨越，与能否顺利完成全面建成小康社会的“十三五”总体目标密切相关，意义重大。

习近平总书记说过，对中国而言，“中等收入陷阱”是肯定要过去的，关键是什么时候迈过去、迈过去以后如何更好向前发展。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。我们要有跨越时代的坚定信心，更要有跨越险阻的有力作为！

作为中国的大特区，全国唯一的国际旅游岛，海南毫无疑问要在跨越“中等收入陷阱”的伟大征程中担当起应有的使命责任，贡献更多的海南作为。

从全国来说，各地丰富的发展实践和生动范例，是推动国家经济加快发展的“星星之火”和不竭的动力源泉；从海南自身来说，虽然“中等收入陷阱”一般都从国家层面来考量，但其必然映射到区域发展的实践中。要实现海南确立

的“十三五”建设“全省人民的幸福家园、中华民族的四季花园、中外游客的度假天堂”三大愿景，同样要勇于跨过这道发展陷阱，呈现给世界一个健康发展的国际旅游岛。

这是一份沉甸甸的责任。报告指出，在这个阶段，“各种矛盾和风险明显增多。”

省委、省政府对此有着清醒的认识。向外看，当前世界经济增长继续放缓，仍处于深度调整期；我国经济增速换挡、结构调整阵痛、动能转换困难相互交织，经济面临较大下行压力，我省受外部宏观环境困难影响不容低估。省内看，产业结构、生产要素、人才培育等方面还存在许多制约瓶颈。

如何破解这些难题，是对海南科学发展能力的严峻考验，也是省委、省政府持续思考、研究和探索的问题。2012年，省第六次党代会上确立了“科学发展、绿色崛起”的发展战略。

在国家层面上，跨越“中等收入陷阱”关键是要在改革、发展、稳定之间以及稳增长、调结构、惠民生、促改革之间

找到平衡点，使中国经济行稳致远。为此，《政府工作报告》再次强调，必须牢固树立和贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

“科学发展、绿色崛起”，正是五大发展理念与海南省情相结合的具体化，带领海南走向了更有条件、更加自觉地实现科学发展的新阶段，在跨越“中等收入陷阱”的历史进程中展现出新作为。

跨越“中等收入陷阱”，必须解决经济发展与环境保护协调双赢的问题。海南在全国率先开展省域“多规合一”改革试点，把全省作为一个大城市来规划和保护，在全省“一张蓝图”中落实生态红线，严守生态底线，培育绿色产业，严控任何影响生态的项目上马，同时持续推进六项生态环境专项治理……海南的青山绿水、蓝天碧海蜚声内外，特色产业小镇、美丽乡村不断涌现，吸引了无数游客，也引来了绿色产业。

跨越“中等收入陷阱”，必须解决构建合理产业结构的问题。当全国第三产业占比首次超过50%时，海南第三产业早就成为比重过半的主导产业。海南还大力推动房地产去库存，加快培育

壮大12个重点产业，坚决扭转“一业独大”的局面，为长远发展构建可持续多层次的产业支撑。

跨越“中等收入陷阱”，必须解决广

大群众共享发展成果的问题。海南省委、省政府始终坚持民生优先，“小财政”办出了“大民生”，保障水平逐年提高，基本公共服务均等化加快推进，特别是每年公开听取民意集中办10件百姓最需最盼的民生实事，得到了群众点赞。

跨越“中等收入陷阱”，必须解决经济发展起来后的社会治理问题。海南深入开展群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育，加强和创新社会管理，政府机关作风明显改善，最大限度简化行政审批，服务意识和服务能力进一步增强，社会治理能力进一步提高，海口“双创”、三亚“双修双城”成效显著，凡人义举层出不穷，社会保持和谐稳定，不断积累发展的正能量。

作为的成效正在显现，发展的势头正在凝聚。迈入“十三五”的头两个月，海南经济形势在去年平稳增长的基础上进一步向好，主要经济指标保持在较好区间，来琼游客和新增市场主体快速

增长，实现了2016年良好的开局，为今后5年的发展打下了基础。也为海南绕道“中等收入陷阱”创造了条件和优势。

在全国各地跨越“中等收入陷阱”风起云涌的实践中，海南这座绿色宝岛上的生动探索，在诸多领域彰显出独特的样本价值。

要在这场跨越时代的进程中自觉

承担好海南的历史使命，我们还需要进

一步发扬逆水行舟的精神，拿出更多实

实在在的发展措施，在上述方面实现更

多的改革创新突破，扎实实取得更大的

海南作为。

“发展如逆水行舟，不进则退。”报告的话语如警钟长鸣，发人深省。“马上

就办、雷厉风行”，海南的实践如长鞭策

马，催人奋进。

(本报北京3月8日电)

