

看数据

去年四季度三大旅游市场
国内游占七成市场

国家旅游局日前发布2015年第四季度全国旅行社统计调查情况公报。根据公报，三大旅游市场整体情况人次按照入境外联人次、国内组织人次、出境组织人次三项指标，入境旅游、国内旅游、出境旅游市场人次所占份额依次为7%、70%和23%日，同比分别下降1个百分点，下降1个百分点和增长2个百分点。

按照入境外联人次、国内组织人次、出境组织人次三项指标，入境旅游、国内旅游、出境旅游市场人次所占份额依次为9%、56%、35%，同比分别下降1个百分点、下降3个百分点和增长4个百分点。

听两会声音

正在召开的全国政协第十二届四次会议和第十二届全国人大四次会议上，关心旅游业发展的代表委员们在接受媒体采访时提出了不少真知灼见，让我们听听，他们是怎么说的——

黄细花代表：建议因地制宜发展乡村旅游 实施精准扶贫

旅游业是一个综合性强、带动面宽、综合效益好的产业，实施旅游带动战略已成为各级政府推动经济转型升级的重要引擎，近年来，各地政府纷纷将发展乡村旅游作为扶贫工作的重要抓手，也取得了一定成效，为了能达到帮助贫困地区脱贫的目标，扶贫应该做到有的放矢，精准扶贫。为此建议因地制宜大力发展乡村旅游，实施旅游精准扶贫。

台盟中央：复兴“万里茶道”，服务“一带一路”战略

“万里茶道”始于17世纪，它从福建武夷山起，经江西、湖南、湖北、河南、山西、河北、内蒙古向北延伸，然后由东向西横跨西伯利亚，再通往中亚和欧洲各国，是继举世闻名的丝绸之路后在欧亚大陆兴起的又一条国际贸易通道，也是一条国际黄金文化旅游线路，珍贵的世界文化遗产，具有独特的内涵和魅力。建议：1、抢抓布局规划；2、加大政策支持；3、强化遗产保护；4、加强交流合作。

致公党中央：以旅游开发促进非
物质文化遗产保护利用

目前非物质文化遗产与旅游对接中存在的问题：1、保护力度不够；2、开发利用不足；3、与市场经济对接不够。

做好非物质文化遗产保护开发，促进旅游提档升级的建议：1、进一步加大非物质文化遗产保护开发力度；2、加大宣传力度，强化旅游中的非遗文化特质；3、提升非遗品质，走“开发中保护”之路；4、加大市场营销策略研究，充分发挥非物质文化遗产现实效益。

朱晓进委员：加快我国红色旅游
发展

目前，我国红色旅游发展尚存在一些问题：1、红色旅游资源开发利用不足，旅游产品单一；2、品牌效益低、社会知名度与其历史地位不相匹配；3、景点分散、整体关联度低，景区规模示范效应不强；4、基础设施建设滞后。

建议有关方面做好以下工作：1、加大资源整合力度以增强市场竞争力；2、加强对红色旅游基础建设的投入；3、优化旅游产品，提升品牌运作管理能力，完善产业链条；4、强化业务管理，提升景区景点的展陈水平；5、加大宣传力度，吸引更多的人参与红色旅游。

朱鼎健委员：建议编制农家乐、民
宿综合评定标准

相对于大中型旅游酒店和旅游度假区，农家乐和民宿的特点往往是紧靠乡镇旅游，走的是“小而美”路线。这一特点让二者蓬勃发展的同时，也暴露出一些无法忽视的问题。例如，不少农家乐安全卫生状况堪忧，环境污染问题突出，人文内涵不足，服务水准低下；民宿发展则还面临如何保护乡村地貌风貌，丰富当地人文内涵的课题，以及设计、经营水准参差不齐等问题。

建议由国家旅游局牵头编制推行农家乐、民宿综合评定的国家标准；同时建议编制农家乐、民宿的国家标准须着重体现“绿色标准”；鼓励成立地区性的农家乐、民宿行业协会等社会组织，担当监管、行业指导的责任；健全行业培训，推行持证上岗机制。

（杨辑）



万泉河畔，宜居的生态环境。

本报记者 张杰摄

房地产去库存，旅游业或跨界推动 海南岛，向旅居时代迈大步！

助推海南摆脱
房地产依赖症

观光岛向
“旅居”岛转型

推动旅居“候鸟”
就业型度假

■ 本报记者 陈奕霖
实习生 许春媚

由于产业体系不够完善，近年来，海南经济对房地产的依赖度相当高。省统计局披露的数据显示，去年海南房地产开发投资占全省固定资产投资总额的50.7%，比上年同期提升3.6%，这一比例在全国最高。去年全年，海南房地产开发投资对全省固定资产投资增长的贡献率为85.4%，拉动全省固定资产投资增长9.0%。