中低端消费品供给严重过剩，高品质消费品供给不足 国货自强需从供给侧结构性改革发力

■ 本报特派记者 周元

玩微信、微博的人，朋友圈里大多都会有几个做代购的“微商”。欧美的箱包皮具、澳洲的奶粉、日本的药妆和小家电、韩国的化妆品和服饰……只要渠道有保障，看客心甘情愿大把花银子。至于有机会出国的，更是扛着大包小包回来，不光自己买，还得帮别人带。

这些东西国内没有吗？多的是。

问题出在哪儿呢？正如海南团代表在审议中举的“日本马桶盖”例子，问题的关键在于国内消费品有效供给不足，市场缺乏信任和认可。

代表们认为，随着经济发展、收入提高，国民消费升级换代加快，当下中国消费品供需正面临着不可忽视的结构性失衡。一方面，传统的中低端消费品供给严重过剩，价格持续下滑；而另一方面，有特色、有科技含量的高品质消费品供给不足。中国居民在海外疯狂扫货，国内免税店吸金力超强便是最好的佐证。

增加有效供给，需要从供给侧结构性改革发力。今年的政府工作报告中对此有多处论述，“在适度扩大

总需求的同时，突出抓好供给侧结构性改革，既做减法，又做加法，减少无效和低端供给，扩大有效和高端供给，增加公共产品和公共服务供给，使供给和需求协同促进经济发展……”每每谈及这些论述，代表们总是很振奋。

“鸦片战争时期，一个英国商人曾说过，只要每个中国人衣服的下摆长一寸，就够英国的工厂生产几十年。所以，外国列强才不惜用枪炮轰开了清朝的大门。”王勇代表说。

拥有13亿人口的中国市场巨大，任谁都无法忽视。我们自身更要珍惜。

如何增加国货的魅力？

有代表建议从增加科技含量入手。“我们既要让卫星上天，‘蛟龙’下海，还要解决好马桶盖的问题，加大与民生相关的科研投入。否则，老百姓在国外采购高科技日用品的事情会愈演愈烈。”李建保代表建议，国家应更加合理地分配使用科研经费，除了国家重点大学、国家重点科研机构，也要让地方科研机构、民间科研机构、一般大学享受到科研经费逐年增加带来的利好，让科技创新为地方

发展助力，为百姓生活添彩。

国货中，除了有形的商品，还有无形的商品，比如旅游。

很多代表在审议中都谈到了海南红红火火的旅游。近年来，海南的旅游人数和旅游总收入都呈两位数增长。去年海南接待游客超过5300万人次，同比增长11.4%；实现旅游总收入570多亿元，同比增长13%。此外，每年还有超百万的“候鸟”人群在海南过冬。

成绩单很好看，也足以证明海南旅游市场的潜力非常大，前景美好。但对我们同样不能掉以轻心。

来看另一个数字。国家旅游局数据显示，2015年，中国出境游达1.2亿人次，出境人次和消费均列世界第一。

而在泰国、印尼、马来西亚等与海南气候、风光相似的东南亚国家，中国游客几乎是人数最多的。面对有力的竞争，海南凭什么在大众旅游时代分到更多蛋糕？

符兴代表认为，海南旅游除规划、布局、管理、设施不足外，仍存在供给不足和结构性矛盾，比如低端的多、中高端的少；同质化的多，个

性化的少，尤其是开发水平不高，缺乏具有文化内涵、科技含量的产品和业态。

“现在消费升级换代加快，游客的需求已过渡到精神消费、生态消费，除了吃风味、吃营养，还要吃文化、吃品位、吃环境，多样化、个性化、品位化的趋势越来越明显。”符兴建议深入研究这些变化，提高供给体系对需求变化的适应性、灵活性，减少无效和低端供给，扩大有效和中高端供给。

“重要的是树立精品意识，实施精品战略，努力创出品牌，打造更多的旅游吸引物。”让我们把符兴代表的这句话，送给所有的国货“制造商”“服务商”共勉。

(本报北京3月8日电)

周元
听议政

住琼全国政协委员朱鼎健建言海南旅游 大众旅游时代呼唤“旅游岛+”

■ 本报特派记者 罗霞

“正在兴起的大众旅游时代”“增强消费拉动经济增长的基础作用”“支持发展养老、健康、家政、教育培训、文化体育等服务消费”“增设免税店”……在今年的全国两会上，政府工作报告中的这些话，引起了住琼全国政协委员朱鼎健的高度关注。

“当前，海南旅游发展存在产品供给和需求不相适应的矛盾，大众旅游时代呼唤海南推出更多适合市场需求的产品。”在今天接受海南日报记者采访时，朱鼎健提出了“旅游岛+”的概念，建言海南在“旅游岛+电影”“旅游岛+商业”“旅游岛+教育”“旅游岛+农业”等方面予以积极推动，以加快国际旅游岛建设，促进经济发展。

在朱鼎健看来，海南阳光充沛、四季常绿，加上1823公里长的海岸线，是最佳外地和“天然摄影棚”，在国际旅游岛建设中大力发展电影产业拥有得天独厚的优势。

“中国电影产业已经进入到一个人才、资金等资源整合发展的时期，海南和洛杉矶一样拥有非常好的气候条件、自然环境，更容易吸引港澳台等地的电影资源前来拍摄取

景。”朱鼎健说，电影与旅游的关系非常密切，可迎合消费者需求，带来可观的经济收入。

目前，观澜湖华谊冯小刚电影公社、长影100项目陆续进入海口，特别是电影公社已经建设完成了包括全球最大8000平方米室内棚在内的摄影棚拍摄基地，起到了重要的市场引领作用。

“在此基础上，海南应致力于建设亚洲新兴的电影外景拍摄基地，将产业发展与人文交流融于一体。”朱鼎健强调，发展电影产业，政策引导的作用非常大。

他建议：第一，要按照一定比例，奖励退还国内外拍摄组到海南拍摄的落地拍摄制作费用。以美国为例，全美有40个州对到本州拍摄基地制作电影的摄制组给予优惠补贴，有的提供税收减免，有的干脆给予现金返还；第二，以地方税收优惠吸引电影制作公司把海南作为注册地的首选区域，逐渐吸引并形成中国电影公司“总部经济”聚集地的概念；第三，对摄影棚及其他主题区免收市政配套费、水利建设专项基金，以及其他相关的市政配套方面的政府收费；第

四，启动“名导计划”。即由大型摄影棚拍摄区或者外景区以免费和优惠收费引进的国内外知名导演进行影视拍摄，政府对大型摄影棚拍摄区进行资金补贴。

针对政府工作报告中提出的“增设免税店”等，朱鼎健看到了海南商业发展的契机。“海南要通过政府主导的旅游市场规划，将主题商业作为突出的亮点，用好用足国家给予海南建设免税购物店政策，同时重点打造大型的奥特莱斯(Outlets)、特色旅游市集、美食夜市等主题商业业态。”

朱鼎健说，在奥特莱斯建设方面，海口市可以打造综合性或特定品牌的奥特莱斯，与免税购物相互补充和呼应。在打造形成成市的美食夜市上，可由政府规划选取合适的区域开设不同风格和主题的美食夜市，卫生检疫部门对出品小吃给予监控，用有特色的“夜游”产品，吸引更多的游客在海口过夜。”世界上很多旅游城市都有品牌化的美食夜游项目，如巴厘岛的夜市购物区、台湾林林总总的小龙虾夜市。”在建设旅游市集上，海南缺乏规模大、信誉好、购物环境佳、让

游客买得放心的“必去”热点市集，可设置有海南特色的多主题旅游市集，依托这些市集，还可以举办长期季节性的、节庆性的“购物节”。

如何吸引更多更优质的旅游项目等落地海南？朱鼎健发现，目前世界上很多品牌对中国旅游市场非常看好，都想进入中国，特别是一些体验式的旅游项目、演出项目等，这些品牌来自美国、法国、日本等众多国家。因为缺乏对中国国情的了解等，这些项目期待着经过牵线搭桥，顺利落地。

“不少商机在向海南招手。”朱鼎健感慨道，海南可以抓住契机，积极引进更多的优质项目进驻，从而优化旅游的产品结构。

(本报北京3月8日电)

罗霞
访委员

不一样的精彩
不一样的角度