而来自海南住建厅的数据则显示，截至去年底，海南商品房库存量约为4100万平方米，消化期约为50个月，其中商品住宅库存消化期约45个月，均明显高于全国平均水平。

数据表明，海南急需去库存。然而，海南的问题不仅仅是去库存那么简单，如何让滨海区域的宝贵资源摆脱对房地产的依赖，真正变成受大众欢迎的旅游岛？三亚当地一位开发商人士注意到，刚刚出台的政策里特别强调的一点是，对经营性房产的配置额度会加大，将来会限制单纯的商住房比例。这意味着，政府也意识到旅游产业配套服务的重要性。

“房地产去库存，旅游业将会起到非常积极的帮助和推动作用。”省旅游委副主任陈铁军说，海南已建成的房地产中以住宅类居多，售卖的对象是本地居民或者常住居民，而对于本地人来说，住宅的需求有限，低于供给，所以才出现了大量的库存。

“这就需要我们把房地产卖到全国去，这需要让买房人首先爱上海南岛。”陈铁军认为，大力发展旅游业，吸引更多国内外游客到海南岛旅游度假观光，让他们对海南岛有更多的了解和认识，“游客才会来一次爱一次，真正爱上海南岛，才能让游客萌生来海南岛长住或定居的想法。”陈铁军认为。

不仅政府部门持有这种观点，海南大量开发地产的企业也认为，海南必须向旅游业和服务业转变。近年来，一些大型的企业在开发地产中特别注重引入“旅游”元素，如恒大，如海口观澜湖。

2月17日下午，观澜湖集团与海南华侨中学在海口观澜湖旅游度假区举行合作签约仪式，双方合作创办“海南华侨中学观澜湖学校”，共同打造国内一流、具有国际化特色的优质学校。“这仅仅是我们丰富度假‘旅居’元素所做的努力之一。”签约仪式上，海口观澜湖度假区相关负责人特别提及“旅居”一词。

旅居是什么？从字面上来解释，旅居是指客居，在外地或国外居住。在旅游业界和房地产业界人士看来，旅居是一种近年来兴起的一种全新的休闲游模式。在海南业内流传着这样一句话：“海南从不缺少度假的房子，却高度缺失旅居的生活。”

今年海南“两会”上，省政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健在提案中提出，要重点打造富有海南特色和优势的“旅游岛+”产业。朱鼎健认为，国际旅游岛不仅要吸引海内外游客到海南短期旅游度假，还要吸引国内外人士到海南中长期旅居，要达到长短憩两类客源均持续提升，就需要把教育、医养、文化更多产业纳入大旅游体系，充分考虑旅居游客的需求和配套，“观澜湖正在朝着这个方向不断完善。”

如今，海南一些大型的旅游地产企业在开发中，已经开始自觉地向配套服务提供商转型。去年年底，恒大花岛以“多业态聚合，集观光、休闲、游乐、商业、度假、养生、文化、娱乐等于一体”为卖点向外界推出后，受到岛外有意“旅居”海南的消费者的青睐。

近年来国内有一批老年人和有闲阶层，冬去南方，夏到北国，每年选一个新地方“安”一个新家，一住就是几个月，避寒避暑，颐养人生，人们把这种鸟雀似的迁徙生活方式，称之为旅居。网络搜索“旅居”这个词汇，总与“候鸟”这个词汇紧密相连。

“旅居并不等同于候鸟老人，旅居群体也并不是越多越好，而是要有质量、有档次。”省社科联副主席、旅游专家陈耀说，目前旅居这一概念被大家所接受，缘于与候鸟的紧密联系，但旅居不等同于候鸟，某种意义上讲是一种常居型旅游。

陈耀认为，要为海南的“旅居”提质升档，就要在常居型旅游者中发展就业型度假者，“按照传统概念，常居型旅游就是游客从所在地到了旅游目的地不以为工作为目的进行中长期的游玩和居住，但是我认为随着时代的发展这个概念已经不完整，所以我们提出要推就业型度假。”

“就是边度假边挣钱。”陈耀建议，要及时调整对旅居的扶持政策和引导措施，“比如只要是就业型度假的人才，只要到海南来不管是买房租房，都可以提供一个方便甚至提供一些优惠。”同时，要在硬件设施和配套服务上进行提升，把精英型候鸟吸引过来。

“巴厘岛有一个口号：‘旅游为了巴厘岛，不是巴厘岛为了旅游’，海南岛也一样，旅游是为了海南岛，发展旅居也是为了海南岛，为了海南岛的民生。”陈耀认为，吸引就业度假型人群旅居海南并不会抢占当地的工作岗位，反而会因为“旅居”给当地创造工作岗位，“海南真正地发展旅居，吸引候鸟人群，就一定要吸引那些有能力有智慧进行就业型度假的人群，而不是人数越多越好。”



英国利兹在京 推介英伦风情

据《中国旅游报》消息，曾被英国国家广播公司(BBC)誉为“英国最受欢迎的城市”利兹，近日在北京举行了第一次媒体见面会，正式开启利兹在中国市场的宣传及推广活动。

利兹是英国商业重镇，自然与文化资源丰富，周边三个国家级公园环绕，与历史名城、世界文化遗产小镇毗邻；在地理和交通上得天独厚的优势，为利兹及其区域带来了大量的游客及商务旅客。

随着首届世界旅游发展大会的即将举办，2016年，利兹及利兹大区旅游市场也将迎来新的契机。除了希思罗机场每日三班前往利兹的常规航班之外，由北京飞往曼彻斯特的直航也将于6月正式开通。相距曼城不足一小时车程的利兹市，将凭借其优质的旅游资源吸引大量中国游客前往观光度假。

中国在中东欧 设立首个旅游办事处

据第一旅游网消息，当地时间3月4日，中国驻布达佩斯旅游办事处举行开业仪式。这是中国国家旅游局在中东欧地区设立的第一个海外旅游办事处。

驻布达佩斯旅游办事处是中国国家旅游局在中东欧地区设立的第一个海外旅游办事处，也是在全球设立的第21个海外旅游办事处。这既是中国旅游业快速发展的自然结果，也是中国与中东欧国家开展“一带一路”旅游合作的一个具体成果。办事处将面向整个中东欧地区，承担着加强中国与中东欧各国旅游合作的重任。

在中国与中东欧地区合作的重点领域中，旅游是启动最早、发展最迅速的一个领域。2014年5月，中国—中东欧国家旅游促进机构和旅游企业联合会协调中心落户布达佩斯，标志着双方旅游合作进入新的历史阶段。去年中国—中东欧国家旅游合作促进年成功举办后，中国公民赴中东欧旅游的人数出现大幅增长，为双方开展长期旅游合作奠定了良好基础。

中国首次以主宾国身份 亮相匈牙利国际旅交会

据《中国旅游报》消息，当地时间3月3日，第39届匈牙利“旅游2016”国际旅游交易会（以下简称“交易会”）在布达佩斯开幕，中国首次以主宾国身份亮相。中国驻匈牙利大使段洁龙、匈牙利经济部长沃尔夫、副国务秘书鲁辛科以及匈牙利旅游、媒体等300余人出席开幕式。

近年来中匈友好合作伙伴关系全面发展，两国在旅游领域的交流成果显著，双方游客往来规模稳步扩大。2016年是中国“丝绸之路旅游年”，中方表示愿借参加此次旅游交易会的契机，与包括匈牙利在内的中东欧国家进一步深化旅游领域合作，分享双方旅游业发展经验和成果，实现共同发展。

深圳30位市民获聘 全国旅游监督员

据《深圳特区报》报道，日前，包括人大代表、政协委员、专家学者和媒体记者在内的30位深圳市民，被聘任担任旅游服务质量社会监督员，将可对全国旅行社、景区、旅游经营者、从业者甚至包括政府旅游主管部门进行监督。

30名监督员接受市文体旅游局颁证，他们均以国家旅游局名义聘请，聘期两年。据介绍，监督员可监督旅游经营者及从业人员是否存在非法经营、超范围经营、垄断市场问题，旅游资源利用是否违法违规，是否存在强迫消费及假冒伪劣等。监督员一旦发现问题，可直接向相关旅游经营者、旅游从业人员提出，也可向主管部门反映。同时，监督员开展监督工作应持监督员证，不得持证从事与履行职责无关的活动，不得接受或者向被监督对象索取任何财物、物，不得利用监督员身份谋取利益。

扫一扫
了解更多旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrbyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号
了解更多旅游资讯



海南房产吸引岛外买家。本报记者 武威 摄



扩大营销、打造产品——

旅游业助力房地产 让游客爱上海南岛

■ 本报记者 许春媚
实习生 陈奕霖

“旅游产业可以为房地产去库存提供积极的帮助和推动作用。”省旅游委副主任陈铁军在接受海南日报《旅游周刊》记者采访时表示，在未来的去库存战役中，旅游主管部门可以从宣传、营销和指导行业打造产品等三个方面提供助力。

首先，旅游主管部门可以利用自身的平台和优势，扩大宣传国际旅游岛，增加海南的魅力和吸引力，大量地吸引国内外游客来体验、来爱上海南岛；其次，旅游主管部门还可以和有关部门共同发力，全力塑造生态岛、健康岛、长寿岛和幸福家园的美好形象；第三，旅游主管部门可指导

旅行社和相关的网络企业共同开发“互联网+旅游地产”的产品，由经营公司把空置的房子租赁下来，改造成家庭式公寓，家庭式旅馆，上线去向国内外游客进行短期租赁，线上整合，线下销售，解决住宅大量空置的问题，一方面使资产转化为现实的收益，一方面又促进了去库存，一举多得取得共赢。

陈铁军认为，政府所能提供的三项助力，前两项是最后一项的前提，“如果没有魅力，没有吸引力，没有美好形象，大家不会来。做好了前面的二项，加上提出可消费的东西，就能吸引客人来。